

Międzynarodowa komunikacja językowa

Karty przedmiotów 2016/2017



**Państwowa Wyższa
Szkoła Zawodowa**

im. Stanisława Pigonia
w Krośnie

Studia pierwszego stopnia na kierunku *Międzynarodowa komunikacja językowa* trwają sześć semestrów. Absolwenci uzyskają tytuł zawodowy licencjat. Studia będą prowadzone w formie stacjonarnej. Ogólny wymiar zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych wynosi 1920 godzin. Liczba punktów ECTS wynosi 180.

Aby zrealizować cel kształcenia i zapewnić absolwentom uzyskanie kwalifikacji określonych w sylwetce, plan studiów obejmuje:

- 1) **Moduł treści ogólnych** w liczbie 180 godzin na studiach stacjonarnych (9,37 % z całości godzin), którym przyporządkowano 12 punktów ECTS. Przedmioty ogólne to: *Podstawy socjologii, Prawo (w tym autorskie), Komputerowe przetwarzanie tekstu, Wykłady tematyczne, Elementy kultury współczesnej, Wprowadzenie do studiowania, Wychowanie fizyczne.*
- 2) **Moduł treści podstawowych** w liczbie 210 godzin na studiach stacjonarnych (10,94 % z całości godzin), którym przyporządkowano 18 punktów ECTS. Przedmioty podstawowe to: *Etyka z praktyką społeczną, Logika, Podstawy retoryki, techniki perswazji i wypowiedzi publicznej, Kultura i norma języka polskiego, Wiedza o mediach współczesnych – nowe media cyfrowe w praktyce zawodowej, Techniki mediacji i negocjacji, Praktyczna stylistyka i stylistyka tekstu użytkowego, Redakcja i opracowanie tekstu, Emisja głosu i kultura żywego słowa.*
- 3) **Moduł treści kierunkowych** w liczbie 240 godzin na studiach stacjonarnych (12,5 % z całości godzin), którym przyporządkowano 17 punktów ECTS. Przedmioty kierunkowe to: *Wstęp do komunikacji, Socjolingwistyka, Komunikacja społeczna i międzykulturowa, Języki świata, Historia i kultura współczesnej Europy, Historia i kultura obszaru językowego 1, Historia i kultura obszaru językowego 2, Twórcze myślenie w komunikacji, Komunikacja interpersonalna z treningiem asertywności.*
- 4) **Moduł kształcenia w zakresie specjalności językowej:** w liczbie 900 godzin na studiach stacjonarnych (46,87 % z całości godzin), którym przyporządkowano 72 punktów ECTS. Zaproponowane przedmioty to: *Praktyczna nauka J1, Praktyczna nauka J2, Kurs telekonferencyjny (J1), Kurs telekonferencyjny (J2), Język 3 (do wyboru), Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa.*

- 5) **Moduł kształcenia w zakresie komunikacji w biznesie z tłumaczeniem:** w liczbie 390 godzin na studiach stacjonarnych (20,32 % z całości godzin), którym przyporządkowano 31 punktów ECTS. Zaproponowane przedmioty to: *Przedsiębiorczość i własny biznes, Podstawy zarządzania, Ekonomia z elementami gospodarki międzynarodowej, Podstawy marketingu oraz Public Relations, Korespondencja handlowa z tłumaczeniem specjalistycznym (J1), Korespondencja handlowa z tłumaczeniem specjalistycznym (J2), Zachowania organizacyjne (język polski) - komunikacja w biznesie (J1), Komunikacja w biznesie (J2), Tłumaczenie tekstów ogólnych (J1), Tłumaczenie tekstów ogólnych (J2), Tłumaczenie ustne (J1). Notatki w tłumaczeniu ustnym, Tłumaczenie ustne (J2).*
- 6) **Moduł kształcenia w zakresie komunikacji medialnej:** w liczbie 390 godzin na studiach stacjonarnych (20,32 % z całości godzin), którym przyporządkowano 31 punktów ECTS. Zaproponowane przedmioty to: *Podstawy wiedzy o tekście literackim, Kultura masowa i nowe media, Praca redaktora w wydawnictwie i podstawy współczesnego edytorstwa, Podstawy dziennikarstwa i język mediów, Komputerowe przygotowanie publikacji, Gromadzenie i przetwarzanie informacji, Reklama i marketing w społeczeństwie informacyjnym, Narzędzia komunikacji społecznej, Grafika, animacja komputerowa i komunikacja wizualna, Podstawy technologii internetowych i dokumenty hipertekstowe, Język specjalistyczny J1, Język specjalistyczny J2.*
- 7) **Moduł kształcenia w zakresie komunikacji w turystyce:** w liczbie 390 godzin na studiach stacjonarnych (20,32 % z całości godzin), którym przyporządkowano 31 punktów ECTS. Zaproponowane przedmioty to: *Obsługa ruchu turystycznego, Ćwiczenia terenowe z obsługi ruchu turystycznego, Organizacja imprez turystycznych, Historia architektury i sztuki, Ćwiczenia terenowe z historii architektury i sztuki, Podstawy hotelarstwa, Marketing usług turystycznych, Animacja czasu wolnego w turystyce, Język specjalistyczny J1, Język specjalistyczny J2.*
- 8) **Praktyki zawodowe** w ogólnym wymiarze 15 tygodni, którym przyporządkowano 30 punktów ECTS.

Spis treści

1. Karty modułu kształcenia podstawowego.....	4
2. Karty modułu kształcenia kierunkowego	31
3. Karty modułu kształcenia językowego.....	113
4. Karty modułu specjalnościowego komunikacja w biznesie z tłumaczeniem	156
5. Karty przedmiotów modułu specjalnościowego komunikacja medialna	219
6. Karty przedmiotów modułu specjalnościowego komunikacja w turystyce.....	280
7. Karty przedmiotów modułu praktyk	330

1. Karty modułu kształcenia podstawowego

KARTA PRZEDMIOTU A2

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Prawo (w tym autorskie) A2
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Law (including Intellectual Property Rights)
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki społeczne
Dziedzina:	nauki prawne
Dyscyplina nauki:	prawo
Koordinator przedmiotu:	Dr Anna Słowik

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia ogólnego
Status przedmiotu:	obowiązkowy
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	I, 1
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	wykład 15 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów w ocenie koordynatora	nauki społeczne 100 %
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (45) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Wykład Konsultacje W sumie: ECTS	15 5 20 1

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie ogólne	5
	Praca w bibliotece	5
	Przygotowanie prezentacji	5
	Przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego	10
	w sumie:	25
	ECTS	1
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS		
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki społeczne: 100% ECTS,	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami z zakresu tworzenia, obowiązywania, przestrzegania prawa. Student systematyzuje źródła prawa w porządku międzynarodowym i krajowym oraz poznaje podstawowe zagadnienia z zakresu prawa gospodarczego, administracyjnego i prawa pracy niezbędne w pracy w przedsiębiorstwach publicznych i prywatnych oraz instytucjach publicznych. Student poznaje podstawowe zagadnienia z zakresu ochrony praw autorskich i pokrewnych i prawa własności przemysłowej.</p>
<p>Metody dydaktyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wykład informacyjny z prezentacją multimedialną, • e-learning • audycje multimedialne
<p>Treści kształcenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ogólne wiadomości o prawie: pojęcie prawa, przepisu prawnego, normy prawnej, aktu normatywnego, tworzenie prawa, obowiązywanie prawa, przestrzeganie prawa, źródła prawa 2. Prawo międzynarodowe z uwzględnieniem prawa unijnego a prawo krajowe, systematyka prawna oraz hierarchia źródeł prawa 3. Podstawy prawa gospodarczego z uwzględnieniem prawa wolnej konkurencji na rynku 4. Podstawy prawa administracyjnego z elementami procedury administracyjnej 5. Podstawy prawa pracy- powstanie, zmiana, ustanie stosunku pracy 6. Ochrona praw autorskich i pokrewnych 7. Wybrane zagadnienia prawa własności przemysłowej.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
A2 K_W10	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posiada podstawową wiedzę z zakresu prawa autorskiego prawa własności przemysłowej, prawa gospodarczego, administracyjnego, prawa pracy, zna podstawowe akty prawne regulujące te zagadnienia oraz konsekwencje prawne wynikające z ich naruszenia • Ma podstawową wiedzę o prawnych uwarunkowaniach funkcjonowania wybranych instytucji politycznych, administracyjnych, gospodarczych, społecznych, kulturalnych i edukacyjnych oraz procesach ich zmian 	K_W10
A2 K_W06		K_W06
A2 K_W07		K_W07

		<ul style="list-style-type: none"> Ma podstawową wiedzę o normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w instytucjach publicznych, kulturalnych, społecznych, edukacyjnych i organizacjach gospodarczych. 		
A2 K_U04 A2 K_U07 A2 K_U08		Umiejętności: <ul style="list-style-type: none"> Potrafi właściwie zorganizować swoje działanie komunikacyjne w istniejących ramach instytucji publicznych, kulturalnych, społecznych, edukacyjnych bądź gospodarczych Potrafi korzystać z aktów z zakresu prawa autorskiego, prawa własności przemysłowej, prawa gospodarczego, administracyjnego, prawa pracy umie zastosować je w praktyce Potrafi w podstawowym zakresie stosować przepisy prawa odnoszącego się do pracy instytucji publicznych, kulturalnych, społecznych, edukacyjnych bądź gospodarczych oraz ocenić przydatność procedur organizacyjnych i dobrych praktyk 	K_U04 K_U07 K_U08	
A2 K_K01 A2 K_K04 A2 K_K03		Kompetencje społeczne: <ul style="list-style-type: none"> Rozumie potrzebę przyswajania nowej wiedzy w dziedzinie prawa, rozumie konieczność śledzenia bieżących zmian w prawie zwłaszcza w dziedzinie związanej ze swoją pracą zawodową Rozumie wymiar etyczny ochrony dóbr intelektualnych, prawa gospodarczego, administracyjnego, prawa pracy Rozumie wagę profesjonalnego stosunku do zawodu i przestrzegania etyki zawodowej 	K_K01 K_K04 K_K03	
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
Lp.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	A2 K_K01 A2 K_K04 A2 K_K03 A2 K_U04 A2 K_U07 A2 K_U08	Prezentacja multimedialna, aktywność na zajęciach	ocena indywidualna	
2	A2 K_W10 A2 K_W06 A2 K_W07 A2 K_U04 A2 K_U07 A2 K_U08	Kolokwium zaliczeniowe		ocena końcowa
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Posiada podstawową wiedzę z zakresu prawnej ochrony dóbr intelektualnych, prawa gospodarczego, administracyjnego, prawa pracy zna podstawowe akty prawne regulujące te zagadnienia oraz konsekwencje wynikające z ich naruszenia Ma podstawową wiedzę o prawnych uwarunkowaniach funkcjonowania wybranych instytucji politycznych, publicznych administracyjnych, gospodarczych, kulturalnych, społecznych i edukacyjnych oraz procesach ich zmian			A2 K_W10 A2 K_W06 A2 K_W07

	Ma podstawową wiedzę o normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w instytucjach publicznych, kultury, instytucjach społecznych, edukacyjnych i organizacjach gospodarczych.	
Na ocenę 5,0	<p>Posiada obszerną wiedzę z zakresu prawnej ochrony dóbr intelektualnych, prawa gospodarczego, administracyjnego, prawa pracy, zna podstawowe akty prawne regulujące te zagadnienia oraz konsekwencje wynikające z ich naruszenia, potrafi zastosować tę wiedzę w praktyce</p> <p>Ma obszerną wiedzę o prawnych uwarunkowaniach funkcjonowania wybranych instytucji publicznych, politycznych, administracyjnych, kulturalnych, społecznych, gospodarczych i edukacyjnych oraz procesach ich zmian, stara się tę wiedzę aktualizować, korzystając z mediów, gromadząc informacje i opinie.</p> <p>Ma obszerną wiedzę o normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w instytucjach publicznych, kultury, społecznych, edukacyjnych i organizacjach gospodarczych, rozumie potrzebę ich stosowania i stara się wprowadzać do swoich działań zawodowych.</p>	<p>A2 K_W10</p> <p>A2 K_W06</p> <p>A2 K_W07</p>
w zakresie umiejętności		w zakresie umiejętności
Na ocenę 3,0	<p>Potrafi właściwie zorganizować swoje działanie komunikacyjne w istniejących ramach instytucji kulturalnych, społecznych, edukacyjnych bądź gospodarczych</p> <p>Potrafi korzystać z aktów prawnych regulujących zasady ochrony dóbr intelektualnych, prawa gospodarczego, administracyjnego, prawa pracy umie zastosować je w praktyce</p> <p>Potrafi w podstawowym zakresie stosować przepisy prawa odnoszącego się do pracy instytucji publicznych, kulturalnych, społecznych, edukacyjnych bądź gospodarczych oraz ocenić przydatność procedur i dobrych praktyk</p>	<p>A2 K_U04</p> <p>A2 K_U07</p> <p>A2 K_U08</p>
Na ocenę 5,0	<p>Potrafi sprawnie i kompetentnie zorganizować swoje działanie komunikacyjne w istniejących ramach instytucji publicznych, kulturalnych, społecznych, edukacyjnych bądź gospodarczych</p> <p>Potrafi sprawnie i samodzielnie korzystać z aktów prawnych regulujących zasady ochrony dóbr intelektualnych, prawa gospodarczego, administracyjnego, prawa pracy, umie zastosować je w praktyce.</p> <p>Potrafi w wymaganym w danej sytuacji zakresie stosować przepisy prawa odnoszącego się do pracy instytucji publicznych, kulturalnych, społecznych, edukacyjnych bądź gospodarczych oraz sprawnie ocenić przydatność procedur i dobrych praktyk</p>	<p>A2 K_U04</p> <p>A2 K_U07</p> <p>A2 K_U08</p>
w zakresie kompetencji społecznych		w zakresie kompetencji społecznych
Na ocenę 3,0	<p>Rozumie potrzebę przyswajania nowej wiedzy w dziedzinie prawa, rozumie konieczność śledzenia bieżących zmian w prawie zwłaszcza w dziedzinie związanej ze swoją pracą zawodową</p> <p>Rozumie wymiar etyczny ochrony dóbr intelektualnych, prawa gospodarczego, administracyjnego, prawa pracy</p> <p>Rozumie wagę profesjonalnego stosunku do zawodu i przestrzegania etyki zawodowej</p>	<p>A2 K_K01</p> <p>A2 K_K04</p> <p>A2 K_K03</p>
Na ocenę 5,0	<p>Stara się przyswajać nową wiedzę w dziedzinie prawa, śledzi bieżących zmiany w prawie zwłaszcza w dziedzinie związanej ze swoją pracą zawodową</p>	<p>A2 K_K01</p> <p>A2 K_K04</p>

	Rozumie wymiar etyczny ochrony dóbr intelektualnych, prawa gospodarczego, administracyjnego, prawa pracy i dba o ich przestrzeganie Rozumie wagę profesjonalnego stosunku do zawodu i przestrzega etyki zawodowej	A2 K_K03
Kryteria oceny końcowej prezentacja zaliczeniowa, aktywność na zajęciach: 30 % kolokwium zaliczeniowe: 70%		
Zalecana literatura podstawowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. J. Kuciński (red.), <i>Zarys prawa</i>, Warszawa 2012 2. P.J. Suwaj, <i>Prawo administracyjne</i>, Warszawa 2011 3. M. Romaniuk, <i>Postępowanie administracyjne</i>, Warszawa 2015 4. J. Gospodarek., <i>Prawo gospodarcze dla ekonomistów i nie tylko</i>, Warszawa 2015 5. J. Sieńczyło- Chlabicz, <i>Prawo własności intelektualnej</i>, Warszawa 2015 Literatura uzupełniająca <ol style="list-style-type: none"> 1. J. Musiałkiewicz, <i>Elementy prawa</i>, Warszawa 2013 2. D.Tomaszewska, <i>Prawo pracy dla menedżerów</i>, Warszawa 2015 3. J. Barta, R. Markiewicz, <i>Prawo autorskie</i>, Warszawa 2013 		

KARTA PRZEDMIOTU A3

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Komputerowe przetwarzanie tekstu A3
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Word Processing
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki społeczne
Dziedzina:	nauki społeczne
Dyscyplina nauki:	nauki o poznaniu i komunikacji społecznej
Koordinator przedmiotu:	Dr Joanna Kułakowska-Lis

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia ogólnego
Status przedmiotu:	obowiązkowy
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	I, 1
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	ćwiczenia 30 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	nauki społeczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (55 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiąganych na tych zajęciach	Ćwiczenia laboratoryjne Konsultacje W sumie: ECTS	30 5 35 1,5

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie ogólne Przygotowanie ćwiczeń zaliczeniowych Przygotowanie do kolokwium w sumie: ECTS	5 5 5 15 0,5
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	40 godz (Ćwiczenia, konsultacje i korekty ćwiczeń zaliczeniowych), 1,5 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki społeczne: 2 ECTS	

4. Opis przedmiotu

Cel przedmiotu:

Celem zajęć jest zaznajomienie studentów z oprogramowaniem Microsoft Word, jego konfiguracją oraz możliwościami, jakie oferuje, a także z innymi popularnymi edytorami tekstu. W trakcie zajęć student powinien nabyć praktyczne umiejętności korzystania z opcji edycji tekstu dających możliwość tworzenia dokumentów na poziomie zaawansowanym, a także zdobyć wiedzę w zakresie zróżnicowanego przygotowania tekstu ze względu na sposób jego wykorzystania (strona www, profesjonalne programy środowiska DTP itp.) i celu poszczególnych metod formatowania tekstu.

Metody dydaktyczne: ćwiczenia laboratoryjne, praca z komputerem

1. Tekst – stosowanie efektów wyróżnień, animacji tekstu, korzystanie z funkcji automatycznej kontroli pisowni i korekty błędów, stosowanie funkcji automatycznego formatowania dokumentu, przemieszczanie i kopiowanie tekstu, stosowanie różnych opcji określania kształtu fragmentu tekstu oraz położenia grafiki względem tekstu, zmiana kierunku orientacji tekstu, korzystanie z dostępnej puli krojów pisma.
2. Akapit – wyróżnianie akapitu, korzystanie z funkcji kontroli błędów składu, konstruowanie własnego stylu formatowania akapitu, automatyczne numerowanie i wypunktowanie na różnych poziomach zagnieżdżenia.
3. Dokument główny – tworzenie dokumentu głównego, konstrukcja dokumentu podrzędnego.
4. Spis treści – utworzenie spisu treści, aktualizacja i modyfikacja, formatowanie spisu treści.
5. Sekcje – utworzenie sekcji w dokumencie
6. Kolumny – stosowanie układu wielu kolumn, zmiana ilości, formatowanie kolumn
7. Organizacja dokumentu – dodawanie podpisów do obiektu graficznego, tabeli, dodawanie i usuwanie etykiety podpisu, tworzenie i uaktualnianie spisu ilustracji na podstawie zadanych stylów i formatów, utworzenie lub edycja indeksu.
8. Stopki i przypisy – dodanie lub usunięcie stopki, przypisów dolnych i końcowych.
9. Tabele – łączenie i podział komórek w tabeli, konwersja tekstu na tabelę, formatowanie tabeli.
10. Arkusze danych – modyfikacja arkusza danych osadzonego w dokumencie, utworzenie wykresu na podstawie danych z tabeli lub osadzonego arkusza danych, zmiana formatu wykresu utworzonego na podstawie danych z tabeli lub osadzonego arkusza danych, zmiana położenia wykresu osadzonego w dokumencie.
11. Ilustracje, rysowanie – zmiana własności obramowania ilustracji, utworzenie prostego obrazu, korzystanie z predefiniowanych kształtów (obiektów graficznych), formatowanie elementów graficznych
12. Najczęstsze błędy edycji tekstu.
13. Przenoszenie plików pomiędzy edytorami tekstów.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt

				kierunkowy
A3 W_W01	Wiedza:	<ul style="list-style-type: none"> Ma podstawową wiedzę z zakresu technologii informacyjnych służących do przygotowania kształtu tekstu 		W_W01
A3 K_U02 A3 K_U10	Umiejętności	<ul style="list-style-type: none"> Student potrafi wykorzystać narzędzia (edytory tekstu) do pisania i formatowania tekstu na poziomie podstawowym i zaawansowanym Potrafi samodzielnie sformatować wg ściśle określonych kryteriów technicznych artykuł do publikacji, eliminując błędy i dbając o walory komunikacyjne 		K_U02 K_U10
A3 K_K01 A3 K_K02	Kompetencje społeczne	<ul style="list-style-type: none"> Rozumie potrzebę stałego dokształcania się w zakresie nowych technologii Rozumie dynamikę komunikacji językowej w formie pisanej i znaczenie prawidłowego opracowania tekstu 		K_K01 K_K02
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	A3 W_W01 A3 K_U02 A3 K_U10 A3 K_K01 A3 K_K02	ćwiczenia sprawdzające	wstępna ocena umiejętności	ocena umiejętności
2	A3 W_W01 A3 K_U02 A3 K_U10	sprawdzian wiedzy i umiejętności praktycznych		ocena końcowa
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0		Ma podstawową wiedzę z zakresu technologii informacyjnych służących do przygotowania kształtu tekstu	A3 W_W01	
Na ocenę 5,0		Ma obszerną wiedzę z zakresu zróżnicowanych technologii informacyjnych służących do przygotowania kształtu tekstu i potrafi sprawnie wykorzystać ją w praktyce	A3 W_W01	
w zakresie umiejętności				w zakresie umiejętności
Na ocenę 3,0		Student potrafi wykorzystać narzędzia (edytory tekstu) do pisania i formatowania tekstu na poziomie podstawowym i zaawansowanym Potrafi samodzielnie sformatować wg ściśle określonych kryteriów technicznych artykuł do publikacji, eliminując błędy i dbając o walory komunikacyjne	A3 K_U02 A3 K_U10	
Na ocenę 5,0		Student potrafi biegle wykorzystać narzędzia (edytory tekstu) do pisania i formatowania tekstu na poziomie podstawowym i zaawansowanym Potrafi samodzielnie sformatować wg ściśle określonych kryteriów technicznych artykuł do publikacji, eliminując błędy i dbając o walory	A3 K_U02 A3 K_U10	

	komunikacyjne, stara się o poszerzenie swoich umiejętności w zakresie nowych programów i technologii.	
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Rozumie potrzebę stałego doskonalenia się w zakresie nowych technologii Rozumie dynamikę komunikacji językowej w formie pisanej i znaczenie prawidłowego opracowania tekstu	A3 K_K01 A3 K_K02
Na ocenę 5,0	Rozumie potrzebę stałego doskonalenia się w zakresie nowych technologii, wykazuje zainteresowanie aktualnymi nowymi rozwiązaniami Rozumie dynamikę komunikacji językowej w formie pisanej i znaczenie prawidłowego opracowania tekstu i wprowadza tę świadomość do codziennej praktyki.	A3 K_K01 A3 K_K02
Kryteria oceny końcowej aktywność na zajęciach oraz obecność na konsultacjach 15%, samodzielne wykonanie ćwiczeń 25%, kolokwium 60%		
Zalecana literatura podstawowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kopertowska M., <i>Przetwarzanie tekstu. ECDL Advanced</i>, Wydawnictwo Mikom, Warszawa 2006. 2. Grover C., <i>Word 2007 PL: nieoficjalny podręcznik</i>, Wyd. „Helion”, Gliwice 2007. 		

KARTA PRZEDMIOTU A4

1. Informacje ogólne

Nazwa modułu i kod (wg planu studiów)	Wykłady tematyczne A4
Nazwa modułu (j. ang.)	Topical Lectures
Kierunki studiów	Przedmiot ogólnouczelniany
Specjalność/specjalizacja	Wszystkie specjalności
Poziom kształcenia	studia I stopnia
Profil kształcenia	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Obszar kształcenia	- nauki humanistyczne, nauki społeczne, nauki medyczne i nauki o zdrowiu, nauki techniczne
Dziedzina	- nauk humanistycznych, nauk prawnych, nauk ekonomicznych, nauk o zdrowiu, nauk technicznych
Dyscyplina nauki	
Koordinator modułu	dr Piotr Łopatkiewicz

2. Ogólna charakterystyka modułu

Przynależność do modułów	Moduł kształcenia ogólnego (A4)
Status przedmiotu	obowiązkowy
Język wykładowy	polski
Rok studiów, semestr	I, 1
Forma i wymiar zajęć według planu studiów	wykład 15 godz. (do wyboru jeden z bloków tematycznych)
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki humanistyczne 50%, nauki społeczne 50%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	--
Wymagania wstępne	brak
Przedmioty wprowadzające	brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	1 (20 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	wykład w sumie: ECTS	15 15 0,8
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego w sumie: ECTS	5 5 0,2

C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	-----	-/- -/-
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne 0,5 ECTS, nauki społeczne: 0,5 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i terminami z zakresu historii sztuki, prawa, ekonomii, promocji zdrowia oraz techniki. Wypracowanie umiejętności interpretacji wybranych zjawisk w zakresie dziedzictwa artystycznego, jak również prawa, ekonomii, postępu technicznego oraz konieczności uprawiania form aktywności fizycznej w celach zdrowotnych. Wpojenie właściwych postaw względem dziedzictwa kulturowego człowieka, nauczenie działania w sposób przedsiębiorczy, odczuwania potrzeby promocji aktywności fizycznej i zdrowego trybu życia, przekazywania społeczeństwu informacji dotyczących postępu technicznego.</p>
<p>Metody dydaktyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metody podające: wykład informacyjny, pogadanka, objaśnienie lub wyjaśnienie • Metody problemowe: wykład problemowy, wykład konwersatoryjny
<p>Treści kształcenia</p> <p>Blok edukacji humanistycznej:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dziedzictwo kultury antycznej – architektura i sztuka starożytnego Rzymu 2. Kultura włoskiego Renesansu – najważniejsze dzieła i ich twórcy <p>Blok edukacji prawnej:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Wprowadzenie do nauki o prawie – definicja prawa, źródła prawa, akt prawny, przepis prawny, norma prawna, obowiązywanie prawa, budowa aktu normatywnego, kompetencje organów państwowych i organów samorządu terytorialnego do stanowienia prawa, odnajdywanie aktualnych aktów prawnych i posługiwanie się nimi. 4. Podstawowe zagadnienia z zakresu prawa cywilnego i gospodarczego – m.in. osoba fizyczna, osoba prawna, zdolność prawna zdolność do czynności prawnych, odpowiedzialność cywilna, przedsiębiorca, działalność gospodarcza, podejmowanie działalności gospodarczej w Polsce. <p>Blok edukacji ekonomicznej:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii, wskaźniki makroekonomiczne. Kredyt studencki – zasady jego udzielania. Formy organizacyjno – prawne przedsiębiorstw w Polsce 6. Źródła finansowania działalności gospodarczej. Formy zatrudnienia w przedsiębiorstwie, Podatki – rodzaje, stawki, kto i kiedy je płaci. <p>Blok edukacji zdrowotnej:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Promowanie aktywnego stylu życia jako element dbałości o zdrowie dzieci i młodzieży. Współczesny cel wychowania fizycznego. 8. Platforma Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia Studentów: www.studentfit.eu, jako element strategii zdrowia Unii Europejskiej. <p>Blok edukacji technicznej:</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Postęp naukowo-techniczny i jego następstwa. Świat za 100 lat. Najnowsze wynalazki ludzkości. 10. Świat techniki, czyli ewolucja człowieka od wynalezienia ognia do startu promu kosmicznego.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
A4 K_W_02	<p>Wiedza: Blok edukacji humanistycznej: Ma podstawową wiedzę i zna podstawowe pojęcie związane z kulturą antyczną Posiada podstawową wiedzę o kulturze Humanizmu w Europie</p>	K_W_02

A4 K_W_03	Blok edukacji prawnej: Ma wiedzę o normach i regułach organizujących instytucje społeczne. Ma podstawową wiedzę o typowych rodzajach struktur i instytucji społecznych (prawnych).	K_W_03		
A4 K_W_06	Blok edukacji ekonomicznej: Zna podstawowe pojęcia ekonomiczne Posiada ogólną wiedzę z zakresu ekonomii, zna uwarunkowania i zależności ekonomiczne w gospodarce rynkowej	K_W_06		
A4 K_W_07	Blok edukacji zdrowotnej: Zna miejsce i rolę wychowania fizycznego w kulturze fizycznej oraz jego związek z innymi dziedzinami praktycznymi (sportem, gimnastyką korekcyjną, odnową biologiczną). Zna założenia profilaktyki zdrowotnej, zdrowego trybu życia i edukacji zdrowotnej	K_W_07		
	Blok edukacji technicznej: Wymienia główne wady i zalety postępu technicznego Wymienia poznane najnowsze wynalazki techniczne			
A4 K_U_01	Umiejętności: Blok edukacji humanistycznej: Student potrafi interpretować zjawiska w zakresie dziedzictwa artystycznego człowieka	K_U_01		
A4 K_U_02	Blok edukacji prawnej: Student potrafi właściwie interpretować zjawiska społeczne	K_U_02		
	Blok edukacji ekonomicznej: Student identyfikuje i objaśnia podstawowe pojęcia ekonomiczne, interpretuje zjawiska ekonomiczne z zakresu polityki gospodarczej państwa			
	Blok edukacji zdrowotnej: Student potrafi dobrać i zastosować metody, formy i środki kształtowania aktywności fizycznej w celach zdrowotnych			
	Blok edukacji technicznej: Szereguje w kolejności chronologicznej fakty i wynalazki dotyczące ewolucji postępu technicznego			
A4 K_K_02	Kompetencje społeczne Blok edukacji humanistycznej: Student ma świadomość odpowiedzialności za zachowane dziedzictwo kulturalne Europy	K_K_02		
A4 K_K_07	Blok edukacji prawnej: Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	K_K_07		
	Blok edukacji ekonomicznej: Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy			
	Blok edukacji zdrowotnej: Ma przekonanie o potrzebie współpracy z różnymi instytucjami publicznymi w celu szerokiej promocji aktywności fizycznej i zdrowego życia.			
	Blok edukacji technicznej: Rozumie potrzebę przekazywania społeczeństwu informacji i opinii dotyczących osiągnięć techniki inżynierskiej			
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
Lp.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca	Ocena końcowa
1	A4 K_W_02 A4 K_W_03 A4 K_W_06 A4 K_W_07	Kolokwium zaliczeniowe – test jednokrotnego wyboru		Kolokwium, zaliczeniowe
2	A4 K_U_01 A4 K_U_02	Kolokwium zaliczeniowe – test jednokrotnego wyboru		Kolokwium zaliczeniowe

3	A4 K_K_02 A4 K_K_07	Frekwencja i aktywne uczestnictwo w wykładach	Lista obecności
Kryteria oceny:			
w zakresie wiedzy			Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Posiada elementarną wiedzę w zakresie dziedzictwa artystycznego człowieka, zna najważniejsze pojęcia i definicje z zakresu prawa, ekonomii, edukacji zdrowotnej, postępu technicznego.		A4 K_W_02 A4 K_W_03 A4 K_W_06 A4 K_W_07
Na ocenę 5,0	Posiada wiedzę w zakresie dziedzictwa artystycznego człowieka, zna ważniejsze pojęcia i definicje z zakresu prawa, ekonomii, edukacji zdrowotnej, postępu technicznego.		A4 K_W_02 A4 K_W_03 A4 K_W_06 A4 K_W_07
w zakresie umiejętności			
Na ocenę 3,0	Potrafi interpretować niektóre zjawiska w zakresie dziedzictwa artystycznego człowieka, prawa, ekonomii, historii współczesnej Polski, zna wybrane formy i środki kształtowania aktywności fizycznej w celach zdrowotnych, szereguje w kolejności chronologicznej niektóre fakty i wynalazki dotyczące ewolucji postępu technicznego.		A4 K_U_01 A4 K_U_02
Na ocenę 5,0	Potrafi interpretować podstawowe zjawiska w zakresie dziedzictwa artystycznego człowieka, prawa, ekonomii, historii współczesnej Polski, zna podstawowe formy i środki kształtowania aktywności fizycznej w celach zdrowotnych, szereguje w kolejności chronologicznej fakty i wynalazki dotyczące ewolucji postępu technicznego		A4 K_U_01 A4 K_U_02
w zakresie kompetencji społecznych			
Na ocenę 3,0	Ma elementarną świadomość odpowiedzialności za dziedzictwo kulturalne Europy, wykazuje umiejętność działania w sposób przedsiębiorczy, odczuwa potrzebę promocji aktywności fizycznej i zdrowego życia oraz potrzebę przekazywania informacji i opinii dotyczących osiągnięć techniki inżynierskiej.		A4 K_K_02 A4 K_K_07
Na ocenę 5,0	Ma świadomość odpowiedzialności za dziedzictwo kulturalne Europy, potrafi działać w sposób przedsiębiorczy, odczuwa i rozumie potrzebę promocji aktywności fizycznej i zdrowego życia, rozumie i odczuwa potrzebę przekazywania informacji i opinii dotyczących osiągnięć techniki inżynierskiej.		A4 K_K_02 A4 K_K_07
Kryteria oceny końcowej			
1. Udział w wykładach: 50 punktów			
2. Zaliczenie kolokwium z tematyki wykładów: 50 punktów			
Razem: 100 punktów			
Ocena końcowa			
Student, który uzyskał punktów: 0-50 uzyskuje ocenę 2,0 (ndst)			
51-60 uzyskuje ocenę 3,0 (dst)			
61-70 uzyskuje ocenę 3,5 (+dst)			
71-80 uzyskuje ocenę 4,0 (db)			
81-90 uzyskuje ocenę 4,5 (+db)			
91-100 uzyskuje ocenę 5,0 (bdb)			
Zalecana literatura:			
Blok edukacji humanistycznej:			
1. Sadurska A., <i>Archeologia starożytnego Rzymu</i> , Warszawa 1985			
2. Semenzato C., <i>Blask Renesansu</i> , Warszawa 1998			

Blok edukacji prawnej:

1. Kocot W., *Elementy prawa*, Warszawa 2007.
2. Mroczkowska-Budziak A., Seidel R., *Elementy prawa*, Poznań 2011

Blok edukacji ekonomicznej:

1. Begg D., Fischer S., Dornbusch R., *Mikroekonomia*, Warszawa 2007
2. Ślusarczyk B., *Podstawy mikro i makroekonomii*, Wydawnictwo Politechniki Lubelskiej, Lublin 2011

Blok edukacji zdrowotnej:

1. Lewicki Cz., *Edukacja zdrowotna*, Wydawnictwo UR, Rzeszów 2006
2. Woynarowska B., *Edukacja zdrowotna*, PWN Warszawa 2008

Blok edukacji technicznej:

1. Gately E., *Cena i czas. Zarys metod analizy technicznej*, Warszawa 1999
2. Klimkiewicz M., *Przewodnik do ćwiczeń z eksploatacji technicznej*, Warszawa 2010

KARTA PRZEDMIOTU A5

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Elementy kultury współczesnej A5
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Elements of Contemporary Culture
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki społeczne i humanistyczne
Dziedzina:	nauki społeczne i humanistyczne
Dyscyplina nauki:	kulturoznawstwo, nauka o mediach
Koordynator przedmiotu:	Dr Joanna Kułakowska-Lis

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia ogólnego
Status przedmiotu:	obowiązkowy
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	I, 2
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	ćwiczenia audytoryjne 30 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	nauki społeczne 50% nauki humanistyczne 50%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (50 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiąganych na tych zajęciach	Ćwiczenia audytoryjne Konsultacje W sumie: ECTS	30 5 35 1,5

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie ogólne Przygotowanie referatów i prezentacji zaliczeniowych w sumie: ECTS	5 10 15 0,5
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	50 godz	2
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki społeczne: 1 ECTS, nauki humanistyczne 1 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Przygotowanie słuchaczy do świadomego i czynnego udziału w kulturze; kształtowanie pożądanych społecznie postaw i zachowań cechujących przyszłe elity zawodowe i intelektualne, rozbudzenie wrażliwości etycznej i estetycznej; rozwinięcie pożądanych w życiu zawodowym sprawności komunikacyjnych, aktywizacja w zakresie uczestnictwa w kulturze współczesnej</p>
<p>Metody dydaktyczne: ćwiczenia z elementami wykładu, prezentacji i wykorzystaniem materiałów audiowizualnych</p>
<p>Treści kształcenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. kultura współczesna i jej przejawy 2. język mediów i reklamy – strategie komunikacyjne, metody perswazji 3. wiedza o komunikacji społecznej, 4. rola mediów i nowych kanałów komunikacyjnych 5. komunikacja interpersonalna w dobie internetu (portale społecznościowe itp.) 6. aktualne zjawiska we współczesnej kulturze polskiej i światowej (literatura, film, teatr, muzyka) 7. kultura osobista i kultura języka

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
A5 K_W04	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma podstawową wiedzę z zakresu kultury współczesnej polskiej i obcej, umie rozpoznać jej przejawy, nurty i najbardziej charakterystyczne cechy, zwraca uwagę na nowe formy kultury audiowizualnej i przejawy zachowań społecznych • ma wiedzę na temat oczekiwanych w życiu zawodowym kompetencji społecznych i kulturowo-komunikacyjnych, zna i rozumie reguły etykiety, rozumie mechanizmy kontaktów • student ma wiedzę na temat pożądanych społecznie i utrwalonych w polskiej kulturze wzorców zachowań obowiązujących w różnych okolicznościach oficjalnych, zawodowych i towarzyskich; szczególnie w aspekcie komunikacyjnym • ma podstawową wiedzę na temat kultury języka polskiego, rozumie znaczenie zachowania dobrych wzorów językowych ze względu na potrzeby językowego procesu komunikacji w dyskursie publicznym, zawodowym i emocjonalnym 	K_W04
A5 K_W06		K_W06
A5 K_W07		K_W07
A5 K_W08		K_W08

A5 K_U01	Umiejętności <ul style="list-style-type: none"> • potrafi analizować i oceniać przejawy współczesnej kultury, rozpoznawać strategie komunikacyjne • słuchacz potrafi zachować się stosownie do obowiązujących w polskim obyczaju towarzyskim i zawodowym reguł; umie wykorzystać posiadaną kompetencję kulturowo-komunikacyjną w różnych okolicznościach życia studenckiego, w kontaktach służbowych, ogólnych i prywatnych. • potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę z zakresu form komunikacji i kultury języka w życiu codziennym i w przyszłej pracy zawodowej i aktywności społecznej. 	K_U01
A5 K_U04		K_U04
A5 K_U06		K_U06
A5 K_K02	Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> • rozumie rolę estetyki komunikatu werbalnego oraz kulturowych standardów grzeczności w utrzymaniu relacji społecznych • troszczy się o odpowiedni poziom stosunków międzyludzkich w miejscu pracy, potrafi porozumiewać się i współpracować w grupie • student wykazuje gotowość szerzenia wzorów dobrego zachowania (kultury osobistej) i językowej poprawności (kultury języka) • student wykazuje troskę o zachowanie dziedzictwa narodowego i odpowiedni poziom kultury osobistej w środowisku własnym i zewnętrznym. • student stara się uczestniczyć w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i form 	K_K02
A5 K_K03		K_K03
A5 K_K05		K_K05
A5 K_K06		K_K06

Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:

Lp.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	A5 K_W04 A5 K_W06 A5 K_W07 A5 K_W08 A5 K_U01 A5 K_U04 A5 K_U06 A5 K_K02 A5 K_K03 A5 K_K05 A5 K_K06	dyskusja i referaty problemowe przygotowane przez studentów podczas zajęć	ocena indywidualna	
2	A5 K_U01 A5 K_U04 A5 K_U06	prezentacje zaliczeniowe	konsultacja prezentacji	Ocena końcowa

Kryteria oceny

w zakresie wiedzy		Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student ma podstawową wiedzę na temat poświadanych społecznie i kulturowo zachowań, kompetencji społecznych i kulturowo-komunikacyjnych, kultury języka polskiego. Zna pochodzenie polskiej kultury i jej współczesne przejawy	A5 K_W04 A5 K_W06 A5 K_W07 A5 K_W08
Na ocenę 5,0	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat poświadanych społecznie i kulturowo zachowań, kompetencji społecznych i kulturowo-komunikacyjnych, kultury języka polskiego. Potrafi odnieść je do	A5 K_W04 A5 K_W06 A5 K_W07

	konkretnych sytuacji życiowych, szczególnie profesjonalnych. Zna pochodzenie polskiej kultury i jej współczesne przejawy,	A5 K_W08
w zakresie umiejętności		w zakresie umiejętności
Na ocenę 3,0	Student potrafi w sposób prawidłowy i zgodny z normami kulturowymi budować wypowiedź pisemną i ustną, nawiązywać relacje interpersonalne. Potrafi rozpoznawać przejawy współczesnej kultury i stara się włączać do uczestnictwa w kulturze	A5 K_U01 A5 K_U04 A5 K_U06
Na ocenę 5,0	Student umie wykorzystywać zdobyte kompetencje w różnych sytuacjach społecznych, realizując prawidłowe wzorce zachowań, relacji komunikacyjnych, kultury języka. Potrafi aktywnie i prawidłowo uczestniczyć w dyskusji, formułować poglądy, rozpoznawać strategie komunikacyjne. Czynnie włącza się do współczesnego życia kulturalnego rozpoznając jego przejawy i formy.	A5 K_U01 A5 K_U04 A5 K_U06
w zakresie kompetencji społecznych		w zakresie kompetencji społecznych
Na ocenę 3,0	Student stara się dbać o wzory dobrego zachowania, o zachowanie dziedzictwa narodowego i poziom kultury osobistej	A5 K_K02 A5 K_K03 A5 K_K05 A5 K_K06
Na ocenę 5,0	Student wykazuje gotowość szerzenia wzorów dobrego zachowania i językowej poprawności, troszczy się o zachowanie dziedzictwa narodowego i odpowiedni poziom kultury osobistej w środowisku własnym i zewnętrznym, a także o odpowiedni poziom stosunków międzyludzkich w miejscu pracy, potrafi porozumiewać się i współpracować w grupie	A5 K_K02 A5 K_K03 A5 K_K05 A5 K_K06
Kryteria oceny końcowej		
aktywność i obecność na zajęciach, udział w dyskusji i przygotowane referatów 50%, prezentacja zaliczeniowa: 50%		
Zalecana literatura podstawowa:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów</i>, red. Andrzej Mencwel, Warszawa 2003 2. <i>Encyklopedia kultury polskiej XX wieku. Pojęcia i problemy wiedzy o kulturze</i>, red. A. Kłoskowska, Wrocław 1991 3. Nowicka E., <i>Świat człowieka – świat kultury</i>, Warszawa 2006. 4. Rojek, T. <i>Polski savoir-vivre</i>, Warszawa 1984. 5. Strinati, D. <i>Wprowadzenie do kultury popularnej</i>, Poznań 1998 		

KARTA PRZEDMIOTU A6

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Wprowadzenie do studiowania A6
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Introduction to Studying
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie specjalności
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki społeczne
Dziedzina:	nauki społeczne
Dyscyplina nauki:	
Koordinator przedmiotu:	Dr Beata Ujda-Dyńska

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	kształcenia ogólnego
Status przedmiotu:	Obowiązkowy
Język wykładowy:	Polski
Rok studiów, semestr:	rok I, semestr 1
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	wykład 15 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	nauki społeczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	1 (30 godz.)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela (z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach)	Wykład	15
	Konsultacje osobiste, mailowe z dydaktykiem	2
	W sumie:	17
	ECTS	1

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Analiza polecanej literatury, samodzielne przeprowadzanie polecanych podczas zajęć ćwiczeń	13
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	-----	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki społeczne: 1 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Celem kursu jest uzyskanie przez studenta wiedzy dotyczącej formalnych i praktycznych aspektów studiowania. Zapoznanie się z regulaminem studiowania, zasadami przyznawania różnych form pomocy materialnej, możliwościami związanymi z rozwijaniem zainteresowań w ramach kół naukowych, zainteresowań, czy sekcji AZS. Student poznaje zasady skutecznej komunikacji społecznej w relacjach student – dydaktyk, student – student. Poznaje podstawowe zasady z zakresu technik czytania ze zrozumieniem, uczenia się, motywowania oraz radzenia sobie ze stresem związanym z różnymi formami sprawdzania wiedzy studenta.</p>
<p>Metody dydaktyczne: WYKŁADY: podające (wykład w oparciu o prezentacje multimedialne), eksponujące, aktywizujące (dyskusja dydaktyczna), testy, ankiety psychologiczne</p>
<p>Treści kształcenia:</p> <p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przedstawienie schematu organizacyjnego PWSZ im. Stanisława Pigonia w Krośnie (władze uczelni, instytuty, zakłady, kierunki kształcenia). Omówienie regulaminu studiowania z zaakcentowaniem praw i obowiązków studentów. Przedstawienie zasad przyznawania różnych form pomocy materialnej. Zachęcanie studentów do aktywnego udziału w życiu studenckim uczelni (praca w kołach naukowych, udział w zajęciach zespołu tanecznego, chóru uczelnianego, udział w rajdach, wyjazdach, juwenaliach itp.) 2. Omówienie zasad komunikowania się w relacji student – dydaktyk (zasada zwracania się z wykorzystaniem funkcji i stopni naukowych kadry dydaktycznej i pracowników administracji oraz obsługi) w kontakcie osobistym, telefonicznym czy mailowym. 3. Przedstawienie podstawowych zasad czytania ze zrozumieniem (czytanie globalne, czytanie ukierunkowane na cel, czytanie skoncentrowane wokół tematu). Omówienie zasad aktywnego słuchania oraz zasad prowadzenia notatek. 4. Omówienie podstawowych technik zapamiętywania wiedzy i struktur ruchowych. Przedstawienie mechanizmów kierowania procesami uwagi oraz uczenia się. Analiza czynników sprzyjających procesowi uczenia się. Ustalenie przez studentów własnego indywidualnego stylu uczenia się. 5. Przedstawienie wpływu motywacji na poziom działania. Omówienie zasad formułowania celów życiowych motywujących do wytrwałości i konsekwencji w uczeniu się oraz działaniu. Analiza typowych zachowań studenta w sytuacji stresu psychologicznego i fizjologicznego. Ustalenie skutecznych metod radzenia sobie w sytuacjach trudnych. Omówienie bezpieczeństwa i higieny pracy.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)		Efekt kierunkowy	
<p>A6 K_W04</p> <p>A6 K_W05</p> <p>A6 K_W06</p> <p>A6 K_W09</p>	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poznał podstawowe zasady czytania ze zrozumieniem (czytanie globalne, czytanie ukierunkowane na cel, czytanie skoncentrowane wokół tematu). Przyswoił sobie zasady prowadzenia i korzystania z notatek. • Zna zasady komunikowania się w relacji student – dydaktyk (zasada zwracania się z wykorzystaniem funkcji i stopni naukowych kadry dydaktycznej i pracowników administracji oraz obsługi) w kontakcie osobistym, telefonicznym czy mailowym. Przyswoił sobie zasady aktywnego uczestnictwa w wykładach i zajęciach audytoryjnych. Zna zasady aktywnego słuchania oraz zalety komunikacji dwustronnej. Zna podstawowe techniki zapamiętywania wiedzy i struktur ruchowych. Potrafi kierować procesami uwagi oraz uczenia się. Potrafi określić czynniki sprzyjające procesowi uczenia się. Zna własny indywidualny styl uczenia się. Zna wpływ motywacji na poziom działania. Potrafi formułować cele życiowe w sposób, który motywuje do wytrwałości i konsekwencji w uczeniu się oraz działaniu. Dokonuje indywidualnej analizy typowych zachowań studenta w sytuacji stresu psychologicznego i fizjologicznego. Zna skuteczne metody radzenia sobie w sytuacjach trudnych. • Zna schemat organizacyjny PWSZ im. Stanisława Pigionia w Krośnie oraz regulamin studiowania z zaakcentowaniem praw i obowiązków studentów. Zna zasady przyznawania różnych form pomocy materialnej. Przyswoił sobie ofertę uczelni w zakresie rozwijania indywidualnych zainteresowań. • Ma podstawową wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy 		<p>K_W04</p> <p>K_W05</p> <p>K_W06</p> <p>K_W09</p>	
<p>A6 K_U04</p>	<p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posiada umiejętność skutecznej komunikacji bezpośredniej, mailowej w różnorodnych relacjach interpersonalnych (student – dydaktyk, student – student). Potrafi zastosować w praktyce zasady aktywnego uczestnictwa w zajęciach dydaktycznych, czytania ze zrozumieniem, sporządzania i korzystania z notatek 		<p>K_U04</p>	
<p>A6 K_K01</p> <p>A6 K_K03</p>	<p>Kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozumie i wprowadza w życie zasadę uczenia się permanentnego, w sposób świadomy kieruje swoim rozwojem intelektualnym, emocjonalnym i społecznym • Potrafi stawiać sobie cele życiowe w sposób motywujący do wytrwałego i konsekwentnego działania. 		<p>K_K01</p> <p>K_K03</p>	
<p>Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:</p>				
<p>Lp.</p>	<p>Efekt przedmiotu</p>	<p>Sposób weryfikacji</p>	<p>Ocena formująca</p>	<p>Ocena końcowa</p>
<p>1.</p>	<p>A6 K_W04</p> <p>A6 K_W05</p> <p>A6 K_W05</p> <p>A6 K_W09</p> <p>A6 K_U04</p> <p>A6 K_K01</p> <p>A6 K_K03</p>	<p>obecność na zajęciach, w przypadku nieobecności obowiązek zaliczenia ustnego lub pisemnego tematu podanego przez dydaktyka</p>	<p>analiza aktywności oraz podsumowanie ankiet, testów wykonywanych podczas zajęć</p>	<p>Zaliczanie przedmiotu</p>
<p>Kryteria oceny :</p>				

W zakresie wiedzy		Efekt kierunkowy
Na zaliczenie przedmiotu	100 % obecności na wykładach, wykonanie proponowanych ćwiczeń ankiety, testy)w przypadku nieobecności obowiązek zaliczenia ustnego lub pisemnego tematu podanego przez dydaktyka	A6 K_W04 A6 K_W05 A6 K_W05 A6 K_W09
W zakresie umiejętności		
Na zaliczenie przedmiotu	100 % obecności na wykładach, (wykonanie oraz przeprowadzenie indywidualnej analizy wyników proponowanych ćwiczeń ankiety, testy)	A6 K_U04
W zakresie kompetencji społecznych		
Na zaliczenie przedmiotu	100 % obecności na wykładach, analiza indywidualnych potrzeb i oczekiwań związanych z procesem studiowania	A6 K_K01
Na zaliczenie przedmiotu	100 % obecności na wykładach, analiza poziomu indywidualnej motywacji do nauki.	A6 K_K03
Kryteria oceny końcowej		
Obecność 90 %		
Aktywność podczas zajęć, wykonanie pisemnych prac (ankiety, testy) podczas wykładów 10%		
Zalecana literatura:		
1. E.Czerniawska, M.Ledzińska <i>Jak się uczyć?</i> Wyd. Szkolne PWN, Warszawa 2009.		
2. G.Dryden, J.Vos <i>Rewolucja w uczeniu się</i> , Zysk i Ska , Warszawa 2004.		
Literatura uzupełniająca:		
1. E.Czerniawska, M.Ledzińska <i>Psychologia nauczania</i> , PWN, Warszawa 2011.		

KARTA PRZEDMIOTU A7

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Wychowanie fizyczne, A7
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Physical Education
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie specjalności
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki o kulturze fizycznej
Dziedzina:	nauki o kulturze fizycznej
Dyscyplina nauki:	
Koordinator przedmiotu:	mgr Grzegorz Sobolewski

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia ogólnego
Status przedmiotu:	Obowiązkowy
Język wykładowy:	Polski
Rok studiów, semestr:	I, 1, 2
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	ćw. praktyczne , 60 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	nauki humanistyczne 50%, nauki społeczne 50%
Interesariusze i instytucje partnerskie: (nieobowiązkowe)	
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	brak przeciwwskazań lekarskich do podejmowania aktywności fizycznej

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS: (A + B)	2 (60 godz.)	Liczba godzin/punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach:	obecność na ćwiczeniach	60
	w sumie: ECTS	60 2,0

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS:	-----	
C. Liczba godzin praktycznych / laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS:	60 godz. 2 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne 1 ECTS, nauki społeczne: 1 ECTS	

4. Opis przedmiotu

Cel przedmiotu:	Podniesienie lub utrzymanie możliwie wysokiego poziomu wydolności fizycznej, sprawności motorycznej, koordynacji ruchowej. Przygotowanie studenta do czynnego uczestnictwa w kulturze fizycznej poprzez popularyzowanie i trwale zainteresowanie aktywnymi sposobami wykorzystania czasu wolnego. Ukształtowanie pożądanych postaw osobowościowych niezbędnych do prowadzenia zdrowego stylu życia..
Metody dydaktyczne:	Ćwiczenia sprawnościowe.
Treści kształcenia:	Ćwiczenia: W ramach zajęć wychowania fizycznego studenci mają do wyboru zajęcia z pływania, aerobiku, tenisa stołowego, kulturystyki, zespołowych gier sportowych (piłka siatkowa, koszykowa, nożna-odmiana halowa, unihokej) oraz łyżwiarstwa i turystyki pieszej, tańców, form obozów letnich – wodnych i obozów zimowych narciarskich, a dla osób czasowo niezdolnych do wyżej wymienionych zajęć organizowane są zajęcia korekcyjno-wyrównawcze.

5. Efekty kształcenia, sposoby weryfikacji i kryteria oceny

Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
A7 K_W09	w zakresie wiedzy zna zasady bezpiecznego korzystania z obiektów sportowych i sprzętu sportowego zna zasady przygotowania organizmu do wysiłku fizycznego zna znaczenie higieny osobistej po zajęciach sportowych	K_W09
A7 K_U03	w zakresie umiejętności posiada umiejętność włączania się w prozdrowotny styl życia z wyborem aktywności na całe życie potrafi przeprowadzić rozgrzewkę	K_U03
A7_K_W01	w zakresie kompetencje społeczne dostrzega potrzebę ciągłej aktywności ruchowej przez całe życie	K_W01
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia		

Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca	Ocena końcowa
A7 K_W09	Frekwencja i aktywność na zajęciach	frekwencja	zaliczenie
A7 K_U03	Aktywność na zajęciach Samodzielne prowadzenie rozgrzewki	Aktywność zaliczenie prowadzenia	zaliczenie
A7 K_K01	Frekwencja i aktywność na zajęciach	aktywność	zaliczenie
Kryteria oceny			
w zakresie wiedzy			Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student opuścił 3 zajęcia w ciągu semestru		A7 K_W09
Na ocenę 5,0	Student nie opuścił żadnych zajęć w ciągu semestru		
w zakresie umiejętności			Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student samodzielnie przeprowadził rozgrzewkę zgodnie z zasadami		A7 K_U03
Na ocenę 5,0	Student samodzielnie przeprowadził rozgrzewkę zgodnie z zasadami, oraz wykazał inwencję w doborze ćwiczeń		
w zakresie kompetencji społecznych			Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student opuścił 3 zajęcia w ciągu semestru		A7 K_K01
Na ocenę 5,0	Student nie opuścił żadnych zajęć w ciągu semestru		
Kryteria oceny końcowej:	Frekwencja na zajęciach – 40 % Aktywność na zajęciach – 40 % Prowadzenie rozgrzewki – 20 %		

2. Karty modułu kształcenia kierunkowego

KARTA PRZEDMIOTU B8

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Etyka z praktyka społeczną B8
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Ethics with Community Work
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie specjalności
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	Praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne, nauki społeczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne,
Dyscyplina nauki:	filozofia
Koordinator przedmiotu:	Dr Jarosław Włodarczyk

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	kształcenia podstawowego
Status przedmiotu:	Obowiązkowy
Język wykładowy:	Polski
Rok studiów, semestr:	I, 2
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	wykład, 15 godz,
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki społeczne 50%, nauki humanistyczne 50%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (45 godz.)	Liczba godzin/punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiąganych na tych zajęciach	wykład konsultacje W sumie: ECTS	15 5 20 1

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie ogólne Praktyka społeczna w sumie: ECTS	5 20 25 1
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	20 godz. (praktyka społeczna) 1 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	nauki humanistyczne 1 ECTS, nauki społeczne: 1 ECTS,	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: przedmiot prezentuje podstawowe elementy nauki o etyce z uwzględnieniem jej roli we współczesnym myśleniu moralnym. Zasadniczą treścią wykładu będzie refleksja nad podstawowymi pojęciami i koncepcjami etycznymi od czasów najdawniejszych do współczesności. Integralną częścią przedmiotu jest indywidualna praktyka społeczna, której celem jest wykształcenie w absolwentach kursu umiejętności krytycznej refleksji na temat kwestii związanych z postawami etycznymi we współczesnym społeczeństwie - medycyna, biznes, media, polityka, ekologia.</p>
<p>Metody dydaktyczne: problemowe (konwersatorium), aktywizujące (metoda analizy przypadków), praktyczne (metoda projektu).</p>
<p>Treści kształcenia: Dzieje etyki: 1. Wyjaśnienie pojęć: ocena etyczna, wartość, norma, etyka normatywna, etyka opisowa, metaetyka, aksjologia, deontologia, prawo. 2. Rozwój moralny człowieka 3. Systemy etyczne: przesłanki i sposoby uzasadniania wyborów i ocen moralnych. 4. Najważniejsze koncepcje etyczne starożytnej Grecji i Rzymu: Sokrates, Platon, Arystoteles, stoicyzm, epikureizm. 5. Etyka religijna, etyka chrześcijańska - jej źródła, koncepcje etyczne średniowiecza. 6. Nowożytne koncepcje etyczne. Prawo naturalne, umowa społeczna. Realizm a subiektywizm, relatywizm moralny. 7. Etyka a współczesne koncepcje antropologiczne i polityczne.</p> <p>Etyczne problemy współczesności: 8. Bioetyka - dylematy moralne współczesnej medycyny. 9. Etyka w biznesie, etyka odpowiedzialności społecznej: odpowiedzialność moralna firmy, lojalność a odpowiedzialność. 10. Etyka ekologiczna - człowiek i środowisko (Giordano Bruno, Galileusz - filozofia przyrody). 11. Etyka w mediach i komunikowaniu społecznym</p>

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt Kierunkowy
B8 K_W02	Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> ma uporządkowaną wiedzę podstawową obejmującą zakres wiodących kategorii nauki o etyce, zna powiązania między tradycyjnymi teoriami etycznymi a współczesną myślą etyczną; 	K_W02
B8 K_W05		K_W05

	<ul style="list-style-type: none"> zna istotę dylematów etycznych współczesności, potrafi dostrzec etyczne i moralne konsekwencje decyzji i działań w określonych dziedzinach (medycyna, prawo, polityka, media) 	
B8 K_U01	Umiejętności <ul style="list-style-type: none"> potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcionować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł, posiada umiejętność argumentacji na rzecz wybranych stanowisk etycznych, dostrzega związki problematyki moralnej z tezami filozoficznymi, posiada umiejętność krytycznego spojrzenia na analizowane stanowiska etyczne, posiada umiejętność zastosowania schematów wartościowania etyki ogólnej do problematyki związanej z innymi dziedzinami nauki (np. etyka a prawo, etyka a biznes, itd.), potrafi zidentyfikować dylematy etyczne współczesności (biznes, bioetyka, ekologia, media) 	K_U01
B8 K_U12	<ul style="list-style-type: none"> posiada umiejętność skonstruowania wypowiedzi na tematy etyczne, o przejrzystej strukturze i argumentacji 	K_U12
B8 K_K01 B8 K_K04 B8 K_K05	Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie potrafi ocenić i we właściwy sposób wyciągnąć praktyczne wnioski ze stanowisk etycznych kształtujących przekazy medialne i polityczne świadomie kształtuje swoje postawy etyczne w oparciu o kontekst kulturowy otoczenia, a także wiedzę filozoficzną 	K_K01 K_K04 K_K05

Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:

Lp.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia poniżej	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia poniżej
1	B8 K_W02 B8 K_W05	Obecność na wykładach	Ocena zaangażowania w zajęcia i przygotowania do bieżących tematów	Uzyskanie końcowej oceny pozytywnej
2	B8 K_U01 B8 K_U12	Zaliczenie ustne	-	Uzyskanie końcowej oceny pozytywnej
3	B8 K_K01 B8 K_K04 B8 K_K05	Praktyka społeczna	Ocena na miejscu, ocena bieżąca, hospitacja	Uwzględnione w ocenie końcowej

Kryteria oceny

w zakresie wiedzy		Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	posiada podstawową wiedzę koncepcjach etycznych i ich rozwoju	B8 K_W02 B8 K_W05
Na ocenę 5,0	posiada podstawową wiedzę koncepcjach etycznych i ich rozwoju, dostrzega związki problematyki moralnej z tezami filozoficznymi,	B8 K_W02 B8 K_W05
w zakresie umiejętności		
Na ocenę 3,0	Potrafi sformułować wnioski na podstawie zebranych informacji, zidentyfikować dylematy etyczne współczesności, posiada umiejętność skonstruowania wypowiedzi ustnej na tematy etyczne, o przejrzystej strukturze i argumentacji	B8 K_U01 B8 K_U12
Na ocenę 5,0	posiada umiejętności merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania	B8 K_U01 B8K_U12

	wniosków w zakresie przedmiotu, posiada umiejętność krytycznego spojrzenia na analizowane stanowiska etyczne i zastosowania schematów wartościowania etyki ogólnej do problematyki związanej z innymi dziedzinami nauki	
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi wyciągnąć praktyczne wnioski ze stanowisk etycznych kształtujących przekazy medialne i polityczne, kształtuje swoje postawy etyczne w oparciu o kontekst kulturowy otoczenia, a także wiedzę filozoficzną	B9 K_K01 B9 K_K04 B9 K_K05
Na ocenę 5,0	doskonale rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi wyciągnąć praktyczne wnioski ze stanowisk etycznych kształtujących przekazy medialne i polityczne, kształtuje swoje postawy etyczne w oparciu o kontekst kulturowy otoczenia, a także wiedzę filozoficzną	B9 K_K01 B9 K_K04 B9 K_K05
Kryteria oceny końcowej aktywność za zajęciach oraz obecność na konsultacjach 30%, zaliczenie ustne 30%, praktyka społeczna 40%		
Zalecana literatura <ol style="list-style-type: none"> 1. Pastwa R. <i>Bioetyka. W imię postępu i przetrwania</i>, wyd. Antyk 2015 2. Bourke, V. J. <i>Historia etyki</i>, Warszawa 1994 3. Kuderowicz, Z. <i>Filozofia nowożytnej Europy</i> wyd. 2, Warszawa 2014. 4. Ignatowski, G. , Ł. Sułkowski, <i>Etyka w służbie biznesu</i>, Łódź 2013 5. Maxwell, J. C. <i>Etyka</i>, Warszawa 2010 6. Singer P. (red.), <i>Przewodnik po etyce</i>, przekład zbiorowy, redakcja naukowa wydania polskiego Joanna Górnicka, Książka i Wiedza, 1998 Podstawowa i uzupełniająca <ol style="list-style-type: none"> 1. Anzenbacher A., <i>Wprowadzenie do etyki</i>, Kraków 2008, Wydawnictwo WAM 2. MacIntyre A., <i>Krótką historia etyki</i>, Warszawa 2002, PWN 3. P. Grosch, P. Vardy, <i>Etyka</i>, Poznań 2010 		

KARTA PRZEDMIOTU B9

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Logika B9
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Logic
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	wszystkie
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne i społeczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne i społeczne
Dyscyplina nauki:	kulturoznawstwo, nauka o poznaniu
Koordinator przedmiotu:	dr Jarosław Włodarczyk

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	kształcenia podstawowego
Status przedmiotu:	obowiązkowy
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	I, 2
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	wykład 15 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów w ocenie koordynatora	Nauki społeczne 50%, nauki humanistyczne 50%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (45 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiąganych na tych zajęciach	Wykład	15
	Konsultacje	5
	W sumie: ECTS	20 1

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie ogólne Praca w bibliotece	10 5
	Przygotowanie do zaliczenia przedmiotu	10
	W sumie ECTS:	25 1
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	-----	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	nauki humanistyczne 1 ECTS, nauki społeczne: 1 ECTS,	

4. Opis przedmiotu

Cel przedmiotu Celem przedmiotu jest wykształcenie u studentów umiejętności logicznej argumentacji, znajomości podstawowych reguł poprawnego myślenia i dowodzenia
Metody dydaktyczne: wykład
Treści kształcenia <ol style="list-style-type: none"> 1. Kategorie językowych wyrażen 2. Rozumowanie i argumentacja, błędy w rozumowaniu 3. Prawa i schematy logiki 4. Definiowanie 5. Pytania i odpowiedzi w sensie logicznym, poprawność pytań

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia				
Lp.	Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Ocena formująca – przykładowe	Ocena końcowa
	B9 K_W01 B9 K_W08	Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> • Znajomość podstawowych reguł logiki, wnioskowania i argumentacji oraz ich stosowania w komunikacji społecznej 	K_W01 K_W08	
	B9 K_U01 B9 K_U04 B9 K_U09	Umiejętności: <ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność argumentacji i dowodzenia • Rozpoznawanie oraz unikanie błędów w rozumowaniu • Zastosowanie reguł logicznych w dyskusji, umiejętność dowodzenia i przekonywanie logicznym i poprawnym wywodem 	K_U01 K_U04 K_U09	
	B9 K_K02 B9 K_K03	Kompetencje społeczne: <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi pracować w grupie, przedstawiać swoje poglądy w spójnym pod względem logicznym tekście, zachowując standardy komunikacji interpersonalnej, • Odpowiedzialnie posługuje się argumentacją, zachowując szacunek dla partnerów dialogu 	K_K02 K_K03	
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
Lp.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe	Ocena końcowa

			sposoby jej wystawienia	przykładowe sposoby jej wystawienia
1	B9 K_W01 B9 K_W08 B9 K_U01 B9 K_U04 B9 K_U09 B9 K_K02 B9 K_K03	Prezentacja zaliczeniowa wykazująca nabycie umiejętności argumentacji, dowodzenia, i konstruowania poprawnego logicznie wywodu	Konsultacje prezentacji zaliczeniowych	Ocena prezentacji zaliczeniowych
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Posiada znajomość elementarnych reguł logiki, wnioskowania i argumentacji oraz ich stosowania w komunikacji społecznej		B9 K_W01 B9 K_W08	
Na ocenę 5,0	Posiada szeroką znajomość reguł logiki, wnioskowania i argumentacji oraz ich stosowania w komunikacji społecznej		B9 K_W01 B9 K_W08	
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	Zdobył podstawową umiejętność argumentacji i dowodzenia, potrafi rozpoznawać oraz unikać większości błędów w rozumowaniu, umie stosować reguły logiczne w dyskusji, dowodzić i przekonywać logicznym wywodem		B9 K_U01 B9 K_U04 B9 K_U09	
Na ocenę 5,0	Zdobył umiejętność argumentacji i dowodzenia, potrafi biegle rozpoznawać oraz unikać błędów w rozumowaniu, sprawnie i świadomie stosuje reguły logiczne w dyskusji, potrafi samodzielnie przeprowadzić dowód i skonstruować przekonujący i poprawny logicznie wywód		B9 K_U01 B9 K_U04 B9 K_U09	
w zakresie kompetencji społecznych				
Na ocenę 3,0	Potrafi pracować w grupie, przedstawia swoje poglądy zachowując podstawowe standardy komunikacji interpersonalnej, poprawnie argumentuje, zachowując szacunek dla partnerów dialogu		B9 K_K02 B9 K_K03	
Na ocenę 5,0	Potrafi pracować w grupie, aktywnie i otwarcie przedstawiać swoje poglądy w spójnym pod względem logicznym tekście, zachowując wysokie standardy komunikacji interpersonalnej, odpowiedzialnie i sprawnie posługuje się różnorodną argumentacją, zachowując szacunek dla partnerów dialogu		B9 K_K02 B9 K_K03	
Ocena końcowa prezentacja zaliczeniowa – 70% obecność na zajęciach – 30%				
Zalecana literatura: K. Trzęsicki, <i>Logika. Nauka i sztuka</i> , Białystok 1996				

KARTA PRZEDMIOTU B10

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Podstawy retoryki, technik perswazji i wypowiedzi publicznej B10
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Foundations of Rhetoric, Persuasion Techniques and Public Speaking
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne i społeczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne i społeczne
Dyscyplina nauki:	językoznawstwo, kulturoznawstwo, nauki o komunikacji społecznej
Koordinator przedmiotu:	Dr Joanna Kułakowska-Lis

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia podstawowego
Status przedmiotu:	obowiązkowy
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	II, 3
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	wykład 15 godz. ćwiczenia 15 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki humanistyczne 50% Nauki społeczne 50%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Emisja głosu i kultura żywego słowa

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (55 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiąganych na tych zajęciach	Ćwiczenia Wykład Konsultacje W sumie: ECTS	15 15 5 35 1,5

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie ogólne Przygotowanie do ćwiczeń Przygotowanie do zaliczenia praktycznego w sumie: ECTS	5 5 10 20 0,5
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	40 godz. 1,5 ECTS (ćwiczenia, przygotowanie do ćwiczeń, przygotowanie do zaliczenia praktycznego, konsultacje)	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne: 1 ECTS, nauki społeczne 1 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do wystąpień publicznych, w formie prelekcji, prezentacji dyskusji. Studenci nabywają podstawowe umiejętności z zakresu odpowiedniego operowania głosem, elementów komunikacji niewerbalnej, tworzenia wystąpień publicznych, przygotowania prezentacji w formie elektronicznej, powiązania wystąpienia z prezentacją, sposobów podania informacji, nawiązania kontaktu ze słuchaczami. Zajęcia mają pomóc studentom w opanowaniu tremy, we właściwym przygotowaniu materiałów, a także mają dać niezbędny zasób wiedzy, pozwalający dostosować style zachowań do sytuacji, przygotować się do dyskusji, tworzenia skutecznej argumentacji, rozróżnienia manipulacji i perswazji. Ich celem jest też przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu retoryki.</p>
<p>Metody dydaktyczne: podające (wykład), problemowe, aktywizujące (dyskusja), praktyczne (ćwiczenia), eksponujące (pokaz)</p>
<p>Treści kształcenia: Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy prawidłowej emisji głosu 2. Styl i forma wypowiedzi mówionej 3. Nowoczesne środki audiowizualne jako pomoc przy przygotowaniu prezentacji 4. Budowa różnych form wystąpień publicznych, tworzenie konspektu, podstawy struktury wypowiedzi. 5. Podstawy retoryki i argumentacji 6. Rola elementów pozawerbalnych w skuteczności wystąpień publicznych 7. Podstawy komunikacji interpersonalnej i społecznej 8. Perswazja a manipulacja, podstawy etyki wypowiedzi <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ćwiczenia dykcji, akcent, siła głosu i tempo mówienia 2. Tworzenie form wypowiedzi ustnej adekwatnych do różnych sytuacji zawodowych i społecznych 3. Tworzenie prezentacji przy wykorzystaniu nowoczesnych środków audiowizualnych 4. Ćwiczenia w zakresie doboru środków językowych i retorycznych 5. Przygotowanie różnych typów wystąpień publicznych 6. Udział w dyskusji, skuteczna i poprawna argumentacja, obrona własnych p 7. oglądów. 8. Sposoby radzenia sobie z tremą 9. Wykorzystanie w wystąpieniach publicznych elementów pozawerbalnych i metod autoprezentacji

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy

B10 K_W01	Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> • Ma podstawową wiedzę na temat komunikacji interpersonalnej i społecznej, podstaw retoryki i argumentacji • Ma podstawową wiedzę w zakresie form i stylów wystąpień publicznych oraz dynamiki dyskursu publicznego • Zna zasady tworzenia i przedstawiania różnych typów wystąpień publicznych • Zna i rozumie podstawowe zasady ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego 	K_W01		
B10 K_W04		K_W04		
B10 K_W08		K_W08		
B10 K_W10		K_W10		
B10 K_U09	Umiejętności <ul style="list-style-type: none"> • Umie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych, używając właściwego, profesjonalnego słownictwa, potrafi argumentować i uczestniczyć w dyskusji. • Potrafi przygotować i zaprezentować wystąpienia ustne, korzystając z możliwości nowoczesnych technik multimedialnych, świadomie wykorzystując środki retoryczne, językowe i pozawerbalne; potrafi rozpoznawać i unikać elementów manipulacji czy nieodpowiednich chwytów erystycznych. 	K_U09		
B10 K_U12		K_U12		
B10 K_K01	Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> • Rozumie potrzebę rozwijania umiejętności językowych, szczególnie w zakresie wypowiedzi ustnej • Rozumie społeczną funkcję komunikacji językowej • Jest odpowiedzialny za słowo i dba o zachowanie tożsamości językowej 	K_K01		
B10 K_K02		K_K02		
B10 K_K05		K_K05		
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	B10 K_U09 B10 K_U12 B10 K_K02	ćwiczenia sprawdzające w zakresie przygotowania wystąpień publicznych i prezentacji	wstępna ocena umiejętności	ocena umiejętności
2	B10 K_W01 B10 K_W04 B10 K_W08 B10 K_W10 B10 K_U09 B10 K_U12	przygotowanie prezentacji lub wystąpienia zaliczeniowego i jego omówienie		ocena wystąpienia i jego omówienia
3.	B10 K_K01 B10 K_K02 B10 K_K05	Dyskusja na zajęciach	omówienie i ocena dyskusji	
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Ma podstawową wiedzę w zakresie form i stylów wystąpień publicznych Ma podstawową wiedzę na temat komunikacji interpersonalnej i społecznej. Ma podstawową wiedzę w zakresie podstaw retoryki i argumentacji Zna zasady tworzenia i przedstawiania różnych typów wystąpień publicznych			B10 K_W01 B10 K_W04 B10 K_W08 B10 K_W10

	Zna i rozumie podstawowe zasady ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	
Na ocenę 5,0	Ma obszerną wiedzę w zakresie form i stylów wystąpień publicznych Ma obszerną wiedzę na temat komunikacji interpersonalnej i społecznej. Ma szeroką wiedzę w zakresie podstaw retoryki i argumentacji Zna zasady tworzenia i przedstawiania różnych typów wystąpień publicznych i potrafi sprawnie wykorzystać je w praktyce, uzasadniając podjęte decyzje i wybory podczas przygotowania prezentacji Zna i rozumie podstawowe zasady ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz wprowadza je w życie	B10 K_W01 B10 K_W04 B10 K_W08 B10 K_W10
w zakresie umiejętności		w zakresie umiejętności
Na ocenę 3,0	Umie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych, używając właściwego, profesjonalnego słownictwa, potrafi argumentować i uczestniczyć w dyskusji. Potrafi przygotować i zaprezentować wystąpienia ustne, korzystając z możliwości nowoczesnych technik multimedialnych, świadomie wykorzystując środki retoryczne, językowe i pozawerbalne; potrafi rozpoznawać i unikać elementów manipulacji czy nieodpowiednich chwytów erystycznych.	B10 K_U09 B10 K_U12
Na ocenę 5,0	Umie sprawnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych, używając właściwego, profesjonalnego słownictwa, potrafi biegle argumentować i aktywnie uczestniczyć w dyskusji. Potrafi przygotować i zaprezentować wystąpienia ustne, korzystając w pełni z możliwości nowoczesnych technik multimedialnych, świadomie i sprawnie wykorzystując środki retoryczne, językowe i pozawerbalne; potrafi rozpoznawać i unikać elementów manipulacji czy nieodpowiednich chwytów erystycznych.	B10 K_U09 B10 K_U12
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Rozumie potrzebę rozwijania umiejętności językowych, szczególnie w zakresie słowa mówionego Rozumie społeczną funkcję komunikacji językowej i znaczenie w tym aspekcie poprawności i przestrzegania normy języka polskiego Jest odpowiedzialny za słowo i dba o zachowanie tożsamości językowej	B10 K_K01 B10 K_K02 B10 K_K05
Na ocenę 5,0	Rozumie i wprowadza w życie potrzebę rozwijania umiejętności językowych, włączając ten aspekt w komunikację interpersonalną Dobrze rozumie społeczną funkcję komunikacji językowej i znaczenie w tym aspekcie poprawności i przestrzegania normy języka polskiego Jest odpowiedzialny za słowo i dba o zachowanie tożsamości językowej, przekazując te wartości innym uczestnikom procesu komunikacji,	B10 K_K01 B10 K_K02 B10 K_K05
Kryteria oceny końcowej aktywność oraz obecność na zajęciach 15%, samodzielne wykonanie ćwiczeń 15%, udział w dyskusji 10% zaliczenie praktyczne 60%		
Zalecana literatura: 1. D.-W. Allhoff, W. Allhoff, <i>Sztuka przekonywania do własnych racji. Retoryka i komunikacja</i> , Kraków 2008		

2. P.P. Grzybowski, K. Sawicki, *Pisanie prac i sztuka ich prezentacji*, Oficyna wydawnicza Impuls, Kraków 2010.
3. B. Kaczmarek., A. Kucharski., M. Stencel (red.), *Komunikowanie się: problemy i perspektywy*, Wyd. UMCS. Lublin 2006.
4. H. Lemmermann, *Komunikacja werbalna*, Wrocław 1994
5. *Podstawy stylistyki i retoryki*, Warszawa 2008
6. A. Załazińska, M. Rusinek, *Retoryka codzienna*, Warszawa 2010

KARTA PRZEDMIOTU B11

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Kultura i norma języka polskiego B11
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Etiquette and Norm of Polish Usage
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	językoznawstwo, kulturoznawstwo
Koordinator przedmiotu:	Dr hab. Kazimierz Sikora

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia podstawowego
Status przedmiotu:	obowiązkowy
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	I, 1
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	wykład 15 godz. , ćwiczenia praktyczne 15 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki humanistyczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (65 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiąganych na tych zajęciach	Ćwiczenia audytoryjne	15
	Wykład	15
	Konsultacje	5
	Korekty i omówienie prac zaliczeniowych	10
	W sumie: ECTS	45 1,5

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie ogólne Praca z tekstem Przygotowanie dyskusji i prezentacji w sumie: ECTS	5 10 5 20 0,5
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	45 godz, 1,5 ECTS (Ćwiczenia, konsultacje, korekty i omawianie prac zaliczeniowych, praca z tekstem, przygotowanie dyskusji i prezentacji)	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne: 2 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Celem przedmiotu jest wykształcenie u studentów znajomości normy poprawnościowej współczesnej polszczyzny na wszystkich jej poziomach, świadomości kulturotwórczych i społecznych funkcji języka, znaczenia poprawności i normy w procesie komunikacji międzyludzkiej, oraz wynikającej stąd wartości samego języka, a także umiejętności tworzenia tekstów poprawnych, stosownych i skutecznych oraz wskazania i zdefiniowania błędu w dowolnym tekście i dokonanie jego korekty.</p>
<p>Metody dydaktyczne: podające (wykład), problemowe (konwersatorium), aktywizujące (dyskusja), praktyczne (ćwiczenia)</p>
<p>Treści kształcenia: Wykłady: 1. Zagadnienia teoretyczne kultury języka: definicje kultury języka, cele i zadania kultury języka; postawy wobec języka, polityka językowa i poradnictwo językowe. 2. Podstawowe pojęcia kultury języka: norma językowa i jej zróżnicowanie, uzus językowy, typy innowacji językowych, kryteria oceny innowacji językowych; definicja i klasyfikacja błędów językowych. 3. Norma językowa współczesnej polszczyzny: a) norma ortofoniczna i ortograficzna, poprawność gramatyczna (słowotwórcza, fleksyjna i składniowa) b) norma leksykalna: zagadnienia poprawności stylistycznej i leksykalnej (głównie w zakresie łączliwości wyrazów) c) norma komunikacyjna: etyka słowa, etykieta językowa, wzorce zachowań językowych, sytuacja komunikacyjna a stosowność tekstu.</p> <p>Ćwiczenia (audytoryjne): 1. Błąd językowy a usterka. Ćwiczenia z zakresu rozpoznawania błędów językowych, ich właściwej klasyfikacji i korekty. 2. Wybrane zagadnienia z zakresu poprawności gramatycznej, stylistycznej i leksykalnej – praca z tekstem. 3. Błąd językowy jako element utrudniający komunikację interpersonalną na różnych poziomach i rejestrach języka. 4. Norma i kultura języka w różnych sytuacjach komunikacyjnych.</p>

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
B11 K_W02	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu językoznawstwa, szczególnie gramatyki opisowej i normatywnej, pozwalającą na samodzielną ocenę 	K_W02

B11 K_W03 B11 K_W08	współczesnych zjawisk językowych, ze szczególnym uwzględnieniem kompetencji komunikacji • Zna podstawową terminologię używaną w badaniach językoznawczych oraz w sferze zjawisk kulturowych. • Ma podstawową wiedzę o roli normy językowej w kształtowaniu stylów komunikowania	K_W03 K_W08		
B11 K_U05 B11 K_U09	Umiejętności • Potrafi oceniać i analizować zjawiska językowe, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki błędów językowych i norm poprawnościowych współczesnej polszczyzny. • Umie ocenić poprawność tekstu, zwłaszcza pod względem językowym.	K_U05 K_U09		
B11 K_K01 B11 K_K02 B11 K_K05	Kompetencje społeczne • Rozumie potrzebę rozwijania umiejętności językowych • Rozumie społeczną funkcję komunikacji językowej i znaczenie w tym aspekcie poprawności i przestrzegania normy języka polskiego • Jest odpowiedzialny za słowo i dba o zachowanie tożsamości językowej	K_K01 K_K02 K_K05		
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	B11 K_W02 B11 K_U05 B11 K_U09	ćwiczenia sprawdzające	wstępna ocena umiejętności	ocena umiejętności
2	B11 K_W02 B11 K_W03 B11 K_W08 B11 K_U05 B11 K_U09	sprawdzian wiedzy - kolokwium	omówienie pracy pisemnej	ocena pracy pisemnej
3	B11 K_W02 B11 K_U05 B11 K_U09	praca pisemna	zaliczenie pracy pisemnej	ocena pracy pisemnej
4.	B11 K_K01 B11 K_K02 B11 K_K05	Dyskusja na zajęciach, prezentacje indywidualne		omówienie i ocena prezentacji
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Ma podstawową wiedzę z zakresu językoznawstwa, szczególnie gramatyki opisowej i normatywnej. Zna podstawową terminologię używaną w badaniach językoznawczych oraz w sferze zjawisk kulturowych, niezbędną do klasyfikacji błędów językowych. Ma podstawową wiedzę o roli normy językowej w kształtowaniu stylów komunikowania			B11 K_W02 B11 K_W03 B11 K_W08
Na ocenę 5,0	Ma obszerną wiedzę z zakresu językoznawstwa, szczególnie gramatyki opisowej i normatywnej, pozwalającą na samodzielną ocenę			B11 K_W02 B11 K_W03

	współczesnych zjawisk językowych pod kątem normy językowej, innowacji i błędów językowych. Dobrze zna podstawową terminologię używaną w badaniach językoznawczych oraz w sferze zjawisk kulturowych, niezbędną do właściwej klasyfikacji błędów językowych. Ma obszerną wiedzę o roli normy językowej w kształtowaniu stylów komunikowania	B11 K_W08
w zakresie umiejętności		w zakresie umiejętności
Na ocenę 3,0	Umie w stopniu podstawowym oceniać i analizować zjawiska językowe, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki błędów językowych i norm poprawnościowych współczesnej polszczyzny. Umie ocenić poprawność tekstu, zwłaszcza pod względem językowym.	B11 K_U05 B11 K_U09
Na ocenę 5,0	Umie wnikliwie oceniać i analizować zjawiska językowe, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki błędów językowych i norm poprawnościowych współczesnej polszczyzny. Umie bardzo dobrze ocenić poprawność tekstu, zwłaszcza pod względem językowym.	B11 K_U05 B11 K_U09
w zakresie kompetencji społecznych		w zakresie kompetencji społecznych
Na ocenę 3,0	Rozumie potrzebę rozwijania umiejętności językowych Rozumie społeczną funkcję komunikacji językowej i znaczenie w tym aspekcie poprawności i przestrzegania normy języka polskiego Jest odpowiedzialny za słowo i dba o zachowanie tożsamości językowej	B11 K_K01 B11 K_K02 B11 K_K05
Na ocenę 5,0	Rozumie i wprowadza w życie potrzebę rozwijania umiejętności językowych, włączając ten aspekt w komunikację interpersonalną Dobrze rozumie społeczną funkcję komunikacji językowej i znaczenie w tym aspekcie poprawności i przestrzegania normy języka polskiego Jest odpowiedzialny za słowo i dba o zachowanie tożsamości językowej, przekazując te wartości innym uczestnikom procesu komunikacji,	B11 K_K01 B11 K_K02 B11 K_K05
Kryteria oceny końcowej aktywność na zajęciach oraz obecność na konsultacjach 20%, samodzielne wykonanie ćwiczeń 20%, prezentacja i udział w dyskusji 10% kolokwium 50 %		
Zalecana literatura podstawowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. H. Jadacka, <i>Kultura języka polskiego. Fleksja, słowotwórstwo, składnia</i>, Warszawa 2005. 2. T. Karpowicz, <i>Kultura języka polskiego. Wymowa, ortografia, interpunkcja</i>, Warszawa 2009. 3. A. Markowski, <i>Kultura języka polskiego. Teoria, zagadnienia leksykalne</i>, Warszawa, 2005. 4. J. Miodek, <i>Odpowiednie dać rzeczy słowo</i>, Wrocław 1987. 5. D. Polański, <i>Zasady pisowni i interpunkcji</i>, Warszawa 2008. 6. A. Wierzbicka, P. Wierzbicki, <i>Praktyczna stylistyka</i>, Warszawa 1968. 		
Literatura uzupełniająca <ol style="list-style-type: none"> 1. C. Buttler, H. Kurkowska, H. Satkiewicz, <i>Kultura języka polskiego</i>, tomy 1 i 2, Warszawa 1971, 1982. 2. H. Jadacka, A. Markowski, D. Zdunkiewicz-Jedynak, <i>Poprawna polszczyzna. Hasła problemowe</i>, Warszawa 2008. 3. <i>zagrożeniach i bogactwie polszczyzny</i>, pod red. J. Miodka, Wrocław 1996. 4. W. Pisarek, <i>Wstęp do nauki o komunikowaniu</i>, Warszawa 2008. 5. W. Pisarek, <i>O mediach i języku</i>, Kraków 2007. 		

6. W. Pisarek, *Słowo między ludźmi*, Warszawa 2004.
7. *Polszczyzna na co dzień*, red. M. Bańko, Warszawa 2006.
8. *Polszczyzna płata nam figle*, pod red. J. Podrackiego, Warszawa 1991.
9. Słowniki języka polskiego (zwłaszcza poprawnościowe), *Ustawa o języku polskim*

KARTA PRZEDMIOTU B12

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Wiedza o mediach współczesnych – nowe media cyfrowe w praktyce zawodowej B12
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Contemporary Media – New Digital Media in Workplace
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	wszystkie
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki społeczne
Dziedzina:	nauki społeczne
Dyscyplina nauki:	nauka o mediach
Koordinator przedmiotu:	prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	kształcenia podstawowego
Status przedmiotu:	Obowiązkowy
Język wykładowy:	Polski
Rok studiów, semestr:	I, 1
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	wykład 15 godz. , ćwiczenia audytoryjne 15 godz.
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	3 (75 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Wykład Ćwiczenia audytoryjne Konsultacje W sumie: ECTS	15 15 10 40 1,5
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie ogólne Praca w bibliotece Gromadzenie informacji w Internecie Przygotowanie do egzaminu W sumie ECTS:	10 10 5 10 35 1,5

C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	30 godzin, 1 ECTS (ćwiczenia, gromadzenie informacji w Internecie, konsultacje)	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	nauki społeczne 100%, 3 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu Zapoznanie studentów z kształtowaniem się współczesnych mediów, szczególnie nowych mediów elektronicznych. Pokazanie roli mediów w kulturze oraz prezentowaniu najważniejszych wydarzeń politycznych, społecznych i kulturalnych, a także w pracy zawodowej. Przekazanie podstawowych wiadomości na temat języka mediów, struktury dzieła medialnego, funkcji mediów (rozrywkowej, edukacyjnej, informacyjnej).</p>
<p>Metody dydaktyczne: wykład informacyjny z elementami prezentacji, wykład konwersatoryjny</p>
<p>Treści kształcenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zasady komunikowania masowego 2. Formy własności i typy instytucji nadawczych 3. Ekonomia mediów 4. Modele regulacji prawnej mediów 5. Powstanie i rozwój prasy wielkonakładowej 6. Nowe środki przekazu XX wieku (kino, radio, telewizja, internet) 7. Stadia rozwojowe procesów komunikowania masowego 8. Rynki medialne 9. Doktryny prasowe (autorytarna, liberalna, sowiecka, odpowiedzialności społecznej) 10. Skutki oddziaływania mediów 11. Skuteczność i bezsilność mediów 12. Zastosowanie PR (public relations) w mediach 13. Nowe media elektroniczne i ich rola w praktyce zawodowej

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Effekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Effekt kierunkowy
B12 K_W01	Wiedza: • Student posiada wiedzę na temat mediów współczesnych i ich roli we współczesnej kulturze	K_W01
B12 K_W02	• Posiada wiedzę z zakresu funkcjonowania mediów i wykorzystania nowych mediów w pracy zawodowej	K_W02
B12 K_W04	• Posiada podstawową wiedzę na temat tradycyjnych i nowych form i gatunków medialnych	K_W04
B12 K_W07	• Ma podstawową wiedzę na temat funkcjonowania instytucji związanych z mediami	K_W07
B12 K_W08	• Ma podstawową wiedzę na temat zjawisk społecznych kształtujących współczesnego odbiorcę przekazu medialnego, zagadnień dotyczących reklamy i komunikacji i działań mediów	K_W08
B12 K_U06	Umiejętności: • Student umie analizować zjawiska związane z kulturą masową, potrafi oceniać zjawiska związane z funkcjonowaniem środków masowego przekazu	K_U06

B12 K_K06	Kompetencje społeczne: • Ma świadomość wartości dóbr kultury, jest świadom roli mediów w kształtowaniu relacji międzyludzkich i komunikacji społecznej		K_K06
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia			
Lp.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca
1	B12 K_W01 B12 K_W02 B12 K_W04 B12 K_W07 B12 K_W08 B12 K_U06 B12 K_K06	Egzamin sprawdzający zdobytą wiedzę z zakresu funkcjonowania mediów i ich znaczenia w komunikacji społecznej	Ocena z egzaminu
Kryteria oceny			
w zakresie wiedzy			Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> • Student posiada wiedzę na temat mediów współczesnych i ich roli we współczesnej kulturze • Posiada wiedzę z zakresu funkcjonowania mediów i wykorzystania nowych mediów w pracy zawodowej • Posiada podstawową wiedzę na temat tradycyjnych i nowych form i gatunków medialnych • Ma podstawową wiedzę na temat funkcjonowania instytucji związanych z mediami • Ma podstawową wiedzę na temat zjawisk społecznych kształtujących współczesnego odbiorcę przekazu medialnego, zagadnień dotyczący reklamy i komunikacji i działań mediów 		B12 K_W01 B12 K_W02 B12 K_W04 B12 K_W07 B12 K_W08
Na ocenę 5,0	Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> • Student posiada szeroką i ugruntowaną wiedzę na temat mediów współczesnych i ich roli we współczesnej kulturze • Posiada szeroką wiedzę z zakresu funkcjonowania mediów i wykorzystania nowych mediów w pracy zawodowej i potrafi wskazać jej zastosowanie w praktyce • Posiada szeroką wiedzę na temat tradycyjnych i nowych form i gatunków medialnych • Ma ugruntowaną wiedzę na temat funkcjonowania instytucji związanych z mediami • Ma szeroką wiedzę na temat zjawisk społecznych kształtujących współczesnego odbiorcę przekazu medialnego, zagadnień dotyczący reklamy i komunikacji i działań mediów i rozumie ich znaczenie w życiu zawodowym 		B12 K_W01 B12 K_W02 B12 K_W04 B12 K_W07 B12 K_W08
w zakresie umiejętności			
Na ocenę 3,0	Student w stopniu podstawowym umie analizować zjawiska związane z kulturą masową, potrafi oceniać zjawiska związane z funkcjonowaniem środków masowego przekazu		B12 K_U06

Na ocenę 5,0	Student umie biegle analizować zjawiska związane z kulturą masową, potrafi oceniać zjawiska związane z funkcjonowaniem środków masowego przekazu	B12 K_U06
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Potrafi współdziałać w grupie, ma świadomość wartości dób kultury, jest świadom roli mediów w kształtowaniu relacji międzyludzkich i komunikacji społecznej	B12 K_K06
Na ocenę 5,0	Potrafi aktywnie i twórczo współdziałać w grupie, ma świadomość wartości dób kultury i stara się je utrwalać, jest świadom roli mediów w kształtowaniu relacji międzyludzkich i komunikacji społecznej	B12 K_K06
Ocena końcowa egzamin – 100%		
Zalecana literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i>, pod. red. Z. Bauera, E. Chudzińskiego, Kraków 2000. 2. T. Goban-Klas, <i>Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i>, Warszawa-Kraków 2001. 3. <i>Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku. Antologia</i>, pod red. M. Hopfinger, Warszawa 2002. 4. <i>Media</i>, pod red. E. Banaszkiwicz-Zygmunt, Warszawa 2000 (Leksykon PWN). 		

KARTA PRZEDMIOTU B13

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Techniki mediacji i negocjacji B 13
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Techniques of Mediation and Negotiation
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie specjalności
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki społeczne
Dziedzina:	nauki społeczne
Dyscyplina nauki:	nauki o poznaniu i komunikacji społecznej
Koordinator przedmiotu:	Dr Beata Ujda-Dyńska

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	kształcenia podstawowego
Status przedmiotu:	obowiązkowy
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	I, 2
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	ćw. praktyczne 15 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki społeczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	1 (30 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiąganych na tych zajęciach	Ćwiczenia W sumie: ECTS	15 15 0,5

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	przygotowanie ogólne w sumie: ECTS	15 15 0,5
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	30 godz., 1 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	nauki społeczne, 1 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi strategiami mediacyjnymi i negocjacyjnymi, ze szczególnym wskazaniem na przygotowanie do prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania w imię osiągnięcia założonych celów oraz rozwiązywania konfliktów międzyludzkich.</p>
<p>Metody dydaktyczne: Problemowe (konwersatorium), aktywizujące (symulacja, metoda przypadków, scenki i gry), eksponujące (pokaz, film), praktyczne (ćwiczenia, metoda projektów).</p>
<p>Treści kształcenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Czym jest mediacja? Historyczne i kulturowe źródła mediacji. Misja i podstawowe założenia mediacji. Rola, zadania i najważniejsze techniki mediatora. Gdzie i kiedy można podjąć się mediacji? Różnice między mediacją a innymi sposobami rozwiązywania sporów. 2. Teoria konfliktu. Konflikt jako fenomen życia społecznego. Rodzaje i źródła konfliktów oraz możliwe strategie ich rozwiązywania. Instrumentarium mediatora. Fazy rozwiązywania konfliktu. Sztuka dyskusji. Dyskusja a różnice kulturowe. 3. Na czym polegają negocjacje? Charakterystyka, teoria, funkcje i cele negocjacji. Fazy negocjacji prowadzące do porozumienia oraz ich planowanie. Problemy przy negocjacjach. Typowe błędy negocjatorów. Style i strategie negocjacji.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
B 13 K_W01	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu komunikacji językowej, społecznej, interpersonalnej i międzykulturowej zorientowaną na zastosowania praktyczne, ze szczególnym uwzględnieniem podstawowej wiedzy o języku i kompetencji komunikacyjnej oraz nowych technologii informacyjnych, a także komunikacji wizualnej i nowych mediów. 	K_W01
B 13 K_W05	<ul style="list-style-type: none"> • Student ma wiedzę podstawową o człowieku, jego poczuciu tożsamości, sposobach komunikacji interpersonalnej i funkcjonowaniu człowieka w strukturze społecznej 	K_W05
B 13 K_U04	<p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student posiada podstawowe umiejętności organizacyjne, w szczególności potrafi właściwie, skutecznie zaplanować i zorganizować swoje działanie komunikacyjne, wykorzystując podstawowe umiejętności kierowania zespołem oraz znajomość zasad komunikacji interpersonalnej. 	K_U04

B 13 K_U08	<ul style="list-style-type: none"> Student potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów w organizacjach bądź instytucjach działających w Polsce i w krajach dwóch wybranych obszarów języka i kultury. 	K_U08		
B 13 K_K02	<p>Kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> Student potrafi pracować w grupie, także wielokulturowej, dla osiągnięcia wspólnych celów, wykazując inicjatywę, elastyczność, dobrą organizację pracy, umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych i czynnie włączać się w życie organizacji, rozumie dynamikę i twórczy charakter komunikacji językowej i jej społeczną funkcję oraz rolę estetyki komunikatu werbalnego oraz kulturowych standardów grzeczności w utrzymaniu relacji społecznych. Student potrafi analizować, syntetyzować, poszukiwać rozwiązań w sytuacjach problemowych, identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywanym zawodem, krytycznie i obiektywnie ocenić efekty pracy własnej i innych, rozumie wagę profesjonalnego stosunku do zawodu, postawy etycznej i przestrzegania etyki zawodowej, w tym szanowania cudzej własności intelektualnej 	K_K02		
B 13 K_K04		K_K04		
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
Lp.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia poniżej	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia poniżej
1.	B 13 K_W01 B 13 K_W05	Ocena aktywności na zajęciach oraz stopnia przyswojenia dotychczas omawianych treści kształcenia.	Bieżąca, cząstkowa ocena na zajęciach.	Końcowa ocena projektu.
2.	B 13 K_U04 B 13 K_U08	Ocena wypowiedzi ustnych studenta w ramach ćwiczeń i studiów przypadku, a także umiejętności twórczego rozwiązywania stawianych przed nim problemów.	Wstępna, cząstkowa ocena umiejętności.	Końcowa ocena umiejętności.
3.	B 13 K_K02 B 13 K_K04	Ocena sposobu pracy studenta, w szczególności w grupie, w tym sposobu działania.	Ocena składowych postawy.	Ocena końcowa.
Kryteria oceny:				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student zna najbardziej podstawowe strategie mediacyjne i negocjacyjne, potrafi z pomocą prowadzącego znaleźć zastosowania w praktyce zdobytej wiedzy z zakresu komunikacji interpersonalnej i funkcjonowaniu człowieka w strukturze społecznej, a także prawidłowo dobrać techniki twórczego rozwiązania problemu do wskazanej sytuacji.			B 13 K_W01 B 13 K_W05

Na ocenę 5,0	Student zna szerokie spektrum strategii mediacyjnych i negocjacyjnych, potrafi samodzielnie stosować w praktyce zdobytą wiedzę z zakresu komunikacji interpersonalnej i funkcjonowaniu człowieka w strukturze społecznej, a także prawidłowo dobrać najwłaściwsze techniki twórczego rozwiązania problemu do wskazanej sytuacji.	B 13 K_W01 B 13 K_W05
w zakresie umiejętności		
Na ocenę 3,0	Student posiada podstawowe umiejętności organizacyjne, w szczególności potrafi zaplanować i zorganizować swoje działanie komunikacyjne, wykorzystując podstawowe umiejętności kierowania zespołem oraz znajomość zasad komunikacji interpersonalnej, a także ocenić z pomocą prowadzącego przydatność znanych mu metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania postawionych przed nim problemów.	B 13 K_U04 B 13 K_U08
Na ocenę 5,0	Student posiada rozwinięte umiejętności organizacyjne, w szczególności potrafi samodzielnie zaplanować i skutecznie zorganizować swoje działanie komunikacyjne, wykorzystując umiejętności kierowania zespołem oraz dobrą znajomość zasad komunikacji interpersonalnej, a także samodzielnie ocenić przydatność dostępnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania postawionych przed nim problemów.	B 13 K_U04 B 13 K_U08
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Student jest przygotowany do prowadzenia w ramach większej grupy (także wielokulturowej) debaty, mediacji i negocjacji oraz realizacji wspólnych projektów, wykazując inicjatywę, elastyczność, zadowalającą organizację pracy. Potrafi odnajdować rozwiązania w sytuacjach problemowych i rozwiązywać dylematy związane z wykonywanym zawodem.	B 13 K_K02 B 13 K_K04
Na ocenę 5,0	Student jest przygotowany do prowadzenia w ramach większej grupy (także wielokulturowej) debaty, mediacji i negocjacji oraz realizacji wspólnych projektów, a także stawać na czele takowej grupy. Wykazuje dużą inicjatywę, elastyczność i wyróżniającą się organizację pracy. Potrafi dobrze analizować i odnajdować możliwie najlepsze rozwiązania w sytuacjach problemowych, rozwiązywać dylematy związane z wykonywanym zawodem.	B 13 K_K02 B 13 K_K04
Kryteria oceny końcowej:		
Obecność na zajęciach – 10%		
Aktywne uczestnictwo w zajęciach – 30%		
Praca zaliczeniowa, projektowa – 60%		
Zalecana literatura podstawowa:		
1. Nęcki Z. (1991). <i>Negocjacje w biznesie</i> . Kraków.		
2. Fisher R., Ury W., Patton B. (1994). <i>Dochodząc do TAK: negocjowanie bez poddawania się</i> . Warszawa		
3. Moore Ch. (2009). <i>Mediacje. Praktyczne strategie rozwiązywania konfliktów</i> . Warszawa.		
4. Roszkowska E. (2011). <i>Wybrane modele negocjacji</i> . Białystok.		
Zalecana literatura uzupełniająca:		
1. Gesteland R. (2000). <i>Różnice kulturowe a zachowania w biznesie</i> . Warszawa.		
2. <i>Mediacje. Teoria i praktyka</i> . (2009). Red. E. Gmurzyńska, R. Morek. Warszawa.		
3. Beer J. (1997). <i>The Mediator's Handbook</i> . Vancouver.		

4. *Handbook of negotiation and culture*. (2004). Red. M. Gelfand, J. Brett. Stanford.

KARTA PRZEDMIOTU B14

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Praktyczna stylistyka i stylistyka tekstu użytkowego B14
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Practical Stylistics and Stylistics of Non-Literary Texts
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	językoznawstwo, kulturoznawstwo
Koordinator przedmiotu:	Dr Joanna Kułakowska-Lis

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia podstawowego
Status przedmiotu:	obowiązkowy
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	I, 2
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	ćwiczenia praktyczne 30 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki humanistyczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (65 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiąganych na tych zajęciach	Ćwiczenia praktyczne Egzamin Konsultacje Korekty i omówienie prac zaliczeniowych W sumie: ECTS	30 2 5 8 45 1,5

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Praca z tekstem Przygotowanie prezentacji Przygotowanie do egzaminu w sumie: ECTS	10 5 5 20 0,5
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	58 godz. 2 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne: 2 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Celem przedmiotu jest wykształcenie u studentów umiejętności analizy tekstów podejmujących zagadnienia związane z funkcjonowaniem języka w przestrzeni społecznej i kulturowej, szczególnie w procesie komunikacji, omawiających różne odmiany języka (mówionego i pisanego), rejestry stylowe, oraz zdolności praktycznego wykorzystania nabytej wiedzy podczas samodzielnego tworzenia tekstów, takich jak: praca naukowa: rozprawka, esej, teksty użytkowe: podanie, życiorys, notatka, gatunki prasowe: reportaż, felieton, recenzja itp.; oraz umiejętności opisu i analizy tekstów pod względem normy stylistycznej i skuteczności</p> <p>Metody dydaktyczne: podające (wykład konwersatoryjny), problemowe (konwersatorium), aktywizujące (dyskusja i gry dydaktyczne), eksponujące (pokaz), praktyczne (ćwiczenia)</p> <p>Treści kształcenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zagadnienia dotyczących języka jako zjawiska społecznego i kulturowego (narzędzie myślenia, poznania, komunikacji). 2. Podstawowe pojęcia: styl, stylistyka, komunikacja językowa i funkcje języka; zróżnicowanie stylistyczne współczesnej polszczyzny. 3. Język pisany a język mówiony – wskazanie różnic między wypowiedzią oralną a pismem. 4. Język i jego stylowe odmiany (zagadnienia funkcjonalnego zróżnicowania wypowiedzi użytkowej i literackiej – tzw. style funkcjonalne: styl potoczny, naukowy, urzędowo-kancelaryjny, retoryczny, publicystyczno-dziennikarski, artystyczny). 5. Ćwiczenia kształtujące opanowanie reguł budowania i formułowania pism urzędowych (podanie, <i>curriculum vitae</i>, list motywacyjny), sporządzania różnego typu notatek, redagowania krótkiego i przejrzystego treściowo ogłoszenia. 6. Ćwiczenie umiejętności budowania planu wypowiedzi naukowej. Kształtowanie umiejętności logicznego argumentowania na rzecz przyjętej tezy wywodu oraz umiejętności wieloaspektowego oglądu postawionego problemu lub zagadnienia (hipotezy) 7. Sztuka retoryczna – umiejętność tworzenia tekstu przemówienia z wykorzystaniem odpowiednich środków artystycznych, a następnie jego wygłaszanie na forum grupy (postawa, interpretacja tekstu, odpowiednia modulacja głosu). 8. Gatunki informacyjne a publicystyczne – ich charakterystyka na podstawie wybranych przykładów. Analiza recenzji prasowych beletrystyki oraz recenzji tekstu naukowego. Krytyczna analiza i ocena wydarzenia kulturalnego lub lektury – tworzenie recenzji. 9. Ocena stylistyczna tekstu, zróżnicowanie stylistyczne wypowiedzi i jego rola w aspekcie komunikacyjnym.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunku
		wy

B14 K_W01	Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu praktycznej stylistyki, pozwalającą na samodzielną ocenę współczesnych zjawisk językowych Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu komunikacji interpersonalnej i społecznej. Zna podstawową terminologię używaną w badaniach teoretycznoliterackich i językoznawczych oraz w sferze zjawisk kulturowych. Ma podstawową wiedzę na temat gatunków medialnych i tekstów kultury Ma podstawową wiedzę na temat stylów komunikowana się odbiorców kultury 	K_W01		
B14 K_W02		K_W02		
B14 K_W03		K_W03		
B14 K_W04		K_W04		
B14 K_W08		K_W08		
B14 K_U01	Umiejętności <ul style="list-style-type: none"> Umie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych, używając właściwego, profesjonalnego słownictwa, potrafi argumentować. Umie analizować i interpretować zjawiska współczesnego życia literackiego i kulturalnego oraz zjawiska związane ze światem mediów. Zna zasady tworzenia gatunków dziennikarskich Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie lub piśmie, stosując różne style i odmiany języka, gatunki i typy wypowiedzi Potrafi przygotować prace pisemne, w tym prace wykorzystujące styl akademicki. Potrafi przygotować wystąpienie ustne, wykorzystując umiejętności z zakresu kultury języka. 	K_U01		
B14 K_U05		K_U05		
B14 K_U09		K_U09		
B14 K_U11		K_U11		
B14 K_U12		K_U12		
B14 K_K01	Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> Rozumie potrzebę rozwijania umiejętności językowych Rozumie społeczną funkcję komunikacji językowej i znaczenie w tym aspekcie poprawności i przestrzegania normy języka polskiego Jest odpowiedzialny za słowo i dba o zachowanie tożsamości językowej 	K_K01		
B14 K_K02		K_K02		
B14 K_K05		K_K05		
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	B14 K_U05 B14 K_U01 B14 K_U09 B14 K_U11 B14 K_U12	ćwiczenia sprawdzające	wstępna ocena umiejętności	ocena umiejętności
2	B14 K_W01 B14 K_W02 B14 K_W03 B14 K_W04 B14 K_W08 B14 K_U05 B14 K_U01 B14 K_U09 B14 K_U11 B14 K_U12	sprawdzian wiedzy i umiejętności praktycznych – kolokwium		ocena pracy pisemnej

3	B14 K_W01 B14 K_W02 B14 K_W03 B14 K_W04 B14 K_W08	egzamin		ocena końcowa
4.	B14 K_K01 B14 K_K02 B14 K_K05	Dyskusja na zajęciach, prezentacje indywidualne		omówienie i ocena prezentacji
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Ma podstawową wiedzę z zakresu praktycznej stylistyki oraz na temat komunikacji interpersonalnej i społecznej. Zna podstawową terminologię używaną w badaniach teoretycznoliterackich i językoznawczych oraz w sferze zjawisk kulturowych, niezbędną do wykazywania podobieństw i różnic pomiędzy poszczególnymi stylami funkcjonalnymi. Ma podstawową wiedzę na temat gatunków medialnych i tekstów kultury Ma podstawową wiedzę na temat stylów komunikowana się odbiorców kultury		B14 K_W01 B14 K_W02 B14 K_W03 B14 K_W04 B14 K_W08	
Na ocenę 5,0	Ma obszerną wiedzę z zakresu praktycznej stylistyki, pozwalającą na samodzielną ocenę współczesnych zjawisk językowych i rozpoznawanie przynależności tekstów do poszczególnych stylów funkcjonalnych oraz na temat komunikacji interpersonalnej i społecznej, którą potrafi sprawnie wykorzystać w praktyce Dobrze zna podstawową terminologię używaną w badaniach teoretycznoliterackich i językoznawczych oraz w sferze zjawisk kulturowych, niezbędną do wykazywania podobieństw i różnic pomiędzy poszczególnymi stylami funkcjonalnymi. Ma obszerną wiedzę na temat gatunków medialnych i tekstów kultury Ma obszerną wiedzę na temat stylów komunikowana się odbiorców kultury		B14 K_W01 B14 K_W02 B14 K_W03 B14 K_W04 B14 K_W08	
w zakresie umiejętności				w zakresie umiejętności
Na ocenę 3,0	Umie w stopniu podstawowym analizować i interpretować zjawiska współczesnego życia literackiego i kulturalnego oraz zjawiska związane ze światem mediów. Umie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych, dobierając właściwe słownictwo; potrafi argumentować. Zna podstawowe zasady tworzenia gatunków dziennikarskich. Potrafi wypowiadać się w mowie lub piśmie, stosując różne style i odmiany języka, potrafi przygotować prace pisemne wykorzystujące styl naukowy, potrafi przygotować wystąpienie ustne, wykorzystując podstawowe umiejętności z zakresu kultury żywego słowa.		B14 K_U05 B14 K_U01 B14 K_U09 B14 K_U11 B14 K_U12	
Na ocenę 5,0	Umie wnikliwie analizować i interpretować zjawiska współczesnego życia literackiego i kulturalnego oraz zjawiska związane ze światem mediów. Umie sprawnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych, używając właściwego, profesjonalnego słownictwa, potrafi dobrze i trafnie argumentować. Dobrze zna zasady tworzenia gatunków dziennikarskich.		B14 K_U05 B14 K_U01	

	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie lub piśmie, stosując różne style i odmiany języka, gatunki i typy wypowiedzi, potrafi przygotować pracę pisemną, świadomie wykorzystując styl naukowy potrafi przygotować wystąpienie ustne, odpowiednio wykorzystując umiejętności z zakresu kultury żywego słowa.	B14 K_U09 B14 K_U11 B14 K_U12
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Rozumie potrzebę rozwijania umiejętności językowych Rozumie społeczną funkcję komunikacji językowej i znaczenie w tym aspekcie poprawności i przestrzegania normy języka polskiego Jest odpowiedzialny za słowo i dba o zachowanie tożsamości językowej	B14 K_K01 B14 K_K02 B14 K_K05
Na ocenę 5,0	Rozumie i wprowadza w życie potrzebę rozwijania umiejętności językowych, włączając ten aspekt w komunikację interpersonalną Dobrze rozumie społeczną funkcję komunikacji językowej i znaczenie w tym aspekcie poprawności i przestrzegania normy języka polskiego Jest odpowiedzialny za słowo i dba o zachowanie tożsamości językowej, przekazując te wartości innym uczestnikom procesu komunikacji,	B14 K_K01 B14 K_K02 B14 K_K05
Kryteria oceny końcowej aktywność na zajęciach oraz obecność na konsultacjach 15%, samodzielne wykonanie ćwiczeń 15%, prezentacja i udział w dyskusji 10% kolokwium 60%		
Zalecana literatura podstawowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kida J., <i>Główne odmiany stylowe języka polskiego</i>, [w:] <i>Stylistyka, styl i język artystyczny w edukacji polonistycznej</i>, Rzeszów 1988, s.198-207. 2. Kurkowska H., Skorupka S., <i>Stylistyka polska. Zarys</i>, Warszawa 2001. 3. Kuziak M., <i>Jak mówić, rozmawiać, przemawiać</i>, Bielsko-Biała 2005. 4. Kuziak M., Rzepczyński S., <i>Jak dobrze napisać: opowiadanie, podanie, streszczenie, życiorys...</i>, Warszawa 2002. 5. Markowski A., J. Puzynina, <i>Kultura języka</i>, [w:] <i>Encyklopedia kultury polskiej XX wieku</i>, t.2, <i>Współczesny język polski</i>, red. J. Bartmiński, Wrocław 1993, s.53-69. 6. Nieckula F., <i>Język ustny a pisany</i>, [w:] <i>Encyklopedia kultury polskiej XX wieku</i>, t. 2 lub <i>Współczesny język polski</i>, red. J. Bartmiński, Wrocław 1993, s.101-114. 		
Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bortnowski S., <i>Spory o notatkę</i>, [w:] <i>Ścisłość i emocja</i>, Warszawa 1977, s. 121-175. 2. Jędrychowska M., <i>Dorastać do eseju</i>, „Polonistyka” 1994, nr 2, s. 87. 3. Kaszubski P., <i>Esej – prostota angielskiej prozy w pigułce</i>, „Polonistyka” 1994, nr 2, s. 95-101. 4. Lévi-Strauss C., <i>Kultura i język</i>, [w:] <i>Antropologia słowa. Zagadnienia i wybór tekstów</i> opracowali G. Godlewski, A. Mencwel, R. Sulima, wstęp i red. G. Godlewski, Warszawa 2003, s. 21-25. 5. Sapir E., <i>Język</i>, [w:] <i>Antropologia słowa. Zagadnienia i wybór tekstów</i> opracowali G. Godlewski, A. Mencwel, R. Sulima, wstęp i red. G. Godlewski, Warszawa 2003, s. 49-58. 6. Stasiński P., <i>Poetyka i pragmatyka felietonu</i>, Warszawa 1982. 7. <i>W kręgu etyki, poetyki i dydaktyki słowa</i>, red. T. Patrzalek, Wrocław 1998. 		

KARTA PRZEDMIOTU B15

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Redakcja i opracowanie tekstu B15
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Text Editing
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	językoznawstwo, kulturoznawstwo
Koordinator przedmiotu:	Dr Joanna Kułakowska-Lis

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia podstawowego
Status przedmiotu:	obowiązkowy
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	I, 2
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	Ćwiczenia praktyczne 30 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki humanistyczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Kultura i norma języka polskiego

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (65 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Ćwiczenia praktyczne	30
	Omówienie prac redakcyjnych przygotowanych przez studentów Konsultacje w formie e-learningu	15
	W sumie:	45
	ECTS	1,5

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie ogólne	5
	Prace redakcyjne	10
	Przygotowanie do kolokwium	5
	w sumie:	20
	ECTS	0,5
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	65 godz. 2 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne, 2 ECTS	

4. Opis przedmiotu

Cel przedmiotu: Wypracowanie podstawowych umiejętności redakcji językowej tekstu korekty i analizy redakcyjnej, w zakresie tekstu własnego i cudzego oraz redakcji tłumaczenia.
Metody dydaktyczne: ćwiczenia praktyczne, dyskusja, praca z zasobami Internetu, prezentacja
Treści kształcenia: Redakcja i korekta tekstu Specyfika redakcji różnych typów tekstu Redakcja stylistyczna, adiustacja tekstu – najważniejsze zagadnienia poprawnościowe Praca nad tekstem, podstawy adiustacji, znaki korektorskie; specyfika różnych typów tekstu, redakcja tekstu w formie elektronicznej, adiustacja tekstu na wydruku

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia				
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)			Efekt kierunkowy
B15 K_W03	<ul style="list-style-type: none"> Zna podstawową terminologię używaną w edytorstwie, poligrafii i typografii Posiada podstawową wiedzę z zakresu językoznawstwa Posiada podstawową wiedzę na temat tradycyjnych i nowych form i gatunków, tekstów kultury oraz form wypowiedzi. 			K_W03
B15 K_W02				K_W02
B15 K_W04				K_W04
B15 K_U11	Umiejętności: <ul style="list-style-type: none"> Umie dokonać redakcji i adiustacji różnych typów tekstu, ocenić jego poprawność po względem językowym, jak i zasad składu. Potrafi dokonać krytycznej oceny tekstu 			K_U11
B15 K_U06				K_U06
B15 K_K02	Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> Potrafi współdziałać w grupie, szczególnie w zakresie pracy nad publikacją, rozumie rolę estetyki komunikatu werbalnego Rozumie potrzebę stałego rozwijania umiejętności językowych Jest odpowiedzialny za słowo i rozumie wpływ kultury na kształt języka Rozumie konieczność poszanowania cudzej własności intelektualnej, 			K_K02
B15 K_K01				K_K01
B15 K_K05				K_K05
B15 K_K04				K_K04
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe	Ocena końcowa

			sposoby jej wystawienia	przykładowe sposoby jej wystawienia
1	B15 K_K02 B15 K_K01 B15 K_K05 B15 K_K04 B15 K_U11 B15 K_U06	Ćwiczenia praktyczne wykonywane na zajęciach	Oceny indywidualne	
2	B15 K_U11 B15 K_U06	Prace zaliczeniowe w trakcie semestru	Oceny indywidualne z prac zaliczeniowych	
3	B15 K_W03 B15 K_W02 B15 K_W04 B15 K_U11 B15 K_U06	Praktyczne kolokwium zaliczeniowe		Ocena z kolokwium
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student zna podstawową terminologię używaną w edytorstwie, zasady redakcji, posiada podstawową wiedzę z zakresu językoznawstwa i na temat tradycyjnych i nowych form i gatunków, tekstów kultury oraz form wypowiedzi.		B15 K_W03 B15 K_W02 B15 K_W04	
Na ocenę 5,0	Student zna podstawową terminologię używaną w edytorstwie i potrafi się nią sprawnie posługiwać, zna zasady redakcji, posiada obszerną wiedzę z zakresu językoznawstwa, szczególnie w zakresie normy językowej i stylistycznej, oraz tradycyjnych i nowych form i gatunków, tekstów kultury oraz form wypowiedzi.		B15 K_W03 B15 K_W02 B15 K_W04	
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	Student wykonuje podstawowe redakcje tekstu, zarówno w pliku, jak też na wydruku, rozpoznaje błędy językowe, stylistyczne i edytorskie, posługuje się znakami korektorskimi		B15 K_U11 B15 K_U06	
Na ocenę 5,0	Student wykonuje redakcję tekstu, zarówno w pliku, jak też na wydruku, rozpoznaje sprawnie błędy językowe, stylistyczne i edytorskie, biegle posługuje się znakami korektorskimi, wykazuje czujność w zakresie błędów językowych i merytorycznych.		B15 K_U11 B15 K_U06	
w zakresie kompetencji społecznych				
Na ocenę 3,0	Potrafi współdziałać w grupie, rozumie rolę estetyki komunikatu werbalnego Rozumie potrzebę stałego rozwijania umiejętności językowych Jest odpowiedzialny za słowo i rozumie wpływ kultury na kształt języka Rozumie konieczność poszanowania cudzej własności intelektualnej,		B15 K_K02 B15 K_K01 B15 K_K05 B15 K_K04	
Na ocenę 5,0	Potrafi sprawnie współdziałać w grupie, szczególnie w zakresie pracy redakcyjnej Rozumie rolę estetyki komunikatu werbalnego i potrzebę stałego rozwijania umiejętności językowych		B15 K_K02 B15 K_K01 B15 K_K05	

	Jest odpowiedzialny za słowo i rozumie wpływ kultury na kształt języka, szczególnie w zakresie komunikacji interpersonalnej Rozumie konieczność poszanowania cudzej własności intelektualnej,	B15 K_K04
<p>Kryteria oceny końcowej Ocena końcowa stanowi wypadkową następujących elementów: Prace zaliczeniowe oceniane indywidualnie: 20% Obecność i aktywny udział w zajęciach, systematyczne wykonanie ćwiczeń praktycznych: 20% Kolokwium praktyczne 60%</p>		
<p>Zalecana literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bilinghan, Jo. <i>Redagowanie tekstów</i>, Warszawa 2011 2. Osuchowska, Barbara. <i>Poradnik autora, tłumacza i redaktora</i>, Inicjał, Warszawa 2005 3. Trzaska, Filip. <i>Poradnik redaktora</i>, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 1976 4. Wolański, Adam. <i>Edycja tekstów</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008 		

KARTA PRZEDMIOTU B16

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Emisja głosu i kultura żywego słowa B16
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Voice Training and the Art of Speaking
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne i społeczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne i społeczne
Dyscyplina nauki:	językoznawstwo, kulturoznawstwo, nauki o komunikacji społecznej
Koordinator przedmiotu:	Dr Joanna Kułakowska-Lis

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia podstawowego
Status przedmiotu:	obowiązkowy
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	I, 1
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	ćwiczenia 15 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki humanistyczne 75% Nauki społeczne 25%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (50 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiąganych na tych zajęciach	Ćwiczenia Konsultacje W sumie: ECTS	15 10 25 1

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie ogólne Przygotowanie do ćwiczeń Przygotowanie do zaliczenia praktycznego w sumie: ECTS	5 10 10 25 1
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	50 godz, 2 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne: 1,5 ECTS, nauki społeczne 0,5 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Celem przedmiotu jest wykształcenie u studentów znajomości własnego głosu oraz umiejętności świadomego nim operowania w zakresie barwy, siły, tempa, wyrazistości artykulacyjnej, rozmieszczenia akcentów wewnątrzwyrazowych i zdaniowych, stosowania pauz. Po kursie studenci znają także współczesną normę ortofoniczną i świadomie się do niej stosują, mówią płynnie i z dobrą dykcją, ponadto prawidłowo interpretują głosowo różnego typu teksty.</p>
<p>Metody dydaktyczne: podające, problemowe, aktywizujące (dyskusja), praktyczne (ćwiczenia, praca z tekstem), eksponujące (pokaz połączony z przeżyciem)</p>
<p>Treści kształcenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jak mówimy – fizyczne i biologiczne podstawy dźwięku, głosu i mówienia, aparat mowy, jego budowa i działanie. 2. Potrzeba i metody kształcenia głosu. 3. Budowa i działanie: <ol style="list-style-type: none"> a) krtani, b) układu oddechowego, c) narządów artykulacyjnych. 4. Oddychanie, fonacja, rezonans i artykulacja jako podstawa prawidłowego głosu. 5. Norma ortofoniczna – zasady poprawnej wymowy polskiej i norma akcentowa. 6. Sztuka retoryczna – jak prawidłowo i skutecznie przemawiać. 7. Higiena głosu. 8. Rola emisji głosu w kształceniu językowym oraz w komunikacji interpersonalnej <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zasady prawidłowego oddechu, ćwiczenia oddechowe. 2. Sprawność artykulacyjno-dykcyjna, ćwiczenia artykulacyjne. 3. Barwa głosu, rezonans i intonacja. 4. Pozaprozodyjne środki języka mówionego: siła głosu, tempo mówienia, akcent zdaniowy, ekspresywność głosu, stosowanie pauz. 5. Interpretacja głosowa tekstów: głośnie czytanie, recytacja, przemówienie.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
B16 K_W01	Wiedza: • Ma podstawową wiedzę na temat komunikacji językowej i kompetencji komunikacyjnych	K_W01
B16 K_W02		K_W02

B16 K_W08	<ul style="list-style-type: none"> • Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu językoznawstwa, szczególnie normy języka mówionego, pozwalającą na samodzielną ocenę współczesnych zjawisk językowych. • Ma podstawową wiedzę na temat stylów komunikowania w sferze języka mówionego 	K_W08		
B16 K_U01	<p>Umiejętności</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi oceniać i analizować zjawiska językowe, ze szczególnym uwzględnieniem współczesnych relacji komunikacyjnych, kodów językowych i norm ortofonicznych współczesnej polszczyzny. • Umie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych, używając właściwego, profesjonalnego słownictwa, potrafi argumentować. • Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie • Potrafi przygotować wystąpienia ustne w języku polskim. 	K_U01		
B16 K_U10		K_U10		
B16 K_U09		K_U09		
B16 K_U12		K_U12		
B16 K_K01	<p>Kompetencje społeczne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozumie potrzebę rozwijania umiejętności językowych, szczególnie w zakresie wypowiedzi ustnej • Rozumie społeczną funkcję komunikacji językowej i znaczenie w tym aspekcie poprawności i przestrzegania normy języka polskiego • Jest odpowiedzialny za słowo i dba o zachowanie tożsamości językowej 	K_K01		
B16 K_K02		K_K02		
B16 K_K05		K_K05		
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	B16 K_U05 B16 K_U01 B16 K_U09 B16 K_U12	ćwiczenia sprawdzające	wstępna ocena umiejętności	ocena umiejętności
2	B16 K_W01 B16 K_W02 B16 K_W08 B16 K_U05 B16 K_U01 B16 K_U09 B16 K_U12	sprawdzian wiedzy i umiejętności praktycznych		ocena wystąpienia i jego omówienia
3.	B16 K_K01 B16 K_K02 B16 K_K05	Dyskusja na zajęciach	omówienie i ocena dyskusji	
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	<p>Ma podstawową wiedzę na temat komunikacji językowej i kompetencji komunikacyjnych</p> <p>Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu językoznawstwa, szczególnie normy języka mówionego, pozwalającą na ocenę współczesnych zjawisk językowych.</p> <p>Ma podstawową wiedzę na temat stylów komunikowania w sferze języka mówionego</p>			B16 K_W01 B16 K_W02 B16 K_W08

Na ocenę 5,0	Ma obszerną wiedzę na temat komunikacji językowej i kompetencji komunikacyjnych, potrafi wykorzystać ją do samodzielnej oceny zjawisk językowych Ma uporządkowaną obszerną wiedzę z zakresu językoznawstwa, szczególnie normy języka mówionego, pozwalającą na samodzielną ocenę współczesnych zjawisk językowych. Ma obszerną wiedzę na temat stylów komunikowania w sferze języka mówionego	B16 K_W01 B16 K_W02 B16 K_W08
w zakresie umiejętności		w zakresie umiejętności
Na ocenę 3,0	Potrafi oceniać i analizować zjawiska językowe, ze szczególnym uwzględnieniem współczesnych relacji komunikacyjnych, kodów językowych i norm ortofonicznych współczesnej polszczyzny. Umie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych, używając właściwego, profesjonalnego słownictwa, potrafi argumentować. Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie, a także przygotować wystąpienia ustne w języku polskim.	B16 K_U05 B16 K_U01 B16 K_U09 B16 K_U12
Na ocenę 5,0	Potrafi biegle oceniać i analizować zjawiska językowe, ze szczególnym uwzględnieniem współczesnych relacji komunikacyjnych, kodów językowych i norm ortofonicznych współczesnej polszczyzny. Umie sprawnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych, używając właściwego, profesjonalnego słownictwa, potrafi argumentować. Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie, a także przygotować samodzielnie zróżnicowane wystąpienia ustne w języku polskim.	B16 K_U05 B16 K_U01 B16 K_U09 B16 K_U12
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Rozumie potrzebę rozwijania umiejętności językowych, szczególnie w zakresie słowa mówionego Rozumie społeczną funkcję komunikacji językowej i znaczenie w tym aspekcie poprawności i przestrzegania normy języka polskiego Jest odpowiedzialny za słowo i dba o zachowanie tożsamości językowej	B16 K_K01 B16 K_K02 B16 K_K05
Na ocenę 5,0	Rozumie i wprowadza w życie potrzebę rozwijania umiejętności językowych, włączając ten aspekt w komunikację interpersonalną Dobrze rozumie społeczną funkcję komunikacji językowej i znaczenie w tym aspekcie poprawności i przestrzegania normy języka polskiego Jest odpowiedzialny za słowo i dba o zachowanie tożsamości językowej, przekazując te wartości innym uczestnikom procesu komunikacji,	B16 K_K01 B16 K_K02 B16 K_K05
Kryteria oceny końcowej aktywność na zajęciach oraz obecność na konsultacjach 15%, samodzielne wykonanie ćwiczeń 15%, udział w dyskusji 10% zaliczenie praktyczne 60%		
Zalecana literatura podstawowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kram J., <i>Zarys kultury żywego słowa</i>, Warszawa 1995. 2. Mikuta M., <i>Kultura żywego słowa</i>, Częstochowa 2001. 3. Oczkoś M., <i>Sztuka poprawnej wymowy, czyli o belkotaniu i fałunieniu</i>, Warszawa 2007. 4. Strutyński J., <i>Gramatyka polska</i>, Kraków 2005 (fonetyka). 5. Tarasiewicz B., <i>Mówię i śpiewam świadomie. Podręcznik do nauki emisji głosu</i>, Kraków 2006. 		

6. Wieczorkiewicz B., *Sztuka mówienia*, Warszawa 1977.

Literatura uzupełniająca

1. *Emisja głosu nauczyciela. Wybrane zagadnienia*, praca zbiorowa pod red. M. Przybysz-Piwko, Warszawa 2006.
2. Gawrońska M., *Podstawy wymowy i impostacji głosu*, Wrocław 1997.
3. Karpowicz T., *Kultura języka polskiego. Wymowa, ortografia, interpunkcja*, Warszawa 2009.
4. Kochanowicz J., *Podstawy recytacji i mowy scenicznej*, Warszawa 1961.
5. Łastik A., *Poznaj swój głos... twoje najważniejsze narzędzie pracy*, Warszawa 2002.
6. Toczyska B., *Elementarne ćwiczenia dykcji*, Gdańsk 1994.

KARTA PRZEDMIOTU C17

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Wstęp do komunikacji C17
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Introduction to Communication
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie specjalności
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	Praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne i społeczne
Dziedzina:	nauki społeczne i humanistyczne
Dyscyplina nauki:	językoznawstwo, nauka o poznaniu i komunikacji społecznej
Koordinator przedmiotu:	Dr Władysław Chłopicki

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia kierunkowego
Status przedmiotu:	Obowiązkowy
Język wykładowy:	Angielski/polski
Rok studiów, semestr:	II, 3
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	Wykład, 15 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki humanistyczne 75%, nauki społeczne 25%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS):	1 (26 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Wykład Egzamin końcowy W sumie: ECTS	15 1 16 0,6
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS:	Przygotowanie do wykładów i do egzaminu, praca w bibliotece i na platformie w sumie: ECTS	10 10 0,4

C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS):	-----	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne 0,75 ECTS, nauki społeczne 0,25 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Przedmiot daje studentowi możliwość zdobycia wiedzy o istocie języka i procesie komunikacji jako zjawiskach semantycznych zakorzenionych w tekście i kontekście. Omawiane są modele komunikacji, szczególny nacisk jest położony na komunikację werbalną, ale uwzględnia się także komunikację niewerbalną i wizualną. Wśród typów dyskursu szeroko omawia się dyskurs perswazyjny i narrację. Poruszane są też sposoby komunikacji elektronicznej i ich wpływ na kształt komunikacji interpersonalnej, m.in. w kontekście grzeczności. Zjawiska omawia się na licznych przykładach, aby dać studentowi możliwość rozwoju samoświadomości i umiejętności analitycznych.</p>
<p>Metody dydaktyczne: wykład interakcyjny, quiz</p>
<p>Treści kształcenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Istota i pochodzenie języka, cechy języka naturalnego i innych systemów znaków, poziomy analizy języka (od dźwięku do tekstu) 2. Semantyka a pragmatyka, interakcyjna istota znaczenia, metafora i metonimia jako czynniki znaczeniowótórcze, rozwój języka 3. Język pisany i mówiony, style i rejestry wypowiedzi 4. Tekst a dyskurs, kontekst, tworzenie znaczenia w tekście i dyskursie, gatunki dyskursu, narracja, intertekstualność 5. Istota komunikacji i jej modele 6. Argumentacja i perswazja, modele perswazji 7. Komunikacja wizualna, komunikacja niewerbalna 8. Grzeczność, humor i kłamstwo w komunikacji 9. Komunikacja elektroniczna

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
C17 K_W01 C17 K_W03	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu komunikacji językowej zorientowaną na zastosowania praktyczne, ze szczególnym uwzględnieniem podstawowej wiedzy o języku i kompetencji komunikacyjnej oraz nowych technologii informacyjnych, a także komunikacji wizualnej i nowych mediów • posiada podstawową znajomość terminologii dotyczącej języka i komunikacji 	K_W01 K_W03
C17 K_U01	<p>Umiejętności</p> <ul style="list-style-type: none"> • potrafi syntetyzować informację, tworzyć spójną argumentację z wykorzystaniem różnych źródeł informacji, biorąc pod uwagę różne punkty widzenia i wykazując niezależność, krytyczność myślenia i oceny 	K_U01
C17 K_K02	<p>Kompetencje społeczne</p>	K_K02

		<ul style="list-style-type: none"> rozumie dynamikę i twórczy charakter komunikacji językowej i jej społeczną funkcję oraz rolę estetyki komunikatu werbalnego oraz kulturowych standardów grzeczności w utrzymaniu relacji społecznych 		
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
Lp.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	C17 K_W01 C17 K_W03	Ocena zdobytej przez studenta wiedzy z dziedziny komunikacji językowej oraz terminologii z dziedziny językoznawstwa i komunikacji językowej	Bieżąca, cząstkowa ocena w ramach quizów śródsesemstralnych	Końcowa ocena egzaminu
2	C17 K_U01	Ocena umiejętności syntezy informacji i krytyczności myślenia	Bieżąca, cząstkowa ocena w ramach quizów śródsesemstralnych	Końcowa ocena egzaminu
2	C17 K_K02	Ocena wypowiedzi pisemnych studenta	Bieżąca, cząstkowa ocena w ramach quizów śródsesemstralnych	Ocena końcowa egzaminu
Kryteria oceny				
W zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student poprawnie, choć w podstawowym stopniu charakteryzuje podstawowe zjawiska związane z funkcjonowaniem języka w kontekście oraz komunikacją językową. Omawia w sposób pobieżny główne terminy z dziedziny językoznawstwa i komunikacji.			C17 K_W01 C17 K_W03
Na ocenę 5,0	Student dokonuje pełnej i wyczerpującej charakterystyki podstawowych zjawisk związanych z funkcjonowaniem języka w kontekście oraz komunikacją językową. Omawia w sposób poszerzony główne terminy z dziedziny językoznawstwa i komunikacji.			C17 K_W01 C17 K_W03
W zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	Student umie w pewnym stopniu syntetyzować informację, tworzyć spójną argumentację z wykorzystaniem różnych źródeł informacji, biorąc pod uwagę różne punkty widzenia i wykazując niezależność, krytyczność myślenia i oceny			C17 K_U01
Na ocenę 5,0	Student umie dobrze syntetyzować informację, tworzyć spójną argumentację z wykorzystaniem różnych źródeł informacji, biorąc pod uwagę różne punkty widzenia i wykazując niezależność, krytyczność myślenia i oceny			C17 K_U01
w zakresie kompetencji społecznych				
Na ocenę 3,0	Student inspirowany przez prowadzącego podejmuje refleksję na temat dynamiki i twórczego charakteru komunikacji językowej i jej społecznej funkcji oraz rolę estetyki komunikatu werbalnego oraz kulturowych standardów grzeczności w utrzymaniu relacji społecznych.			C17 K_K02

Na ocenę 5,0	Student z własnej inicjatywy podejmuje refleksję na temat dynamiki i twórczego charakteru komunikacji językowej i jej społecznej funkcji oraz rolę estetyki komunikatu werbalnego oraz kulturowych standardów grzeczności w utrzymaniu relacji społecznych.	C17 K_K02
<p>Kryteria oceny końcowej Obecność na zajęciach – 10% Quizy śródsesemestralne – 20% Egzamin końcowy – 70%</p>		
<p>Zalecana literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Godlewski G. red., <i>Antropologia słowa</i>, Warszawa 2003. 2. Pisarek W., <i>Wstęp do nauki o komunikowaniu</i>, Warszawa 2008 3. Kołodziejski, J. I. Zawisza. <i>Wstęp do komunikowania</i>, Częstochowa 2005. 4. Tokarz, M. <i>Argumentacja, perswazja, manipulacja. Wykłady z teorii komunikacji</i>. Gdańsk. 2010 <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dąbrowska, M. <i>Variation in Language. Faces of Facebook English</i>. Frankfurt 2013. 2. Duszak, A. <i>Tekst, dyskurs, komunikacja międzykulturowa</i>. Warszawa 1998. 3. Marcjanik, M. <i>Grzeczność w komunikacji językowej</i>. Warszawa 2007. 4. Schirato, T, S. Yell. <i>Communication and Culture . An Introduction</i>. Los Angeles 2000. 		

KARTA PRZEDMIOTU C18

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Socjolingwistyka C18
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Sociolinguistics
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	językoznawstwo
Koordynator przedmiotu:	Dr hab. Alicja Witalisz

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia kierunkowego
Status przedmiotu:	obowiązkowy
Język wykładowy:	angielski/polski
Rok studiów, semestr:	II, 3
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	ćw. praktyczne 15 godz. Nauki humanistyczne 100%
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Wstęp do komunikacji

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	1 (29 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Ćwiczenia praktyczne Konsultacje dotyczące projektu końcowego W sumie: ECTS	15 2 17 0,6

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	przygotowanie ogólne praca w bibliotece praca na platformie praca nad projektem końcowym w sumie ECTS	2 5 2 3 12 0,4
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	29 godz., 1 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	nauki humanistyczne 1 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Socjolingwistyka uważana jest za stosunkowo młodą dziedzinę naukową, której przedmiotem badań są wzajemne związki między językiem a społeczeństwem, tzn. społeczne uwarunkowania użycia i funkcjonowania języka oraz wpływ języka na zachowania społeczne i strukturę społeczną. Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zakresem i metodami badań, a także osiągnięciami socjolingwistyki (pojęcie socjolektów, ich typologia, struktura i funkcje; analiza wybranych odmian języka).</p>
<p>Metody dydaktyczne: problemowe (konwersatorium), praktyczne (ćwiczenia), metoda projektowa</p>
<p>Treści kształcenia Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Czym zajmuje się socjolingwistyka? 2) Języki, dialekty, odmiany. Języki pidżynowe i kreolskie. 3) Zjawiska przełączanie kodów i dyglosji. 4) Dwujęzyczność i wielojęzyczność. 4) Język a tożsamość. Etniczność. 5) Etnografia mówienia oraz struktura konwersacyjna. 6) Podział na społeczności językowe. 7) Odmiany językowe – regionalne i społeczne. 8) Kategorie socjolektalne – zawodowość, tajność, ekspresywność. 9) Płeć jako zmienna socjolingwistyczna 10) Wiek jako zmienna socjolingwistyczna. 11) Miejsce i czas jako zmienne socjolingwistyczne. 12) Etykieta językowa. Solidarność i grzeczność. Tytułowanie. 13) Socjolingwistyka stosowana: polityka językowa i planowanie językowe 14) Polityka dyfuzji językowej czy imperializm językowy?

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
C 18_K_W01	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu komunikacji językowej, społecznej, interpersonalnej i międzykulturowej zorientowaną na zastosowania praktyczne, ze szczególnym uwzględnieniem podstawowej wiedzy o języku i kompetencji komunikacyjnej oraz nowych technologii informacyjnych, a także komunikacji wizualnej i nowych mediów; 	K_W01
C 18_K_W02		

C 18_K_W03	<ul style="list-style-type: none"> ma uporządkowaną podstawową wiedzę, obejmującą takie dyscypliny nauki jak językoznawstwo, kulturoznawstwo, socjologia i psychologia, a także w zależności od studiowanej specjalności: komunikacja w biznesie, technice, bądź turystyce, lub komunikacja medialna; posiada podstawową znajomość terminologii konieczną do rozumienia tekstów z dziedziny nauk humanistycznych i nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem tekstów typowych dla studiowanej specjalności 	K_W02 K_W03		
C 18_K_U01 C 18_K_U03	<p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> Potrafi syntetyzować informację, tworzyć spójną argumentację z wykorzystaniem różnych źródeł informacji, biorąc pod uwagę różne punkty widzenia i wykazując niezależność, krytyczność myślenia i oceny; potrafi samodzielnie zaplanować w czasie i przeprowadzić typowy projekt związany ze studiowaną specjalnością, rozwiązujący problem czy realizujący zadanie w zgodności z dobrymi praktykami przyjętymi w danej dyscyplinie, a następnie przedstawić syntetycznie jego wyniki w formie sprawozdania, używając odpowiedniego stylu i rejestru oraz sposobu odniesienia się do źródeł 	K_U01 K_U03		
C 18_K_K01 C 18_K_K02 C 18_K_K05	<p>Kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, zwłaszcza stałego rozwijania wiedzy i umiejętności językowych i kompetencji zawodowych; rozumie dynamikę i twórczy charakter komunikacji językowej i jej społeczną funkcję oraz rolę estetyki komunikatu werbalnego oraz kulturowych standardów grzeczności w utrzymaniu relacji społecznych; rozumie wpływ kultury na kształt języka oraz jest świadomy roli elementów kultury w procesie nauki i pracy z językiem 	K_K01 K_K02 K_K05		
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
Lp.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia poniżej	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia poniżej
1	C 18_K_W01 C 18_K_W02 C 18_K_W03	Projekt końcowy	ocena zdobytych informacji i zastosowania ich w rozwiązywaniu problemu	rozwiązanie zadania problemowego
2	C 18_K_U01 C 19_K_U03	ćwiczenia praktyczne, metoda projektowa	ocena analizy przypadku	zaliczenie projektu końcowego, demonstracja umiejętności praktycznych
3	C 19_K_K01 C 19_K_K02 C 19_K_K05	Obserwacja studentów w trakcie zajęć i projekt końcowy	--	Uwzględnione w ocenie końcowej
Kryteria oceny:				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0		posiada podstawową wiedzę z zakresu komunikacji językowej, społecznej, interpersonalnej i międzykulturowej zorientowaną		C 18_K_W01 C 18_K_W02

	na zastosowania praktyczne, a także znajomość terminologii konieczną do rozumienia tekstów z dziedziny nauk humanistycznych i nauk społecznych,	C 18_K_W03
Na ocenę 5,0	posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu komunikacji językowej, społecznej, interpersonalnej i międzykulturowej zorientowaną na zastosowania praktyczne, a także dogłębną znajomość terminologii konieczną do rozumienia tekstów z dziedziny nauk humanistycznych i nauk społecznych,	C 18_K_W01 C 18_K_W02 C 18_K_W03
w zakresie umiejętności		
Na ocenę 3,0	potrafi syntetyzować informację, tworzyć spójną argumentację z wykorzystaniem różnych źródeł informacji, biorąc pod uwagę różne punkty widzenia i wykazując niezależność, krytyczność myślenia i oceny; interpretuje i przedstawia pozyskane informacje a także planuje w czasie i przeprowadza projekt, a następnie przedstawia syntetycznie jego wyniki	C 18_K_U01 C 18_K_U03
Na ocenę 5,0	potrafi bardzo umiejętnie syntetyzować informację, tworzyć spójną argumentację z wykorzystaniem różnych źródeł informacji, biorąc pod uwagę różne punkty widzenia i wykazując niezależność, krytyczność myślenia i oceny; samodzielnie interpretuje i przedstawia pozyskane informacje, a także należycie planuje w czasie i przeprowadza projekt, a następnie przedstawia syntetycznie jego wyniki	C 18_K_U01 C 18_K_U03
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, zwłaszcza stałego rozwijania wiedzy i umiejętności językowych, rozumie dynamikę i twórczy charakter komunikacji językowej i jej społeczną funkcję oraz kulturowych standardów grzeczności w utrzymaniu relacji społecznych; rozumie wpływ kultury na kształt języka oraz jest świadomy roli elementów kultury w procesie nauki i pracy z językiem	C 18_K_K01 C 18_K_K02 C 18_K_K05
Na ocenę 5,0	głęboko rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, zwłaszcza stałego rozwijania wiedzy i umiejętności językowych; rozumie dynamikę i twórczy charakter komunikacji językowej i jej społeczną funkcję oraz kulturowych standardów grzeczności w utrzymaniu relacji społecznych; doskonale rozumie wpływ kultury na kształt języka oraz jest świadomy roli elementów kultury w procesie nauki i pracy z językiem	C 18_K_K01 C 18_K_K02 C 18_K_K05
Kryteria oceny końcowej: aktywność za zajęciach oraz obecność na konsultacjach 20%, samodzielne wykonanie ćwiczeń 30%, ocena z projektu 50%		
Zalecana literatura Podstawowa: 1. Spolsky, B. 1998 <i>Sociolinguistics</i> . Oxford: OUP. 2. Trudgill, P. 2000 <i>Sociolinguistics: An Introduction to Language and Society</i> . London: Penguin Books 3. Wardhaugh, R. 2010 <i>An Introduction to Sociolinguistics</i> . Malden, MA: Blackwell Uzupełniająca: 4. Coulmas, F. 2000 <i>The Handbook of Sociolinguistics</i> . Oxford: Blackwell Publishers Ltd. 5. Coupland, N. 2004 <i>Sociolinguistics: A Reader and Coursebook</i> . Basingstoke: Palgrave Modern Linguistics		

KARTA PRZEDMIOTU C19

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Komunikacja społeczna i międzykulturowa C19
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Social and Intercultural Communication
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie specjalności
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne i społeczne
Dziedzina:	nauki społeczne i humanistyczne
Dyscyplina nauki:	kulturoznawstwo, nauka o poznaniu i komunikacji społecznej
Koordinator przedmiotu:	Dr Christopher Brighton

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia kierunkowego
Status przedmiotu:	obowiązkowy
Język wykładowy:	angielski
Rok studiów, semestr:	II, 3
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	Ćwiczenia audytoryjne 30 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki społeczne 75%, nauki humanistyczne 25%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (65 godz.) (A + B)	Liczba godzin/punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Ćwiczenia audytoryjne konsultacje W sumie: ECTS	30 5 35 1

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie ogólne Przygotowanie prezentacji w sumie ECTS	20 10 30 1
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	65 godz, 2 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki społeczne 1,5 ECTS, nauki humanistyczne 0,5 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Program zapewni studentowi możliwość zdobycia wiedzy o procesie komunikacji interpersonalnej, jej składników i społeczno-kulturowych uwarunkowań, ze szczególnym uwzględnieniem roli kultury (kultur) w zdarzeniach komunikacyjnych. Szczególną uwagę poświęca się komunikacji interpersonalnej jako procesowi, wchodzącemu w skład teorii negocjacji tożsamości. Ze względu na globalny zakres procesu komunikacji kurs będzie obejmował szeroki zakres tematów i zagadnień</p>
<p>Metody dydaktyczne: ćwiczenia praktyczne, dyskusja, praca z książką, projekt, pokaz.</p>
<p>Treści kształcenia: Ćwiczenia audytoryjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. kultura i wybrane modele kultury według E. Halla, G. Hofstede i G. Trompenaarsa 2. etnocentryzm i etnorelatywizm, wrażliwość międzykulturowa i postawy typowe dla danej kultury 3. tolerancja i konflikty komunikacyjne, analiza aktualnych wydarzeń jako studium przypadków 4. rola kultury w mediach i reklamie

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
C19 K_W01	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu komunikacji językowej, społecznej, interpersonalnej i międzykulturowej zorientowaną na zastosowania praktyczne, ze szczególnym uwzględnieniem podstawowej wiedzy o języku i kompetencji komunikacyjnej oraz nowych technologii informacyjnych, a także komunikacji wizualnej i nowych mediów • ma wiedzę podstawową o człowieku, jego poczuciu tożsamości, sposobach komunikacji interpersonalnej i funkcjonowaniu człowieka w strukturze społecznej • ma podstawową wiedzę na temat odbiorców kultury, ich stylów poznawczych i stylów komunikowania się, działań mediów i instytucji w zakresie diagnozy potrzeb i oddziaływania na odbiorców kultury, w tym sposobów pozyskiwania danych na temat instytucji społecznych, kulturalnych, bądź gospodarczych 	K_W01
C19 K_W05		K_W05
C19 K_W08		K_W08
C19 K_U01	<p>Umiejętności</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi syntetyzować informację, tworzyć spójną argumentację z wykorzystaniem różnych źródeł informacji, biorąc pod uwagę różne 	K_U01

C19 K_U04	<ul style="list-style-type: none"> • posiada podstawowe umiejętności organizacyjne, w szczególności potrafi właściwie, skutecznie zaplanować i zorganizować swoje działania komunikacyjne, w odniesieniu do istniejących instytucji kulturalnych, społecznych bądź gospodarczych w Polsce i w wybranych dwóch innych obszarach języka i kultury, wykorzystując znajomość zasad komunikacji interpersonalnej • potrafi sporządzić proste narzędzie badawcze umożliwiające diagnozę potrzeb odbiorców kultury, mediów, instytucji gospodarczych bądź społecznych 	K_U04		
C19 K_U05		K_U05		
C19 K_K02	<p>Kompetencje społeczne</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozumie dynamikę i twórczy charakter komunikacji językowej i jej społeczną funkcję oraz rolę estetyki komunikatu werbalnego oraz kulturowych standardów grzeczności w utrzymaniu relacji społecznych • odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, określając jej priorytety i dbając o profesjonalizm, a jednocześnie mając świadomość potrzeby kreatywnego podejścia do zadań, potrafi stworzyć atmosferę motywującą do pracy i skutecznie doprowadzić do wykonania zadań, wykazując umiejętności interpersonalne 	K_K02		
C19 K_K03		K_K03		
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	C19 K_W01 C19 K_W05 C19 K_W08	Ocena wypowiedzi pisemnych i ustnych studenta, w ramach ćwiczeń, w których wykorzystuje wiedzę o komunikacji interpersonalnej, społecznej i międzykulturowej	Bieżąca, cząstkowa ocena na zajęciach	Końcowa ocena pracy
2	C19 K_U01 C19 K_U04 C19 K_U05	Ocena pracy pisemnej wykorzystujące umiejętność argumentowania oraz diagnozy potrzeb oraz ocena umiejętności organizacyjnych studenta	Wstępna, cząstkowa ocena składowych pracy	Końcowa ocena pracy
3	C19 K_K02 C19 K_K03	Ocena sposobu pracy studenta, a szczególnie umiejętności pracy w grupie, odpowiedzialności i profesjonalizmu	Ocena składowych postawy	Ocena końcowa
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student poprawnie, choć w podstawowym stopniu charakteryzuje podstawowe pojęcia komunikacji interpersonalnej, społecznej i międzykulturowej oraz posiada wiedzę na temat odbiorców kultury. Omawia w sposób pobieżny główne aspekty omawianego problemu.			C19 K_W01 C19 K_W05 C19 K_W08
Na ocenę 5,0	Student dokonuje pełnej i wyczerpującej charakterystyki podstawowych pojęcia komunikacji interpersonalnej, społecznej i międzykulturowej oraz posiada szeroką wiedzę na temat odbiorców kultury. Omawia w sposób poszerzony główne aspekty omawianego problemu.			C19 K_W01 C19 K_W05 C19 K_W08

w zakresie umiejętności		
Na ocenę 3,0	Student potrafi z pomocą prowadzącego argumentować w sposób spójny z wykorzystaniem różnych źródeł informacji oraz prawidłowo dobrać narzędzie badawcze do wybranego sposobu diagnozy potrzeb	C19 K_U01 C19 K_U04 C19 K_U05
Na ocenę 5,0	Student potrafi samodzielnie i w sposób oryginalny argumentować w sposób spójny z wykorzystaniem różnych źródeł informacji oraz prawidłowo dobrać narzędzie badawcze do wybranego sposobu diagnozy potrzeb	C19 K_U01 C19 K_U04 C19 K_U05
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Student inspirowany przez prowadzącego podejmuje pracę w grupie, wykazuje inicjatywę, elastyczność i dobrą organizację pracy. Potrafi w podstawowym zakresie krytycznie i obiektywnie ocenić proponowane rozwiązania. Z pomocą prowadzącego potrafi analizować i syntetyzować rozwiązania w sytuacjach problemowych	C19 K_K02 C19 K_K03
Na ocenę 5,0	Student samodzielnie podejmuje pracę w grupie, wykazuje inicjatywę, elastyczność i dobrą organizację pracy. Potrafi krytycznie i obiektywnie ocenić proponowane rozwiązania. Samodzielnie potrafi analizować i syntetyzować rozwiązania w sytuacjach problemowych	C19 K_K02 C19 K_K03
<p>Kryteria oceny końcowej Obecność na zajęciach – 10% Aktywne uczestnictwo w zajęciach – 20% Praca zaliczeniowa, projektowa – 30% Egzamin końcowy – 40%</p>		
<p>Zalecana literatura podstawowa: 1. Shuang Liu, Zala Volcic, Cindy Gallois. (2016) <i>Introducing Intercultural Communication: Global Cultures and Contexts</i>, Second Edition, Sage: Los Angeles. 2. Anastacia Kurylo (2012) <i>Inter/Cultural Communication Representation and Construction of Culture</i>. Sage: Los Angeles.</p> <p>Literatura uzupełniająca: 1. John Storey (2009) . <i>Cultural Studies – A Reader</i>. Harlow: Pearson Education.</p>		

KARTA PRZEDMIOTU C20

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Języki świata C20
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	World Languages
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	wszystkie
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	językoznawstwo
Koordynator przedmiotu:	Dr hab. Alicja Witalisz

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia kierunkowego
Status przedmiotu:	obowiązkowy
Język wykładowy:	angielski/polski
Rok studiów, semestr:	I, 2
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	wykład 15 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	nauki humanistyczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS (wg planu studiów; 1 punkt = 25-30 godzin pracy studenta, w tym praca na zajęciach i poza zajęciami):	2 (55 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela (kontaktowych, w czasie rzeczywistym, w tym testy, egzaminy etc) z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Wykład interaktywny Konsultacje dotyczące projektu końcowego W sumie: ECTS	15 5 20 1

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	przygotowanie ogólne praca w bibliotece praca na platformie e-learningowej praca nad projektem końcowym w sumie ECTS	5 5 5 20 35 1
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	-----	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	nauki humanistyczne 2 ECTS	

4. Opis przedmiotu

Cel przedmiotu:

Wykład z przedmiotu Języki świata obejmuje zagadnienia dotyczące zarówno przeszłości języków, jak i współcześnie obserwowanych tendencji w ich rozwoju. Mowa będzie o uwarunkowaniach historycznych sytuacji językowej na świecie, ale także o problemach wymierania języków świata oraz działaniach zapobiegawczych podejmowanych przez struktury polityczne niektórych państw. Studenci zostaną także zapoznani z polityką językową wybranych krajów świata wobec języków wymierających. Ponadto zostaną omówione konkretne przypadki sytuacji językowej w krajach Europy i wybranych państw na świecie. Na wstępie zostaną uściślone pojęcia dotyczące dyscypliny, jak np. pojęcie wspólnoty etnicznej i wspólnoty językowej. Na podstawie analizy wybranych przykładów zostaną rozpatrzone różne możliwości wzajemnych relacji pomiędzy tymi zjawiskami. Zajmiemy się również sytuacją mniejszości etnicznych i języków mniejszościowych w Europie i na świecie. Przyjrzymy się polityce językowej i edukacyjnej krajów UE wobec imigrantów. Podejmiemy problem współczesnych języków narodowych i ich prawnej ochrony w poszczególnych państwach. Zwrócimy uwagę na zagadnienia sporne, takie jak problem nacjonalizmu w kontaktach językowych.

Metody dydaktyczne: wykład interaktywny, metoda projektowa

Treści kształcenia

Wykłady

- 1/ Język, dialekt, odmiana
- 2/ Grupy językowe na świecie
- 3/ Wspólnota etniczna i wspólnota językowa
- 4/ Z czego wynika zróżnicowanie językowe?
- 5/ Języki grupy indoeuropejskiej
- 6/ Języki azjatyckie
- 7/ Języki afrykańskie
- 8/ Rdzenne języki obu Ameryk
- 9/ Języki Australii i Oceanii
- 10/ Języki pidżynowe i kreolskie
- 11/ Wymieranie języków świata oraz podejmowane działania zapobiegawcze
- 12/ Polityka językowa i edukacyjna krajów UE
- 13/ Mniejszości etniczne i języki mniejszościowe
- 14/ Języki narodowe a nacjonalizm w kontaktach językowych

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
C 20_K_W01	Wiedza:	K_W01

C 20_K_W03	<ul style="list-style-type: none"> ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu komunikacji językowej, społecznej, interpersonalnej i międzykulturowej zorientowaną na zastosowania praktyczne, ze szczególnym uwzględnieniem podstawowej wiedzy o językach świata posiada podstawową znajomość terminologii dotyczącej języków 	K_W03
C 20_K_U01	<p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> potrafi syntetyzować informację, tworzyć spójną argumentację z wykorzystaniem różnych źródeł informacji, biorąc pod uwagę różne punkty widzenia i wykazując niezależność, krytyczność myślenia i oceny; potrafi samodzielnie zaplanować w czasie i przeprowadzić typowy projekt, a następnie przedstawić syntetycznie jego wyniki w formie sprawozdania, używając odpowiedniego stylu i rejestru oraz sposobu odniesienia się do źródeł 	K_U01
C 20_K_U03		K_U03
C 20_K_K02	<p>Kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> rozumie dynamikę i twórczy charakter komunikacji językowej i jej społeczną funkcję oraz rolę estetyki komunikatu werbalnego oraz kulturowych standardów grzeczności w utrzymaniu relacji społecznych; jest odpowiedzialny za słowo, rozumie wpływ kultury na kształt języka oraz jest świadomy roli elementów kultury w procesie nauki i pracy z językiem 	K_K02
C 20_K_K05		K_K05

Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:

Lp.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia poniżej	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia poniżej
1	C 20_K_W01 C 20_K_W03	Aktywność na zajęciach, projekt końcowy	ocena zdobytych informacji i zastosowania ich w rozwiązywaniu problemu	rozwiązanie zadania problemowego
2	C 20_K_U01 C 20_K_U03	Projekt końcowy	ocena analizy przypadku	zaliczenie projektu końcowego, demonstracja umiejętności praktycznych
3	C 20_K_K02 C 20_K_K05	Aktywność za zajęciach, projekt końcowy	--	Uwzględnione w ocenie końcowej

Kryteria oceny:

w zakresie wiedzy		Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	posiada podstawową wiedzę z zakresu komunikacji językowej, społecznej, interpersonalnej i międzykulturowej zorientowaną na zastosowania praktyczne, ze szczególnym uwzględnieniem podstawowej wiedzy o językach świata	C 20_K_W01 C 20_K_W03
Na ocenę 5,0	posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu komunikacji językowej, społecznej, interpersonalnej i międzykulturowej zorientowaną na zastosowania praktyczne, ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy o językach świata	C 20_K_W01 C 20_K_W03

w zakresie umiejętności		
Na ocenę 3,0	syntetyzuje informacje, tworzy spójną argumentację z wykorzystaniem różnych źródeł, biorąc pod uwagę różne punkty widzenia i wykazując niezależność, krytyczność myślenia i oceny; planuje w czasie i przeprowadza typowy projekt, a następnie przedstawia jego wyniki w formie sprawozdania, używając odpowiedniego stylu i rejestru oraz sposobu odniesienia się do źródeł	C 20_K_U01 C 20_K_U03
Na ocenę 5,0	dogłębnie syntetyzuje informacje, tworzy spójną argumentację z wykorzystaniem różnych źródeł, biorąc pod uwagę różne punkty widzenia i wykazując niezależność, krytyczność myślenia i oceny; umiejętnie i samodzielnie planuje w czasie i przeprowadza typowy projekt, a następnie precyzyjnie przedstawia jego wyniki w formie sprawozdania, używając odpowiedniego stylu i rejestru oraz sposobu odniesienia się do źródeł	C 20_K_U01 C 20_K_U03
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	W podstawowym stopniu rozumie dynamikę i twórczy charakter komunikacji językowej i jej społeczną funkcję oraz rolę estetyki komunikatu werbalnego oraz kulturowych standardów grzeczności w utrzymaniu relacji społecznych; a także jest odpowiedzialny za słowo, rozumie wpływ kultury na kształt języka oraz jest świadomy roli elementów kultury w procesie nauki i pracy z językiem	C 20_K_K02 C 20_K_K05
Na ocenę 5,0	W dogłębny sposób rozumie dynamikę i twórczy charakter komunikacji językowej i jej społeczną funkcję oraz rolę estetyki komunikatu werbalnego oraz kulturowych standardów grzeczności w utrzymaniu relacji społecznych; a także jest odpowiedzialny za słowo, rozumie wpływ kultury na kształt języka oraz jest świadomy roli elementów kultury w procesie nauki i pracy z językiem	C 20_K_K02 C 20_K_K05
Kryteria oceny końcowej: obecność 10% aktywność za zajęciach 20%, ocena z projektu 70%		
Zalecana literatura		
Podstawowa:		
1. Pereltsvaig, A. 2012. <i>Languages of the World. An Introduction</i> . Cambridge: Cambridge University Press		
2. Katzner, K. 2002. <i>The Languages of the World</i> . London & New York: Routledge		
3. Comrie, B. 1990. <i>The World's Major Languages</i> . Oxford: Oxford University Press		
Uzupelniająca:		
4. Łuczak J. 2010. <i>Polityka językowa Unii Europejskiej</i> . Warszawa: Wydawnictwo Aspra		

KARTA PRZEDMIOTU C21

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Historia i kultura współczesnej Europy C21
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	History and Culture of Contemporary Europe
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie specjalności
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	historia, kulturoznawstwo
Koordinator przedmiotu:	Dr Bartosz Gołąbek

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia kierunkowego
Status przedmiotu:	Obowiązkowy
Język wykładowy:	Polski
Rok studiów, semestr:	I, 2
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	Wykład 15 godz., ćw. audytoryjne 15 godz.,
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki humanistyczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (60 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiąganych na tych zajęciach	Wykład Ćwiczenia audytoryjne konsultacje W sumie: ECTS	15 15 5 35 1
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Praca w bibliotece Praca w sieci Praca nad projektem końcowym w sumie: ECTS	5 10 10 25 1

C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	30 godz, 1 ECTS (ćwiczenia, konsultacje praca nad projektem)	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne 2 ECTS	

4. Opis przedmiotu

Cel przedmiotu: Zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi historii i kultury współczesnej Europy
Metody dydaktyczne: problemowe (konwersatorium), aktywizujące (metoda analizy przypadków), praktyczne (metoda projektu)
Treści kształcenia: <ol style="list-style-type: none"> 1. Co zawdzięczamy starożytności i średniowieczu (antyczne i średniowieczne inspiracje kultury współczesnej) 2. Nowożytne przemiany w kulturze europejskiej (podziały religijne, wpływ sposobu prowadzenia wojny i rozwoju techniki wojskowej na społeczeństwo Europy) 3. Polska idea republikańska na tle absolutystycznej Europy (tożsamość sarmacka) 4. Epoka rewolucji i jej skutki (rewolucja francuska jako eksperyment społeczny, rewolucja przemysłowa i początki cywilizacji industrialnej) 5. Narodziny kultury masowej, ideologie totalitarne 6. „Wojna siedemdziesięcioletnia” - droga Niemiec do dominacji w Europie (1914-1989) 7. Tożsamość europejska w rozumieniu historycznym i współczesnym 8. Europa w konfrontacji z Islamem – historia i terażniejszość

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
C21_K_W02	Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> • ma uporządkowaną wiedzę podstawową obejmującą wybrane zagadnienia z historii i kultury współczesnej Europy • posiada podstawową znajomość terminologii konieczną do zrozumienia tekstów z dziedziny nauk humanistycznych • ma podstawową wiedzę o kulturowych uwarunkowaniach funkcjonowania wybranych instytucji kulturalnych 	K_W02
C21_K_W03		K_W03
C21_K_W07		K_W07
C21_K_U01	Umiejętności <ul style="list-style-type: none"> • potrafi syntetyzować informację, tworzyć spójną argumentację z wykorzystaniem różnych źródeł informacji, biorąc pod uwagę różne punkty widzenia i wykazując niezależność, krytyczność myślenia i oceny • potrafi samodzielnie zinterpretować i przedstawić pozyskane informacje przy użyciu odpowiednich metod i nowoczesnych technologii • potrafi samodzielnie zaplanować w czasie i przeprowadzić typowy projekt związany ze studiowaną specjalizacją 	K_U_01
C21_K_U02		K_U_02
C21_K_U03		K_U_03
C21_K_K01	Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> • rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, zwłaszcza stałego rozwijania wiedzy i umiejętności • jest odpowiedzialny za słowo i dba o zachowanie własnej tożsamości historycznej i kulturowej, jest świadomy roli elementów historii i kultury w procesie nauki i pracy 	K_K01
C21_K_K05		K_K05

Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
Lp.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	C21_K_W02 C21_K_W03 C21_K_W07	Obecność na zajęciach, test zaliczeniowy, egzamin pisemny	Ocena przygotowania do bieżących tematów	Uzyskanie zaliczenia i oceny pozytywnej z egzaminu pisemnego
2	C21_K_U01 C21_K_U02 C21_K_U03	Projekt indywidualny lub grupowy (praca pisemna lub prezentacja multimedialna)	Ocena zdobytych i przedstawionych informacji oraz sposobu ich zaprezentowania	Zaliczenie projektu końcowego
3	C21_K_K01 C21_K_K05	Ocena sposobu pracy studenta, a szczególnie składowych postawy decydujących o osiągniętych efektach, w tym komplementarności wiedzy, sposobów działania i wartości, poglądów, przekonań.	Ocena składowych postawy	Ocena końcowa
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student posiada podstawową wiedzę o historii i kulturze współczesnej Europy, potrafi na poziomie podstawowym interpretować procesy historyczne i kulturowe odpowiadające za obecny obraz Europy			C21_K_W02 C21_K_W03 C21_K_W07
Na ocenę 5,0	posiada rozszerzoną wiedzę o historii i kulturze współczesnej Europy, potrafi zrozumieć i zinterpretować procesy historyczne i kulturowe odnosząc je do współczesności			C21_K_W02 C21_K_W03 C21_K_W07
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	<ol style="list-style-type: none"> 1. potrafi skutecznie zdobyć najważniejsze informacje w zakresie zadanego tematu pracy (projektu) w celu przygotowania pracy pisemnej lub projektu 2. potrafi sformułować wnioski na podstawie zebranych informacji 3. potrafi przygotować i przedstawić prezentację w języku polskim z wykorzystaniem różnych źródeł fachowych 			C21_K_U01 C21_K_U02 C21_K_U03
Na ocenę 5,0	<ol style="list-style-type: none"> 4. potrafi skutecznie zdobyć wyczerpujące informacje w zakresie zadanego tematu pracy (projektu) oraz je zanalizować i selekcjonować w celu przygotowania pracy pisemnej lub projektu 5. posiada umiejętności merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków w zakresie wiedzy historycznej i kulturowej 6. potrafi przygotować i przedstawić prezentację w języku polskim z wykorzystaniem różnych źródeł fachowych, w tym źródeł w językach J1 i J2 			C21_K_U01 C21_K_U02 C21_K_U03
w zakresie kompetencji społecznych				

Na ocenę 3,0	Rozumie w stopniu dostatecznym konieczność uczenia się, rozwijania wiedzy i umiejętności oraz znaczenie tożsamości historycznej i kulturowej	C21_K_K01 C21_K_K05
Na ocenę 5,0	Rozumie w stopniu bardzo dobrym konieczność uczenia się, rozwijania wiedzy i umiejętności oraz znaczenie tożsamości historycznej i kulturowej	C21_K_K01 C21_K_K05
Kryteria oceny końcowej aktywność za zajęciach oraz obecność na konsultacjach 40%, ocena z pracy/projektu 60%,		
Zalecana literatura podstawowa i uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. Benz, W. <i>Historia Trzeciej Rzeszy</i>, Warszawa 2006 2. Bidziński, S., <i>Mechanicy i styliści</i>, Wrocław 1996 3. Bonusiak W., <i>Polska podczas II wojny światowej</i>, Rzeszów 2003 4. Brzoza, C., Sowa, A.L., <i>Historia Polski 1918-1945</i>, Kraków 2006 5. Chwalba, A., <i>Samobójstwo Europy. Wielka wojna 1914-1918</i>, Warszawa 2014 6. Cisek, A.M., <i>Kłamstwo Bastylii</i>, Warszawa 2013 7. Davies, N. <i>Europa. Rozprawa historyka z historią</i>, Kraków 2010 8. Funcken, L., Funcken. F., <i>Historische Waffen und Rüstungen</i>, Niedernhausen 2001 9. Górewicz, I.D., <i>Miecze Europy</i>, Szczecin-Warszawa 2015 10. Karolak, C., Kunicki, W., Orłowski, H., <i>Dzieje kultury niemieckiej</i>, Warszawa 2006 11. Kowalski, J., <i>Wielka encyklopedia staropolska</i>, Dębogóra 2011 12. Lipiński, W. <i>Dzieje kultury brytyjskiej</i>, Warszawa 2003 13. Schmidt, H., <i>Walka mieczem Lublin</i> 2011 14. Witczak, J., <i>Sarmacki republikanizm</i>, Warszawa 2015 15. Włodarczyk-Kulak, A., Kulak, M. <i>Zarys wiedzy o kulturze</i>, Bielsko-Biała 2003 		

KARTA PRZEDMIOTU C22

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Historia i kultura obszaru językowego 1 C22
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	History and Culture of English-speaking Countries
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie specjalności
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	kulturoznawstwo, historia
Koordinator przedmiotu:	Dr Christopher Brighton

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia kierunkowego
Status przedmiotu:	Obowiązkowy
Język wykładowy:	Angielski
Rok studiów, semestr:	II, 3 i 4
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	Wykład 30 godz, ćw. audytoryjne 30 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów :	Nauki humanistyczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	4 (100 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiąganych na tych zajęciach	Wykład Ćwiczenia audytoryjne konsultacje W sumie: ECTS	30 30 10 70 3
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie ogólne Praca w sieci Praca nad projektem końcowym w sumie: ECTS	15 5 10 30 1

C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS:	50 godz. 2 ECTS (ćwiczenia, konsultacje praca nad projektem końcowym)	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne, 4 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Program ma na celu dokonanie przeglądu najważniejszych aspektów i form kulturowej komunikacji w Wielkiej Brytanii, Stanach Zjednoczonych i innych krajach anglojęzycznych. Poprzez omawianie historii i kultury, student zostanie wprowadzony w temat komunikacji kulturowej oraz jej środków i metod. Ponadto, student zdobędzie podstawową wiedzę z zakresu procesów komunikacji społecznej, jakie miały miejsce w różnych czasach i w różnych sytuacjach w krajach anglojęzycznych.</p>
<p>Metody dydaktyczne: ćwiczenia praktyczne, dyskusja, praca z książką, projekt, pokaz.</p>
<p>Treści kształcenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowa historia krajów anglojęzycznych – powstawanie państw, konstytucje, sytuacja po 1945r. 2. Przegląd systemu politycznego - stanowienia prawa, sądownictwo, struktury rządowe i systemy wyborcze 3. Różnorodność społeczna i kwestie obywatelstwa – problemy rasy, pochodzenia etnicznego, imigracji, polityki zagranicznej, polityki wewnętrznej 4. Media – problematyka prasy, telewizji, radia, internetu i ogólnie reprezentacji politycznej w mediach masowych (np. w programach telewizyjnych, satyrze itd.) 5. Struktura społeczna - mieszkania, praca, edukacja itd. 6. Rozrywka i sport - rozrywka i sposoby spędzania wolnego czasu; najważniejsze wydarzenia sportowe 7. Kultura popularna - muzyka, sztuka, literatura itp.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
C22 K_W06	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma podstawową wiedzę o kulturowych, prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania wybranych instytucji politycznych, administracyjnych, kulturalnych, społecznych bądź gospodarczych krajów anglojęzycznego obszaru językowego oraz procesach ich zmian w kontekście historii i kultury tych krajów 	K_W06
C22 K_U05	<p>Umiejętności</p> <ul style="list-style-type: none"> • potrafi sporządzić proste narzędzie badawcze umożliwiające diagnozę potrzeb odbiorców kultury, mediów, instytucji gospodarczych bądź społecznych, • posiada umiejętność wykorzystania wiedzy kulturowej i wiedzy o zjawiskach społecznych do refleksji nad jakością pracy instytucji kultury i mediów 	K_U05
C22 K_U06		K_U06
C22 K_K04	<p>Kompetencje społeczne</p> <ul style="list-style-type: none"> • potrafi analizować, syntetyzować, poszukiwać rozwiązań w sytuacjach problemowych, krytycznie i obiektywnie ocenić efekty pracy 	K_K04

C22 K_K06	<ul style="list-style-type: none"> uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i form, w tym mediów z obszarów języka angielskiego 	K_K06	
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:			
Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
C22 K_W06	Ocena wypowiedzi ustnych studenta, w ramach ćwiczeń	Bieżąca, cząstkowa ocena na zajęciach	Kończąca ocena
C22 K_U05 C22 K_U06	Ocena opracowanego projektu	Wstępna, cząstkowa ocena składowych projektu.	Kończąca ocena projektu
C22 K_K05 C22 K_K06	Ocena sposobu pracy studenta	---	Uwzględniona w ocenie końcowej
Kryteria oceny			
w zakresie wiedzy			Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student poprawnie, choć w podstawowym stopniu charakteryzuje podstawowe pojęcia związane z kulturą i historią krajów anglojęzycznych. Omawia w sposób pobieżny główne formy komunikacji społecznej i politycznej		C22 K_W06
Na ocenę 5,0	Student dokonuje pełnej i wyczerpującej charakterystyki podstawowych pojęć związanych z kulturą i historią krajów anglojęzycznych. Omawia w sposób poszerzony główne formy komunikacji społecznej i politycznej		C22 K_W06
w zakresie umiejętności			
Na ocenę 3,0	Student potrafi z pomocą prowadzącego opisać wybrane zagadnienie kulturowe oraz prawidłowo dobrać techniki jego opisu		C22 K_U05 C22 K_U06
Na ocenę 5,0	Student potrafi samodzielnie i w sposób oryginalny opisać wybrane zagadnienie kulturowe oraz prawidłowo dobrać techniki jego opisu.		C22 K_U05 C22 K_U06
w zakresie kompetencji społecznych			
Na ocenę 3,0	Student inspirowany przez prowadzącego podejmuje pracę w grupie, wykazuje inicjatywę, elastyczność i dobrą organizację pracy. Potrafi w podstawowym zakresie krytycznie i obiektywnie ocenić proponowane rozwiązania. Z pomocą prowadzącego potrafi analizować i syntetyzować rozwiązania w sytuacjach problemowych		C22 K_K05 C22 K_K06
Na ocenę 5,0	Student z własnej inicjatywy podejmuje pracę w grupie, wykazuje inicjatywę, elastyczność i dobrą organizację pracy. Potrafi krytycznie i obiektywnie ocenić proponowane rozwiązania. Samodzielnie potrafi analizować i syntetyzować rozwiązania w sytuacjach problemowych		C22 K_K05 C22 K_K06
Kryteria oceny końcowej			
Obecność na zajęciach – 10%			
Aktywne uczestnictwo w zajęciach – 30%			
Praca zaliczeniowa, projektowa – 60%			
Zalecana literatura podstawowa:			

1. David Christopher.1999. *British Culture: An Introduction*. Routledge.
2. Howard Zinn, 2005. *People's History of the United States*. Harper.
3. James Walter (ed). 1989. *Australian Studies: A Survey*. Oxford UP.

KARTA PRZEDMIOTU C23 (KRAJE NIEMIECKOJĘZYCZNE)

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Historia i kultura obszaru językowego 2 (kraje niemieckojęzyczne) C23
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	History and Culture of German-speaking Countries
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie specjalności
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	historia, kulturoznawstwo
Koordinator przedmiotu:	Dr Leszek Habrat

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia kierunkowego
Status przedmiotu:	Obowiązkowy
Język wykładowy:	Polski
Rok studiów, semestr:	III, 5
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	wykład 15 godz., ćw. audytoryjne 15 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów :	Nauki humanistyczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (54 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiąganych na tych zajęciach	Wykłady Ćwiczenia audytoryjne Konsultacje Egzamin W sumie: ECTS	15 15 5 2 37 1,5

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Praca w bibliotece Praca w sieci Praca nad projektem końcowym w sumie: ECTS	5 5 7 17 0,5
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	27 godz. 1 ECTS (ćwiczenia, konsultacje, praca nad projektem)	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne, 2 ECTS	

4. Opis przedmiotu

Cel przedmiotu: Zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi historii i kultury niemieckiego obszaru językowego
Metody dydaktyczne: problemowe (konwersatorium), aktywizujące (metoda analizy przypadków), praktyczne (metoda projektu)
Treści kształcenia): <ul style="list-style-type: none"> • Germanowie i ich wpływ na kulturę krajów niemieckojęzycznych, mitologia germańska i jej obraz we współczesnej kulturze masowej • Początek i rozwój państwa niemieckiego w średniowieczu, kultura średniowieczna • Konflikt cesarstwa z papieżem i konflikt polsko-krzyżacki oraz ich kulturowe skutki długofalowe • Kryzys uniwersalizmu średniowiecznego, reformacja i jej skutki historyczno-kulturowe, wojny religijne • Rola Prus w historii Niemiec. Kultura Oświecenia, absolutyzm jako pierwsza forma nowoczesnego państwa • Rewolucja francuska i przemysłowa i ich wpływ na historię i kulturę • Socjalizm i jego demony, zjednoczenie Niemiec i powstanie Austro-Węgier • Samobójstwo Europy w I wojnie światowej. Przyczyny i skutki historyczne i kulturowe • Narodowy socjalizm i jego wpływ na współczesność • Druga wojna światowa i jej wpływ na historię i kulturę • Dominacja niemiecka w zjednoczonej Europie. Postmodernistyczna kultura europejska i miejsce Niemiec na kulturowej mapie Europy

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
C23_K_W02	Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> • ma uporządkowaną wiedzę podstawową obejmującą wybrane zagadnienia z historii i kultury państw niemieckojęzycznych • posiada podstawową znajomość terminologii konieczną do zrozumienia tekstów z dziedziny nauk humanistycznych • ma podstawową wiedzę o kulturowych uwarunkowaniach funkcjonowania wybranych instytucji kulturalnych 	K_W02
C23_K_W03		K_W03
C23_K_W06		K_W06
C23_K_U01	Umiejętności <ul style="list-style-type: none"> • potrafi syntetyzować informację, tworzyć spójną argumentację z wykorzystaniem różnych źródeł informacji, biorąc pod uwagę różne punkty widzenia i wykazując niezależność, krytyczność myślenia i oceny 	K_U_01
C23_K_U02		K_U_02

C23_K_U03	<ul style="list-style-type: none"> potrafi samodzielnie zinterpretować i przedstawić pozyskane informacje przy użyciu odpowiednich metod i nowoczesnych technologii potrafi samodzielnie zaplanować w czasie i przeprowadzić typowy projekt związany ze studiowaną specjalizacją 	K_U_03		
C23_K_K01 C23_K_K05	<p>Kompetencje społeczne</p> <ul style="list-style-type: none"> rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, zwłaszcza stałego rozwijania wiedzy i umiejętności jest odpowiedzialny za słowo i dba o zachowanie własnej tożsamości historycznej i kulturowej, jest świadomy roli elementów historii i kultury w procesie nauki i pracy 	K_K01 K_K05		
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	C23_K_W02 C23_K_W03 C23_K_W06	Obecność na zajęciach, test zaliczeniowy, egzamin pisemny	Ocena przygotowania do bieżących tematów	Uzyskanie zaliczenia i oceny pozytywnej z egzaminu pisemnego
2	C23_K_U01 C23_K_U02 C23_K_U03	Projekt indywidualny lub grupowy (praca pisemna lub prezentacja multimedialna)	Ocena zdobytych i przedstawionych informacji oraz sposobu ich zaprezentowania	Zaliczenie projektu końcowego
3	C23_K_K01 C23_K_K05	Ocena sposobu pracy studenta,	Ocena bieżąca	Uwzględnione w ocenie końcowej
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student posiada podstawową wiedzę o historii i kulturze krajów niemieckojęzycznych, potrafi na poziomie podstawowym interpretować procesy historyczne i kulturowe odpowiadające za obecny obraz tych krajów			C23_K_W02 C23_K_W03 C23_K_W06
Na ocenę 5,0	posiada rozszerzoną wiedzę o historii i kulturze krajów niemieckojęzycznych, potrafi zrozumieć i zinterpretować procesy historyczne i kulturowe odnosząc je do współczesności			C23_K_W02 C23_K_W03 C23_K_W06
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	potrafi skutecznie zdobyć najważniejsze informacje w zakresie zadanego tematu pracy (projektu), sformułować wnioski na podstawie zebranych informacji, przygotować pracę pisemną lub projekt na zadany temat w języku polskim z wykorzystaniem różnych źródeł fachowych i przygotować i przedstawić prezentację w języku polskim z wykorzystaniem różnych źródeł fachowych			C23_K_U01 C23_K_U02 C23_K_U03

Na ocenę 5,0	potrafi skutecznie zdobyć wyczerpujące informacje w zakresie zadanego tematu pracy (projektu) oraz je zanalizować i selekcjonować, posiada umiejętności merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków w zakresie wiedzy historycznej i kulturowej, potrafi przygotować pracę pisemną lub projekt na zadany temat w języku polskim z wykorzystaniem różnych źródeł fachowych, przy uwzględnieniu źródeł w językach J1 i J2 oraz przygotować i przedstawić prezentację w języku polskim z wykorzystaniem różnych źródeł fachowych, w tym źródeł w językach J1 i J2	C23_K_U01 C23_K_U02 C23_K_U03
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Rozumie w stopniu dostatecznym konieczność uczenia się, rozwijania wiedzy i umiejętności oraz znaczenie tożsamości historycznej i kulturowej	C23_K_K01 C23_K_K05
Na ocenę 5,0	Rozumie w stopniu bardzo dobrym konieczność uczenia się, rozwijania wiedzy i umiejętności oraz znaczenie tożsamości historycznej i kulturowej	C23_K_K01 C23_K_K05
Kryteria oceny końcowej z ćwiczeń aktywność za zajęciach oraz obecność na konsultacjach 40%, ocena z pracy/projektu 60%,		
Zalecana literatura podstawowa i uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. Benz, W. <i>Historia Trzeciej Rzeszy</i>, Warszawa 2006 2. Chwalba, A., <i>Samobójstwo Europy. Wielka wojna 1914-1918</i>, Warszawa 2014 3. Cisek, A.M., <i>Kłamstwo Bastylii</i>, Warszawa 2013 4. Davies, N. <i>Europa. Rozprawa historyka z historią</i>, Kraków 2010 5. Davies, N., <i>Europa walczy 1939-1945</i>, Kraków 2008 6. Flori, J. <i>Rycerze i rycerstwo w Średniowieczu</i>, Poznań 2003 7. Görtemaker, M. <i>Deutschland im 19. Jahrhundert</i>, Bonn 1996 8. Karolak, C., Kunicki, W., Orłowski, H., <i>Dzieje kultury niemieckiej</i>, Warszawa 2006 9. Krasuski, J., <i>Historia Niemiec</i>, Wrocław-Warszawa-Kraków 1998 10. Maciejewski, G., <i>Niedźwiedź i róża czyli tajna historia Czech</i>, Warszawa 2014 11. Michałek, A. <i>Normanowie</i>, Warszawa, 2002 12. Michałek, A. <i>Słowianie</i>, Warszawa 2003 13. Michałek, A. <i>Wyprawy krzyżowe, Husyci</i>, Warszawa 2004 14. Müller, H.M., <i>Schlaglichter der deutschen Geschichte</i>, Mannheim 1990 15. Szejter, A., <i>Mitologia germańska. Opowieści o bogach mroźnej północy</i>. Gdańsk 2006 16. Wiczorkiewicz, P.P., <i>Łańcuch historii</i>, Łomianki 2014 17. Włodarczyk-Kulak, A., Kulak, M. <i>Zarys wiedzy o kulturze</i>, Bielsko-Biała 2003 		

KARTA PRZEDMIOTU C23 (ROSJA)

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Historia i kultura obszaru językowego 2 (Rosja) C23
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	History and Culture of Russia
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie specjalności
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	historia, kulturoznawstwo
Koordinator przedmiotu:	Dr hab. Grzegorz Przebinda

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	kształcenia kierunkowego
Status przedmiotu:	Obowiązkowy
Język wykładowy:	Polski, rosyjski
Rok studiów, semestr:	III, 5
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	wykład 15 godz, ćw. audytoryjne 15 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów:	Nauki humanistyczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (54 godz.) (A + B)	Liczba godzin/punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiąganych na tych zajęciach	Wykłady Ćwiczenia audytoryjne Konsultacje Egzamin W sumie: ECTS	15 15 5 2 37 1,5
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z	Praca w bibliotece Praca w sieci Praca nad projektem końcowym w sumie: ECTS	5 5 7 17 0,5

planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS		
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	27 godz. 1 ECTS (ćwiczenia, konsultacje, praca nad projektem)	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne, 2 ECTS	

4. Opis przedmiotu

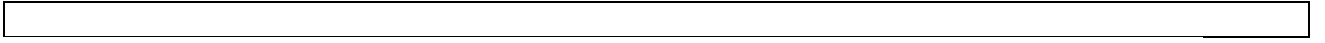
Cel przedmiotu: Zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi historii i kultury rosyjskiego obszaru językowego
Metody dydaktyczne: problemowe (konwersatorium), aktywizujące (metoda analizy przypadków), praktyczne (metoda projektu)
<p>Treści kształcenia:</p> <p>DZIEJE I KULTURA DAWNEJ RUSI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wpływ chrześcijaństwa wschodniego na rozwój kultury Słowian Wschodnich. Literatura, architektura, ikona wzorce kultury bizantyjskiej. 2. Rurykowicze - załężki i rozwój państwowości staroruskiej - od Kijowa do dominacji Moskwy. 3. Kultura Rusi od najazdu Złotej Ordy do połowy XVI wieku. <p>ROZKWIAT I UPADEK ROSJI CARÓW 1547 - 1917</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Od Iwana IV Groźnego do pierwszych Romanowów. 5. Car Piotr I - geopolityka i kultura. 6. Imperium rosyjskie i kultura Petersburga w drugiej połowie XVIII wieku - architektura, malarstwo, proces literacki. Caryca Katarzyna Wielka i jej następcy. 7. Imperium Rosyjskie od początku XIX wieku do 1856 roku. Dzieje polityczne, proces literacki (Puszkina, Lermontow, Gogol). 8. Druga połowa XIX wieku - car Aleksander II i car Aleksander III. Zmiana społeczna i polityczna, pisarze myśliciele - Dostojewski, Tołstoj, Czechow. <p>ZSRR od 1923 - 1991</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Upadek caratu i Rosja bolszewików. Zmiany kulturowe na początku XX od symbolizmu do socrealizmu. 10. Stalinizm w wymiarze politycznym i kulturowym. Kultura wobec Wielkiego Terroru. Rozkwit ideologii ZSRR od wielkiej wojny ojczyźnianej do zimnej wojny 1941 - 1956. 11. Kultura "odwilży Chruszczowa" - film, teatr, literatura. Dysydenci. 12. Schyłek i upadek ZSRR - od stagnacji Breżniewa do pierestrojki Gorbaczowa. Zmiany polityczne, społeczne i kulturowe. <p>FEDERACJA ROSYJSKA OD DEGRADACJI DO ODBUDOWY 1991 - 2015</p> <ol style="list-style-type: none"> 13. Kultura i polityka Federacji Rosyjskiej Borysa Jelcyna po 1991 roku. 14. Władimir Putin: 2000-2015. Kultura nowych mediów i geopolityka współczesnej Rosji. 15. Od Rusi do Rosji: narody i kultury imperium. Trudne sąsiedztwo - perspektywa Polski.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt Kierunkowy

C23_K_W02	Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> ma uporządkowaną wiedzę podstawową obejmującą wybrane zagadnienia z historii i kultury Rosji posiada podstawową znajomość terminologii konieczną do zrozumienia tekstów z dziedziny nauk humanistycznych ma podstawową wiedzę o kulturowych uwarunkowaniach funkcjonowania wybranych instytucji kulturalnych 	K_W02		
C23_K_W03		K_W03		
C23_K_W06		K_W06		
C23_K_U01	Umiejętności <ul style="list-style-type: none"> potrafi syntetyzować informację, tworzyć spójną argumentację z wykorzystaniem różnych źródeł informacji, biorąc pod uwagę różne punkty widzenia i wykazując niezależność, krytyczność myślenia i oceny potrafi samodzielnie zinterpretować i przedstawić pozyskane informacje przy użyciu odpowiednich metod i nowoczesnych technologii potrafi samodzielnie zaplanować w czasie i przeprowadzić typowy projekt związany ze studiowaną specjalizacją 	K_U_01		
C23_K_U02		K_U_02		
C23_K_U03		K_U_03		
C23_K_K01	Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, zwłaszcza stałego rozwijania wiedzy i umiejętności jest odpowiedzialny za słowo i dba o zachowanie własnej tożsamości historycznej i kulturowej, jest świadomy roli elementów historii i kultury w procesie nauki i pracy 	K_K01		
C23_K_K05		K_K05		
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
Lp.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia poniżej	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia poniżej
1	C23K_W02 C23K_W03 C23K_W06	Aktywność na zajęciach Egzamin pisemny	Ocena zaangażowania w zajęcia i przygotowania do bieżących tematów	Uzyskanie oceny pozytywnej z egzaminu końcowego
2	C23 K_U01 C23 K_U02 C23 K_U03	projekt indywidualny lub grupowy (praca pisemna lub prezentacja multimedialna)	Ocena zdobytych i przedstawionych informacji oraz sposobu ich zaprezentowania	zaliczenie projektu końcowego, demonstracja praktycznych umiejętności
3	C23 K_K01 C23 K_K05	Ocena postawy studenta na zajęciach	--	Uwzględnione w ocenie końcowej
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	posiada podstawową wiedzę o historii i kultury rosyjskiego obszaru językowego, potrafi przyporządkować najważniejsze wydarzenia, cechy kulturowe i osoby do odpowiedniej epoki			C23 K_W02 C23 K_W03 C23 K_W06
Na ocenę 5,0	posiada rozszerzoną wiedzę o historii i kultury rosyjskiego obszaru językowego oraz o podstawowych procesach historycznych i kulturowych, potrafi odnieść tę wiedzę do wydarzeń w innych krajach, w szczególności w Polsce. Potrafi przyporządkować wydarzenia, cechy kulturowe i osoby do odpowiedniej epoki oraz dokonać ich oceny			C23 K_W02 C23 K_W03 C23 K_W06
w zakresie umiejętności				

Na ocenę 3,0	potrafi skutecznie zdobyć najważniejsze informacje w zakresie zadanego tematu pracy (projektu), sformułować wnioski na podstawie zebranych informacji, przygotować pracę pisemną lub projekt na zadany temat w języku polskim z wykorzystaniem różnych źródeł fachowych i przygotować i przedstawić prezentację w języku polskim z wykorzystaniem różnych źródeł fachowych	C23 K_U01 C23 K_U02 C23 K_U03
Na ocenę 5,0	potrafi skutecznie zdobyć wyczerpujące informacje w zakresie zadanego tematu pracy (projektu) oraz je zanalizować i selekcjonować, posiada umiejętności merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków w zakresie wiedzy historycznej i kulturowej, potrafi przygotować pracę pisemną lub projekt na zadany temat w języku polskim z wykorzystaniem różnych źródeł fachowych, przy uwzględnieniu źródeł w języku rosyjskim, oraz przygotować i przedstawić prezentację w języku polskim z wykorzystaniem różnych źródeł fachowych, w tym źródeł w języku rosyjskim	C23 K_U01 C23 K_U02 C23 K_U03
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Rozumie w stopniu dostatecznym konieczność uczenia się, rozwijania wiedzy i umiejętności oraz znaczenie tożsamości historycznej i kulturowej	C23K_K01 C23 K_K05
Na ocenę 5,0	Rozumie w stopniu bardzo dobrym konieczność uczenia się, rozwijania wiedzy i umiejętności oraz znaczenie tożsamości historycznej i kulturowej	C23K_K01 C23 K_K05
Kryteria oceny końcowej aktywność za zajęciach oraz obecność na konsultacjach 40%, ocena z pracy/projektu 60%,		
Zalecana literatura <ol style="list-style-type: none"> 1. L. Bazyłow, P. Wiczorkiewicz, <i>Historia Rosji</i>, Wrocław 2005 (i wyd. późniejsze) 2. M. Heller, <i>Historia Imperium Rosyjskiego</i>, Warszawa 2000 (2002 – wyd. poprawione). 3. N. V. Riasanovsky, Steinberg M. D. <i>Historia Rosji</i>, Kraków 2009. 4. J. Smaga, <i>Rosja w XX wieku</i>, Kraków 2000. 5. Przebinda, J. Smaga, <i>Leksykon - Kto jest kim w Rosji po 1917 roku</i>, Znak, Kraków 2000 6. T. Judt, <i>Powojnie. Historia Europy od roku 1945</i>, Poznań 2013 7. L. Bazyłow <i>Historia nowożytnej kultury rosyjskiej</i>, PWN, Warszawa 1986. 7. M. Łosski, <i>Historia filozofii rosyjskiej</i>, tłum. H. Paprocki, Antyk, Kęty 2000. 8. W. Serczyk, <i>Kultura rosyjska XVIII wieku</i>, Ossolineum Wrocław 1984. 9. L. Gumilow <i>Od Rusi do Rosji</i>, PiW, Warszawa 2004 Podstawowa i uzupełniająca <ol style="list-style-type: none"> 10. N. Jakowenko, <i>Historia Ukrainy od czasów najdawniejszych do końca XVIII wieku</i>, Lublin 2000. 11. G. Sahanowicz, <i>Historia Białorusi od czasów najdawniejszych do końca XVIII wieku</i>, Lublin 2001. 12. V. Zubok, <i>Nieudane imperium. Związek Radziecki okresu zimnej wojny, od Stalina do Gorbaczowa</i>. Kraków 2010 13. Walicki., <i>Zarys myśli rosyjskiej. Od Oświecenia do renesansu religijno-filozoficznego</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2005 14. <i>Literatura rosyjska. Podręcznik</i>. Pod red. M. Jakóbca, t. 1–2. Warszawa 1976; 15. <i>Historia literatury rosyjskiej XX wieku. Praca zbiorowa</i>. Pod red. A. Drawicza. Warszawa 1997. 16. B. Gołąbek, <i>L. Gumilow i A. Dugin. O dwóch obliczach eurazjatyizmu w Rosji po 1991 roku</i>, WUJ, Kraków 2012. 17. B. Gołąbek, <i>Anatomia runetu. Rosyjskojęzyczny Internet jako extra territorium byłego ZSRR</i>, Krosno 2014. 		



KARTA PRZEDMIOTU C24

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Twórcze myślenie w komunikacji C 24
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Creative Thinking Skills in Communication
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie specjalności
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne i społeczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne i społeczne
Dyscyplina nauki:	kulturoznawstwo, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, nauki o zarządzaniu
Koordinator przedmiotu:	Dr Barbara Lulek

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia kierunkowego
Status przedmiotu:	Obowiązkowy
Język wykładowy:	Polski
Rok studiów, semestr:	I, 1
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	ćw. praktyczne 15 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki społeczne 60% Nauki humanistyczne 40%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	1 (27 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Ćwiczenia praktyczne konsultacje W sumie: ECTS	15 5 17 0,6
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie ogólne Przygotowanie pracy projektowej dotyczącej zastosowania wybranej techniki twórczego myślenia w rozwiązaniu problemu w sumie:	5 5 10

	ECTS	0,4
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	27 godz., 1 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki społeczne 0,6 ECTS Nauki humanistyczne 0,4 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Celem przedmiotu jest opanowanie przez studenta podstawowych umiejętności związanych z wykorzystaniem twórczego myślenia w rozwiązywaniu problemów. Ćwiczenia poświęcone są rozwijaniu i doskonaleniu umiejętności studentów związanych z przełamywaniem schematów i stereotypów poznawczych, kształtowaniu oryginalności myślenia.</p>
<p>Metody dydaktyczne: ćwiczenia praktyczne, dyskusja, praca z książką, projekt, pokaz.</p>
<p>Treści kształcenia: Ćwiczenia praktyczne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Myślenie konwergencyjne i dywergencyjne w rozwiązywaniu problemów . 2. Zadania stymulujące możliwości w zakresie głównych operacji intelektualnych. 3. Zastosowanie technik twórczego myślenia wspomagających pracę w kolejnych fazach pracy z problemem. 4. Zastosowanie podstawowych technik służących definiowaniu problemu i analizie sytuacji problemowej w procesie komunikacji – ćwiczenia praktyczne 5. Generowania pomysłów w ujęciu praktycznym. Zastosowanie technik generowania pomysłów w procesie komunikacji. 6. Burza mózgów jako sposób generowania pomysłów. 7. Możliwość wykorzystania synektyki w procesie komunikacji 8. Techniki porządkowania, oceny i ulepszania rozwiązań w procesie komunikacji – praktyczne rozwiązania 9. Formy krytyki a twórczość i kreatywność

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
C 24 K_W03	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student zna podstawowe pojęcia związane z myśleniem konwergencyjnym i dywergencyjnym 	K_W03
C 24 K_U04 C 24 K_U08	<p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student potrafi projektować działania oparte na wykorzystaniu faz pracy z problemem • Student umie zdefiniować problem i dokonać analizy przykładowej sytuacji problemowej • Student potrafi wykorzystać techniki generowania pomysłów, w tym burzę mózgów na etapie pracy z problemem 	K_U04 K_U08

	<ul style="list-style-type: none"> • Student porządkuje i ocenia rozwiązania problemu oraz przedkłada propozycje ulepszania rozwiązań • Student dobiera techniki twórczego myślenia w kolejnych fazach pracy z problemem 			
C 24 K_K02 C 24 K_K03 C 24 K_K04	Kompetencje społeczne: <ul style="list-style-type: none"> • Student pracuje kreatywnie w grupie, wykazuje inicjatywę, elastyczność i dobrą organizację pracy • Student potrafi krytycznie i obiektywnie ocenić proponowane rozwiązania • Potrafi analizować i syntetyzować rozwiązania w sytuacjach problemowych 	K_K02 K_K03 K_K04		
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	C 24 K_W03	Ocena wypowiedzi ustnych studenta, w ramach ćwiczeń, w których wykorzystuje wiedzę odnoszącą się do myślenia konwergencyjnego i dywergencyjnego	Bieżąca, cząstkowa ocena na zajęciach	Końcowa ocena projektu,
2	C 24 K_U04 C 24 K_U08	Ocena opracowanego projektu działań związanych z rozwiązaniem problemu w sposób twórczy w oparciu o fazy i techniki pracy twórczej.	Wstępna, cząstkowa ocena składowych projektu.	Końcowa ocena projektu
3	C 24 K_K02 C 24 K_K03 C 24 K_K04	Ocena sposobu pracy studenta, a szczególnie składowych postawy decydujących o osiągniętych efektach, w tym komplementarności wiedzy, sposobów działania i wartości, poglądów, przekonań.	Ocena składowych postawy	Ocena końcowa
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student poprawnie, choć w podstawowym stopniu charakteryzuje podstawowe pojęcia związane z myśleniem dywergencyjnych i konwergencyjnym.			C 24 K_W03
Na ocenę 5,0	Student poprawnie dokonuje charakterystyki podstawowych pojęć związanych z koncepcjami twórczości.			C 24 K_W03
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	Student potrafi z pomocą prowadzącego zaprojektować działania oparte na wykorzystaniu faz pracy z problemem oraz prawidłowo dobrać techniki twórczego rozwiązania problemu do wskazanej sytuacji trudnej.			C 24 K_U04 C 24 K_U08
Na ocenę 5,0	Student potrafi samodzielnie i w sposób oryginalny zaprojektować szeroko zakresowe działania oparte na wykorzystaniu faz pracy z problemem oraz prawidłowo dobrać techniki twórczego rozwiązania problemu do wskazanej sytuacji trudnej.			C 24 K_U04 C 24 K_U08
w zakresie kompetencji społecznych				

Na ocenę 3,0	Student inspirowany przez prowadzącego podejmuje pracę w grupie, wykazuje inicjatywę, elastyczność i dobrą organizację pracy. Potrafi w podstawowym zakresie krytycznie i obiektywnie ocenić proponowane rozwiązania. Z pomocą prowadzącego potrafi analizować i syntetyzować rozwiązania w sytuacjach problemowych	C 24 K_K02 C 24 K_K03 C 24 K_K04
Na ocenę 5,0	Student z własnej inicjatywy podejmuje pracę w grupie, wykazuje inicjatywę, elastyczność i dobrą organizację pracy. Potrafi krytycznie i obiektywnie ocenić proponowane rozwiązania. Samodzielnie potrafi analizować i syntetyzować rozwiązania w sytuacjach problemowych	C 24 K_K02 C 24 K_K03 C 24 K_K04
Kryteria oceny końcowej Obecność na zajęciach – 10% Aktywne uczestnictwo w zajęciach – 30% Praca zaliczeniowa, projektowa –60%		
Zalecana literatura podstawowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Popek S. . <i>Człowiek jako jednostka twórcza</i>. Lublin. 2003. 2. Nęcka E. <i>Psychologia twórczości</i>. Gdańsk. 2003. 3. Nęcka E., Orzechowski J., Słabosz A., Szymura B <i>Trening twórczości</i>, Gdańsk. 2008 4. Sajdak A. <i>Edukacja kreatywna</i>, Kraków 2008. 5. Szmidt K. <i>ABC kreatywności</i>, Warszawa 2010. 6. Vopel K.W., <i>Kreatywne rozwiązywanie konfliktów, zabawy i ćwiczenia dla grupy</i>, Kielce. 2006. Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. Antoszkiewicz J. D., <i>Metody heurystyczne. Twórcze rozwiązywanie problemów</i>, Warszawa. 1990. 2. Buzan T., <i>Siła twórczej inteligencji</i>. Warszawa. 2001. 3. Limont W., <i>Analiza wybranych mechanizmów wyobraźni twórczej</i>, Toruń. 1996. 4. Nęcka E., <i>Proces twórczy i jego ograniczenia</i>, Kraków. 1995. 5. Olczak M., <i>Trening twórczości - Współczesna i efektywna forma wychowania przez sztukę</i>. Kraków. 2010. 6. Proctor T. <i>Twórcze rozwiązywanie problemów</i>, Gdańsk. 2002. 7. Szmidt K.J. , <i>Szkice do pedagogiki twórczości</i>, Kraków. 2001. 		

KARTA PRZEDMIOTU C25

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Komunikacja interpersonalna z treningiem asertywności C 25
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Interpersonal Communication and Assertiveness Training
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie specjalności
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne i społeczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne i społeczne
Dyscyplina nauki:	kulturoznawstwo, nauka o poznaniu i komunikacji społecznej, nauka o zarządzaniu
Koordinator przedmiotu:	Dr Barbara Lulek

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia kierunkowego
Status przedmiotu:	Obowiązkowy
Język wykładowy:	Polski
Rok studiów, semestr:	I,1
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	ćw. praktyczne 30 godz., Nauki społeczne 60%
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki humanistyczne 40%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (50 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiąganych na tych zajęciach	Ćwiczenia praktyczne konsultacje W sumie: ECTS	30 10 40 1,8
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie ogólne Praca w sieci W sumie: ECTS	5 5 10 0,2

C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	50 godz, 2 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki społeczne 1,2 ECTS Nauki humanistyczne 0,8 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Celem zajęć jest zdobycie przez studentów podstawowej wiedzy dotyczącej komunikacji interpersonalnej i asertywności jako umiejętności pomagającej budować relacje oparte na wzajemnym szacunku, otwartości, gotowości do współpracy z poszanowaniem praw swoich i innych ludzi, a tym samym warunkujących skuteczność komunikacji.</p>
<p>Metody dydaktyczne: pogadanka, pokaz, opis, film dydaktyczny, metody aktywizujące – metoda przypadku, metoda sytuacyjna, inscenizacja, drama.</p>
<p>Treści kształcenia Ćwiczenia audytoryjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Komunikacja interpersonalna – ujęcie definicyjne. Elementy składowe komunikacji interpersonalnej. 2 Komunikowanie się niewerbalne – funkcje aktów niewerbalnych. 3 Spójność komunikatów werbalnych i niewerbalnych. 4 Bariery komunikacyjne i ich uwarunkowania. 5 Warunki dobrego porozumiewania się. 6 Postawa asertywna w komunikacji interpersonalnej – charakterystyka zachowań asertywnych, stanowczych, partnerskich, zorientowanych na rozwiązanie problemu. 7 Asertywność w myśleniu o sobie i asertywność interpersonalna. 8 Zachowania nieasertywne w komunikacji interpersonalnej - uległość, dominacja, manipulowanie, zachowania bierno-agresywne, agresja. 9 Podstawowe umiejętności asertywne w aspekcie komunikacji interpersonalnej - przyjmowanie krytyki, krytyka konstruktywna i oceniająca, przyjmowanie pochwał i komplementów, asertywne reakcje na krytykę. 10 Zdania anty-asertywne i pro-asertywne, czyli sztuka bycia pozytywnym. 11 Obrona własnego terytorium psychologicznego w sytuacjach społecznych i osobistych. 12 Asertywne radzenie sobie w sytuacjach trudnych. Techniki obrony przed manipulacją. 13 Zachowania komunikacyjne w sytuacjach konfliktowych - okazywanie szacunku, stosowanie ingracji, formułowanie wypowiedzi krytycznych bez urażania osoby krytykowanej.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunku
C 25 K_W01 C 25 K_W02	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student zna podstawowe pojęcia: komunikacja interpersonalna i jej elementy składowe oraz asertywność. • Student zna zachowania asertywne i nieasertywne 	K_W01 K_W02
C 25 K_U01 C 25 K_U04	<p>Umiejętności</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student potrafi zidentyfikować przejawy zachowań asertywnych i nieasertywnych w procesie komunikacji interpersonalnej • Student potrafi wykorzystać poznane techniki asertywnego działania 	K_U01 K_U04

C 25 K_K02 C 25 K_K03 C 25 K_K04 C 25 K_K05	Kompetencje społeczne			K_K02 K_K03 K_K04 K_K05
<ul style="list-style-type: none"> • Student pracuje w grupie, wykazuje inicjatywę, elastyczność i dobrą organizację pracy • Student potrafi krytycznie i obiektywnie ocenić proponowane rozwiązania • Potrafi analizować i syntetyzować, poszukiwać rozwiązań w sytuacjach problemowych, ma świadomość znaczenia budowania asertywnych relacji interpersonalnych i zachowania postawy etycznej w procesie komunikacji • Ma świadomość odpowiedzialności za słowo w procesie komunikacji. 				
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	C 25 K_W01 C 25 K_W02	Ocena wypowiedzi ustnych studenta, w ramach ćwiczeń, w których wykorzystuje wiedzę odnoszącą się do procesu komunikacji interpersonalnej i asertywności	Bieżąca, cząstkowa ocena na zajęciach	Końcowa ocena – średnia arytmetyczna ocen cząstkowych
2	C 25 K_U01 C 25 K_U04	Ocena organizowanych na zajęciach ćwiczeń, pokazu, analiza rozwiązań stosowanych w metodzie sytuacyjnej i przypadku, odgrywanych scenach dramowych i inscenizacji.	Wstępna, cząstkowa ocena działań studenta.	Końcowa ocena – średnia arytmetyczna ocen cząstkowych
3	C 25 K_K02 C 25 K_K03 C 25 K_K04 C 25 K_K05	Ocena sposobu pracy studenta, a szczególnie składowych postawy decydujących o osiągniętych efektach, w tym komplementarności wiedzy, sposobów działania i wartości, poglądów, przekonań.	Ocena składowych postawy	Ocena końcowa
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student poprawnie, choć w podstawowym stopniu charakteryzuje pojęcia związane z komunikacją interpersonalną i asertywnością. Omawia podstawowe zachowania asertywne i nieasertywne.			C 25 K_W02 C 25 K_W05
Na ocenę 5,0	Student dokonuje pełnej i wyczerpującej charakterystyki pojęć związanych z komunikacją interpersonalną i asertywnością. Omawia w sposób poszerzony zachowania asertywne i nieasertywne.			C 25 K_W02 C 25 K_W05
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	Student ukierunkowany przez prowadzącego potrafi zidentyfikować przejawy zachowań asertywnych i nieasertywnych w procesie komunikacji interpersonalnej oraz prawidłowo dobrać techniki asertywności do omawianych sytuacji dydaktycznych na ćwiczeniach.			C 25 K_U04 C 25 K_U08
Na ocenę 5,0	Student potrafi samodzielnie i w sposób oryginalny rozpoznać przejawy zachowań asertywnych i nieasertywnych w procesie			C 25 K_U04 C 25 K_U08

	komunikacji interpersonalnej oraz prawidłowo dobrać techniki asertywności do omawianych sytuacji dydaktycznych na ćwiczeniach	
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Student inspirowany przez prowadzącego podejmuje pracę w grupie, wykazuje inicjatywę, elastyczność i dobrą organizację pracy. Potrafi krytycznie i obiektywnie ocenić proponowane rozwiązania. Z pomocą prowadzącego potrafi analizować i syntetyzować rozwiązania w sytuacjach problemowych. Ma świadomość znaczenia relacji interpersonalnych i jest odpowiedzialny za słowo.	C 25 K_K02 C 25 K_K03 C 25 K_K04
Na ocenę 5,0	Student z własnej inicjatywy podejmuje pracę w grupie, wykazuje inicjatywę, elastyczność i dobrą organizację pracy. Potrafi krytycznie i obiektywnie ocenić proponowane rozwiązania. Samodzielnie potrafi analizować i syntetyzować rozwiązania w sytuacjach problemowych. Ma świadomość znaczenia relacji interpersonalnych i jest odpowiedzialny za słowo.	C 25 K_K02 C 25 K_K03 C 25 K_K04
Kryteria oceny końcowej Obecność na zajęciach – 10% Aktywne uczestnictwo w zajęciach – 20% Średnia ocen z ocen cząstkowych wystawianych na zajęciach – 70%		
Zalecana literatura podstawowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Alberti R., Emmons M. (2005), <i>Asertywność</i>, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk. 2. Argyle M. (2001), <i>Psychologia stosunków międzyludzkich</i>. Warszawa, PWN. 3. Chępa S., Witkowski T. (1995), <i>Psychologia konfliktów</i>. Warszawa, WSiP. 4. Fensterheim H. (2006), <i>Jak nauczyć się asertywności</i>, Warszawa, Książka i Wiedza. 5. Gillen T. (2002), <i>Jak asertywnie wpływać na ludzi</i>, Warszawa, Petit. 6. Hartley M. (2006), <i>Asertywność - sztuka umiejętnej stanowczości</i>, Łódź, JK. 7. Król-Fijewska M. (2007), <i>Stanowczo, łagodnie, bez lęku</i>, Warszawa, WAB. 8. Skrzypczak J. (2007), <i>Komunikacja interpersonalna</i>, Poznań, WSPZiU. Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 9. Baney J. (2009), <i>Komunikacja interpersonalna</i>, Warszawa, Wolters Kluwer Polska: International Publishing Service. 10. Davis M. H. (1999): <i>Empatia. O umiejętności współodczuwania</i>, Gdańsk, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne. 11. Goleman D. (1997): <i>Inteligencja emocjonalna</i>, Poznań, Media Rodzina. 		

3. Karty modułu kształcenia językowego

KARTA PRZEDMIOTU D26

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Praktyczna nauka J1, D26
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Practical English
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	wszystkie specjalności
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	językoznawstwo
Koordinator przedmiotu:	Mgr Agnieszka Habrat

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia w zakresie specjalności językowej
Status przedmiotu:	Do wyboru
Język wykładowy:	Angielski i polski
Rok studiów, semestr:	I,II,III: 1- 6
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	Ćwiczenia warsztatowe 480 godzin
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	34 (850 godz.) (A + B)	Liczba godzin/punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Ćwiczenia warsztatowe	480
	Pisemne testy zaliczeniowe	9
	Konsultacje	6
	Egzamin końcowy	5
	W sumie:	500
	ECTS	20
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie do zajęć (praca w bibliotece z tekstem lub nagraniem, praca z komputerem, praca w sieci)	280
	Praca na platformie e-learningowej	45
	Przygotowanie projektów/prezentacji	15
	Przygotowanie do egzaminu	10
	W sumie:	350
	ECTS	14

C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	850 godz , 34 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne 100%, 34 ECTS	

4. Opis przedmiotu

Cel przedmiotu:

Celem kursu jest rozwinięcie receptywnych i produktywnych sprawności językowych, zarówno w mówieniu jak i pisaniu, które ma na celu osiągnięcie poziomu językowego B2+ według ESOKJ. Celem kluczowym jest rozwinięcie sprawności komunikacyjnej niezbędnej w funkcjonowaniu w różnorodnych sytuacjach życia codziennego oraz bardziej typowych sytuacjach życia zawodowego. Istotne jest również kształtowanie kompetencji socjokulturowej studentów oraz rozwijanie ich samodzielności w zakresie kształtowania różnorodnych kompetencji. Do realizacji wymienionych celów niezbędne jest rozszerzanie wiedzy z zakresu słownictwa i wybranych struktur gramatycznych oraz ćwiczenia w rozumieniu i tworzeniu tekstów użytkowych. Zakłada się znajomość języka u studenta rozpoczynającego kurs na poziomie B1, choć odstępstwa od tej reguły są możliwe i będą skutkowały zajęciami wyrównawczymi.

Metody dydaktyczne:

Dominującą metodą kształcenia będzie metoda komunikatywna wykorzystująca indywidualne formy pracy, pracę w parach lub w całej grupie w oparciu o zadania, ćwiczenia, dyskusje, prezentacje multimedialne, projekty. Praca na zajęciach skoncentrowana będzie na rozwijaniu poszczególnych sprawności: słuchania, mówienia, czytania i pisanie.

Treści kształcenia:

Zakres tematyczny przedmiotu obejmuje szeroko rozumianą tematykę związaną z życiem codziennym oraz zawodowym, np.:

1. Człowiek - wygląd i osobowość, życie rodzinne i towarzyskie, ciało i umysł.
2. Życie codzienne - styl życia, dom i mieszkanie.
3. Czas wolny: zainteresowania i rozrywka – sport, sztuka, książka, wyjście do restauracji, etc
4. Podróże i transport – turystyka, podróżowanie w interesach, usługi transportowe (np. lotnisko)
5. Edukacja - etapy, studiowanie zdalne, studiowanie za granicą.
6. Zdrowie – zdrowy styl życia, zagrożenia, leczenie.
7. Kuchnia i żywienie, diety
8. Środowisko naturalne i zagrożenia.
9. Nowoczesne technologie.
10. Zakupy, sprawy finansowe, konsumpcja, reklama
11. Kultura i media.
12. Życie zawodowe, ubieganie się o pracę, obowiązki, praca w międzynarodowych zespołach lub za granicą, różnice kulturowe
13. Problemy społeczne współczesnego świata.

Kategorie gramatyczne (powtórzenie i rozszerzenie w trakcie nauki)

1. Czasownik

- czasy: Simple Present, Present Continuous, Past Simple, Past Continuous, Present Perfect, Present Perfect Continuous, formy wyrażania przyszłości: *be going to*, Future Simple
- czasowniki modalne *can, could, may, might, must, should* oraz wyrażenie *have to*.
- strona bierna (Simple Present, Present Continuous, Past Simple, Present Perfect) w tym konstrukcje bezokolicznikowe i z czasownikami modalnymi
- forma gerundialna

2. Rzeczownik

- rzeczowniki policzalne i niepoliczalne

- rzeczowniki złożone 3. Przymiotnik i przysłówek - stopniowanie 4. Składnia - zdania warunkowe typu 0 i I, II - zdania czasowe - zdania podrzędnie złożone (wybrane rodzaje) - pytania 5. Przyimki - w połączeniu z wybranymi przymiotnikami i czasownikami 6. Zaimki - nieokreślone, wyrażające ilość (<i>much, many, some, a lot of</i>)
--

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
D26 K_W01	Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> Student zna środki językowe niezbędne do skutecznej komunikacji językowej w typowych sytuacjach życia codziennego i zawodowego. Student posiada znajomość strategii komunikacyjnych przydatnych w porozumiewaniu się. Wie również jak konstruować różne formy wypowiedzi ustnych (rozmowa, prezentacja, komunikat, etc) oraz pisemnych (notatka, zaproszenie, ogłoszenie, e-mail prywatny i służbowy, CV, opis, etc) Ma podstawową wiedzę na temat tradycyjnych i nowych form i gatunków medialnych oraz tekstów kultury 	K_W01
D26 K_W02		K_W02
D26 K_W04		K_W04
D26 K_U09	Umiejętności Student potrafi: <ul style="list-style-type: none"> zrozumieć wypowiedzi na tematy sobie znane oraz ogólny przekaz wypowiedzi z zakresu studiowanej dziedziny, rozpoznawać struktury leksykalno-gramatyczne w celu zrozumienia przekazu tekstu, rozróżniać między stylem formalnym a nieformalnym porozumiewać się z płynnie w szerokim zakresie tematów oraz sytuacji komunikacyjnych w stopniu zapewniającym zrozumiałość, uzyskiwać i udzielać informacji, prowadzić swobodną komunikację z rozmówcą posługującym się danym językiem jako ojczystym w sposób jasny, brać udział w dyskusji, podając argumenty za i przeciw, opisać produkt, zdarzenie, etc, relacjonować wydarzenia, interpretować wykresy, diagramy, etc. sporządzić różnorodne teksty użytkowe (np. ogłoszenie, notatkę służbową, życiorys, podanie, e-mail/list urzędowy i prywatny), wypełnić formularz, napisać streszczenie, oraz krytyczną ocenę tekstu opis wydarzenia, produktu, osoby, etc a także przetłumaczyć pisemnie proste teksty dokonać tłumaczenia krótkich wystąpień o tematyce ogólnej Ma umiejętności językowe w zakresie drugiego języka obcego (C) zgodne z wymaganiami dla poziomu co najmniej B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego 	K_U09
D26 K_U10		K_U10
D26 K_U11		K_U11
D26 K_U12 D26 K_U13		K_U12 K_U13
D26 K_K01	Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> Student ma świadomość potrzeby znajomości języka obcego w życiu prywatnym i zawodowym 	K_01

D26 K_K02 D26 K_K04 D26 K_K06	<ul style="list-style-type: none"> • Student potrafi współdziałać w grupie, przyjmuje różne role, wykazuje inicjatywę, umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów • Student potrafi krytycznie i obiektywnie ocenić proponowane rozwiązania, potrafi analizować, syntetyzować, poszukiwać rozwiązań w sytuacjach problemowych • Student uczestniczy w życiu kulturalnym korzystając z różnych mediów i form, w tym mediów z obszarów pierwszego języka obcego, jest świadomy i akceptuje rolę nowych technologii w komunikacji społecznej oraz życiu kulturalnym 	K_02 K_04 K_06		
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	D26 K_W01 D26 K_W02 D26 K_W04	Pisemne testy sprawdzające, ocena zadań domowych	Bieżąca kontrola na zajęciach, monitorowanie aktywności	Końcowa ocena na zaliczenie
2	D26 K_U09 D26 K_U10 D26 K_U11 D26 K_U12 D26 K_U13	Bieżąca kontrola na zajęciach, aktywność, dyskusja, okresowe testy i prace kontrolne, egzamin	Ocena bieżących osiągnięć, monitorowanie aktywności i wyników pracy zespołowej	Np. ocena za końcowy test zaliczeniowy, Ocena z egzaminu końcowego
3	D26 K_K01 D26 K_K02 D26 K_K04 D26 K_K06	Bieżąca kontrola na zajęciach, ocena postawy	Ocena uwzględniona w ocenie za prezentację grupową	Ocena uwzględniona w ocenie końcowej
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student wykazuje podstawową znajomość środków językowych potrzebnych do komunikacji językowej w typowych sytuacjach życia codziennego i zawodowego. Student posiada podstawową wiedzę jak konstruować różne formy wypowiedzi ustnych oraz pisemnych.			D26 K_W01 D26 K_W02 D26 K_W04
Na ocenę 5,0	Student wykazuje rozszerzoną znajomość środków językowych przydatnych w komunikacji w różnorodnych sytuacjach życia codziennego i zawodowego. Student posiada wiedzę jak konstruować różnorodne (również stylistycznie) wypowiedzi ustne oraz pisemne.			D26 K_W01 D26 K_W02 D26 K_W04
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	Student potrafi zrozumieć przejrzyście skonstruowane wypowiedzi na tematy sobie znane oraz ogólny przekaz typowych wypowiedzi z zakresu studiowanej dziedziny, rozpoznawać kluczowe struktury leksykalno-gramatyczne w celu zrozumienia przekazu tekstu, porozumiewać się w sposób nieutrudniający komunikacji w sytuacjach życia codziennego, sporządzić w sposób zrozumiały			D26 K_U09 D26 K_U10 D26 K_U11 D26 K_U12 D26 K_U13

	popularne teksty użytkowe, napisać streszczenie, wykonać tłumaczenie prostych tekstów czy krótkich wystąpień.	
Na ocenę 5,0	Student rozumie różne rodzaje wypowiedzi na tematy sobie znane oraz ogólny przekaz wypowiedzi z zakresu studiowanej dziedziny, potrafi rozpoznawać struktury leksykalno-gramatyczne w celu zrozumienia przekazu tekstu, rozróżniać między stylem formalnym a nieformalnym, porozumiewać się z płynnie i zrozumiale w szerokim zakresie tematów oraz sytuacji komunikacyjnych, interpretować graficzny przekaz informacji, sporządzić różnorodne teksty użytkowe oraz tłumaczenie tekstów o tematyce ogólnej czy krótkich wystąpień	D26 K _U09 D26 K _U10 D26 K _U11 D26 K _U12 D26 K _U13
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Student potrafi współdziałać w małej grupie, zainspirowany przez prowadzącego uczestniczyć w przygotowaniu projektów, student potrafi ocenić proponowane rozwiązania, wspomagany przez prowadzącego poszukiwać rozwiązań w sytuacjach problemowych, jest świadomy potrzeby roboczej znajomości języka obcego w życiu prywatnym i zawodowym i stałego jej pogłębiania w oparciu o media anglojęzyczne	D26 K _K01 D26 K _K02 D26 K _K04 D26 K _K06
Na ocenę 5,0	Student potrafi sprawnie współdziałać w grupie, przyjmuje różne role, wykazuje inicjatywę i elastyczność, umie uczestniczyć i przewodzić w przygotowaniu projektów, student potrafi krytycznie i obiektywnie ocenić proponowane rozwiązania, potrafi analizować, syntetyzować, samodzielnie poszukiwać rozwiązań w sytuacjach problemowych, ma świadomość potrzeby dobrej znajomości języka obcego w życiu prywatnym i zawodowym	D26 K _K01 D26 K _K02 D26 K _K04 D26 K _K06
Kryteria oceny końcowej (po I, II i III roku) Zaliczenie semestralne Obecność na zajęciach – 20% Aktywne uczestnictwo w zajęciach – 10% Testy, prace kontrolne, projekty i prezentacje – 70% Egzamin z języka obcego po V semestrze		

Zalecana literatura podstawowa:

1. *Navigate Intermediate*, Roberts, Buchanan, Pathare, Oxford University Press
2. *Navigate Upper Intermediate*, Caroline Krantz and Rachael Roberts, OUP
3. *New Total English, Intermediate*, Diane Hall, Mark Foley, Araminta Crace, Rachael Roberts, Longman - Pearson Education
4. *New Total English Upper-Intermediate*, Diane Hall, Mark Foley, Araminta Crace, Rachael Roberts, Longman - Pearson Education

Literatura uzupełniająca:

1. Teksty specjalistyczne z różnych źródeł: internet, prasa
2. *Oxford Advanced Learner's Dictionary*
3. *Wielki słownik angielsko – polski PWN*

KARTA PRZEDMIOTU D27 (JĘZYK NIEMIECKI)

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Praktyczna nauka J2 – język niemiecki, D27
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Practical German
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie specjalności
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	językoznawstwo
Koordinator przedmiotu:	Mgr Anna Hycnar

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia w zakresie specjalności językowej
Status przedmiotu:	do wyboru
Język wykładowy:	Niemiecki i polski
Rok studiów, semestr:	I, II, III; semestr 2-6
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	ćwiczenia warsztatowe 270 godzin
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	nauki humanistyczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	18 (460 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela	ćwiczenia warsztatowe Pisemne testy zaliczeniowe Konsultacje Egzamin końcowy w sumie: ECTS	260 10 5 5 280 11
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	przygotowanie ogólne (praca w bibliotece z tekstem lub nagraniem, praca z komputerem, praca w sieci) Praca na platformie e-learningowej Przygotowanie projektów/prezentacji Przygotowanie do egzaminu w sumie: ECTS	120 40 10 10 180 7

C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	460 godz, 18 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych podział procentowy punktów ECTS	nauki humanistyczne, 18 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Uzyskanie przez studenta poziomu biegłości językowej B1 wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w celu posługiwania się językiem niemieckim do celów komunikacyjnych oraz nabycie sprawności i umiejętności na poziomie samodzielności B1, aby komunikacja przebiegała w sposób prawidłowy i kończyła się sukcesem. Zakłada się znajomość języka u studenta rozpoczynającego kurs na poziomie A1, choć odstępstwa od tej reguły są możliwe i będą skutkowały zajęciami wyrównawczymi.</p>
<p>Metody dydaktyczne: podające (prezentacja), aktywizujące (gry i zabawy, rozwiązywanie zadań, dyskusja), eksponujące (środki multimedialne), praktyczne (symulacja, projekt)</p>
<p>Treści kształcenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zakres tematyczny B1: personalia, mieszkanie, najbliższe otoczenie, podróże, jedzenie, zakupy, usługi, zdrowie i higiena, zmysły, motoryka, praca i zawód, kształcenie, języki obce, czas wolny, rozrywka, kontakty międzyludzkie, polityka i społeczeństwo 2. Działania językowe B1: wymiana informacji, ocena, komentarz, wyrażenie emocji, regulacja działania, konwencje społeczne, organizacja wypowiedzi, specyficzne aspekty kulturowe. 3. Pojęcia ogólne w zakresie B1: osoby, rzeczy, pojęcia, egzystencja, przestrzeń, czas, ilość, cechy, relacje. 4. Gramatyka w zakresie B1: rodzaje zdań, części mowy, pytania, słowotwórstwo, reguły fonetyczne. 5. Kształcenie sprawności językowych na poziomie B1: interakcje językowe w formie pisemnej i ustnej, recepcja tekstu pisanego i słuchanego, produkcja tekstu pisanego i mówionego

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
D27 K_W01	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student posiada podstawową wiedzę o języku i kompetencji komunikacyjnej w języku niemieckim • Student posiada znajomość strategii komunikacyjnych przydatnych w porozumiewaniu się. Wie również jak konstruować różne formy wypowiedzi ustnych oraz pisemnych • Ma podstawową wiedzę na temat tradycyjnych i nowych form i gatunków medialnych oraz tekstów kultury 	K_W01
D27 K_W03		K_W03
D27 K_W04		K_W04
D27 K_U09	<p>Umiejętności</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student potrafi zrozumieć wypowiedzi na tematy sobie znane oraz ogólny przekaz wypowiedzi z zakresu studiowanej dziedziny, rozpoznawać struktury leksykalno-gramatyczne w celu zrozumienia przekazu tekstu, rozróżniać między stylem formalnym a nieformalnym. Potrafi porozumiewać się w języku niemieckim na poziomie B1 w we właściwym do tego poziomu zakresie tematów oraz sytuacji komunikacyjnych • Posiada umiejętność przygotowania typowych dla poziomu B1 prac w języku niemieckim 	K_U09
D27 K_U11		K_U11
D27 K_U12		

D27 K_U13	<ul style="list-style-type: none"> • Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku niemieckim typowych dla poziomu B1 oraz tłumaczenia ich na język polski • Ma umiejętności językowe w zakresie drugiego języka obcego (C) zgodne z wymaganiami dla poziomu co najmniej B1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego 	K_U12 K_U13		
D27 K_K01 D27 K_K05 D27 K_K06	<p>Kompetencje społeczne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, zwłaszcza stałego rozwijania wiedzy i umiejętności językowych i kompetencji zawodowych • Jest odpowiedzialny za słowo i dba o zachowanie własnej tożsamości językowej i kulturowej, rozumie wpływ kultury na kształt języka oraz jest świadomy roli elementów kultury w procesie nauki i pracy z językiem. • Uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i form, w tym mediów z obszaru języka niemieckiego 	K_K01 K_K05 K_K06		
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	D27 K_W01 D27 K_W03 D27 K_W04 D27 K_U09 D27 K_U11 D27 K_U12 D27 K_U13 D27 K_K01 D27 K_K05 D27 K_K06	Ocena pisemnych prac kontrolnych Ocena wypowiedzi ustnych Ocena aktywnego uczestnictwa w zajęciach oraz innych aktywności studenta służących rozwijaniu kompetencji językowych, komunikacyjnych i interkulturowych (np. uczestnictwo w imprezach związanych z kulturą języka docelowego)	informacja zwrotna o efektach pracy samodzielnej i grupowej w trakcie zajęć oraz zachęcanie do uczestnictwa w pozalekcyjnych formach kontaktu z językiem i kulturą krajów niemieckojęzycznych	Średnia ocen na podstawie ocenionych prac pisemnych i wypowiedzi ustnych
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Zna w podstawowym zakresie tematykę, materiał gramatyczny i aspekty kulturowe języka niemieckiego konieczne do osiągnięcia poziomu B1 w skali EPBJ. Potrafi wykorzystać w sposób wystarczający posiadaną wiedzę w skutecznej komunikacji językowej i interkulturowej			D27 K_W01 D27 K_W03 D27 K_W04
Na ocenę 5,0	Posiada szczegółową wiedzę z zakresu tematyki, gramatyki, działań językowych i aspektów kulturowych niezbędnych do osiągnięcia co najmniej poziomu B1 z języka niemieckiego. W skuteczny i właściwy sposób stosuje posiadaną wiedzę w komunikacji językowej i interkulturowej, aktywnie uczestniczy w różnych formach działań służących podniesieniu swojej wiedzy w zakresie języka niemieckiego			D27 K_W01 D27 K_W03 D27 K_W04

w zakresie umiejętności		
Na ocenę 3,0	Student stosuje odpowiednie strategie w komunikacji językowej, świadczące o poziomie samodzielności językowej w zakresie języka niemieckiego	D27 K_U09 D27 K_U11 D27 K_U12 D27 K_U13
Na ocenę 5,0	Student posiada umiejętność wszelkich interakcji językowych ustnych i pisemnych, umiejętność stosowania odpowiednich strategii komunikacyjnych oraz kompetencje językowe w zakresie recepcji i produkcji tekstu pisanego i mówionego na poziomie pełnej samodzielności językowej, a także prostych tłumaczeń	D27 K_U09 D27 K_U11 D27 K_U12 D27 K_U13
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Student zainspirowany przez nauczyciela uczestniczy w różnych formach życia kulturalnego krajów niemieckojęzycznych, w tym za pomocą mediów z obszaru języka niemieckiego. Uczestnictwo to wymaga wsparcia językowego/kulturowego.	D27 K_K01 D27 K_K05 D27 K_K06
Na ocenę 5,0	Student, świadomy roli elementów kultury w procesie nauki i pracy z językiem, z własnej inicjatywy podejmuje działania dotyczące życia kulturalnego w obszarze języka niemieckiego, chętnie i właściwie korzysta z mediów docelowego kraju nauki języka, nie ma problemów językowych i kulturowych ze zrozumieniem przekazu.	D27 K_K01 D27 K_K05 D27 K_K06
Kryteria oceny końcowej (po I, II i III roku) zaliczenie semestralne Obecność i aktywność na zajęciach – 40% Prace kontrolne pisemne i oceniane dłuższe wypowiedzi ustne –60% egzamin końcowy semestr 6 Część pisemna (rozumienie ze słuchu 20%, rozumienie tekstu pisanego 20%, produkcja tekstu 20%, słownictwo (20%), gramatyka (20%) łącznie 50% egzaminu Część ustna dłuższa wypowiedź na dwa tematy z zakresu tematyki dnia codziennego, pracy/nauki 50%		
Zalecana literatura podstawowa: Wybrany podręcznik do nauki języka niemieckiego jako języka obcego prowadzący do poziomu B1		

KARTA PRZEDMIOTU D27 (JĘZYK ROSYJSKI)

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Praktyczna nauka języka rosyjskiego D27
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Practical Russian
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie specjalności
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	Praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne
Dziedzina	nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	językoznawstwo
Koordinator przedmiotu:	Dr Joanna Rybarczyk-Dyjewska

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia w zakresie specjalności językowej
Status przedmiotu:	Do wyboru
Język wykładowy:	Polski i rosyjski
Rok studiów, semestr:	I, II, III; 2–6
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	ćw. warsztatowe 270 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki humanistyczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	18 (460 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	ćwiczenia warsztatowe Pisemne testy zaliczeniowe Konsultacje Egzamin końcowy w sumie: ECTS	260 10 5 5 280 11

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	przygotowanie ogólne (praca w bibliotece z tekstem lub nagraniem, praca z komputerem, praca w sieci)	120
	Praca na platformie e-learningowej Przygotowanie projektów/prezentacji Przygotowanie do egzaminu	40 10 10
	w sumie: ECTS	180 7
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	ćwiczenia warsztatowe	460
	w sumie: ECTS	18
D. W przypadku studiów międzyobszarowych podział procentowy punktów ECTS	nauki humanistyczne, 18 ECTS	

4. Opis przedmiotu

Celem przedmiotu jest wykształcenie u studentów umiejętności sprawnej komunikacji pisemnej i ustnej w języku rosyjskim. Szczególny nacisk kładziony jest na wykształcenie i rozwinięcie u słuchaczy kompetencji językowych dających możliwość swobodnego komunikowania się zarówno pisemnego, jak i ustnego, niezbędnego w funkcjonowaniu w różnorodnych sytuacjach życia codziennego oraz bardziej typowych sytuacjach życia zawodowego. Istotne jest również kształtowanie kompetencji socjokulturowej studentów oraz rozwijanie ich samodzielności w zakresie kształtowania różnorodnych kompetencji. Do realizacji wymienionych celów niezbędne jest rozszerzanie wiedzy z zakresu słownictwa i wybranych struktur gramatycznych oraz ćwiczenia w rozumieniu i tworzeniu tekstów użytkowych.

Metody dydaktyczne: ćwiczenia praktyczne, dyskusja, praca z tekstem, projekt, pokaz.

Treści kształcenia:

ROK I

- Ja i moja rodzina** (dane personalne, przedstawianie siebie oraz innych, adres zamieszkania, członkowie rodziny, wiek, praca zawodowa, nazwy zawodów i rodzaje zajęć wykonywanych przez członków rodziny, nazwy narodowości),
2. **Czas wolny** (zainteresowania i ulubione zajęcia) oraz **życie towarzyskie** (zawieranie znajomości, zwroty grzecznościowe, wskazywanie osób),
3. **Świat przyrody** (zjawiska atmosferyczne, pory roku, pogoda, nazwy miesięcy, nazwy kierunków świata),
4. **Szkoła, uczelnia** (rodzaje szkół, przedmioty szkolne/uczelniane, sposoby zdobywania wiedzy, szkolnictwo wyższe, nazwa naszej uczelni i kierunku),
5. **Stolice Rosji** (historia, zabytki, muzea, zakupy w Moskwie),
6. **Moje miasto: Krosno i region** (historia, zabytki, określanie miejsca i kierunku),
7. **Zdrowie** (części ciała, nazwy chorób, objawy, samopoczucie, wizyta u lekarza, w aptecce),
8. **Święta polskie i rosyjskie** (Boże Narodzenie, Nowy Rok, Wielkanoc, Maslenica, składanie życzeń).

ROK II

1. **Plan dnia** (czynności codzienne, opis dnia, posiłki),
2. **Charakterystyka osób, przedmiotów i zjawisk** (wygląd zewnętrzny, cechy charakteru członków rodziny, przyjaciół, znajomych, cechy pozytywne i negatywne, relacje z otoczeniem, przyjaźń, „русский менталитет”),
3. **Dom i mieszkanie** (opis mieszkania, pomieszczenia, umeblowanie),
4. **Praca** (opis czynności związanych z wykonywaniem popularnych zawodów, kwalifikacje zawodowe i umiejętności, organizacja pracy, spotkanie biznesowe),
5. **Sklepy. Zakupy. Towary** (nazwy podstawowych produktów żywnościowych, nazwy sklepów i działów sklepowych, nazwy ubrań i dodatków, wizyta w centrum handlowym, zakupy przez Internet),
6. **Kuchnia rosyjska** (nazwy wybranych tradycyjnych potraw rosyjskich, lokale gastronomiczne, żywienie, diety, przepisy kulinarne, pobyt w restauracji, kuchnia rosyjska),
8. **Transport** (środki transportu, przemieszczanie się, pytania o drogę, moskiewskie metro – obsługa i regulamin, hotel, lotnisko),
9. **Wydarzenia bieżące w kraju i na świecie** (cotygodniowa prasówka).

ROK III

1. **Problemy społeczne** (problemy młodzieży, zagrożenia cywilizacyjne, konflikty oraz problemy wewnętrzne i międzynarodowe, bezrobocie, bezdomność, plany na przyszłość, zakładanie rodziny – za i przeciw, problemy mieszkaniowe, wolne związki, terroryzm, uchodźcy),
2. **Najważniejsze wydarzenia** – roku na świecie, w kraju, w życiu prywatnym (np. wybory, sport, literacka nagroda Nobla),
3. **Imiona Rosji**: kultura (słynni pisarze), polityka (przywódcy rosyjscy od Lenina do Putina), nauka (Mendelejew, Łomonosow),
4. **Nobliści rosyjscy**,
5. **Wydarzenia bieżące w kraju i na świecie** (cotygodniowa prasówka).

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunku
		wy

D27 K_W01	Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu komunikacji językowej, społecznej, interpersonalnej i międzykulturowej zorientowaną na zastosowania praktyczne, ze szczególnym uwzględnieniem podstawowej wiedzy o języku i kompetencji komunikacyjnej oraz nowych technologii informacyjnych, a także komunikacji wizualnej i nowych mediów. Student posiada znajomość strategii komunikacyjnych przydatnych w porozumiewaniu się. Wie również jak konstruować różne formy wypowiedzi ustnych (rozmowa, prezentacja, komunikat, etc) oraz pisemnych (notatka, zaproszenie, ogłoszenie, e-mail prywatny i służbowy, CV, opis, etc). Ma podstawową wiedzę na temat tradycyjnych i nowych form i gatunków medialnych oraz tekstów kultury 	K_W01
D27 K_W02		K_W02
D27 K_W04		K_W04
D27 K_U09	Umiejętności: <ul style="list-style-type: none"> Potrafi porozumiewać się w języku rosyjskim (C) w podstawowym zakresie Posiada umiejętność przygotowywania typowych prac pisemnych w języku rosyjskim a także tłumaczenia pisemnego prostych tekstów Potrafi sporządzić różnorodne teksty użytkowe (np. ogłoszenie, notatkę służbową, życiorys, podanie, e-mail/list urzędowy i prywatny), wypełnić formularz, napisać streszczenie, oraz krytyczną ocenę tekstu opis wydarzenia, produktu, osoby, etc ma umiejętności językowe w zakresie drugiego języka obcego (C) zgodne z wymaganiami dla poziomu co najmniej B1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego 	K_U09
D27 K_U11		K_U11
D27 K_U12		K_U12
D27 K_U13		K_U13
D27 K_K01	Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, zwłaszcza stałego rozwijania wiedzy i umiejętności językowych i kompetencji zawodowych, w tym także poznawania nowych technologii. Jest odpowiedzialny za słowo i dba o zachowanie własnej tożsamości językowej i kulturowej, rozumie wpływ kultury na kształt języka oraz jest świadomy roli elementów kultury w procesie nauki i pracy z językiem. Uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i form, w tym mediów z obszaru języka rosyjskiego 	K_K01
D27 K_K05		K_K05
D27 K_K06		D27 K_K06

Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:

Lp.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	D27 K_W01 D27 K_W02 D27 K_W04	Regularne kontrole postępów w nabywaniu wiedzy.	Bieżąca, cząstkowa ocena na zajęciach	Końcowa ocena na podstawie kolokwium zaliczeniowego
2	D27 K_U09 D27 K_U11 D27 K_U12 D27 K_U13	Regularne kontrole postępów w rozwoju umiejętności.	Bieżąca, cząstkowa ocena z kolokwium i przygotowywanych projektów (prezentacji)	Końcowa ocena z egzaminu ustnego i pisemnego

3	D27 K_K01 D27 K_K05 D27 K_K06	Bieżąca kontrola na zajęciach, ocena postawy	Ocena uwzględniona w ocenie prezentację grupową	Ocena uwzględniona w ocenie końcowej
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student opanowuje zakres materiału w stopniu zadowalającym, popełnia błędy, ale jest ich świadomy.		D27 K_W01 D27 K_W02 D27 K_W04	
Na ocenę 5,0	Student opanowuje materiał semestralny i roczny w sposób bardzo dobry. Sprawnie radzi sobie z poleceniami i bardzo dobrze realizuje je zarówno w formie pisemnej, jak i ustnej.		D27 K_W01 D27 K_W02 D27 K_W04	
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	Student potrafi wykazać się opisanymi umiejętnościami w stopniu zadowalającym, popełniając przy tym błędy - minimum 55 % zakres weryfikowanej poprawności kalkulowanej w punktach.		D27 K_U09 D27 K_U11 D27 K_U12 D27 K_U13	
Na ocenę 5,0	Student potrafi wykazać się opisanymi umiejętnościami w stopniu bardzo dobrym (nieomal bezbłędnie lub całkowicie bezbłędnie).		D27 K_U09 D27 K_U11 D27 K_U12 D27 K_U13	
w zakresie kompetencji społecznych				
Na ocenę 3,0	Student zainspirowany przez nauczyciela uczestniczy w różnych formach życia kulturalnego Rosji, w tym za pomocą mediów. Uczestnictwo to wymaga wsparcia językowego/kulturowego.		D27 K_K01 D27 K_K05 D27 K_K06	
Na ocenę 5,0	Student, świadomy roli elementów kultury w procesie nauki i pracy z językiem, z własnej inicjatywy podejmuje działania dotyczące życia kulturalnego w obszarze języka rosyjskiego, chętnie i właściwie korzysta z mediów obcojęzycznych, nie ma problemów językowych i kulturowych ze zrozumieniem przekazu		D27 K_K01 D27 K_K05 D27 K_K06	
Kryteria oceny końcowej (po I, II i III roku)				
zaliczenie semestralne				
Obecność na zajęciach – 10%				
Aktywne uczestnictwo w zajęciach – 30%				
Praca zaliczeniowa, projektowa –60%				
egzamin końcowy semestr 6				
Część pisemna łącznie 50% egzaminu				
Część ustna dłuższa wypowiedź na dwa tematy z zakresu tematyki dnia codziennego, pracy/nauki 50%				
Zalecana literatura podstawowa:				
1. Borucki, T., T. Szczerbowski, <i>Podręcznik języka rosyjskiego dla początkujących studentów rusycystyki</i> , WNAP,				

Kraków 2001

2. Charkiewicz, O., *Język rosyjski w życiu codziennym*, Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2005.
3. Fidyk, M., T. Skup-Stundis, *Nowe repetytorium z języka rosyjskiego*, PWN, Warszawa 2005.
4. Gołubiewa, A., M. Kuratczyk, *Gramatyka języka rosyjskiego z ćwiczeniami*, PWN, Warszawa 2012.
5. Zybert, M. *Хобие встпечу*, WSiP (wydanie dowolne).
6. Pado, A. *Чумаї, нууу, зовору*, (cz.I i cz. II), WSiP, Warszawa 1997.
7. Pado, A. *Start.ru (cz.I i cz.II)*, WSiP, 2006.
8. Wierieszczagina, I. *Давайме розоворум*, WSiP, Warszawa 2003.
9. Zajdel V. , *Język rosyjski: gramatyka w ćwiczeniach*, Wagros, Poznań b.r.

Literatura uzupełniająca:

1. Anchimiuk O., *Praktyczny kurs fonetyki i wymowy języka rosyjskiego*, wyd. II, popr. i uzupełn., Białystok 2006.
2. Bartkiewicz W., *Jak piszemy po rosyjsku. Ortografia: zasady, ćwiczeni, dyktanda*, poltext, Warszawa 2011.
3. Borucki T., *Ćwiczenia z gramatyki praktycznej dla studentów filologii rosyjskiej*, pod red. J. Henzla, Kraków 1997.
4. Chlebda B., Danecka I., Milutina T., *Skrypt do praktycznej nauki języka rosyjskiego dla studentów filologii rosyjskiej*, Opole 2007.
5. Gołubiewa A., Kowalska N., *Ćwiczenia z gramatyki praktycznej języka rosyjskiego*, Kraków 1996.
6. Józefiak S., *Realia Rosji: wybór tekstów z ćwiczeniami dla studentów filologii rosyjskiej i słowiańskiej*, cz. 1 i 2.
7. Kowalska N., Sławicz D., *Repetytorium z języka rosyjskiego*, Skrypt, Warszawa 2005.

KARTA PRZEDMIOTU D28

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Kurs telekonferencyjny J1, D28
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Videoconferencing Course in English (Global Understanding)
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie specjalności
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne i społeczne
Dziedzina:	nauki społeczne i humanistyczne
Dyscyplina nauki:	kulturoznawstwo, nauka o poznaniu i komunikacji społecznej
Koordinator przedmiotu:	Dr Christopher Brighton

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia kierunkowego
Status przedmiotu:	obowiązkowy
Język wykładowy:	angielski
Rok studiów, semestr:	II, 3
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki humanistyczne 50%, nauki społeczne 50%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	East Carolina University, międzynarodowe konsorcjum Global Partners In Education
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (60 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Ćwiczenia laboratoryjne W sumie: ECTS	30 30 1
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie ogólne Praca w sieci w sumie: ECTS	15 15 30 1
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w	60 godz, 2 ECTS	

ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS		
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne 1 ECTS, nauki społeczne 1 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Przedmiot ten to interaktywny, telekonferencyjny kurs komunikacji prowadzony w języku angielskim ze studentami z całego świata. W trakcie programu studenci będą mieli możliwość omówienia wybranych tematów ze studentami trzech partnerskich instytucji z różnych części świata. Zajęcia odbywają się dwa razy w tygodniu i w trakcie zajęć następują wideokonferencje z uczelniami partnerskimi. Program wymaga aktywnego uczestnictwa w zajęciach wideokonferencyjnych i udziału w dyskusjach oraz stworzenia wspólnej prezentacji z partnerami z zagranicy.</p>
<p>Metody dydaktyczne: ćwiczenia praktyczne, dyskusja, praca z internetem, projekt, pokaz.</p>
<p>Treści kształcenia: życie studenckie rodzina i zwyczaje kulturowe sens życia i przekonania religijne stereotypy i uprzedzenia końcowa wspólna prezentacja</p>

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
D28 K_W01	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu komunikacji interpersonalnej i międzykulturowej zorientowaną na zastosowania praktyczne, ze szczególnym uwzględnieniem podstawowej wiedzy kompetencji komunikacyjnej oraz nowych technologii informacyjnych ma wiedzę podstawową o człowieku, jego poczuciu tożsamości, sposobach komunikacji interpersonalnej i funkcjonowaniu człowieka w strukturze społecznej ma podstawową wiedzę na temat odbiorców kultury, ich stylów poznawczych i stylów komunikowania się, 	K_W01
D28 K_W05		K_W05
D28 K_W08		K_W08
D28 K_U01	<p>Umiejętności</p> <ul style="list-style-type: none"> Potrafi syntetyzować informację, tworzyć spójną argumentację z wykorzystaniem różnych źródeł informacji, biorąc pod uwagę różne punkty widzenia i wykazując niezależność, krytyczność myślenia i oceny posiada podstawowe umiejętności organizacyjne, w szczególności potrafi właściwie, skutecznie zaplanować i zorganizować swoje działanie komunikacyjne, w obszarze języka i kultury anglosaskiej, wykorzystując znajomość zasad komunikacji interpersonalnej potrafi porozumiewać się w pierwszym języku obcym w szerokim zakresie tematów oraz sytuacji komunikacyjnych, jak też uczestniczyć w dyskusji na znane sobie tematy wykorzystując merytoryczne argumentowanie 	K_U01
D28 K_U04		K_U04
D28 K_U09		K_U09

D28 K_K02	Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> potrafi pracować w grupie, także wielokulturowej, dla osiągnięcia wspólnych celów, wykazując inicjatywę, elastyczność, rozumie dynamikę i twórczy charakter komunikacji językowej i jej społeczną funkcję oraz rolę estetyki komunikatu werbalnego oraz kulturowych standardów grzeczności w utrzymaniu relacji społecznych jest odpowiedzialny za słowo i dba o zachowanie własnej tożsamości językowej i kulturowej, rozumie wpływ kultury na kształt języka oraz jest świadomy roli elementów kultury w procesie nauki i pracy z językiem 	K_K02
D28 K_K05		K_K05

Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:

L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	D28 K_W01 D28 K_W05 D28 K_W08	Ocena zawartości merytorycznej wypowiedzi ustnej i pisemnej studentów	Bieżąca, cząstkowa ocena na zajęciach	Kończowa ocena udziału w prezentacji
2	D28 K_U01 D28 K_U04 D28 K_U09	Ocena wypowiedzi ustnych studenta w ramach dyskusji, a także umiejętności planowania działania komunikacyjnego	Wstępna, cząstkowa ocena składowych projektu.	Kończowa ocena umiejętności studenta
3	D28 K_K02 D28 K_K05	Ocena sposobu pracy studenta, a w szczególności w grupie międzynarodowej.	Ocena składowych postawy	Ocena końcowa pracy studenta w grupie

Kryteria oceny

w zakresie wiedzy		Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu komunikacji językowej, interpersonalnej i międzykulturowej zorientowaną na zastosowania praktyczne (jak prowadzenie dyskusji na wcześniej przygotowany temat), ze szczególnym uwzględnieniem podstawowej wiedzy o języku i kompetencji komunikacyjnej oraz nowych technologii informacyjnych. Komunikując się w języku obcym popełnia błędy, lecz jest ich świadom.	D28 K_W01 D28 K_W05 D28 K_W08
Na ocenę 5,0	Student ma uporządkowaną poszerzoną wiedzę z zakresu komunikacji językowej, interpersonalnej i międzykulturowej zorientowaną na zastosowania praktyczne (jak formułowanie wypowiedzi i prowadzenie dyskusji zarówno na tematy wcześniej przygotowane, jak i pojawiające się spontanicznie w trakcie rozmowy), ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy o języku i kompetencji komunikacyjnej oraz nowych technologii informacyjnych. Komunikując się w języku obcym popełnia nieliczne błędy i samodzielnie je poprawia.	D28 K_W01 D28 K_W05 D28 K_W08

w zakresie umiejętności		
Na ocenę 3,0	Student potrafi zrozumieć główne myśli zawarte w jasnej, sformułowanej w standardowej odmianie języka wypowiedzi na znane tematy, traktujące o sprawach interesujących studenta prywatnie lub zawodowo – wtedy, kiedy te informacje są podawane stosunkowo wolno i wyraźnie. Potrafi radzić sobie w większości sytuacji, w których można się znaleźć w czasie podróży po kraju lub regionie, gdzie mówi się językiem angielskim. Przygotowany potrafi włączać się do rozmów na znane mu tematy prywatne lub dotyczące życia codziennego.	D28 K_U01 D28 K_U04 D28 K_U09
Na ocenę 5,0	Student rozumie całe wypowiedzi sformułowane w standardowej odmianie języka, wypowiedzi na znane i nieznanie mu tematy, traktujące o sprawach interesujących studenta prywatnie lub zawodowo – w toku także spontanicznej wypowiedzi. Potrafi radzić sobie w większości sytuacji, w których można się znaleźć w czasie podróży po kraju lub regionie, gdzie mówi się językiem angielskim. Potrafi bez uprzedniego przygotowania włączać się do rozmów na znane mu tematy prywatne lub dotyczące życia codziennego.	D28 K_U01 D28 K_U04 D28 K_U09
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Student jest przygotowany do prowadzenia w ramach większej grupy (także wielokulturowej) debaty, dyskusji i rozmów na przygotowane wcześniej tematy, wykazując inicjatywę, elastyczność, zadowalającą organizację pracy. Jest w pewnym stopniu odpowiedzialny za słowo i docenia rolę kulturowych standardów grzeczności.	D28 K_K02 D28 K_K05
Na ocenę 5,0	Student z własnej inicjatywy podejmuje pracę w grupie, wykazuje inicjatywę, elastyczność i dobrą organizację pracy. Jest odpowiedzialny za słowo i docenia rolę kulturowych standardów grzeczności.	D28 K_K02 D28 K_K05
Kryteria oceny końcowej Obecność na zajęciach – 40% Aktywne uczestnictwo w zajęciach – 40% Praca projektowa – 20%		
Literatura uzupełniająca: <i>Global Partners in Education Journal</i> : http://www.gpejournal.org/index.php/GPEJ		

KARTA PRZEDMIOTU D29 (JĘZYK ROSYJSKI)

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Kurs telekonferencyjny D29 (język rosyjski)
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Videoconferencing Course in Language 2 (Russian)
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie specjalności
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne i społeczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne i społeczne
Dyscyplina nauki:	kulturoznawstwo, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej
Koordynator przedmiotu:	mgr Adam Nowakowski

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	moduł kształcenia w zakresie specjalności językowej
Status przedmiotu:	Obowiązkowy
Język wykładowy:	Rosyjski
Rok studiów, semestr:	III, 5
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	Ćwiczenia laboratoryjne 30 godz.
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	Uralski Państwowy Uniwersytet Pedagogiczny w Jekaterynburgu (Rosja)
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (60 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Ćwiczenia laboratoryjne W sumie: ECTS	30 30 1
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie ogólne Praca w sieci w sumie: ECTS	15 15 30 1
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	60 godz, 2 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów	Nauki humanistyczne 50 % 1 ECTS, nauki społeczne 50% 1 ECTS	

ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)		
--	--	--

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Celem przedmiotu jest doskonalenie językowe studentów (zwłaszcza umiejętności rozmawiania i rozumienia ze słuchu) w ramach niesymulowanych, odbywanych w czasie rzeczywistym rozmów z ich rówieśnikami, rosyjskimi studentami z Jekaterynburga na Uralu, na ustalone wcześniej życiowe tematy, także pod kątem rosyjskiej mowy potocznej z elementami slangu.</p>
<p>Metody dydaktyczne: Praktyczne (ćwiczenia, metoda projektów), dyskusja (okrągły stół, burza mózgów, dyskusja panelowa).</p>
<p>Treści kształcenia:</p> <p>Ćwiczenia audytoryjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zajęcia organizacyjne (rozmowa wstępna, zapoznanie z treściami programowymi, misją i celem zajęć, zasadami prowadzenia zajęć i uzyskania zaliczenia), 2. Poznajmy się z naszymi rosyjskimi partnerami. Kim jesteśmy, jakie są nasze plany na przyszłość, co robimy w wolnym czasie. Studenckie życie w Polsce i w Rosji. 3. Krosno i Jekaterynburg – nasze miasta, ich historia, okolice i lokalne zabytki. 4. Wybitni polscy i rosyjscy kompozytorzy. Polska i rosyjska muzyka, której na co dzień słuchamy. 5. Klasyki i klasycy polskiej i rosyjskiej kinematografii. Nasze ulubione rosyjskie i polskie filmy oraz seriale. 6. Jak spędzamy wyjątkowe okazje? Polskie i rosyjskie tradycje świąteczne. 7. Polskie i rosyjskie auto- i heterostereotypy.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
D29 K_W01	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu komunikacji interpersonalnej i międzykulturowej zorientowaną na zastosowania praktyczne, ze szczególnym uwzględnieniem podstawowej wiedzy kompetencji komunikacyjnej oraz nowych technologii informacyjnych 	K_W01
D29 K_W05	<ul style="list-style-type: none"> • ma wiedzę podstawową o człowieku, jego poczuciu tożsamości, sposobach komunikacji interpersonalnej i funkcjonowaniu człowieka w strukturze społecznej 	K_W05
D29 K_W08	<ul style="list-style-type: none"> • ma podstawową wiedzę na temat odbiorców kultury, ich stylów poznawczych i stylów komunikowania się, 	K_W08
D29 K_U01	<p>Umiejętności</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi syntetyzować informację, tworzyć spójną argumentację z wykorzystaniem różnych źródeł informacji, biorąc pod uwagę różne punkty widzenia i wykazując niezależność, krytyczność myślenia i oceny 	K_U01
D29 K_U04	<ul style="list-style-type: none"> • posiada podstawowe umiejętności organizacyjne, w szczególności potrafi właściwie, skutecznie zaplanować i zorganizować swoje działanie komunikacyjne, w obszarze języka i kultury anglosaskiej, wykorzystując znajomość zasad komunikacji interpersonalnej 	K_U04
D29 K_U09	<ul style="list-style-type: none"> • potrafi porozumiewać się w pierwszym języku obcym w szerokim zakresie tematów oraz sytuacji komunikacyjnych, jak też uczestniczyć w dyskusji na znane sobie tematy wykorzystując merytoryczne argumentowanie 	K_U09

D29 K_K02	Kompetencje społeczne			K_K02
D29 K_K05	<ul style="list-style-type: none"> • potrafi pracować w grupie, także wielokulturowej, dla osiągania wspólnych celów, wykazując inicjatywę, elastyczność, rozumie dynamikę i twórczy charakter komunikacji językowej i jej społeczną funkcję oraz rolę estetyki komunikatu werbalnego oraz kulturowych standardów grzeczności w utrzymaniu relacji społecznych • jest odpowiedzialny za słowo i dba o zachowanie własnej tożsamości językowej i kulturowej, rozumie wpływ kultury na kształt języka oraz jest świadomy roli elementów kultury w procesie nauki i pracy z językiem 			K_K05
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
Lp.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	D29 K_W01 D29 K_W05 D29 K_W08	Ocena zawartości merytorycznej wypowiedzi ustnej i pisemnej studentów	Bieżąca, cząstkowa ocena na zajęciach	Końcowa ocena udziału w prezentacji
2	D29 K_U01 D29 K_U04 D29 K_U09	Ocena wypowiedzi ustnych studenta w ramach dyskusji, a także umiejętności planowania działania komunikacyjnego	Wstępna, cząstkowa ocena składowych projektu.	Końcowa ocena umiejętności studenta
3	D29 K_K02 D29 K_K04	Ocena sposobu pracy studenta, a w szczególności w grupie międzynarodowej.	Ocena składowych postawy	Ocena końcowa pracy studenta w grupie
Kryteria oceny:				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu komunikacji językowej, interpersonalnej i międzykulturowej zorientowaną na zastosowania praktyczne (jak prowadzenie dyskusji na wcześniej przygotowany temat), ze szczególnym uwzględnieniem podstawowej wiedzy o języku i kompetencji komunikacyjnej oraz nowych technologii informacyjnych. Komunikując się w języku obcym popełnia błędy, lecz jest ich świadom.			D29 K_W01 D29 K_W05 D29 K_W08
Na ocenę 5,0	Student ma uporządkowaną poszerzoną wiedzę z zakresu komunikacji językowej, interpersonalnej i międzykulturowej zorientowaną na zastosowania praktyczne (jak formułowanie wypowiedzi i prowadzenie dyskusji zarówno na tematy wcześniej przygotowane, jak i pojawiające się spontanicznie w trakcie rozmowy), ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy o języku i kompetencji komunikacyjnej oraz nowych technologii informacyjnych. Komunikując się w języku obcym popełnia nieliczne błędy i samodzielnie je poprawia.			D29 K_W01 D29 K_W05 D29 K_W08

w zakresie umiejętności		
Na ocenę 3,0	Student potrafi zrozumieć główne myśli zawarte w jasnej, sformułowanej w standardowej odmianie języka wypowiedzi na znane tematy, traktujące o sprawach interesujących studenta prywatnie lub zawodowo – wtedy, kiedy te informacje są podawane stosunkowo wolno i wyraźnie. Potrafi radzić sobie w większości sytuacji, w których można się znaleźć w czasie podróży po kraju lub regionie, gdzie mówi się językiem rosyjskim. Przygotowany potrafi włączać się do rozmów na znane mu tematy prywatne lub dotyczące życia codziennego.	D29 K_U01 D29 K_U04 D29 K_U09
Na ocenę 5,0	Student rozumie całe wypowiedzi sformułowane w standardowej odmianie języka, wypowiedzi na znane i nieznanie mu tematy, traktujące o sprawach interesujących studenta prywatnie lub zawodowo – w toku także spontanicznej wypowiedzi. Potrafi radzić sobie w większości sytuacji, w których można się znaleźć w czasie podróży po kraju lub regionie, gdzie mówi się językiem rosyjskim. Potrafi bez uprzedniego przygotowania włączać się do rozmów na znane mu tematy prywatne lub dotyczące życia codziennego.	D29 K_U01 D29 K_U04 D29 K_U09
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Student jest przygotowany do prowadzenia w ramach większej grupy (także wielokulturowej) debaty, dyskusji i rozmów na przygotowane wcześniej tematy, wykazując inicjatywę, elastyczność, zadowalającą organizację pracy.. Jest w pewnym stopniu odpowiedzialny za słowo i docenia role kulturowych standardów grzeczności.	D29 K_K02 D29 K_K05
Na ocenę 5,0	Student z własnej inicjatywy podejmuje pracę w grupie, wykazuje inicjatywę, elastyczność i dobrą organizację pracy. Jest odpowiedzialny za słowo i docenia role kulturowych standardów grzeczności	D29 K_K02 D29 K_K05
<p>Kryteria oceny końcowej:</p> <p>Obecność na zajęciach – 10% Aktywne uczestnictwo w zajęciach – 60% Praca zaliczeniowa, projektowa – 30%</p>		
<p>Zalecana literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le Fleming S., Kay S. (1993). <i>Colloquial Russian 1</i>. New York. 2. Franke J. (2010). <i>Streetwise Russian</i>. New York. 3. Володина Г. (2005). <i>А как об этом сказать? Специфические обороты разговорной речи</i>. Москва. <p>Zalecana literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le Fleming S., Kay S. (2003). <i>Colloquial Russian 2</i>. New York. 2. Coynash H. (1998). <i>Just Listen n' Learn Russian</i>. Lincolnwood. 3. Курлова И. (2007). <i>Приключения иностранцев в России</i>. Москва. 		

4. Мачеевский Я. (2000). *Стереотип России и русских в польской литературе и общественном сознании* [в:] *Поляки и русские в глазах друг друга*. Ред. В. Хорев. Москва

Zasoby sieci:

www.yandex.ru

www.gramota.ru

www.grammar.ru

KARTA PRZEDMIOTU D29 (JĘZYK NIEMIECKI)

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Kurs telekonferencyjny D29 (język niemiecki)
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Videoconferencing Course in Language 2 (German)
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie specjalności
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne i społeczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne i społeczne
Dyscyplina nauki:	kulturoznawstwo, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej
Koordinator przedmiotu:	Dr Leszek Habrat

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	moduł kształcenia w zakresie specjalności językowej
Status przedmiotu:	Obowiązkowy
Język wykładowy:	niemiecki
Rok studiów, semestr:	III, 5
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	Ćwiczenia laboratoryjne 30 godz.
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	Uniwersytet w Pecs (Węgry)
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (60 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Ćwiczenia laboratoryjne W sumie: ECTS	30 30 1
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie ogólne Praca w sieci w sumie: ECTS	15 15 30 1
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	60 godz, 2 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów	Nauki humanistyczne 50% 1 ECTS, nauki społeczne 50 % 1 ECTS	

ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)		
--	--	--

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Celem przedmiotu jest doskonalenie językowe studentów (zwłaszcza umiejętności rozmawiania i rozumienia ze słuchu) w ramach niesymulowanych, odbywanych w czasie rzeczywistym rozmów z ich rówieśnikami, studentami z Węgier (Pecs, Szekszard).</p>
<p>Metody dydaktyczne: Praktyczne (ćwiczenia, metoda projektów), dyskusja (okrągły stół, burza mózgów, dyskusja panelowa).</p>
<p>Treści kształcenia:</p> <p>Ćwiczenia laboratoryjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zajęcia organizacyjne (rozmowa wstępna, zapoznanie z treściami programowymi, misją i celem zajęć, zasadami prowadzenia zajęć i uzyskania zaliczenia), 2. Poznajmy się z naszymi węgierskimi partnerami. Kim jesteśmy, jakie są nasze plany na przyszłość, co robimy w wolnym czasie. Studenckie życie w Polsce i na Węgrzech. 3. Nasze miasta, ich historia, okolice i lokalne zabytki, polskie ślady na Węgrzech i węgierskie w Polsce. 4. Nasza ulubiona rozrywka, jak spędzamy wolny czas. 5. Muzyka, której słuchamy. 6. Filmy i seriale, które oglądamy. 7. Jak spędzamy wyjątkowe okazje? Polskie i węgierskie tradycje świąteczne. 8. Jak postrzegamy się nawzajem. Obraz Węgrów w Polsce i Polaków na Węgrzech 9. Miejsce Polski i Węgier w Europie

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
D29 K_W01	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu komunikacji interpersonalnej i międzykulturowej zorientowaną na zastosowania praktyczne, ze szczególnym uwzględnieniem podstawowej wiedzy kompetencji komunikacyjnej oraz nowych technologii informacyjnych • ma wiedzę podstawową o człowieku, jego poczuciu tożsamości, sposobach komunikacji interpersonalnej i funkcjonowaniu człowieka w strukturze społecznej • ma podstawową wiedzę na temat odbiorców kultury, ich stylów poznawczych i stylów komunikowania się, 	K_W01
D29 K_W05		K_W05
D29 K_W08		K_W08
D29 K_U01	<p>Umiejętności</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi syntetyzować informację, tworzyć spójną argumentację z wykorzystaniem różnych źródeł informacji, biorąc pod uwagę różne punkty widzenia i wykazując niezależność, krytyczność myślenia i oceny • posiada podstawowe umiejętności organizacyjne, w szczególności potrafi właściwie, skutecznie zaplanować i zorganizować swoje działanie komunikacyjne, w obszarze języka i kultury anglosaskiej, wykorzystując znajomość zasad komunikacji interpersonalnej 	K_U01
D29 K_U04		K_U04
D29 K_U09		K_U09

		<ul style="list-style-type: none"> potrafi porozumiewać się w pierwszym języku obcym w szerokim zakresie tematów oraz sytuacji komunikacyjnych, jak też uczestniczyć w dyskusji na znane sobie tematy wykorzystując merytoryczne argumentowanie 		
D29 K_K02		Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> potrafi pracować w grupie, także wielokulturowej, dla osiągnięcia wspólnych celów, wykazując inicjatywę, elastyczność, rozumie dynamikę i twórczy charakter komunikacji językowej i jej społeczną funkcję oraz rolę estetyki komunikatu werbalnego oraz kulturowych standardów grzeczności w utrzymaniu relacji społecznych jest odpowiedzialny za słowo i dba o zachowanie własnej tożsamości językowej i kulturowej, rozumie wpływ kultury na kształt języka oraz jest świadomy roli elementów kultury w procesie nauki i pracy z językiem 	K_K02	
D29 K_K05			K_K05	
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
Lp.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	D29 K_W01 D29 K_W05 D29 K_W08	Ocena zawartości merytorycznej wypowiedzi ustnej i pisemnej studentów	Bieżąca, cząstkowa ocena na zajęciach	Końcowa ocena udziału w prezentacji
2	D29 K_U01 D29 K_U04 D29 K_U09	Ocena wypowiedzi ustnych studenta w ramach dyskusji, a także umiejętności planowania działania komunikacyjnego	Wstępna, cząstkowa ocena składowych projektu.	Końcowa ocena umiejętności studenta
3	D29 K_K02 D29 K_K04	Ocena sposobu pracy studenta, a w szczególności w grupie międzynarodowej.	Ocena składowych postawy	Ocena końcowa pracy studenta w grupie
Kryteria oceny:				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu komunikacji językowej, interpersonalnej i międzykulturowej zorientowaną na zastosowania praktyczne (jak prowadzenie dyskusji na wcześniej przygotowany temat), ze szczególnym uwzględnieniem podstawowej wiedzy o języku i kompetencji komunikacyjnej oraz nowych technologii informacyjnych. Komunikując się w języku obcym popełnia błędy, lecz jest ich świadom.			D29 K_W01 D29 K_W05 D29 K_W08
Na ocenę 5,0	Student ma uporządkowaną poszerzoną wiedzę z zakresu komunikacji językowej, interpersonalnej i międzykulturowej zorientowaną na zastosowania praktyczne (jak formułowanie wypowiedzi i prowadzenie dyskusji zarówno na tematy wcześniej przygotowane, jak i pojawiające się spontanicznie w trakcie rozmowy), ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy o języku i kompetencji komunikacyjnej oraz nowych technologii			D29 K_W01 D29 K_W05 D29 K_W08

	informacyjnych. Komunikując się w języku obcym popełnia nieliczne błędy i samodzielnie je poprawia.	
w zakresie umiejętności		
Na ocenę 3,0	Student potrafi zrozumieć główne myśli zawarte w jasnej, sformułowanej w standardowej odmianie języka wypowiedzi na znane tematy, traktujące o sprawach interesujących studenta prywatnie lub zawodowo – wtedy, kiedy te informacje są podawane stosunkowo wolno i wyraźnie. Potrafi radzić sobie w większości sytuacji, w których można się znaleźć w czasie podróży po kraju lub regionie, gdzie mówi się językiem niemieckim. Przygotowany potrafi włączać się do rozmów na znane mu tematy prywatne lub dotyczące życia codziennego.	D29 K_U01 D29 K_U04 D29 K_U09
Na ocenę 5,0	Student rozumie całe wypowiedzi sformułowane w standardowej odmianie języka, wypowiedzi na znane i nieznanie mu tematy, traktujące o sprawach interesujących studenta prywatnie lub zawodowo – w toku także spontanicznej wypowiedzi. Potrafi radzić sobie w większości sytuacji, w których można się znaleźć w czasie podróży po kraju lub regionie, gdzie mówi się językiem niemieckim. Potrafi bez uprzedniego przygotowania włączać się do rozmów na znane mu tematy prywatne lub dotyczące życia codziennego.	D29 K_U01 D29 K_U04 D29 K_U09
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Student jest przygotowany do prowadzenia w ramach większej grupy (także wielokulturowej) debaty, dyskusji i rozmów na przygotowane wcześniej tematy, wykazując inicjatywę, elastyczność, zadowalającą organizację pracy.. Jest w pewnym stopniu odpowiedzialny za słowo i docenia rolę kulturowych standardów grzeczności.	D29 K_K02 D29 K_K05
Na ocenę 5,0	Student z własnej inicjatywy podejmuje pracę w grupie, wykazuje inicjatywę, elastyczność i dobrą organizację pracy. Jest odpowiedzialny za słowo i docenia rolę kulturowych standardów grzeczności	D29 K_K02 D29 K_K05
<p>Kryteria oceny końcowej:</p> <p>Obecność na zajęciach – 10%</p> <p>Aktywne uczestnictwo w zajęciach – 60%</p> <p>Praca zaliczeniowa, projektowa – 30%</p>		
<p>Zalecana literatura uzupełniająca</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kromp, I., Białecki, A., <i>Deutschland in allen Facetten</i>, Sandomierz 2012 2. Kuryłło, G., <i>Polska z historią</i>, Bielsko-Biała 2007 3. Pietraszek, K., <i>Österreich, die Schweiz, Liechtenstein und Luxemburg in allen Facetten</i>, Sandomierz 2012 4. Włodarczyk-Kulak, A., Kulak, M. <i>Zarys wiedzy o kulturze</i>, Bielsko-Biała 2003 		

KARTA PRZEDMIOTU D30 (JĘZYK HISZPAŃSKI)

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Język 3 (do wyboru) D30 (Język hiszpański)
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Practical Use of Spanish – Integrated Course
Kierunek studiów:	Międzykulturowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie specjalności
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	językoznawstwo
Koordynator przedmiotu:	Magdalena Martinez-Węgrzyn

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia w zakresie specjalności językowej
Status przedmiotu:	Do wyboru
Język wykładowy:	Polski
Rok studiów, semestr:	III, 6
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	warsztaty 30 godz .
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki humanistyczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	Universidad de Valencia Universidad de Cadiz
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (60 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	warsztaty W sumie: ECTS	30 30 1
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	przygotowanie ogólne praca w bibliotece praca w sieci /na platformie e-learningowej w sumie: ECTS	10 10 10 30 1
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w	60 godz. 2 ECTS	

ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS		
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne 60 godz., 2 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Celem kursu obejmującego 1 semestr jest nabycie przez studentów podstaw umiejętności komunikacji językowej i kulturowej w zakresie języka hiszpańskiego w kontekstach realiów różnych krajów hiszpańskojęzycznych. Ćwiczenia poświęcone są rozwijaniu i doskonaleniu wszystkich sprawności językowych i ich wdrażaniu do typowych sytuacji komunikacyjnych związanych z funkcjonowaniem w życiu codziennym. W przełożeniu na kryteria stworzone przez Europejski System Opisu Kształcenia Językowego studenci zrealizują program poziomu A1, w jego najbardziej praktycznym aspekcie.</p>
<p>Metody dydaktyczne: Metody podające: objaśnianie, wyjaśnianie, prezentacja, Metody aktywizujące: ćwiczenia praktyczne, praca z podręcznikiem kursowym, praca indywidualna, praca w parach oraz praca w grupach, konwersacje sytuacyjne przygotowywane przez studentów</p>
<p>Treści kształcenia Zagadnienia tematyczne 1 Formuły powitań i pożegnań, przedstawianie siebie, podawanie danych osobowych, przedstawianie osób trzecich 2 Podstawowe zwroty grzecznościowe, zwroty ułatwiające komunikację 3 Pytanie o kraj pochodzenia, znajomość języków, zawód, miejsce pracy 4. Opis wyglądu fizycznego i podstawowych cech charakteru 5. Opis rodziny – podstawowe czynności codzienne 6. Określanie daty, nazwy miesięcy i pór roku, urodziny i imieniny 7. Wyrażanie upodobań 8. Kupowanie produktów spożywczych, pytanie o cenę, negocjacja 9. Zamawianie napojów i przekąsek w barze, kawiarni 10. W restauracji 11. w mieście – nazwy podstawowych miejsc, opis miasta 12. Pytanie o drogę i udzielanie informacji na ten temat 13. Na zakupach – nazwy sklepów 14. Podróżowanie – nazwy środków transportu, rezerwacja pokoju hotelowego 15. Planowanie podróży, mówienie o pogodzie</p> <p>Zagadnienia gramatyczne 1. Rodzajnik określony i nieokreślony 2. Liczba pojedyncza i mnoga oraz rodzaj rzeczownika 3. Liczebniki główne od 1 – 1000 i porządkowe od 1 – 10 4. Przymiotnik – rodzaj i liczba 5. Zgodność rzeczownika z przymiotnikiem w liczbie i rodzaju 6. Czas teraźniejszy - czasowniki regularne – typy odmian 7. Czas teraźniejszy - podstawowe czasowniki nieregularne 8. Zaimki dzierżawcze 9. Zaimki dopełnienia bliższego i dalszego 10. Czasowniki <i>gustar, interesar, parecer</i> 11. Konstrukcja <i>ir + a + bezokolicznik</i> 12. Podstawowe informacje na temat trybu rozkazującego 13. Zaimki pytające, tworzenie pytań 14. Konstrukcja <i>tener que, hay que</i> 15. Stopniowanie przymiotników</p>

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia				
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)			Efekt Kierunkowy
D30 K_W01	Wiedza: Posiada uporządkowaną wiedzę językową umożliwiającą tworzenie wypowiedzi ustnych i tekstów pisanych w języku hiszpańskim na poziomie A1			K_W01
D30 K_U013	Umiejętności Posiada umiejętności językowe w zakresie języka hiszpańskiego na poziomie podstawowym: potrafi czytać ze zrozumieniem proste teksty, potrafi na podstawie podanych informacji zredagować prosty tekst o przeznaczeniu praktycznym (krótka wiadomość, prośba, notatka, kartka pocztowa, krótki mail, etc.)			K_U13
D30 K_K01	Kompetencje społeczne Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, zwłaszcza stałego rozwijania wiedzy i umiejętności językowych			K_K01
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
Lp.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia poniżej	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia poniżej
1	D30 K_W01	test	ocena z pracy pisemnej	Ocena wiedzy, końcowy test zaliczeniowy
2	D30 K_U013	kolokwium	ocena kolokwium w formie konwersacji	ocena umiejętności
3	D30 K_K01	Efekt drugoplanowy sprawdzany za pomocą metod sprawdzania efektów pierwszoplanowych	--	Uwzględniana w ocenie końcowej
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student posiada podstawową wiedzę językową umożliwiającą konstruowanie bardzo prostych form wypowiedzi ustnych oraz pisemnych.			D30 K_W01
Na ocenę 5,0	Student posiada wiedzę językową umożliwiającą konstruowanie prostych lecz bezbłędnych form wypowiedzi ustnych oraz pisemnych o tematyce związanej z najpopularniejszymi sytuacjami z życia codziennego wyrażonych w standardowej odmianie języka hiszpańskiego			D30 K_W01
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	Student posiada umiejętności językowe w zakresie języka hiszpańskiego na poziomie podstawowym: potrafi czytać ze			D30 K_U13

	zrozumieniem bardzo proste krótkie teksty, potrafi na podstawie podanych informacji zredagować bardzo prosty tekst o przeznaczeniu praktycznym	
Na ocenę 5,0	Student posiada umiejętności językowe w zakresie języka hiszpańskiego na poziomie podstawowym: potrafi czytać w sposób poprawny fonetycznie i ze zrozumieniem proste teksty, potrafi na podstawie podanych informacji bezbłędnie zredagować prosty tekst o przeznaczeniu praktycznym	D30 K_U13
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Student wykazuje zrozumienie potrzeby stałego rozwijania wiedzy i umiejętności językowych poprzez wykonywanie zadań wyznaczonych przez nauczyciela	D30 K_K01
Na ocenę 5,0	Student wykazuje zrozumienie potrzeby stałego rozwijania wiedzy i umiejętności językowych poprzez regularne wykonywanie zadań wyznaczonych przez nauczyciela oraz samokształcenie wykraczające poza bezpośrednie przygotowanie się do zajęć.	D30 K_K01
Kryteria oceny końcowej Ocena z zaliczenia testu: 40% Ocena z zaliczenia kolokwium: 40% Ocena pracy własnej: 20%		
Zalecana literatura 1. <i>Nos Vemos 1</i> , Eva Maria Lloret Ivorra, Rosa Ribas, Difusión, Barcelona 2011 2. <i>Uso de la gramática Española</i> , nivel elemental, Francisca Castro, Edelsa, Madrid 2003		

KARTA PRZEDMIOTU D30 (JĘZYK MIGOWY)

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Język 3 (do wyboru) D30 (Język migowy)
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Sign Language
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie specjalności
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne i społeczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne i społeczne
Dyscyplina nauki:	nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, językoznawstwo
Koordinator przedmiotu:	Dr Antoni Michno

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia w zakresie specjalności językowej
Status przedmiotu:	Do wyboru
Język wykładowy:	Polski
Rok studiów, semestr:	III,6
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	warsztaty 30 godz., nauki humanistyczne 100%
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (60godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	warsztaty W sumie: ECTS	30 30 1
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	przygotowanie ogólne praca w bibliotece praca w sieci /na platformie e-learningowej w sumie: ECTS	10 10 10 30 1
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w	60 godz., 2 ECTS	

ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS		
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne: 2ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Celem kursu obejmującego 1 semestr jest nabycie przez studentów podstaw umiejętności komunikacji językowej w zakresie języka migowego. Ćwiczenia poświęcone są rozwijaniu i doskonaleniu sprawności językowych i ich wdrażaniu do typowych sytuacji komunikacyjnych związanych z funkcjonowaniem w życiu codziennym. Studenci zrealizują program kursu elementarnego w zakresie języka migowego, co w przełożeniu na kryteria stworzone przez Europejski System Opisu Kształcenia Językowego odpowiadać może poziomowi A1, w jego najbardziej praktycznym aspekcie.</p>
<p>Metody dydaktyczne: Metody podające: objaśnianie, wyjaśnianie, prezentacja, Metody aktywizujące: ćwiczenia praktyczne, praca z podręcznikiem kursowym, praca indywidualna, praca w parach oraz praca w grupach, konwersacje sytuacyjne przygotowywane przez studentów</p>
<p>Treści kształcenia Zagadnienia tematyczne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia i zasady języka migowego 2. Polski alfabet palcowy 3. Formuły powitań i pożegnań, przedstawianie siebie, podawanie danych osobowych, 4. Podstawowe zwroty grzecznościowe, zwroty ułatwiające komunikację 5. Opis wyglądu fizycznego i podstawowych cech osobowości. Wyrażanie upodobań 6. Opis rodziny – podstawowe czynności codzienne 7. Podstawowe zwroty związane z funkcjonowaniem w środowisku szkolnym 8. Określanie daty, nazwy miesięcy i pór roku, urodziny i imieniny 9. Kupowanie produktów spożywczych, pytanie o cenę, negocjacja 10. Zamawianie napojów i przekąsek w barze, kawiarni, restauracji 11. W mieście – nazwy podstawowych miejsc, opis miasta 12. Pytanie o drogę i udzielanie informacji na ten temat 13. Na zakupach – nazwy sklepów 14. Podróżowanie – nazwy środków transportu, rezerwacja pokoju hotelowego 15. Planowanie podróży, mówienie o pogodzie 16. Uprawianie sportu i turystyka 17. Rozwiązywanie spraw urzędowych, poszukiwanie pracy, zatrudnienie 18. Zmiany dokonywane w języku migowym przez osoby niesłyszące- społeczne konteksty porozumiewania się z niesłyszącymi.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
D30 K_W01	<p>Wiedza: Student charakteryzuje podstawowe pojęcia: osoba niesłysząca, język migowy i jego elementy składowe oraz formy przekazu Student na uporządkowaną wiedzę językową umożliwiającą tworzenie wypowiedzi w języku migowym na poziomie kursu elementarnego</p>	K_W01
D30 K_U13	<p>Umiejętności</p>	K_U13

	Posiada umiejętności językowe w zakresie języka migowego na poziomie podstawowym: potrafi zidentyfikować formy komunikacji niewerbalnej, opanowuje podstawowe zasady języka migowego, podstawowe znaki oraz alfabet palcowy i potrafi nawiązać kontakt z osobami niesłyszącymi przy pomocy języka migowego.			
D30 K_K01	Kompetencje społeczne Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, zwłaszcza stałego rozwijania wiedzy i umiejętności językowych . W szczególności wykorzystuje poznane techniki nauki języka migowego i wdraża samodzielnie w procesie uczenia się samodzielnego poznawania nowych słów			K_K01
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	D30 K_W01	Ocena wypowiedzi ustnych studenta, dotyczących podstawowych pojęć oraz wykorzystania języka migowego	Dyskusja i wspólne wyciąganie wniosków	Zaliczenie z oceną
2	D30 K_U013	Ocena umiejętności i stopnia opanowania znaków migowych, ich kompozycja, budowa zdań według zasad komunikacji, wykorzystanie praktyczne w różnych sytuacjach życiowych	Wspólne tworzenie zdań, kreatywność i zdolność rozumienia	Zaliczenie z oceną
3	D30 K_K01	Efekt drugoplanowy sprawdzany za pomocą metod sprawdzania efektów pierwszoplanowych	-----	Uwzględniane w ocenie końcowej
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0		Student poprawnie, choć w podstawowym stopniu charakteryzuje pojęcia związane z głuchotą i zasadami posługiwania się językiem migowym. Student posiada podstawowa wiedzę językową umożliwiającą konstruowanie prostych form wypowiedzi w języku migowym	D30 K_W01	
Na ocenę 5,0		Student dokonuje pełnej i wyczerpującej charakterystyki pojęć związanych z głuchotą, zasadami i wykorzystaniem języka migowego Student posiada poszerzoną wiedzę językową umożliwiającą konstruowanie prostych form wypowiedzi w języku migowym	D30 K_W01	
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0		Student potrafi zidentyfikować formy komunikacji niewerbalnej i nawiązać kontakt z osobami niesłyszącymi przy pomocy języka migowego	D30 K_U13	
Na ocenę 5,0		Student identyfikuje treści przekazywane w języku migowym, opanowuje podstawowe zasady języka migowego, podstawowe znaki oraz alfabet palcowy i wykorzystuje poznane technik nauki języka	D30 K_U13	

	migowego i wdraża samodzielnie w procesie uczenia się samodzielnego poznawania nowych słów	
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Student inspirowany przez prowadzącego podejmuje pracę nad poznawaniem form języka migowego, świadomy potrzeby uczenia się przez całe życie. Z pomocą prowadzącego potrafi nawiązać komunikację z wykorzystaniem języka migowego w sytuacjach problemowych.	D30 K_K01
Na ocenę 5,0	Student z własnej inicjatywy podejmuje naukę języka migowego, świadomy potrzeby uczenia się przez całe życie, wykazuje inicjatywę, dobrą organizację pracy. Samodzielnie podejmuje próby nawiązania kontaktów z osobami niesłyszącymi.	D30 K_K01
Kryteria oceny końcowej Obecność na zajęciach – 30% Aktywne uczestnictwo w zajęciach – 20% Zaliczenie ustne – 50%		
Zalecana literatura podstawowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. J. K. Hendzel, <i>Słownik polskiego języka migowego</i>, Olsztyn 1995 2. B. Szczepankowski, G. Sokalski, A. Panas, K. Cis, <i>Effatha! Język migowy</i>, Warszawa 2005 3. B. Szczepankowski, D. Koncewicz, <i>Język migowy w terapii</i>, Łódź 2012 Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. T. Gałkowski, I. Stawowy-Wojnarowska, <i>Wychowanie dzieci głuchych w wieku przedszkolnym</i>, Warszawa 1990 2. O. Perier, <i>Dziecko z uszkodzonym narządem słuchu</i>, Warszawa 1992 3. W. Stokoe, <i>Language in hand: why sign came before speech</i>, Gallaudet University 2001 4. A. Michno, <i>Osoba niesłysząca w rodzinie i społeczeństwie</i>, w: B. Lulek, <i>Rodzina i szkoła, Między współpracą a współzawodnictwem</i>, Krosno 2012 5. A. Michno, <i>Z historii edukacji osób niesłyszących</i>, w: K. Barłóg, <i>Systemowość oddziaływań w rehabilitacji, edukacji i psychospołecznej integracji jako przejaw troski o osobę niepełnosprawną</i>, Rzeszów 2014 		

KARTA PRZEDMIOTU D31

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa D31
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Diploma Seminar and Thesis
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie specjalności
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne i społeczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne, społeczne i ekonomiczne
Dyscyplina nauki:	kulturoznawstwo, nauka o poznaniu i komunikacji społecznej, nauka o mediach, nauki o zarządzaniu, językoznawstwo
Koordinator przedmiotu:	prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia w zakresie specjalności językowej
Status przedmiotu:	Do wyboru
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	III, 5 i 6
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki społeczne 50%, nauki humanistyczne 50%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	14 (350 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Seminarium Konsultacje W sumie: ECTS	60 30 90 4
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie do seminarium, przygotowanie prezentacji przygotowanie pracy licencjackiej praca w bibliotece w sumie: ECTS	30 30 150 50 260 10

C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	-----	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki społeczne 7 ECTS, nauki humanistyczne 7 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Przygotowanie teoretyczne i praktyczne do napisania pracy licencjackiej. Omówienie specjalistycznej literatury przedmiotu z zakresu komunikacji językowej i społecznej i omówienie możliwości w zakresie projektowania koncepcji pracy w współpracy z otoczeniem gospodarczym, medialnym bądź z branżą turystyczną. Wprowadzenie technik pisania pracy naukowej, podstaw metodologii badań i ich opracowania, opracowanie aparatu krytycznego, kompozycja pracy, właściwe wykorzystanie literatury przedmiotu, styl i język pracy. Praca może być pisana w języku polskim lub obcym.</p>
<p>Metody dydaktyczne: dyskusja, praca z książką, projekt, pokaz</p>
<p>Treści kształcenia (do wyboru):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikacja językowa w instytucji/firmie a kultura organizacyjna 2. Komunikacja wizualna 3. Techniczne aspekty komunikacji – projektowanie graficzne 4. Technical Writing 5. Wybrane problemy zarządzania w firmie 6. Komunikacja interpersonalna w instytucji/firmie 7. Projektowanie wizerunku firmy lub instytucji poprzez narzędzia komunikacji społecznej w języku polski i obcym 8. Reklama i język mediów 9. Systemy funkcjonowania nowych mediów 10. Komunikacja międzykulturowa w zarządzaniu i turystyce międzynarodowej .

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Effekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Effekt kierunku
D31 K_W01	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu komunikacji językowej, społecznej, interpersonalnej i międzykulturowej zorientowaną na zastosowania praktyczne, ze szczególnym uwzględnieniem podstawowej wiedzy o języku i kompetencji komunikacyjnej oraz nowych technologii informacyjnych, a także komunikacji wizualnej i nowych mediów • ma uporządkowaną podstawową wiedzę, obejmującą takie dyscypliny nauki jak językoznawstwo, kulturoznawstwo, nauka o poznaniu i komunikacji społecznej, a także w zależności od studiowanej specjalności, wiedzę w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i funkcjonowania gospodarki rynkowej, turystyki, mediów czy techniki • posiada podstawową znajomość terminologii konieczną do rozumienia tekstów z dziedziny nauk humanistycznych i nauk społecznych, ze 	K_W01
D31 K_W02		K_W02
D31 K_W03		K_W03

D31 K_W04	<p>szczególnym uwzględnieniem tekstów typowych dla studiowanej specjalności</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma podstawową wiedzę na temat tradycyjnych i nowych form i gatunków medialnych oraz tekstów kultury, jak i dynamiki dyskursu publicznego wynikającej z wzajemnych powiązań tekstów i kontekstów kultury, zwłaszcza na temat roli kontekstu społeczno-kulturowo-gospodarczego w tekstach i wypowiedziach • ma wiedzę podstawową o człowieku, jego poczuciu tożsamości, sposobach komunikacji interpersonalnej i funkcjonowaniu człowieka w strukturze społecznej • ma podstawową wiedzę o kulturowych, prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania wybranych instytucji politycznych, administracyjnych, kulturalnych, społecznych bądź gospodarczych Polski oraz krajów dwóch wybranych obszarów kultury i języka, odpowiednich dla studiowanej specjalności oraz procesach ich zmian w kontekście historii i kultury tych krajów • ma podstawową wiedzę o metodyce wykonywania zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w wybranych instytucjach kultury, instytucjach społecznych, bądź organizacjach gospodarczych działających w Polsce i w krajach dwóch wybranych obszarów języka i kultury, odpowiednich dla studiowanej specjalności • ma podstawową wiedzę na temat odbiorców kultury, ich stylów poznawczych i stylów komunikowania się, działań mediów i instytucji w zakresie diagnozy potrzeb i oddziaływania na odbiorców kultury, w tym sposobów pozyskiwania danych na temat instytucji społecznych, kulturalnych, bądź gospodarczych • zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady prawa ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego 	K_W04
D31 K_W05		K_W05
D31 K_W06		K_W06
D31 K_W07		K_W07
D31 K_W08		K_W08
D31 K_W10		K_W10
D31 K_U01	<p>Umiejętności</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi syntetyzować informację, tworzyć spójną argumentację z wykorzystaniem różnych źródeł informacji, biorąc pod uwagę różne punkty widzenia i wykazując niezależność, krytyczność myślenia i oceny • potrafi samodzielnie zinterpretować i przedstawić pozyskane informacje przy użyciu odpowiednich metod i nowoczesnych technologii, zwłaszcza środowiska programów graficznych, a także wykorzystać podstawową wiedzę o instytucjach społecznych, kulturalnych czy gospodarczych, z uwzględnieniem wiedzy i umiejętności zdobytych podczas praktyki zawodowej, do opisu i analizy jednostkowych procesów i zjawisk • potrafi samodzielnie zaplanować w czasie i przeprowadzić typowy projekt związany ze studiowaną specjalnością, rozwiązujący problem czy realizujący zadanie w zgodności z dobrymi praktykami przyjętymi w danej dyscyplinie, a następnie przedstawić syntetycznie jego wyniki w formie sprawozdania, używając odpowiedniego stylu i rejestru oraz sposobu odniesienia się do źródeł • posiada podstawowe umiejętności organizacyjne, w szczególności potrafi właściwie, skutecznie zaplanować i zorganizować swoje działanie komunikacyjne, w odniesieniu do istniejących instytucji kulturalnych, społecznych bądź gospodarczych w Polsce i w wybranych dwóch innych obszarach języka i kultury, wykorzystując podstawowe umiejętności kierowania zespołem oraz znajomość zasad komunikacji interpersonalnej 	K_U01
D31 K_U02		K_U02
D31 K_U03		K_U03
D31 K_U04		K_U04
D31 K_U05		K_U05

D31 K_U06	<ul style="list-style-type: none"> potrafi sporządzić proste narzędzie badawcze umożliwiające diagnozę potrzeb odbiorców kultury, mediów, instytucji gospodarczych bądź społecznych, w zależności od studiowanej specjalności, w tym także poddać analizie materiał językowy w języku polskim oraz obcym korzystając z odpowiedniej metodologii, identyfikując rejestry czy odniesienia społeczno-kulturowe i określając ich znaczenie posiada umiejętność wykorzystania wiedzy kulturowej i wiedzy o zjawiskach społecznych do refleksji nad jakością pracy instytucji kultury i mediów, w tym wykorzystania wiedzy językowej do refleksji nad jakością czy doborem tekstów dostępnych w przestrzeni publicznej, w szczególności w instytucjach społecznych, kulturalnych bądź gospodarczych potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów w organizacjach bądź instytucjach działających w Polsce i w krajach dwóch wybranych obszarów języka i kultury potrafi porozumiewać się w języku polskim oraz pierwszym i drugim języku obcym z wykorzystaniem komunikacji elektronicznej lub innych kanałów komunikacyjnych z osobami dysponującymi niezbędnymi informacjami, zwłaszcza ze specjalistami w zakresie dyscyplin podstawowych dla studiowanej specjalności, w celu uzyskania takich informacji posiada umiejętność przygotowywania typowych prac pisemnych w języku polskim oraz pierwszym i drugim języku obcym, a także tłumaczenia pisemnego prostych tekstów, zaś w pierwszym języku obcym umiejętność pisania w różnych stylach, z uwzględnieniem zagadnień szczegółowych oraz stylu akademickiego w zakresie studiowanej specjalności, dokonania pisemnego streszczenia oraz redakcji i krytycznej oceny tekstu 	K_U06		
D31 K_U08		K_U08		
D31 K_U10		K_U10		
D31 K_U11		K_U11		
D31 K_K02	<p>Kompetencje społeczne</p> <ul style="list-style-type: none"> potrafi pracować w grupie, także wielokulturowej, dla osiągnięcia wspólnych celów, wykazując inicjatywę, elastyczność, dobrą organizację pracy, umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych i czynnie włączać się w życie organizacji, rozumie dynamikę i twórczy charakter komunikacji językowej i jej społeczną funkcję oraz rolę estetyki komunikatu werbalnego oraz kulturowych standardów grzeczności w utrzymaniu relacji społecznych odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, określając jej priorytety i dbając o profesjonalizm, a jednocześnie mając świadomość potrzeby kreatywnego podejścia do zadań, potrafi stworzyć atmosferę motywującą do pracy i skutecznie doprowadzić do wykonania zadań, wykazując umiejętności interpersonalne 	K_K02		
D31 K_K03		K_K03		
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
Lp.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	D31 K_W01 D31 K_W02 D31 K_W03 D31 K_W04	Ocena wystąpień studenta na seminarium oraz pracy licencjackiej studenta	Bieżąca, cząstkowa ocena na seminarium oraz w trakcie	Końcowa ocena prezentacji

	D31 K_W05 D31 K_W06 D31 K_W07 D31 K_W08 D31 K_W10			oraz pracy licencjackiej
2	D31 K_U01 D31 K_U02 D31 K_U03 D31 K_U04 D31 K_U05 D31 K_U06 D31 K_U08 D31 K_U10 D31 K_U11	Ocena prezentacji studenta oraz pracy licencjackiej	Wstępna, częściowa ocena składowych projektu.	Końcowa ocena prezentacji i pracy licencjackiej
3	D31 K_K02 D31 K_K03	Ocena sposobu pracy studenta	Bieżąca ocena	Ocena końcowa
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student w podstawowym stopniu opanował wiedzę ogólną i specjalistyczną niezbędną do napisania pracy licencjackiej. Opanował w sposób pobieżny warsztat pisania pracy licencjackiej.		D31 K_W01 D31 K_W02 D31 K_W03 D31 K_W04 D31 K_W05 D31 K_W06 D31 K_W07 D31 K_W08 D31 K_W10	
Na ocenę 5,0	Student posiada szeroką wiedzę ogólną i specjalistyczną niezbędną do napisania pracy licencjackiej. Opanował w sposób dogłębny i szczegółowy warsztat pisania pracy licencjackiej		D31 K_W01 D31 K_W02 D31 K_W03 D31 K_W04 D31 K_W05 D31 K_W06 D31 K_W07 D31 K_W08 D31 K_W10	
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	Student potrafi zaprojektować prosty projekt licencjacki oraz prawidłowo dobrać techniki jego realizacji w oparciu o współpracę z otoczeniem gospodarczym czy medialnym.		D31 K_U01 D31 K_U02 D31 K_U03 D31 K_U04 D31 K_U05 D31 K_U06 D31 K_U08 D31 K_U10 D31 K_U11	
Na ocenę 5,0	Student potrafi w sposób twórczy zaprojektować nowatorski projekt licencjacki oraz prawidłowo dobrać techniki jego realizacji w oparciu o współpracę z otoczeniem gospodarczym czy medialnym.		D31 K_U01 D31 K_U02 D31 K_U03 D31 K_U04 D31 K_U05	

		D31 K_U06 D31 K_U08 D31 K_U10 D31 K_U11
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Student inspirowany przez prowadzącego podejmuje pracę w grupie, wykazuje inicjatywę, elastyczność i dobrą organizację pracy przy planowaniu pracy licencjackiej. Potrafi w podstawowym zakresie krytycznie i obiektywnie ocenić proponowane rozwiązania. Z pomocą prowadzącego potrafi analizować i syntetyzować rozwiązania w sytuacjach problemowych	D31 K_K02 D31 K_K03
Na ocenę 5,0	Student samodzielnie podejmuje pracę w grupie, wykazuje inicjatywę, elastyczność i dobrą organizację pracy przy planowaniu pracy licencjackiej. Potrafi krytycznie i obiektywnie ocenić proponowane rozwiązania. Samodzielnie potrafi analizować i syntetyzować rozwiązania w sytuacjach problemowych	D31 K_K02 D31 K_K03
Kryteria oceny końcowej Aktywne uczestnictwo w zajęciach – 10% Prezentacje – 15% Praca licencjacka – 75%		
Zalecana literatura podstawowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Gierz W., <i>Jak pisać pracę licencjacką?: poradnik metodyczny</i>, Wyd. Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa Gdańsk, 1998. 2. Pułło A., <i>Prace magisterskie i licencjackie: wskazówki dla studentów</i>, Wyd. Wydaw. Prawnicze PWN Warszawa, 2000. Literatura uzupełniająca: Do ustalenia przez prowadzącego seminarium		

4. Karty modułu specjalnościowego komunikacja w biznesie z tłumaczeniem

KARTA PRZEDMIOTU BD32

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Przedsiębiorczość i własny biznes BD32
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Entrepreneurship and Business
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja w biznesie z tłumaczeniem
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne i społeczne
Dziedzina:	nauki ekonomiczne
Dyscyplina nauki:	nauki o zarządzaniu
Koordinator przedmiotu:	Dr inż. Piotr Lenik

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł specjalnościowy w zakresie komunikacji w biznesie z tłumaczeniem
Status przedmiotu:	do wyboru
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	II, 3,4
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	wykład, 15 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	ćwiczenia projektowe, 15 godz. nauki społeczne 100%,
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	3 (81 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Wykład Ćwiczenia projektowe Egzamin końcowy W sumie: ECTS 1	15 15 1 31 1

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie do ćwiczeń projektowych	15
	Praca w bibliotece	5
	Praca w sieci	5
	Przygotowanie projektu	15
	Przygotowanie do egzaminu	10
	w sumie: ECTS	50 2
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	Ćwiczenia projektowe	15
	Przygotowanie do ćwiczeń projektowych	15
	Przygotowanie projektu	15
	w sumie: ECTS	45 2
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	nauki społeczne 3 ECTS	

4. Opis przedmiotu

Cel przedmiotu:

Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów podstawowej wiedzy z zakresu planowania własnego biznesu, sporządzania biznesplanu oraz wykształcenie u studentów umiejętności sprawnego poruszania się w tematyce organizowania i prowadzenia działalności gospodarczej.

Metody dydaktyczne:

- wykład informacyjny, - wykład problemowy, - wykład konwersatoryjny,
- metody aktywizujące (symulacja oraz metoda przypadków), - metoda praktyczna (metoda projektów)

Treści kształcenia:

Wykłady:

1. Wprowadzenie do przedmiotu. Podstawowe pojęcia i definicje: przedsiębiorczość, biznes, działalność gospodarcza. Motywy podejmowania aktywności gospodarczej versus aktywność społeczna i zawodowa. Istota przedsiębiorcy i przedsiębiorczości oraz ich rola w życiu ekonomicznym. Rodzaje systemów gospodarczych. Funkcjonowanie rynku i gospodarki rynkowej. Uwarunkowania dla rozwoju przedsiębiorczości w Polsce i na świecie. Tendencje w kształtowaniu się przedsiębiorczości we współczesnej gospodarce. Czynniki sukcesu nowej działalności gospodarczej. Poszukiwanie nisz rynkowych.
2. Podmioty gospodarujące i ich funkcjonowanie. Formy organizacyjno-prawne podmiotów gospodarczych. Sektory gospodarki. Schemat klasyfikacji według Polskiej Ewidencji Działalności: działy, grupy, klasy, podklasy. Formy opodatkowania działalności gospodarczej.
3. Podejmowanie działalności gospodarczej. Zasoby organizacyjne. Struktury organizacyjne. Uwarunkowania otoczenia ekonomicznego.
4. Biznes plan – podstawowe zagadnienia. Cele i etapy sporządzania biznesplanu. Elementy biznes planu – cele i opis przedsięwzięcia, opis produktu, identyfikacja i analiza rynku docelowego, identyfikacja potencjalnego popytu i szacowanie wielkości sprzedaży, analiza szans i zagrożeń, działania marketingowe i zarządzanie, budżetowanie i analiza finansowa.
5. Inwestycje i finansowanie inwestycji. Źródła finansowania inwestycji: środki własne, kredyty, pożyczki, leasing, factoring, dotacje unijne, venture capital, Business Angels i inne. Możliwości pozyskiwania bezzwrotnych środków na działalność gospodarczą.
6. Marketing w biznesie. Marketing mix. Formuły: 4P, 7P, 4C. Produkt w ujęciu marketingowym. Cykl życia produktu. Warianty strategii marketingowych. Wykorzystywanie analiz i badań marketingowych do podejmowania decyzji biznesowych.

Ćwiczenia projektowe:

1.	Biznesplan w praktycznym zastosowaniu. Kreowanie pomysłu na biznes. Opis charakterystyki i profilu działalności firmy. Opis zamierzonego przedsięwzięcia. Opracowywanie harmonogramu realizacji przedsięwzięć gospodarczych.
2.	Planowanie działalności gospodarczej. Analiza wariantów wyboru: pomysł - możliwości realizacyjne – prawdopodobieństwo odniesienia sukcesu. Znaczenie innowacyjności w biznesie. Elementy biznesplanów: streszczenie przedsięwzięcia, charakterystyka i profil działalności firmy, opis zamierzonego przedsięwzięcia, zarządzanie firmą/przedsięwzięciem, analiza rynku i konkurencji, strategia marketingowa, harmonogram realizacji przedsięwzięcia oraz finansowanie i prognoza finansowa/ocena opłacalności zamierzenia, załączniki.
3.	Zakładanie działalności gospodarczej w ujęciu praktycznym. Planowanie, organizowanie, koordynowanie i kontrolowanie biznesu. Cykl PDCA. Zarządzanie działalnością gospodarczą. Rola zasobów firmy, w tym pracy i kapitału.
4.	Analiza rynku i konkurencji w praktycznym zastosowaniu. Opis aktualnej sytuacji na rynku. Analiza przyczyn i skutków aktualnej sytuacji. Analiza trendów. Prognozy sytuacji na rynku w przyszłości. Analiza otoczenia rynkowego: w tym zbyt, konkurencja i zaopatrzenie. Analiza klienta. Segmentacja rynku: grupy nabywców, zaspokojenie potrzeb, motywy klientów, dobór kryteriów i profili. Opis konkurencji. Podział rynku. Możliwości rozwoju rynku i nowej konkurencji. Analiza pięciu sił według modelu Portera. Analiza SWOT.
5.	Budżetowanie projektów gospodarczych. Plany finansowe. Tworzenie kosztorysów i budżetów. Podstawy analizy finansowej. Określanie źródeł finansowania w biznesie. Pozyskiwanie finansowania dla przedsięwzięć gospodarczych ze źródeł zewnętrznych. Prognoza finansowa działalności gospodarczej. Założenia ekonomiczno-finansowe: Nakłady – Koszty – Sprzedaż – Kapitał obrotowy – Poziom opodatkowania. Ocena opłacalności przedsięwzięcia. Prosty okres zwrotu (PP), Zdyskontowany okres zwrotu (DPP), Wartość zaktualizowana netto (NPV), Stopa zwrotu (IRR). Analiza wrażliwości – punkty krytyczne. Bezzwrotne źródła pozyskiwania kapitału – ujęcie praktyczne. Programy Operacyjne dofinansowujące biznes. Wnioski o dofinansowanie działalności gospodarczej.
6.	Strategie marketingowe produktu w praktycznym zastosowaniu. Opis produktu marketingowego. Faza cyklu życia produktu. Klasyfikacje produktu i ich kryteria. Poziomy produktu Analizy portfelowe produktów w praktycznym zastosowaniu: BCG, ABC, ADL, Mc Kinseya i inne.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
BD32 K_W02 BD32 K_W06	Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> • posiada uporządkowaną podstawową wiedzę w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej • posiada podstawową wiedzę niezbędną do rozumienia uwarunkowań działalności w obszarze przedsiębiorczości i ekonomiki podmiotów funkcjonujących w gospodarce rynkowej 	K_W02 K_W06
BD32 K_U02 BD32 K_U03	Umiejętności <ul style="list-style-type: none"> • posiada umiejętność analizowania wariantów rozwiązań, w tym poprzez korzystanie z informacji rynkowych pochodzących z różnorodnych kanałów informacyjnych • posiada umiejętność przygotowania i zaprezentowania projektu dotyczącego własnej działalności gospodarczej 	K_U02 K_U03
BD32 K_K02 BD32 K_K07	Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> • potrafi współpracować w zespole oraz wykazuje się asertywnością w forsowaniu własnych projektów i koncepcji • potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy 	K_K02 K_K07

Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	BD32 K_W02 BD32 K_W06	egzamin, ocena zaangażowania w dyskusji, umiejętności podsumowania, wartościowania praca w grupie, gra decyzyjna, ocena zaangażowania w dyskusji, umiejętności podsumowania, wartościowania	ocena z egzaminu pisemnego ograniczonego czasowo wykonanie zadania projektowego, indywidualne zaliczenie projektu. ocena zaangażowania w dyskusjach	ocena z egzaminu i pracy projektowej indywidualne zaliczenie projektu.
	BD32 K_U02 BD32 K_U03	ocena umiejętności pełnienia nałożonej funkcji w zespole, projekt indywidualny, dyskusja, prezentacja multimedialna	zaliczenie projektu ocena z prezentacji ustnej, wypracowanie decyzji	ocena z pracy projektowej indywidualne zaliczenie projektu.
2	BD32 K_K02 BD32 K_K07	praca w grupie, gry decyzyjne, ocena zaangażowania w dyskusji i pracy zespołowej praca w grupie, gry decyzyjne, ocena zaangażowania w dyskusji i pracy zespołowej,	wypracowanie decyzji wynik gry decyzyjnej wstępna ocena kompetencji społecznych	ocena kompetencji społecznych na podstawie zaangażowania, empatii i asertywności w trakcie zajęć
Kryteria oceny				
W zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student posiada podstawową wiedzę w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej Student posiada podstawową wiedzę w obszarze przedsiębiorczości i ekonomiki podmiotów funkcjonujących w gospodarce rynkowej			BD32 K_W02 BD32 K_W06
Na ocenę 5,0	Student posiada uporządkowaną wiedzę w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej na poziomie pozwalającym na podjęcie przedsięwzięcia gospodarczego w praktyce Student posiada wiedzę niezbędną do rozumienia uwarunkowań działalności w obszarze przedsiębiorczości i ekonomiki podmiotów funkcjonujących w gospodarce rynkowej			BD32 K_W02 BD32 K_W06
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	Student posiada umiejętność analizowania typowych rozwiązań, w tym poprzez korzystanie z informacji rynkowych pochodzących z podstawowych kanałów informacyjnych Student posiada umiejętność przygotowania i zaprezentowania typowego projektu dotyczącego własnej działalności gospodarczej			BD32 K_U02 BD32 K_U03

Na ocenę 5,0	Student posiada umiejętność analizowania nietypowych wariantów rozwiązań, w tym poprzez korzystanie z informacji rynkowych pochodzących z różnorodnych kanałów informacyjnych Student posiada umiejętność przygotowania i zaprezentowania projektu dotyczącego innowacyjnego pomysłu własnej działalności gospodarczej	BD32 K_U02 BD32 K_U03
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Student potrafi współpracować w zespole ale słabo wykazuje się asertywnością w forsowaniu własnych projektów i koncepcji Student inspirowany przez prowadzącego potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	BD32 K_K02 BD32 K_K07
Na ocenę 5,0	Student potrafi współpracować w zespole oraz wykazuje się asertywnością w forsowaniu własnych projektów i koncepcji Student potrafi samodzielnie myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	BD32 K_K02 BD32 K_K07
<p>Kryteria oceny końcowej przygotowanie projektu (biznes plan) – 25% udział w zajęciach - 5%, gry decyzyjne (wynik) - 5%, aktywność w pracy zespołowej (przyjmowanie ról, asertywność) – 5%, prezentacja multimedialna (zaliczenie indywidualne) - 10%, egzamin - 50 %</p>		
<p>Zalecana literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cieślik J., <i>Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes</i>, WAiP, Warszawa 2010. 2. Marecki K., Wieloch M., <i>Biznesplan: elementy planowania działalności rozwojowej</i>, SGH, Warszawa 2008. 3. Drucker P., <i>Natchnienie i fart czyli innowacje i przedsiębiorczość</i>, PWE, Warszawa 2004. 4. Tokarski M., Tokarski A., Wójcik J., <i>Biznesplan po polsku</i>, CeDeWu, Warszawa 2010. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Skrzypek J., <i>Biznesplan. Model najlepszych praktyk</i>, Poltext, Warszawa 2009 2. Judson B., <i>Jak zostać przedsiębiorcą. Stwórz własny biznes</i>, One Press, Warszawa 2006 3. Barrow C., <i>Zarządzanie finansami w małej firmie</i>, One Press, Gliwice 2005 4. Pasieczny J., <i>Biznesplan. Skuteczne narzędzie pracy przedsiębiorcy</i>. PWE, Warszawa 2007 5. Ciechan-Kujawa M., <i>Biznes plan – standardy i praktyka</i>, Wyd. „Dom Organizatora”, Toruń 2007 6. Fiore F.F., <i>Jak szybko przygotować dobry biznesplan</i>, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006 7. Opolski K., Waśniewski K., <i>Biznes plan – jak go budować i analizować?</i> Wyd. Fachowe CeDeWu, Warszawa 2007. 		

KARTA PRZEDMIOTU BD33

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Podstawy zarządzania BD33
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Introduction to Management
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja w biznesie z tłumaczeniem
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne i społeczne
Dziedzina:	nauki ekonomiczne, nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	nauki o zarządzaniu
Koordinator przedmiotu:	Dr Beata Ujda-Dyńska

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł specjalnościowy w zakresie komunikacji w biznesie z tłumaczeniem
Status przedmiotu:	do wyboru
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	II, 3
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	wykład, 15 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	ćwiczenia praktyczne, 15 godz. nauki społeczne 50%, nauki humanistyczne 50%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	3 (81 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Wykład Ćwiczenia praktyczne Egzamin końcowy W sumie: ECTS 1	15 15 1 31 1
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego	Przygotowanie do ćwiczeń praktycznych Praca w bibliotece 5 godz. Praca w sieci 5 godz.	15 5 5

udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie projektów cząstkowych	15
	Przygotowanie do egzaminu	10
	w sumie:	50
	ECTS	2
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	Ćwiczenia praktyczne 15 godz.	15
	Przygotowanie do ćwiczeń praktycznych	15
	Przygotowanie projektów cząstkowych	15
	w sumie:	45
	ECTS	2
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	nauki społeczne 1,5 ECTS	
	nauki humanistyczne 1,5 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Celem przedmiotu jest dostarczenie podstawowej użytecznej wiedzy z obszaru zarządzania i umiejętności rozwiązywania problemów w obszarze organizacyjnym (przygotowującej w przyszłości do samodzielnego rozwoju dotyczącego wybranych zagadnień, czy korzystania z literatury przedmiotu w zakresie konkretnej problematyki zawodowej), a także doskonalenie umiejętności i kompetencji interpersonalnych w zakresie organizacji oraz współpracy w grupie.</p>
<p>Metody dydaktyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> · wykład informacyjny, · wykład problemowy, · wykład konwersatoryjny, · metoda przypadków, · gry decyzyjne, · dyskusja dydaktyczna (burza mózgów, debata oxfordzka)
<p>Treści kształcenia:</p> <p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do przedmiotu. Zarządzanie – podstawowe definicje. Charakterystyka nauk o zarządzaniu. Organizacja w otoczeniu jako obiekt zarządzania; 2. Elementy organizacji – ludzie, technologie, procesy; 3. Cele i funkcje zarządzania. Zarządzanie jako proces informacyjno-decyzyjny; 4. Uwarunkowania i kierunki rozwoju struktury organizacyjnej; 5. Metody zarządzania; Organy zarządzania w małych i średnich przedsiębiorstwach. Duże przedsiębiorstwa a mikroprzedsiębiorstwa - szczeble zarządzania 6. Kryteria oceny sprawności działań. Skuteczność i efektywność zarządzania; 7. Istota pracy kierowniczej. Style kierowania. Etyczny i kulturowy kontekst zarządzania; 8. Zarządzanie w kontekście zmian. Zarządzanie w warunkach globalizacji; <p>Ćwiczenia praktyczne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dobre praktyki z zarządzaniu – case studies. Projekt ukazujący system zarządzania w wybranej firmie; 2. Ustalanie celów w zarządzaniu – projekt; 3. Planowanie taktyczne i operacyjne – projekt; 4. Wykorzystanie analizy SWOT w formułowaniu strategii; 5. Wdrażanie strategii – case studies; 6. Podejmowanie decyzji w zarządzaniu case studies.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia				
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)			Efekt kierunkowy
BD33 K_W06	Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> • posiada wiedzę na temat różnych struktur i typów organizacji oraz procesów zachodzących wewnątrz nich oraz funkcjonowania podmiotów, ze szczególnym uwzględnieniem podstawowych funkcji zarządzania: planowania, organizowania, motywowania i kontrolowania w kontekście gospodarowania zasobami • zna przykłady dobrych praktyk związanych z funkcjonowaniem organizacji w sektorze prywatnym i publicznym 			K_W06
BD33 K_W07				K_W07
BD33 K_U02	Umiejętności <ul style="list-style-type: none"> • potrafi interpretować zjawiska zachodzące w otoczeniu zewnętrznym i wewnętrznym organizacji • potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów w organizacjach 			K_U02
BD33 K_U08				K_U08
BD33 K_K01	Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> • rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia w zakresie zwiększania własnych kompetencji, wiedzy, postaw i zachowań, poprzez naukę przez całe życie • współpracuje w grupie, a także przyjmuje w niej różne role, zarówno kierownicze, doradcze, jak i wykonawcze • identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywanymi przez siebie zadaniami w organizacji 			K_K01
BD33 K_K02				K_K02
BD33 K_K04				K_K04
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	BD33 K_W06 BD33 K_W07	Egzamin Ocena zaangażowania w dyskusji Praca w grupie Umiejętności podsumowania, wartościowania	zaliczenie poszczególnych projektów cząstkowych, aktywność w trakcie zajęć, ocena z prezentacji,	ocena z egzaminu i projektów cząstkowych
	BD33 K_U02 BD33 K_U08	Ocena zaangażowania w trakcie zajęć praktycznych, Praca w grupie Umiejętności podsumowania, wartościowania, wypracowanie decyzji, rozwiązania problemu	Obecność na zajęciach, zaliczenie poszczególnych projektów cząstkowych, aktywność w trakcie zajęć, ocena z prezentacji,	ocena z projektów cząstkowych ocena z egzaminu
2	BD33 K_K01 BD33 K_K02 BD33 K_K04	Umiejętności podsumowania, wartościowania, wypracowanie decyzji, rozwiązania problemu Branie odpowiedzialności za pracę grupy i podejmowanie decyzji	Ocena kompetencji społecznych	ocena kompetencji społecznych na podstawie zaangażowan

	Praca w grupie,		ia, empatii i asertywności w trakcie zajęć
Kryteria oceny			
W zakresie wiedzy			Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	<p>Student posiada elementarną wiedzę na temat struktur i typów organizacji oraz podstawowych procesów zachodzących wewnątrz nich</p> <p>Student posiada podstawową wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów ze szczególnym uwzględnieniem podstawowych funkcji zarządzania: planowania, organizowania, motywowania i kontrolowania w kontekście gospodarowania zasobami</p> <p>Student zna typowe przykłady dobrych praktyk związanych z funkcjonowaniem organizacji w sektorze prywatnym i publicznym</p>		BD33 K_W06 BD33 K_W06 BD33 K_W07
Na ocenę 5,0	<p>Student posiada uporządkowaną wiedzę na temat różnych struktur i typów organizacji oraz procesów zachodzących wewnątrz nich</p> <p>Student posiada uporządkowaną wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów ze szczególnym uwzględnieniem funkcji zarządzania: planowania, organizowania, motywowania i kontrolowania w kontekście gospodarowania zasobami</p> <p>Student zna wiele przykładów dobrych praktyk związanych z funkcjonowaniem organizacji w sektorze prywatnym i publicznym</p>		BD33 K_W06 BD33 K_W06 BD33 K_W07
w zakresie umiejętności			
Na ocenę 3,0	<p>Student potrafi (z niewielką pomocą prowadzącego) interpretować zjawiska zachodzące w otoczeniu zewnętrznym i wewnętrznym organizacji</p> <p>Student potrafi (z niewielką pomocą prowadzącego) ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów w organizacjach</p>		BD33 K_U02 BD33 K_U08
Na ocenę 5,0	<p>Student potrafi samodzielnie interpretować zjawiska zachodzące w otoczeniu zewnętrznym i wewnętrznym organizacji</p> <p>Student potrafi samodzielnie ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów w organizacjach</p>		BD33 K_U02 BD33 K_U08
w zakresie kompetencji społecznych			
Na ocenę 3,0	<p>Student z pewnym trudem rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia w zakresie zwiększania własnych kompetencji, wiedzy, postaw i zachowań, poprzez naukę przez całe życie</p> <p>Student współpracuje w grupie, a także przyjmuje w niej różne role, zarówno doradcze, jak i wykonawcze</p> <p>Student inspirowany przez prowadzącego identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywanymi przez siebie zadaniami w organizacji</p>		BD33 K_K01 BD33 K_K02 BD33 K_K04
Na ocenę 5,0	<p>Student doskonale rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia w zakresie zwiększania własnych kompetencji, wiedzy, postaw i zachowań, poprzez naukę przez całe życie</p> <p>Student chętnie współpracuje w grupie, a także przyjmuje w niej różne role, zarówno kierownicze, doradcze, jak i wykonawcze</p>		BD33 K_K01 BD33 K_K02 BD33 K_K04

	Student samodzielnie identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywanymi przez siebie zadaniami w organizacji	
<p>Kryteria oceny końcowej udział w zajęciach - 10%, projekty cząstkowe - 40%, aktywność w pracy zespołowej (przyjmowanie ról, asertywność) – 10%, egzamin - 40 %</p>		
<p>Zalecana literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Griffin R.W., <i>Podstawy zarządzania organizacjami</i>. PWN, Warszawa, 2010 2. Koźmiński A., Piotrowski W., <i>Zarządzanie. Teoria i praktyka</i>, PWN, Warszawa 2010 3. Robbins S. P., DeCenzo D. A., <i>Podstawy zarządzania</i>, PWE, Warszawa 2002 <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Schermerhorn J. R. Jr., <i>Zarządzanie. Kluczowe koncepcje</i>, PWE, Warszawa 2008 2. Dolhasz M., Fudaliński J., Kosala M., <i>Podstawy zarządzania</i>, PWN, Warszawa 2009 3. Zakrzewska-Bielawska A. ., <i>Podstawy zarządzania. Teoria i ćwiczenia</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 2012 		

KARTA PRZEDMIOTU BD34

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Ekonomia z elementami gospodarki międzynarodowej BD34
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Economics with Elements of International Economy
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja w biznesie z tłumaczeniem
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne i społeczne
Dziedzina:	nauki ekonomiczne
Dyscyplina nauki:	ekonomia
Koordinator przedmiotu:	Dr hab. Paweł Marzec

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł specjalnościowy w zakresie komunikacji w biznesie z tłumaczeniem
Status przedmiotu:	do wyboru
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	II, 3,4
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	wykład, 15 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	ćwiczenia projektowe, 15 godz. nauki społeczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	4 (101 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Wykład Ćwiczenia projektowe Egzamin końcowy W sumie: ECTS	15 15 1 31 1

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie do ćwiczeń projektowych	15
	Praca w bibliotece 10 godz.	10
	Praca w sieci 10 godz.	10
	Przygotowanie projektu 20 godz.	20
	Przygotowanie do egzaminu 15 godz.	15
w sumie:	70 godz.	70
	ECTS	3
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	Ćwiczenia projektowe	15
	Przygotowanie do ćwiczeń projektowych	15
	Przygotowanie projektu 20 godz.	20
	w sumie:	50 godz.
		2
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	nauki społeczne 4 ECTS	

4. Opis przedmiotu

Cel przedmiotu:

Dostarczenie podstawowej wiedzy z dziedziny ekonomii oraz wybranych zagadnień z obszaru gospodarki międzynarodowej; przygotowanie studentów do rozumienia i stosowania praw ekonomii dalszym kształceniu i w życiu zawodowym.

Metody dydaktyczne:

wykład informacyjny z prezentacją multimedialną,
ćwiczenia projektowe

Treści kształcenia:

Wykłady:

1. Wprowadzenie. Makro a mikroekonomia – podstawowe pojęcia. Obszary zagadnień ekonomii. Ekonomia pozytywna i normatywna; Główne nurty ekonomii. Rynek i jego funkcjonowanie;
2. Zachowanie organizacji na rynku; Równowaga organizacji na rynku; Wpływ organizacji na budowanie dobrobytu społecznego.
3. Obieg okrężny dochodu i produktu w gospodarce; Determinanty dochodu narodowego. Wpływ produktu krajowego brutto na dobrobyt społeczny;
4. Pieniądz i współczesny system bankowy. Funkcje pieniądza. Bank centralny;
5. Popyt globalny, polityka fiskalna i handel zagraniczny. Bilans płatniczy; Eksport i import; Przepływy międzynarodowe zasobów
6. Bezrobocie; Inflacja; Cykl koniunkturalny; Budżet państwa i polityka fiskalne.
7. Międzynarodowe instytucje finansowe, publiczne i prywatne oraz ich znaczenie w gospodarce międzynarodowej

Ćwiczenia projektowe:

1. Narzędzia analizy ekonomicznej; Krzywe popytu i podaży, punkt równowagi; Elastyczność popytu i podaży; Decyzje konsumenta;
2. Koszt krańcowy i utarg krańcowy; Koszty a wielkość podaży;
3. Struktura rynku (monopol, oligopol, konkurencja niedoskonała, konkurencja doskonała);
4. Podaż i popyt na pracę; Rynki czynników produkcji;
5. Metody mierzenia produktu i dochodu narodowego;
6. Równowaga na rynku pieniądza; Powiązania przyczynowo - skutkowe pomiędzy inflacją a bezrobociem; Wpływ kursu walutowego na bilans płatniczy.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia				
Efekt przedmiotu		Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)		Efekt kierunkowy
BD34 K_W02 BD34 K_W05		Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> zna i rozumie podstawowe pojęcia gospodarcze, kategorie, prawa i modele, związane z przedmiotem zainteresowania ekonomii oraz zna strukturę przedmiotową i podmiotową rynku ma świadomość własnego znaczenia w gospodarce jako obywatela i konsumenta, w tym w ujęciu międzynarodowym 		K_W02 K_W05
BD34 K_U02 BD34 K_U08		Umiejętności <ul style="list-style-type: none"> potrafi interpretować zjawiska zachodzące w otoczeniu zewnętrznym i wewnętrznym organizacji, klasyfikuje elementy rynku oraz objaśnia i analizuje mechanizmy jego działania student analizuje czynniki wpływające na optymalny wybór dóbr jakiego powinien dokonać konsument lub producent zależnie od posiadanego dochodu oraz preferencji 		K_U02 K_U08
BD34 K_K01 BD34 K_K04		Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> rozumie znaczenie rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych. Odnosi zdobytą wiedzę do projektowania własnych działań zawodowych i podejmowania inwestycji na rzecz własnego rozwoju zawodowego prezentuje własne poglądy, potrafi ich bronić przy wykorzystaniu merytorycznych argumentów, z zachowaniem szacunku dla poglądów drugiej strony 		K_K01 K_K04
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	BD34 K_W02 BD34 K_W02 BD34 K_W05	Egzamin ograniczony czasowo, Aktywność na zajęciach, Projekt	Ocena częściowa z egzaminu Ocena z aktywności na zajęciach Ocena częściowa z projektu	Ocena końcowa z egzaminu Ocena końcowa za aktywność na zajęciach Ocena z projektów
2	BD34 K_U02 BD34 K_U08	Obserwacja	Zaangażowanie w chęć zdobywania wiedzy	Ogólna ocena aktywności w ciągu semestru
3	BD34 K_K01 BD34 K_K04	Aktywność na zajęciach	Ocena aktywności na poszczególnych zajęciach	Ogólna ocena

			aktywność ci w ciągu semestru
Kryteria oceny			
W zakresie wiedzy			Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student wykazał się podstawową znajomością zagadnień ekonomii z elementami gospodarki międzynarodowej		BD34 K_W02 BD34 K_W02 BD34 K_W05
Na ocenę 5,0	Student wykazał się rozszerzoną znajomością zagadnień ekonomii z elementami rynku międzynarodowego		BD34 K_W02 BD34 K_W02 BD34 K_W05
w zakresie umiejętności			
Na ocenę 3,0	Student potrafi (z niewielką pomocą prowadzącego) interpretować zjawiska zachodzące w otoczeniu zewnętrznym i wewnętrznym organizacji, klasyfikuje elementy rynku oraz objaśnia i analizuje mechanizmy jego działania Student potrafi (z niewielką pomocą prowadzącego) analizować czynniki wpływające na optymalny wybór dóbr jakiego powinien dokonać konsument lub producent zależnie od posiadanego dochodu oraz preferencji student		BD34 K_U02 BD34 K_U08
Na ocenę 5,0	Student potrafi samodzielnie interpretować zjawiska zachodzące w otoczeniu zewnętrznym i wewnętrznym organizacji, klasyfikuje elementy rynku oraz objaśnia i analizuje mechanizmy jego działania Student potrafi samodzielnie analizować czynniki wpływające na optymalny wybór dóbr jakiego powinien dokonać konsument lub producent zależnie od posiadanego dochodu oraz preferencji student		BD34 K_U02 BD34 K_U08
w zakresie kompetencji społecznych			
Na ocenę 3,0	Student rozumie znaczenie rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych. Z pewnym trudem odnosi zdobytą wiedzę do projektowania własnych działań zawodowych i podejmowania inwestycji na rzecz własnego rozwoju zawodowego Student prezentuje własne poglądy, ale w niewielkim stopniu potrafi ich bronić przy wykorzystaniu merytorycznych argumentów, z zachowaniem szacunku dla poglądów drugiej strony		BD34 K_K01 BD34 K_K04
Na ocenę 5,0	Student doskonale rozumie znaczenie rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych. Odnosi zdobytą wiedzę do projektowania własnych działań zawodowych i podejmowania inwestycji na rzecz własnego rozwoju zawodowego Student prezentuje własne poglądy, umie ich bronić przy wykorzystaniu merytorycznych argumentów, z zachowaniem szacunku dla poglądów drugiej strony		BD34 K_K01 BD34 K_K04

Kryteria oceny końcowej

Aktywność podczas zajęć oraz frekwencja – 20%

Ocena z projektu - 30%

Ocena z pisemnego egzaminu 50%

Zalecana literatura podstawowa:

1. Begg D., Dornbusch R., Fischer S., *Mikroekonomia i Makroekonomia*, PWE, Warszawa 2007.
2. Czarny E., *Mikroekonomia*, PWE, Warszawa 2009.
3. Hall R., Taylor J., *Makroekonomia*, PWN, Warszawa 2009.

Literatura uzupełniająca:

1. Łuczka-Bakuła W. (red.), *Mikroekonomia - wybrane zagadnienia*, Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego, Poznań 2009.
2. Skawińska E., Sobiech-Grabka K., Nawrot K., *Makroekonomia. Teoretyczne i praktyczne aspekty gospodarki rynkowej*, PWE, Warszawa 2011.
3. Kordalska A., Lechman E., Olczyk M., *Podstawy makroekonomii w przykładach i zadaniach*, CeDeWu Warszawa 2009.

KARTA PRZEDMIOTU BD35

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Podstawy marketingu oraz Public Relations BD35
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Introduction to Marketing and Public Relations
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja w biznesie z tłumaczeniem
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne i społeczne
Dziedzina:	nauki ekonomiczne, nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	nauki o zarządzaniu
Koordinator przedmiotu:	Dr Beata Ujda-Dyńska

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł specjalnościowy w zakresie komunikacji w biznesie z tłumaczeniem
Status przedmiotu:	do wyboru
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	III, 5
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	wykład, 15 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	ćwiczenia projektowe, 15 godz. nauki społeczne 50%, nauki humanistyczne 50%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	3 (81 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Wykład Ćwiczenia praktyczne Egzamin końcowy W sumie: ECTS	15 15 1 31 1

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą	Przygotowanie do ćwiczeń praktycznych	15
	Praca w bibliotece	5
	Praca w sieci	5
	Przygotowanie projektów cząstkowych	15
		10
	Przygotowanie do egzaminu	
	w sumie:	50
	ECTS	2
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	Ćwiczenia praktyczne	15
	Przygotowanie do ćwiczeń praktycznych	15
	Przygotowanie projektów cząstkowych	15
	w sumie:	45
	ECTS	2
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	nauki społeczne 1,5 ECTS	
	nauki humanistyczne 1,5 ECTS	

4. Opis przedmiotu

Cel przedmiotu:

Zapoznanie studentów z problematyką marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Public Relations oraz zasad stosowania w gospodarce rynkowej. W trakcie realizacji przedmiotu studenci zapoznają się z zasadami stosowania poszczególnych narzędzi w procesie oddziaływania na rynek oraz nabywają umiejętności powiązania zdobytych wiadomości z praktyką.

Metody dydaktyczne:

Wykład z elementami dyskusji moderowanej. Prezentacja z wykorzystaniem multimediiów, w tym tematycznych fragmentów filmowych.

Ćwiczenia projektowe obejmują dyskusję moderowaną, analizę i interpretację tekstów źródłowych, rozwiązywanie zadań, analizę studium przypadku, referaty studentów oraz zespołową pracę w podgrupach.

Treści kształcenia:

Wykłady:

1. Istota marketingu i jego rozwój. Ewolucja koncepcji marketing-mix. Narzędzia marketing-mix. Nabywcy, konsumenci i ich zachowania.
2. Public Relations jako element marketingu-mix. Sponsoring a mecenat. Udział w targach, misjach, sympozjach, spotkaniach itd. Komunikowanie masowe, Modele komunikowania medialnego, System medialny; Prasa jako medium. Agencje prasowe; Książki, plakaty, ulotki jako media; Radiofonia i telewizja; Fotografia i jej wpływ na odbiorców; Wpływ Internetu na media; Portale społecznościowe
3. System informacji marketingowej. Metodyczne uwagi o konstrukcji badań marketingowych i kreowaniu narzędzi diagnostycznych. Otoczenie marketingowe. Otoczenie ogólne i operacyjne. Elementy zależne i niezależne otoczenia rynkowego.
4. Analiza strategiczna w marketingu. Analiza SWOT. Analiza pięciu sił Portera.
5. Poziomy strategii marketingowej. Strategia marketingowa jako strategia poziomu funkcjonalnego. Wybrane warianty strategii marketingowej.
6. Zarządzanie marketingiem. Analiza i ocena sytuacji, planowanie, organizowanie, realizacja i kontrola marketingu.

Ćwiczenia projektowe:

1. Definiowanie rynku i jego elementów. Identyfikacja stylów życia klientów. Określanie znaczenia hierarchii potrzeb w marketingu. Analiza przebiegu procesu decyzji zakupowych.
2. Opracowanie wywiadu kwestionariuszowego do realizacji wśród konsumentów i realizacja badania pilotażowego.

3. Propozycja segmentacji klientów i specyficzne elementy oferty skierowanej do wybranego segmentu rynku.
4. Komunikacja w ujęciu Public Relations – opracowania komunikatów, przekazów oraz informacji marketingowej w ujęciu praktycznym.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia				
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)			Efekt kierunkowy
BD35 K_W02 BD35 K_W08 BD35 K_W07 BD35 K_W05	Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> • Posiada wiedzę o istocie marketingu i jego roli w gospodarce rynkowej. • Ma wiedzę na temat zachowań konsumentów jako głównego podmiotu oddziaływania marketingu. • Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu marketingu, jego zasad i narzędzi. • Opisuje mechanizmy marketingowego wpływu Public Relations na zachowanie się podmiotów rynkowej wymiany. 			K_W02 K_W08 K_W07 K_W05
BD35 K_U05 BD35 K_U03 BD35 K_U08	Umiejętności <ul style="list-style-type: none"> • potrafi sporządzić proste narzędzie pozyskania informacji o preferencjach konsumentów poszukując przyczyn określonego stanu • potrafi samodzielnie zaplanować w czasie i przeprowadzić typowy projekt dotyczący wybranego aspektu marketingu • potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów z zakresu marketingu 			K_U05 K_U03 K_U08
BD35 K_K01 BD35 K_K02 BD35 K_K04	Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> • rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia w zakresie zwiększania własnych kompetencji, wiedzy, postaw i zachowań, poprzez naukę przez całe życie • potrafi pracować w grupie przyjmując w niej różne role. • identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywanymi przez siebie zadaniami dotyczącymi marketingu 			K_K01 K_K02 K_K04
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	BD35 K_W02 BD35 K_W08 BD35 K_W07 BD35 K_W05	Egzamin - test	Ocena z egzaminu	Ocena z egzaminu = 50 % końcowej oceny z ćwiczeń
2	BD35 K_U05 BD35 K_U03 BD35 K_U08	Projekt grupowy – opracowanie krótkiego kwestionariusza wywiadu Projekt grupowy – opracowanie propozycji usługi z uwzględnieniem spójności kompozycji elementów marketing-mix z użyciem narzędzi Public Relations	Ocena z projektu Ocena z projektu Ocena za poziom merytoryczny i samodzielność wystąpienia Ocena za poprawność przygotowanej prezentacji	Średnia ocena z projektów = 20% końcowej oceny z ćwiczeń Średnia ocena za referat z prezentacją = 25% końcowej oceny z ćwiczeń

		Na podstawie ogłoszonego przez studenta referatu z prezentacją		
3	BD35 K_K01 BD35 K_K02 BD35 K_K04	Na podstawie obserwacji aktywności studentów przy realizowanych projektach oraz obecności na ćwiczeniach kiedy są wykonywane.	Ocena zero / jedynkowa (student nieobecny, niezaangażowany / obecny, zaangażowany)	Jeśli student nie był obecny lub nie uczestniczył w stopniu zadowalającym w realizacji projektu otrzymuje za niego ocenę 0 (mnożnik 0), co w istotny sposób obniża średnią ocenę z projektów. Obecność i zaangażowanie studenta pozwalają zachować mu ocenę uzyskaną za realizację projektu (mnożnik 1)
Kryteria oceny				
W zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student uzyskał od 55 do 60% poprawnych odpowiedzi z egzaminu w formie testu sprawdzającego wiedzę, co potwierdza iż opanował podstawową wiedzę na temat reklamy i public relations.		BD35 K_W02 BD35 K_W08 BD35 K_W07 BD35 K_W05	
Na ocenę 5,0	Student uzyskał 95% lub więcej poprawnych odpowiedzi z egzaminu w formie testu sprawdzającego wiedzę, co potwierdza, że posiada poszerzoną znajomość zagadnień reklamy i public relations		BD35 K_W02 BD35 K_W08 BD35 K_W07 BD35 K_W05	
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	Student uzyskał 11 na 15 punktów odpowiadających pytaniom składającym się na kwestionariusz wywiadu, co potwierdza, że umie stworzyć narzędzie pozyskania informacji o preferencjach konsumentów poszukując przyczyn określonego stanu na poziomie dostatecznym Student uzyskał 4-5 na 12 punktów odpowiadających poprawnie zrealizowanym częściom projektu oraz miejscu w rankingu, co potwierdza jego umiejętności w doborze kompozycji marketingu-mix na zadowalającym poziomie		BD35 K_U05 BD35 K_U03	

	potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów z zakresu marketingu. Referat przybiera formę odczytu. Prezentacja zawiera minimum niezbędnych treści o niskim stopniu uporządkowania.	BD35 K_U08
Na ocenę 5,0	Student uzyskał 15 na 15 punktów odpowiadających pytaniom składającym się na kwestionariusz wywiadu, co potwierdza, że umie stworzyć narzędzie pozyskania informacji o preferencjach konsumentów poszukując przyczyn określonego stanu na poziomie bardzo dobrym Student uzyskał 11-12 na 12 punktów odpowiadających poprawnie zrealizowanym częściom projektu oraz miejscu w rankingu, co potwierdza jego wysokie umiejętności w zakresie zestawienia spójnej kompozycji marketingowej. potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów z zakresu marketingu. Student przedstawia powierzone treści prezentując poglądy różnych autorów, uzupełniając je o własne spostrzeżenia. Robi to samodzielnie nie posiłkując się notatkami. Prezentacja stanowi spójną całość i graficzne uzupełnienie głoszonych treści bez wiernego powielenia treści mówionych. Informacje zawarte w prezentacji opatrzone są przypisami literaturowymi	BD35 K_U05 BD35 K_U03 BD35 K_U08
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Student z pewnym trudem rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia w zakresie zwiększania własnych kompetencji, wiedzy, postaw i zachowań, poprzez naukę przez całe życie Student współpracuje w grupie, a także przyjmuje w niej różne role, najczęściej doradcze i wykonawcze Student inspirowany przez prowadzącego identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywanymi przez siebie zadaniami dotyczącymi marketingu	BD35 K_K01 BD35 K_K02 BD35 K_K04
Na ocenę 5,0	Student doskonale rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia w zakresie zwiększania własnych kompetencji, wiedzy, postaw i zachowań, poprzez naukę przez całe życie Student chętnie współpracuje w grupie, a także przyjmuje w niej różne role, zarówno kierownicze, doradcze, jak i wykonawcze Student samodzielnie identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywanymi przez siebie zadaniami w organizacji	BD35 K_K01 BD35 K_K02 BD35 K_K04
<p>Kryteria oceny końcowej Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aktywne uczestnictwo studentów w prowadzonej na ćwiczeniach dyskusji kierowanej – 5%, - aktywność i poprawność rozwiązywania problemów postawionych do realizacji w trakcie ćwiczeń (średnia ocena z projektów zrealizowanych w trakcie ćwiczeń) - 20% - poprawne zrealizowanie wybranych przez prowadzącego ćwiczenia zagadnień do samodzielnego opracowania (referat z prezentacją) - 25% <p>Na zaliczenie wykładu: Egzamin pisemny przeprowadzone w oparciu o test jednokrotnego wyboru z możliwością rozszerzenia o część opisową - 50%</p>		
<p>Zalecana literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Altkorn J. (red.), <i>Podstawy marketingu</i>, Instytut Marketingu, Kraków 2006. 2. Kotler Ph., <i>Marketing</i>, Rebis, Warszawa 2005. 3. Michalski E., <i>Marketing. Podręcznik akademicki</i>, PWN, Warszawa 2009. <p>Literatura uzupełniająca:</p>		

1. Cheverton P., *Kluczowe umiejętności marketingowe. Strategie, techniki i narzędzia sukcesu rynkowego*, Helion, Gliwice 2006.
2. Flejterska E., Gracz L., Rosa G., Smalec A., *Marketing partnerski. Wybrane problemy*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2008.
3. Garbarski L., Rutkowski I., Wrzosek W. *Marketing. Punkt zwrotny nowoczesnej firmy*. PWE Warszawa 2008.

KARTA PRZEDMIOTU BD36

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Korespondencja handlowa z tłumaczeniem specjalistycznym (J1) BD36
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Business Correspondence with Specialist Translation
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja w biznesie z tłumaczeniem
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne
Dziedzina	nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	językoznawstwo
Koordinator przedmiotu:	dr Joanna Ziobro-Strzępek

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł specjalnościowy z zakresie komunikacji w biznesie z tłumaczeniem
Status przedmiotu:	do wyboru
Język wykładowy:	polski i angielski
Rok studiów, semestr:	III, 5, 6
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	warsztaty 30 godz. nauki humanistyczne 100%
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Praktyczna nauka J1

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	3 (90 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Warsztaty Konsultacje	30 5
	W sumie:	35
	ECTS	1

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie do zajęć Praca na platformie, wykonywanie zadań domowych w sumie: ECTS	10 45 55 2
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	90 godz., 3 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	nauki humanistyczne 3 ECTS	

4. Opis przedmiotu

Celem przedmiotu jest wykształcenie u studentów podstawowej, poprawnej umiejętności komunikacji pisemnej w obszarze specjalistycznego języka angielskiego, zwłaszcza korespondencji handlowej.
Metody dydaktyczne: ćwiczenia praktyczne, praca z tekstem i z dokumentami, projekt, pokaz.
<p>Treści kształcenia: Nauczanie struktur leksykalnych oraz składniowych poprzez ćwiczenia praktyczne w sporządzaniu listów handlowych:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Znaczenie i funkcje korespondencji handlowej. 2. Typy listów handlowych (proste i złożone) i ich charakterystyka. 3. Specyfika (składniowa i leksykalna) języka korespondencji biznesowej. 4. Przykłady i ćwiczenia w sporządzaniu poszczególnych typów listów: <ul style="list-style-type: none"> • oferta • zamówienie • reklamacja • prośba • podziękowanie • zaproszenie.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
BD36 K_W01	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student posiada wiedzę z zakresu leksyki i struktur składniowych pozwalającą na rozumienie i tworzenie różnego rodzaju wypowiedzi pisemnych na tematy specjalistyczne; stosuje słownictwo odpowiednie do tematu i kontekstu wypowiedzi pisemnej i ustnej; • Posiada podstawową znajomość terminologii konieczną do rozumienia i tworzenia tekstów typowych dla studiowanej specjalności, w szczególności korespondencji handlowej; tłumaczy terminy na język polski lub angielski, objaśnia ich znaczenie, identyfikuje z różnymi dziedzinami nauki • Ma podstawową wiedzę o kulturowych, prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania wybranych instytucji 	K_W01
BD36 K_W03		K_W03
BD36 K_W06		K_W06

	politycznych, administracyjnych, kulturalnych, społecznych bądź gospodarczych Polski oraz krajów wybranego obszaru kultury i języka, odpowiedniego dla studiowanej specjalności oraz procesach ich zmian w kontekście historii i kultury tych krajów			
BD36 K_U01 BD36 K_U06 BD36 K_U11	Umiejętności: <ul style="list-style-type: none"> Potrafi syntetyzować informacje, tworzyć spójną argumentację z wykorzystaniem różnych źródeł informacji, biorąc pod uwagę różne punkty widzenia i wykazując niezależność, krytyczność myślenia i oceny. Posiada umiejętność wykorzystania wiedzy kulturowej i wiedzy o zjawiskach społecznych do refleksji nad jakością pracy instytucji kultury i mediów, w tym wykorzystania wiedzy językowej do refleksji nad jakością czy doborem tekstów dostępnych w przestrzeni publicznej, w szczególności w instytucjach społecznych, kulturalnych bądź gospodarczych. tworzy poprawne krótkie wypowiedzi pisemne głównie o charakterze praktycznym i formalnym; stosuje właściwy dla danej formy styl, wyrażenia i format. 			K_U01 K_U06 K_U011
BD36 K_K01 BD36 K_K02	Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, zwłaszcza stałego rozwijania wiedzy i umiejętności językowych i kompetencji zawodowych, w tym także poznawania nowych technologii. rozumie dynamikę i twórczy charakter komunikacji językowej i jej społeczną funkcję oraz rolę estetyki komunikatu werbalnego oraz kulturowych standardów grzeczności w utrzymaniu relacji społecznych. 			K_K01 K_K02
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	BD36 K_W01 BD36 K_W03 BD36 K_W06	Regularne kontrole postępów w nabywaniu wiedzy.	Bieżąca, cząstkowa ocena na zajęciach	Końcowa ocena na podstawie kolokwium zaliczeniowego
2	BD36 K_U01 BD36 K_U06 BD36 K_U11	Regularne kontrole postępów w rozwoju umiejętności.	Bieżąca, cząstkowa ocena z kolokwii i przygotowywanych projektów (prezentacji)	Końcowa ocena z egzaminu ustnego i pisemnego
3	BD36 K_K01 BD36 K_K02	Ocena aktywności na zajęciach w oparciu o interakcje z prowadzącym zajęcia, pracę w parach lub grupach.	Zaliczenie projektu	Egzamin ustny
Kryteria oceny				

w zakresie wiedzy		Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student opanowuje zakres materiału w stopniu zadowalającym, popelnia błędy, ale jest ich świadomy.	BD36 K_W01 BD36 K_W03 BD36 K_W06
Na ocenę 5,0	Student opanowuje materiał semestralny i roczny w sposób bardzo dobry. Sprawnie radzi sobie z poleceniami i bardzo dobrze realizuje je zarówno w formie pisemnej, jak i ustnej.	BD36 K_W01 BD36 K_W03 BD36 K_W06
w zakresie umiejętności		
Na ocenę 3,0	Student potrafi wykazać się umiejętnościami rozumienia i tworzenia korespondencji handlowej w stopniu zadowalającym, popelniając przy tym błędy	BD36 K_U01 BD36 K_U06 BD36 K_U11
Na ocenę 5,0	Student potrafi wykazać się umiejętnościami rozumienia i tworzenia korespondencji handlowej w stopniu bardzo dobrym (nieomal bezbłędnie lub całkowicie bezbłędnie).	BD36 K_U01 BD36 K_U06 BD36 K_U11
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, w stopniu podstawowym rozumie dynamikę i twórczy charakter komunikacji językowej i jej społeczną funkcję oraz rolę estetyki komunikatu werbalnego oraz kulturowych standardów grzeczności w utrzymaniu relacji społecznych	BD36 K_K01 BD36 K_U02
Na ocenę 5,0	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, w stopniu zadowalającym rozumie dynamikę i twórczy charakter komunikacji językowej i jej społeczną funkcję oraz rolę estetyki komunikatu werbalnego oraz kulturowych standardów grzeczności w utrzymaniu relacji społecznych. Potrafi krytycznie i obiektywnie ocenić proponowane rozwiązania. Samodzielnie potrafi analizować i syntetyzować rozwiązania w sytuacjach problemowych	BD36 K_U01 BD36 K_U02
Kryteria oceny końcowej Obecność na zajęciach – 10% Aktywne uczestnictwo w zajęciach – 30% Praca zaliczeniowa, projektowa – 60%		
Zalecana literatura podstawowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ashley A., <i>A Handbook of Commercial Correspondence</i>. OUP, Oxford 1996 2. Billet Douglas C., <i>Jak lepiej prowadzić korespondencję w biznesie</i>. Egis, Kraków 2004 3. Nadstoga Z., <i>Writing Business Letters</i>. Altravox Press, Włocławek 1997 		

KARTA PRZEDMIOTU BD37 (JĘZYK NIEMIECKI)

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Korespondencja handlowa z tłumaczeniem specjalistycznym (J2) (język niemiecki) BD37
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Business Correspondence with Specialist Translation (German)
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja w biznesie z tłumaczeniem
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	językoznawstwo
Koordinator przedmiotu:	Dr Leszek Habrat

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł specjalnościowy: komunikacja w biznesie z tłumaczeniem
Status przedmiotu:	do wyboru
Język wykładowy:	polski i niemiecki
Rok studiów, semestr:	III, 5,6
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	warsztaty 30 godz. 100% nauki humanistyczne
Interesariusze i instytucje partnerskie	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Praktyczna nauka J2

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	3 (90 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiąganych na tych zajęciach	Warsztaty Konsultacje W sumie: ECTS	30 5 35 1
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie do zajęć Praca na platformie, wykonywanie zadań domowych w sumie: ECTS	10 45 55 2
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	90 godz., 3 ECTS	

D. W przypadku studiów międzyobszarowych podział procentowy punktów ECTS	nauki humanistyczne 3 ECTS	
---	----------------------------	--

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Uzyskanie przez studenta wiedzy i umiejętności z zakresu form korespondencji handlowej oraz nabycie podstawowej sprawności tłumaczenia pism użytkowych.</p>
<p>Metody dydaktyczne: podające (prezentacja), aktywizujące (rozwiązywanie zadań, gry dydaktyczne, dyskusja), eksponujące (środki multimedialne), praktyczne (tłumaczenie)</p>
<p>Treści kształcenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zakres tematyczny: informacje o firmie, zapytanie, reklama, zlecenie, dostawa, faktura, płatność, terminy, zaproszenie, podróż służbowa. 2. Struktura tekstów: typologia tekstów handlowych, budowa listu formalnego, e-mail w korespondencji handlowej. 3. Zakres gramatyczny: zdania celowe, warunkowe, użycie trybów i stron w korespondencji, odmiana i stopniowanie przymiotnika, konstrukcje bezokolicznikowe, czas perfekt i in. 4. Tłumaczenie tekstów: tworzenie glosariuszy, porównywanie wzorów dokumentów w języku polskim i niemieckim, reguły tworzenia dokumentów handlowych, tłumaczenie części i całości pism, tłumaczenie typowych formuł używanych w korespondencji 5. Kształcenie sprawności językowych: rozumienie tekstu pisanego, tworzenie tekstu pisanego

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
BD37 K_W01	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student posiada wiedzę z zakresu leksyki i struktur składniowych pozwalającą na rozumienie i tworzenie różnego rodzaju wypowiedzi pisemnych na tematy specjalistyczne; stosuje słownictwo odpowiednie do tematu i kontekstu wypowiedzi pisemnej i ustnej; • Posiada podstawową znajomość terminologii konieczną do rozumienia i tworzenia tekstów typowych dla studiowanej specjalności, w szczególności korespondencji handlowej; tłumaczy terminy na język polski lub niemiecki, objaśnia ich znaczenie, identyfikuje z różnymi dziedzinami nauki • Ma podstawową wiedzę o kulturowych, prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania wybranych instytucji politycznych, administracyjnych, kulturalnych, społecznych bądź gospodarczych Polski oraz krajów wybranego obszaru kultury i języka, odpowiedniego dla studiowanej specjalności oraz procesach ich zmian w kontekście historii i kultury tych krajów 	K_W01
BD37 K_W03		K_W03
BD37 K_W06		K_W06

BD37 K_U01	Umiejętności: <ul style="list-style-type: none"> Potrafi syntetyzować informacje, tworzyć spójną argumentację z wykorzystaniem różnych źródeł informacji, biorąc pod uwagę różne punkty widzenia i wykazując niezależność, krytyczność myślenia i oceny. Posiada umiejętność wykorzystania wiedzy kulturowej i wiedzy o zjawiskach społecznych do refleksji nad jakością pracy instytucji kultury i mediów, w tym wykorzystania wiedzy językowej do refleksji nad jakością czy doborem tekstów dostępnych w przestrzeni publicznej, w szczególności w instytucjach społecznych, kulturalnych bądź gospodarczych. tworzy poprawne krótkie wypowiedzi pisemne głównie o charakterze praktycznym i formalnym; stosuje właściwy dla danej formy styl, wyrażenia i format. 	K_U01		
BD37 K_U06		K_U06		
BD37 K_U11		K_U011		
BD37 K_K01	Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, zwłaszcza stałego rozwijania wiedzy i umiejętności językowych i kompetencji zawodowych, w tym także poznawania nowych technologii. rozumie dynamikę i twórczy charakter komunikacji językowej i jej społeczną funkcję oraz rolę estetyki komunikatu werbalnego oraz kulturowych standardów grzeczności w utrzymaniu relacji społecznych. 	K_K01		
BD37 K_K02		K_K02		
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	BD37 K_W01 BD37 K_W03 BD37 K_W06	Regularne kontrole postępów w nabywaniu wiedzy.	Bieżąca, cząstkowa ocena na zajęciach	Końcowa ocena na podstawie kolokwium zaliczeniowego
2	BD37 K_U01 BD37 K_U06 BD37 K_U11	Regularne kontrole postępów w rozwoju umiejętności.	Bieżąca, cząstkowa ocena z kolokwiów i przygotowywanych projektów (prezentacji)	Końcowa ocena z egzaminu ustnego i pisemnego
3	BD37 K_K01 BD37 K_K02	Ocena aktywności na zajęciach w oparciu o interakcje z prowadzącym zajęcia, pracę w parach lub grupach.	Zaliczenie projektu	Egzamin ustny
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0		Student opanowuje zakres materiału w stopniu zadowalającym, popełnia błędy, ale jest ich świadomy.	BD37 K_W01 BD37 K_W03 BD37 K_W06	

Na ocenę 5,0	Student opanowuje materiał semestralny i roczny w sposób bardzo dobry. Sprawnie radzi sobie z poleceniami i bardzo dobrze realizuje je zarówno w formie pisemnej, jak i ustnej.	BD37 K_W01 BD37 K_W03 BD37 K_W06
w zakresie umiejętności		
Na ocenę 3,0	Student potrafi wykazać się umiejętnościami rozumienia i tworzenia korespondencji handlowej w stopniu zadowalającym, popełniając przy tym błędy	BD37 K_U01 BD37 K_U06 BD37 K_U11
Na ocenę 5,0	Student potrafi wykazać się umiejętnościami rozumienia i tworzenia korespondencji handlowej w stopniu bardzo dobrym (nieomal bezbłędnie lub całkowicie bezbłędnie).	BD37 K_U01 BD37 K_U06 BD37 K_U11
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, w stopniu podstawowym rozumie dynamikę i twórczy charakter komunikacji językowej i jej społeczną funkcję oraz rolę estetyki komunikatu werbalnego oraz kulturowych standardów grzeczności w utrzymaniu relacji społecznych.	BD37 K_K01 BD37 K_U02
Na ocenę 5,0	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, w stopniu zadowalającym rozumie dynamikę i twórczy charakter komunikacji językowej i jej społeczną funkcję oraz rolę estetyki komunikatu werbalnego oraz kulturowych standardów grzeczności w utrzymaniu relacji społecznych. Potrafi krytycznie i obiektywnie ocenić proponowane rozwiązania. Samodzielnie potrafi analizować i syntetyzować rozwiązania w sytuacjach problemowych	BD37 K_U01 BD37 K_U02
Kryteria oceny końcowej Obecność na zajęciach – 10% Aktywne uczestnictwo w zajęciach – 30% Praca zaliczeniowa, projektowa – 60%		
Zalecana literatura podstawowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Billet D. C., 2004 : <i>Jak lepiej prowadzić korespondencję w biznesie</i>. Egis, Kraków 2. Hering, A.; Matussek M. (2007) <i>Geschäftskommunikation – Besser Schreiben</i>. Kursbuch 		

KARTA PRZEDMIOTU BD37 (JĘZYK ROSYJSKI)

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Korespondencja handlowa z tłumaczeniem specjalistycznym (J2) (język rosyjski) BD37
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Business Correspondence with Specialist Translation (Russian)
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja w biznesie z tłumaczeniem
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne
Dziedzina	nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	językoznawstwo
Koordinator przedmiotu:	dr Joanna Rybarczyk-Dyjewska

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł specjalnościowy: komunikacja w biznesie z tłumaczeniem do wyboru
Status przedmiotu:	do wyboru
Język wykładowy:	polski i rosyjski
Rok studiów, semestr:	III, 5,6
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	warsztaty 30 godz. 100% nauki humanistyczne
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Praktyczna nauka J2

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	3 (90 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiąganych na tych zajęciach	Warsztaty Konsultacje W sumie: ECTS	30 5 35 1
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie do zajęć Praca na platformie, wykonywanie zadań domowych w sumie: ECTS	10 45 55 2
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	90 godz., 3 ECTS	

D. W przypadku studiów międzyobszarowych podział procentowy punktów ECTS	nauki humanistyczne 3 ECTS	
---	----------------------------	--

4. Opis przedmiotu

Celem przedmiotu jest wykształcenie u studentów podstawowej, poprawnej umiejętności komunikacji pisemnej w obszarze specjalistycznego języka rosyjskiego.
Metody dydaktyczne: ćwiczenia praktyczne, praca z tekstem i z dokumentami, projekt, pokaz.
<p>Treści kształcenia: Nauczanie struktur leksykalnych oraz semantycznych poprzez ćwiczenia praktyczne w sporządzaniu listów handlowych:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Znaczenie i funkcje korespondencji handlowej. 2. Typy listów handlowych (proste i złożone) i ich charakterystyka. 3. Specyfika (składniowa i semantyczna) języka korespondencji biznesowej. 4. Przykłady i ćwiczenia w sporządzaniu poszczególnych typów listów: <ul style="list-style-type: none"> • oferta • zamówienie • reklamacja • prośba • podziękowanie • zaproszenie.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
BD37 K_W01	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student posiada wiedzę z zakresu leksyki i struktur składniowych pozwalającą na rozumienie i tworzenie różnego rodzaju wypowiedzi pisemnych na tematy specjalistyczne; stosuje słownictwo odpowiednie do tematu i kontekstu wypowiedzi pisemnej i ustnej; • Posiada podstawową znajomość terminologii konieczną do rozumienia i tworzenia tekstów typowych dla studiowanej specjalności, w szczególności korespondencji handlowej; tłumaczy terminy na język polski lub rosyjski, objaśnia ich znaczenie, identyfikuje z różnymi dziedzinami nauki • Ma podstawową wiedzę o kulturowych, prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania wybranych instytucji politycznych, administracyjnych, kulturalnych, społecznych bądź gospodarczych Polski oraz krajów wybranego obszaru kultury i języka, odpowiedniego dla studiowanej specjalności oraz procesach ich zmian w kontekście historii i kultury tych krajów 	K_W01
BD37 K_W03		K_W03
BD37 K_W06		K_W06

BD37 K_U01 BD37 K_U06 BD37 K_U11	Umiejętności:			K_U01 K_U06 K_U011
	<ul style="list-style-type: none"> Potrafi syntetyzować informacje, tworzyć spójną argumentację z wykorzystaniem różnych źródeł informacji, biorąc pod uwagę różne punkty widzenia i wykazując niezależność, krytyczność myślenia i oceny. Posiada umiejętność wykorzystania wiedzy kulturowej i wiedzy o zjawiskach społecznych do refleksji nad jakością pracy instytucji kultury i mediów, w tym wykorzystania wiedzy językowej do refleksji nad jakością czy doborem tekstów dostępnych w przestrzeni publicznej, w szczególności w instytucjach społecznych, kulturalnych bądź gospodarczych. tworzy poprawne krótkie wypowiedzi pisemne głównie o charakterze praktycznym i formalnym; stosuje właściwy dla danej formy styl, wyrażenia i format. 			
BD37 K_K01 BD37 K_K02	Kompetencje społeczne			K_K01 K_K02
	<ul style="list-style-type: none"> Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, zwłaszcza stałego rozwijania wiedzy i umiejętności językowych i kompetencji zawodowych, w tym także poznawania nowych technologii. rozumie dynamikę i twórczy charakter komunikacji językowej i jej społeczną funkcję oraz rolę estetyki komunikatu werbalnego oraz kulturowych standardów grzeczności w utrzymaniu relacji społecznych. 			
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	BD37 K_W01 BD37 K_W03 BD37 K_W06	Regularne kontrole postępów w nabywaniu wiedzy.	Bieżąca, cząstkowa ocena na zajęciach	Końcowa ocena na podstawie kolokwium zaliczeniowego
2	BD37 K_U01 BD37 K_U06 BD37 K_U11	Regularne kontrole postępów w rozwoju umiejętności.	Bieżąca, cząstkowa ocena z kolokwium i przygotowywanych projektów (prezentacji)	Końcowa ocena z egzaminu ustnego i pisemnego
3	BD37 K_K01 BD37 K_K02	Kontrole przy okazji projektów grupowych	Zaliczenie projektu	Egzamin ustny
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student opanowuje zakres materiału w stopniu zadowalającym, popełnia błędy, ale jest ich świadomy.			BD37 K_W01 BD37 K_W03 BD37 K_W06

Na ocenę 5,0	Student opanowuje materiał semestralny i roczny w sposób bardzo dobry. Sprawnie radzi sobie z poleceniami i bardzo dobrze realizuje je zarówno w formie pisemnej, jak i ustnej.	BD37 K_W01 BD37 K_W03 BD37 K_W06
w zakresie umiejętności		
Na ocenę 3,0	Student potrafi wykazać się umiejętnościami rozumienia i tworzenia korespondencji handlowej w stopniu zadowalającym, popełniając przy tym błędy	BD37 K_U01 BD37 K_U06 BD37 K_U11
Na ocenę 5,0	Student potrafi wykazać się umiejętnościami rozumienia i tworzenia korespondencji handlowej w stopniu bardzo dobrym (nieomal bezbłędnie lub całkowicie bezbłędnie).	BD37 K_U01 BD37 K_U06 BD37 K_U11
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, w stopniu podstawowym rozumie dynamikę i twórczy charakter komunikacji językowej i jej społeczną funkcję oraz rolę estetyki komunikatu werbalnego oraz kulturowych standardów grzeczności w utrzymaniu relacji społecznych.	BD37 K_K01 BD37 K_U02
Na ocenę 5,0	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, w stopniu zadowalającym rozumie dynamikę i twórczy charakter komunikacji językowej i jej społeczną funkcję oraz rolę estetyki komunikatu werbalnego oraz kulturowych standardów grzeczności w utrzymaniu relacji społecznych. Potrafi krytycznie i obiektywnie ocenić proponowane rozwiązania. Samodzielnie potrafi analizować i syntetyzować rozwiązania w sytuacjach problemowych	BD37 K_U01 BD37 K_U02
Kryteria oceny końcowej Obecność na zajęciach – 10% Aktywne uczestnictwo w zajęciach – 30% Praca zaliczeniowa, projektowa – 60%		
Zalecana literatura podstawowa: 1. L. Świrepo, <i>Rosyjska korespondencja handlowa</i> , Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2001. 2. P. Balandyk, K. Gołąbek, <i>Русский язык: культура речи и письма в деловом общении</i> , WUJ, Kraków 2012. 3. H.Ziętala, <i>Rosyjska korespondencja służbowa w ćwiczeniach ze słownikiem rosyjsko-polskim</i> , Rzeszów 2010. Literatura uzupełniająca: 1. Kabyszewa, K. Kusal, <i>Rosyjski język biznesu w 30 dni</i> , Langenscheidt, Warszawa 2003. 2. В. Лебедев, Е. Петухова, <i>Деловая поездка в Россию</i> , Златоуст, Санкт-Петербург 2003. 3. W. Bartkiewicz, <i>Jak piszemy po rosyjsku. Ortografia: zasady, ćwiczenia, dyktanda</i> , poltext, Warszawa 2011.		

KARTA PRZEDMIOTU BD38

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Zachowania organizacyjne - komunikacja w biznesie J1 BD38
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Organizational Culture - Business Communication in English
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja w biznesie z tłumaczeniem
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne i społeczne
Dziedzina:	nauki społeczne, nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	językoznawstwo, nauka o poznaniu i komunikacji społecznej
Koordinator przedmiotu:	Dr Władysław Chłopicki

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia w zakresie komunikacji w biznesie z tłumaczeniem
Status przedmiotu:	do wyboru
Język wykładowy:	Angielski (ćwiczenia) i polski (wykład)
Rok studiów, semestr:	II-III, 4-5
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	wykład, 10 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	ćwiczenia praktyczne, 50 godz. nauki społeczne 25%, nauki humanistyczne 75%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (60 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Wykład Ćwiczenia praktyczne W sumie: ECTS 2	10 50 60 2

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	-----	--
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	Ćwiczenia praktyczne w sumie: ECTS	50 50 1,7
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	nauki społeczne 0,5 ECTS nauki humanistyczne 1,5 ECTS	

4. Opis przedmiotu

Cel przedmiotu:

Kurs ten daje znakomite praktyczne wprowadzenie w świat komunikacji w biznesie, poprzez ćwiczenie podstawowych umiejętności komunikacyjnych używanych w profesjonalnych kontaktach w anglojęzycznej firmie: prezentacji multimedialnej, udziału w spotkaniach, na których podejmuje się decyzje, oraz negocjacjach biznesowych, gdzie zadaniem jest osiągnięcie maksymalnie korzystnych warunków współpracy zarówno dla siebie jak i dla partnera. W celu osiągnięcia optymalnej skuteczności komunikacyjnej, kurs daje również możliwość ćwiczenia słownictwa potrzebnego do różnych funkcji komunikacyjnych: perswazji, przedstawiania i uzyskiwania informacji, interpretacji wykresów, wyjaśniania wątpliwości, grzecznego przerywania i zabierania głosu itp. Wszystkie te umiejętności oparte są o wiedzę kulturową, która przedstawiana jest skrótowo w formie wykładu wprowadzającego, wsparta także zajęciami z Komunikacji społecznej.

Metody dydaktyczne: ćwiczenia praktyczne, dyskusja, gra symulacyjna, projekt, pokaz.

Zagadnienia wprowadzające – wykład

1. Wprowadzenie. Istota oraz zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania zachowań organizacyjnych; Indywidualne mechanizmy zachowania człowieka w organizacji (rywalizacja, współpraca, opór)
2. Kultura organizacyjna; Podłoże i rodzaje zmian w organizacji; Poziomy kultury w ujęciu Scheina
3. Specyfika zasobów ludzkich w organizacji oraz komunikacji; Komunikowanie w organizacji; Konflikty w organizacji; Negocjacje w organizacji oraz negocjacje biznesowe; Motywacja a motywowanie pracowników; Przywództwo jako sposób kierowania ludźmi w organizacjach;
4. Wielokulturowość organizacji oraz komunikacja międzykulturowa w aspekcie globalizacji.
5. Aspekt międzynarodowy w zachowaniach organizacyjnych oraz komunikacji biznesowej

Ćwiczenia praktyczne:

1. Wymiary kultury z perspektywy praktyka
2. Krótkie wypowiedzi spontaniczne i przygotowane – ćwiczenie i omawianie, jedna z nich jest nagrana dla studenta
3. Prezentacje – zasady przygotowania, ćwiczenie słownictwa, form składowych oraz form multimedialnych (PowerPoint i inne programy)
4. Indywidualne prezentacje studentów nagrywane kamerą wideo (studenci mają możliwość oglądania własnych prezentacji oraz dyskusji na ich temat z prowadzącym)
5. Spotkania biznesowe – wprowadzenie ról uczestników, ćwiczenie słownictwa, funkcji językowych, przykładowe materiały wideo
6. Gry symulacyjne z udziałem studentów nagrywane kamerą wideo i omawiane na zajęciach
7. Negocjacje w biznesie – wprowadzenie strategii negocjacyjnych, przygotowania, przykładowe materiały wideo, ćwiczenie słownictwa, funkcji językowych
8. Gry symulacyjne z udziałem studentów nagrywane kamerą wideo i omawiane na zajęciach

--

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia				
Efekt przedmiotu		Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)		Efekt kierunkowy
BD38 K_W01		Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu komunikacji językowej, społecznej, interpersonalnej i międzykulturowej zorientowaną na zastosowania praktyczne, ze szczególnym uwzględnieniem podstawowej wiedzy o języku i kompetencji komunikacyjnej oraz nowych technologii informacyjnych, a także komunikacji wizualnej i nowych mediów ma wiedzę o kulturowych, prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania wybranych instytucji gospodarczych Polski oraz krajów anglojęzycznych 		K_W01
BD38 K_W06				K_W06
BD38 K_U01		Umiejętności <ul style="list-style-type: none"> potrafi syntetyzować informację, tworzyć spójną argumentację z wykorzystaniem różnych źródeł informacji, biorąc pod uwagę różne punkty widzenia i wykazując niezależność, krytyczność myślenia i oceny posiada podstawowe umiejętności organizacyjne, w szczególności potrafi właściwie, skutecznie zaplanować i zorganizować swoje działanie komunikacyjne, w odniesieniu do istniejących instytucji gospodarczych w Polsce i w krajach anglojęzycznych, wykorzystując podstawowe umiejętności kierowania zespołem oraz znajomość zasad komunikacji interpersonalnej 		K_U01
BD38 K_U04				K_U04
BD38 K_K02		Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> potrafi pracować w grupie, także wielokulturowej, dla osiągnięcia wspólnych celów, wykazując inicjatywę, elastyczność, dobrą organizację pracy, rozumie dynamikę i twórczy charakter komunikacji językowej i jej społeczną funkcję oraz rolę estetyki komunikatu werbalnego oraz kulturowych standardów grzeczności w utrzymaniu relacji społecznych odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, określając jej priorytety i dbając o profesjonalizm, a jednocześnie mając świadomość potrzeby kreatywnego podejścia do zadań, potrafi stworzyć atmosferę motywującą do pracy i skutecznie doprowadzić do wykonania zadań, wykazując umiejętności interpersonalne 		K_K02
BD38 K_K03				K_K03
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	BD38 K_W01 BD38 K_W06	Ocena wypowiedzi ustnych studenta, w ramach ćwiczeń, w których wykorzystuje wiedzę odnoszącą się do zachowań organizacyjnych, oraz ocena zadań e-learningowych	Bieżąca, cząstkowa ocena na zajęciach	Końcowa ocena projektu,

2	BD38 K_U01 BD38 K_U04	Ocena umiejętności prezentacji i negocjacji, w tym słownictwa i stosowania funkcji językowych w wypowiedziach	Bieżąca, cząstkowa ocena na zajęciach	Końcowa ocena
3	BD38 K_K02 BD38 K_K03	Ocena sposobu pracy studenta, jego zdolności organizacyjnych, oraz kompetencji społecznych, w tym odpowiedzialności, zaangażowania, kreatywności, skuteczności i zdolności współpracy w grupie, wykazywanych zwłaszcza w trakcie gier symulacyjnych	Ocena składowych postawy	Ocena końcowa
Kryteria oceny				
W zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	<ul style="list-style-type: none"> Student opanował, choć w podstawowym stopniu wiedzę na temat kultury organizacyjnej typowych polskich i anglojęzycznych przedsiębiorstw i związanych z nią typowych form komunikacji biznesowej 		BD38K_W01 BD38K_W05	
Na ocenę 5,0	<ul style="list-style-type: none"> Student opanował w sposób pełnej i wyczerpującej wiedzę na temat kultury organizacyjnej typowych polskich i anglojęzycznych przedsiębiorstw i związanych z nią typowych form komunikacji biznesowej. 		BD38 K_W01 BD38 K_W05	
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	<ul style="list-style-type: none"> Student potrafi z pomocą prowadzącego skutecznie komunikować się w kontekście biznesowym, argumentując swój punkt widzenia w języku angielskim 		BD38 K_U01 BD38 K_U04	
Na ocenę 5,0	<ul style="list-style-type: none"> Student potrafi samodzielnie i w sposób oryginalny prowadzącego skutecznie komunikować się w kontekście biznesowym, argumentując swój punkt widzenia w języku angielskim 		BD38 K_U01 BD38 K_U04	
w zakresie kompetencji społecznych				
Na ocenę 3,0	<ul style="list-style-type: none"> Student inspirowany przez prowadzącego podejmuje pracę w grupie, wykazuje inicjatywę, elastyczność i dobrą organizację pracy. Z pomocą prowadzącego potrafi analizować i krytycznie i obiektywnie ocenić proponowane rozwiązania. Zachowuje się odpowiedzialnie i z dbałością o formę wypowiedzi. 		BD38 K_K02 BD38 K_K03	
Na ocenę 5,0	<ul style="list-style-type: none"> Student z własnej inicjatywy podejmuje pracę w grupie, wykazuje inicjatywę, elastyczność i dobrą organizację pracy. Samodzielnie potrafi krytycznie i obiektywnie ocenić proponowane rozwiązania. Zachowuje się bardzo odpowiedzialnie i z dbałością o formę wypowiedzi. 		BD38 K_K02 BD38 K_K03	
Kryteria oceny końcowej				
Obecność na zajęciach – 30%				
Aktywne uczestnictwo w zajęciach – 70%				
Zalecana literatura podstawowa:				
1. <i>Intelligent Business Intermediate Coursebook Book Longman Pearson Education</i>				
2. <i>Intelligent Business Intermediate Workbook Longman Pearson Education 5</i>				

3. *Intelligent Business Intermediate Skills Book Longman Pearson Education*
4. *Intelligent Business BEC Vantage Tests Longman Pearson Education*

Literatura uzupełniająca:

1. Hall, E. (1976). *Beyond Culture*. New York: Random House
2. Robbins S. P., Millett B., Boyle M., Judge T. A. (2010) *Organisational Behaviour*, Pearson Education Australia (TAFE)
3. Mullins, Laurie J. (2006), *Essentials of Organisational Behaviour*, Prentice Hall Publishing
4. Rollinson Derek (2005), *Organisational Behaviour and Analysis*, Pearson Education

KARTA PRZEDMIOTU BD39

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Komunikacja w biznesie J2 BD39
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Business Communication (German or Russian)
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja w biznesie z tłumaczeniem
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne i społeczne
Dziedzina:	nauki społeczne, nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	językoznawstwo, nauka o poznaniu i komunikacji społecznej
Koordinator przedmiotu:	Dr Władysław Chłopicki

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia w zakresie komunikacji w biznesie z tłumaczeniem
Status przedmiotu:	do wyboru
Język wykładowy:	Polski oraz niemiecki/rosyjski
Rok studiów, semestr:	III, 6
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	ćwiczenia praktyczne, 30 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	nauki społeczne 25%, nauki humanistyczne 75%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (60 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Ćwiczenia praktyczne Konsultacje W sumie: ECTS	30 10 40 1,5
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie do ćwiczeń praktycznych Praca w bibliotece Przygotowanie projektów cząstkowych w sumie: ECTS	10 5 5 20 0,5
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	60 godz, 2 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	nauki społeczne 0,5 ECTS nauki humanistyczne 1,5 ECTS	

4. Opis przedmiotu

Cel przedmiotu:

Kurs ten daje znakomite praktyczne wprowadzenie w świat komunikacji w biznesie, poprzez ćwiczenie podstawowych umiejętności komunikacyjnych używanych w profesjonalnych kontaktach w obcojęzycznej firmie: prezentacji multimedialnej, udziału w spotkaniach, na których podejmuje się decyzje, oraz negocjacjach biznesowych, gdzie zadaniem jest osiągnięcie maksymalnie korzystnych warunków współpracy zarówno dla siebie jak i dla partnera. W celu osiągnięcia optymalnej skuteczności komunikacyjnej, kurs daje również możliwość ćwiczenia słownictwa potrzebnego do różnych funkcji komunikacyjnych: perswazji, przedstawiania i uzyskiwania informacji, interpretacji wykresów, wyjaśniania wątpliwości, grzecznego przerywania i zabierania głosu itp.

Metody dydaktyczne: ćwiczenia praktyczne, dyskusja, gra symulacyjna, projekt, pokaz.

Treści kształcenia

1. Wymiary kultury z perspektywy praktyka
2. Krótkie wypowiedzi spontaniczne i przygotowane – ćwiczenie i omawianie, jedna z nich jest nagrana dla studenta
3. Prezentacje – zasady przygotowania, ćwiczenie słownictwa, form składowych oraz form multimedialnych (PowerPoint i inne programy)
4. Indywidualne prezentacje studentów nagrywane kamerą wideo (studenci mają możliwość oglądania własnych prezentacji oraz dyskusji na ich temat z prowadzącym)
5. Spotkania biznesowe – wprowadzenie ról uczestników, ćwiczenie słownictwa, funkcji językowych, przykładowe materiały wideo
6. Gry symulacyjne z udziałem studentów nagrywane kamerą wideo i omawiane na zajęciach
7. Negocjacje w biznesie – wprowadzenie strategii negocjacyjnych, przygotowania, przykładowe materiały wideo, ćwiczenie słownictwa, funkcji językowych
8. Gry symulacyjne z udziałem studentów nagrywane kamerą wideo i omawiane na zajęciach

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia				
Efekt przedmiotu		Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)		Efekt kierunkowy
BD38 K_W01 BD38 K_W06		Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu komunikacji językowej, społecznej, interpersonalnej i międzykulturowej zorientowaną na zastosowania praktyczne, ze szczególnym uwzględnieniem podstawowej wiedzy o języku i kompetencji komunikacyjnej oraz nowych technologii informacyjnych, a także komunikacji wizualnej i nowych mediów ma wiedzę o kulturowych, prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania wybranych instytucji gospodarczych Polski oraz krajów niemiecko lub rosyjskojęzycznych 		K_W01 K_W06
BD38 K_U01 BD38 K_U04		Umiejętności <ul style="list-style-type: none"> potrafi syntetyzować informację, tworzyć spójną argumentację z wykorzystaniem różnych źródeł informacji, biorąc pod uwagę różne punkty widzenia i wykazując niezależność, krytyczność myślenia i oceny posiada podstawowe umiejętności organizacyjne, w szczególności potrafi właściwie, skutecznie zaplanować i zorganizować swoje działanie komunikacyjne, w odniesieniu do istniejących instytucji gospodarczych w Polsce i w krajach niemiecko lub rosyjskojęzycznych, wykorzystując podstawowe umiejętności kierowania zespołem oraz znajomość zasad komunikacji interpersonalnej 		K_U01 K_U04
BD38 K_K02 BD38 K_K03		Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> potrafi pracować w grupie, także wielokulturowej, dla osiągania wspólnych celów, wykazując inicjatywę, elastyczność, dobrą organizację pracy, rozumie dynamikę i twórczy charakter komunikacji językowej i jej społeczną funkcję oraz rolę estetyki komunikatu werbalnego oraz kulturowych standardów grzeczności w utrzymaniu relacji społecznych odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, określając jej priorytety i dbając o profesjonalizm, a jednocześnie mając świadomość potrzeby kreatywnego podejścia do zadań, potrafi stworzyć atmosferę motywującą do pracy i skutecznie doprowadzić do wykonania zadań, wykazując umiejętności interpersonalne 		K_K02 K_K03
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	BD38 K_W01 BD38 K_W06	Ocena wypowiedzi ustnych studenta, w ramach ćwiczeń, w których wykorzystuje wiedzę odnoszącą się do zachowań organizacyjnych, oraz ocena zadań e-learningowych	Bieżąca, cząstkowa ocena na zajęciach	Końcowa ocena projektu,

2	BD38 K_U01 BD38 K_U04	Ocena umiejętności prezentacji i negocjacji, w tym słownictwa i stosowania funkcji językowych w wypowiedziach	Bieżąca, cząstkowa ocena na zajęciach	Końcowa ocena
3	BD38 K_K02 BD38 K_K03	Ocena sposobu pracy studenta, jego zdolności organizacyjnych, oraz kompetencji społecznych, w tym odpowiedzialności, zaangażowania, kreatywności, skuteczności i zdolności współpracy w grupie, wykazywanych zwłaszcza w trakcie gier symulacyjnych	Ocena składowych postawy	Ocena końcowa
Kryteria oceny				
W zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	<ul style="list-style-type: none"> Student opanował, choć w podstawowym stopniu wiedzę na temat kultury organizacyjnej typowych polskich i niemiecko lub rosyjskojęzycznych przedsiębiorstw i związanych z nią typowych form komunikacji biznesowej 		BD38K_W01 BD38K_W05	
Na ocenę 5,0	<ul style="list-style-type: none"> Student opanował w sposób pełnej i wyczerpującej wiedzę na temat kultury organizacyjnej typowych polskich i niemiecko lub rosyjskojęzycznych przedsiębiorstw i związanych z nią typowych form komunikacji biznesowej. 		BD38 K_W01 BD38 K_W05	
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	<ul style="list-style-type: none"> Student potrafi z pomocą prowadzącego komunikować się w kontekście biznesowym, argumentując swój punkt widzenia w języku niemieckim lub rosyjskim 		BD38 K_U01 BD38 K_U04	
Na ocenę 5,0	<ul style="list-style-type: none"> Student potrafi samodzielnie i skutecznie komunikować się w kontekście biznesowym, argumentując swój punkt widzenia w języku niemieckim lub rosyjskim 		BD38 K_U01 BD38 K_U04	
w zakresie kompetencji społecznych				
Na ocenę 3,0	<ul style="list-style-type: none"> Student inspirowany przez prowadzącego podejmuje pracę w grupie, wykazuje inicjatywę, elastyczność i dobrą organizację pracy. Z pomocą prowadzącego potrafi analizować i krytycznie i obiektywnie ocenić proponowane rozwiązania. Zachowuje się odpowiedzialnie i z dbałością o formę wypowiedzi. 		BD38 K_K02 BD38 K_K03	
Na ocenę 5,0	<ul style="list-style-type: none"> Student z własnej inicjatywy podejmuje pracę w grupie, wykazuje inicjatywę, elastyczność i dobrą organizację pracy. Samodzielnie potrafi krytycznie i obiektywnie ocenić proponowane rozwiązania. Zachowuje się bardzo odpowiedzialnie i z dbałością o formę wypowiedzi. 		BD38 K_K02 BD38 K_K03	
Kryteria oceny końcowej				
Obecność na zajęciach – 30%				
Aktywne uczestnictwo w zajęciach – 70%				
Zalecana literatura podstawowa:				
1. Bęza Stanisław, <i>Blickpunkt Wirtschaft</i> , Poltext 2012.				
2. Bożena Dereń, Serafima Chawronina, Irina Michalkina, Jadwiga Tarsa, Franciszka Witkowska-Lewicka, Lubow Lubow Kłobukowa, <i>Język rosyjski w sferze biznesu</i> , PWN 2015 .				
3. Buhlmann Rosemarie, <i>Außenhandel</i> . Poltext 2012.				

Literatura uzupełniająca:

1. Eismann Volker, *Wirtschaftskommunikation Deutsch NEU*, Langenscheidt, 2008.
2. K. Gołabek, P. Balandyk, *Русский язык: культура речи и письма в деловом общении*, Kraków 2012.
3. H. Obłąkowska-Galanciak, B. Jeglińska, *Język rosyjski w turystyce*, Olsztyn 2002.
4. Z. Kułyk, M. Stefanów, *Rosyjski język ekonomiczno-handlowy. Materiały do ćwiczeń dla studentów filologii rosyjskiej*, pod red. L. Jochym-Kuszlikowej, Kraków 1996.
5. A. Bogdanowa, A. Starościk, *Marketing po rosyjsku dla Polaków*, Olsztyn 1993.

KARTA PRZEDMIOTU BD40

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Tłumaczenie tekstów ogólnych (J1) BD40
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Translation
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Biznesowa z tłumaczeniem
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	językoznawstwo
Koordynator przedmiotu:	Dr Joanna Ziobro-Strzępek

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł specjalnościowy: komunikacja w biznesie z tłumaczeniem
Status przedmiotu:	do wyboru
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	II, 3, 4
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	warsztaty, 30 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	nauki humanistyczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Praktyczna nauka J1, Praktyczna stylistyka i stylistyka tekstu użytkowego, Kultura i norma języka polskiego

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	4 (105 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Warsztaty Konsultacje W sumie: ECTS	30 10 40 1,5

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie do zajęć Wykonywanie zadań domowych, praca na platformie, w sumie: ECTS	15 50 65 2,5
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	105 godz, 4 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne 100%	

4. Opis przedmiotu

Cel przedmiotu:

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi metodami tłumaczenia różnych typów tekstów pisanych, głównie użytkowych, ale także wybranych tekstów specjalistycznych. Zajęcia mają na celu rozwijanie podstawowych umiejętności tłumaczenia z języka angielskiego na polski i odwrotnie z uwzględnieniem norm tłumaczeniowych, wymogów zleceniodawcy oraz potrzeb odbiorców docelowych w zależności od rodzaju tłumaczonego tekstu. Studenci uczą się, między innymi, na czym polega ekwiwalencja w tłumaczeniu, jak radzić sobie w sytuacji nieprzekładalności, jak tłumaczyć nazwy własne, formy adresatywne, czy terminy specjalistyczne. Poznają zasady korzystania ze słowników, encyklopedii i innych źródeł, w tym także tych dostępnych w Internecie. Ćwiczą staranność i rzetelność w podejściu do wyznaczonych zadań tłumaczeniowych, uczą się korekty własnego tekstu.

Metody dydaktyczne:

metody praktyczne (ćwiczenia laboratoryjne – praca z komputerem); metody problemowe (analiza przypadku, dyskusja, przyjmowanie strategii działania)

Treści kształcenia:

- 1) Korzystanie ze słowników i innych źródeł, w tym z Internetu
- 2) Pragmatyka tłumaczenia – przekład funkcjonalny
- 3) Typowe trudności w tłumaczeniu na język polski i angielski: użycie rodzajników, czasów i aspektów, szyk wyrazów, formy adresatywne, rejestry, nazwy własne
- 4) Typy tekstów – różnice pomiędzy językiem polskim i angielskim
- 5) Metody postępowania w sytuacji nieprzekładalności – różnice strukturalne, terminy specjalistyczne, elementy kulturowe, aluzje, gry słowne
- 6) Normy tłumaczenia
- 7) Cechy dobrego tłumacza (nauka staranności w podejściu do tekstu i odpowiedzialności za słowo pisane)
- 8) Etyka tłumacza

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
DB40 K_W07	Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> • student ma podstawową wiedzę o metodyce wykonywania tłumaczeń pisemnych, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w biurach tłumaczeń i innych instytucjach/firmach zatrudniających tłumaczy 	K_W07

DB40 K_U01	Umiejętności <ul style="list-style-type: none"> • student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł, w tym słowników, podręczników, encyklopedii, opracowań naukowych, prasy i Internetu • student potrafi zanalizować tekst pisemny dostępny w języku polskim lub angielskim, rozpoznając rejestry jak również odniesienia społeczno-kulturowe, podejmując decyzje tłumaczeniowe uwzględniające potrzeby odbiorcy docelowego • student posiada podstawowe umiejętności w zakresie oceny poprawności (leksykalno-gramatyczno-stylistycznej) tekstu pisanego w języku polskim lub angielskim i potrafi dokonać korekty własnego tłumaczenia • student potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur czy praktyk tłumaczeniowych przy realizacji konkretnego tłumaczenia oraz wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania 	K_U01		
DB40 K_U05		K_U05		
DB40 K_U06		K_U06		
DB40 K_U08		K_U08		
DB40 K_W03	Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> • student potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego zadania tłumaczeniowego, uwzględniając oczekiwania zlecającego, potrzeby odbiorców docelowych oraz normy tłumaczeniowe • student rozumie rolę i obowiązki tłumacza tekstów pisanych i konieczność przestrzegania etyki zawodowej • student ma świadomość odpowiedzialności za słowo i zachowanie dziedzictwa kulturowego podejmując określone decyzje tłumaczeniowe 	K_K03		
DB40 K_W04		K_K04		
DB40 K_W05		K_K05		
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	DB40 K_W07	praca pisemna (wykonanie zadanych tłumaczeń)	ocena pracy pisemnej	ocena pracy pisemnej na zaliczenie
2	DB40 K_U01 DB40 K_U05 DB40 K_U06 DB40 K_U08	praca pisemna (wykonanie zadanych tłumaczeń) dyskusja	ocena pracy pisemnej, ocena zaangażowania w dyskusji, ocena umiejętności strategicznych i skuteczności rozwiązywania problemów tłumaczeniowych	ocena pracy pisemnej na zaliczenie
3	DB40 K_W03 DB40 K_W04 DB40 K_W05	praca pisemna (wykonanie zadanych tłumaczeń) dyskusja	ocena zaangażowania w dyskusji, ocena umiejętności	sprawdzian umiejętności tłumaczeniowych

		strategicznych i skuteczności rozwiązywania problemów tłumaczeniowych,	
Kryteria oceny			
w zakresie wiedzy			Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student ma podstawową wiedzę o metodyce wykonywania tłumaczeń pisemnych, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w biurach tłumaczeń i innych instytucjach/firmach międzynarodowych zatrudniających tłumaczy		DB40 K_W07
Na ocenę 5,0	Student ma szeroką wiedzę o metodyce wykonywania tłumaczeń pisemnych, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w biurach tłumaczeń i innych instytucjach/firmach międzynarodowych zatrudniających tłumaczy		DB40 K_W07
w zakresie umiejętności			
Na ocenę 3,0	student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł, potrafi zanalizować tekst pisemny dostępny w języku polskim lub angielskim, rozpoznając rejestry jak również odniesienia, posiada podstawowe umiejętności w zakresie oceny poprawności tekstu pisanego w języku polskim lub angielskim i potrafi dokonać korekty tłumaczenia oraz ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur czy praktyk tłumaczeniowych przy realizacji konkretnego tłumaczenia		DB40 K_U01 DB40 K_U05 DB40 K_U06 DB40 K_U08
Na ocenę 5,0	student potrafi sprawnie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł, potrafi szybko i skutecznie zanalizować tekst pisemny dostępny w języku polskim lub angielskim, rozpoznając rejestry jak również odniesienia, posiada bardzo dobre umiejętności w zakresie oceny poprawności tekstu pisanego w języku polskim lub angielskim i potrafi sprawnie dokonać korekty tłumaczenia oraz sprawnie i odpowiedzialnie ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur czy praktyk tłumaczeniowych przy realizacji konkretnego tłumaczenia		DB40 K_U01 DB40 K_U05 DB40 K_U06 DB40 K_U08
w zakresie kompetencji społecznych			
Na ocenę 3,0	student potrafi określić priorytety służące realizacji określonego zadania tłumaczeniowego, rozumie rolę i obowiązki tłumacza tekstów pisanych i konieczność przestrzegania etyki zawodowej, ma świadomość odpowiedzialności za słowo i zachowanie dziedzictwa kulturowego, podejmując określone decyzje tłumaczeniowe		DB40 K_W03 DB40 K_W04 DB40 K_W05
Na ocenę 5,0	student potrafi sprawnie i odpowiedzialnie określić priorytety służące realizacji określonego zadania tłumaczeniowego, bardzo dobrze rozumie rolę i obowiązki tłumacza tekstów pisanych i konieczność przestrzegania etyki zawodowej, ma pełną świadomość odpowiedzialności		DB40 K_W03 DB40 K_W04 DB40 K_W05

	za słowo i zachowanie dziedzictwa kulturowego, podejmując określone decyzje tłumaczeniowe	
Kryteria oceny końcowej		
aktywność na zajęciach – 10% wykonanie zadań tłumaczeniowych na zajęciach – 20 % oceny wykonanie zadań domowych – 30% oceny zaliczenie końcowe – 40 % oceny		
Literatura podstawowa:		
1. A.Belczyk, <i>Poradnik tłumacza</i> , Kraków 2009		
2. C.Douglas Kozłowska, <i>Difficult words in Polish to English translation</i> , Warszawa 2005		
3. K.Lipiński, <i>Vademecum tłumacza</i> , Kraków 2000		
Literatura uzupełniająca:		
1. E.Willim, E. Mańczak-Wohlfeld, <i>A Contrastive Approach to Problems with English</i> , Warszawa 1997		

KARTA PRZEDMIOTU BD41

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Tłumaczenie tekstów ogólnych (J2) BD41
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Translation (German/Russian)
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Biznesowa z tłumaczeniem
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	językoznawstwo
Koordynator przedmiotu:	Dr Leszek Habrat, Dr Joanna Rybarczyk Dyjewska

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł specjalnościowy: komunikacja w biznesie z tłumaczeniem
Status przedmiotu:	do wyboru
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	III, 5
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	warsztaty, 30 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	nauki humanistyczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Praktyczna nauka J2, Praktyczna stylistyka i stylistyka tekstu użytkowego, Kultura i norma języka polskiego

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (60 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiąganych na tych zajęciach	Warsztaty W sumie: ECTS	30 30 1
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie do zajęć Wykonywanie zadań domowych, praca na platformie, w sumie: ECTS	5 25 30 1
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	60 godz, 2 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne , 2 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi metodami tłumaczenia różnych typów tekstów pisanych, głównie użytkowych, ale także wybranych tekstów specjalistycznych. Zajęcia mają na celu rozwijanie podstawowych umiejętności tłumaczenia z języka obcego na polski i odwrotnie z uwzględnieniem norm tłumaczeniowych, wymogów zleceniodawcy oraz potrzeb odbiorców docelowych w zależności od rodzaju tłumaczonego tekstu. Studenci uczą się, między innymi, na czym polega ekwiwalencja w tłumaczeniu, jak radzić sobie w sytuacji nieprzekładalności, jak tłumaczyć nazwy własne, formy adresatywne, czy terminy specjalistyczne. Poznają zasady korzystania ze słowników, encyklopedii i innych źródeł, w tym także tych dostępnych w Internecie. Ćwiczą staranność i rzetelność w podejściu do wyznaczonych zadań tłumaczeniowych, uczą się korekty własnego tekstu.</p>
<p>Metody dydaktyczne: metody praktyczne (ćwiczenia laboratoryjne – praca z komputerem); metody problemowe (analiza przypadku, dyskusja, przyjmowanie strategii działania)</p>
<p>Treści kształcenia: 1) Korzystanie ze słowników i innych źródeł, w tym z Internetu 2) Pragmatyka tłumaczenia – przykład funkcjonalny 3) Typowe trudności w tłumaczeniu na język polski i obcy użycie rodzajników, czasów i aspektów, szyk wyrazów, formy adresatywne, rejestry, nazwy własne 4) Typy tekstów – różnice pomiędzy językiem polskim i obcym 5) Metody postępowania w sytuacji nieprzekładalności – różnice strukturalne, terminy specjalistyczne, elementy kulturowe, aluzje, gry słowne 6) Normy tłumaczenia 7) Cechy dobrego tłumacza (nauka staranności w podejściu do tekstu i odpowiedzialności za słowo pisane) 8) Etyka tłumacza</p>

--

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
BD41 K_W07	Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> student ma podstawową wiedzę o metodyce wykonywania tłumaczeń pisemnych, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w biurach tłumaczeń i innych instytucjach/firmach zatrudniających tłumaczy 	K_W07
BD41 K_U01 BD41 K_U05 BD41 K_U06 BD41 K_U08	Umiejętności <ul style="list-style-type: none"> student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł, w tym słowników, podręczników, encyklopedii, opracowań naukowych, prasy i Internetu student potrafi zanalizować tekst pisemny dostępny w języku polskim lub obcym, rozpoznając rejestry jak również odniesienia społeczno-kulturowe, podejmując decyzje tłumaczeniowe uwzględniające potrzeby odbiorcy docelowego student posiada podstawowe umiejętności w zakresie oceny poprawności (leksykalno-gramatyczno-stylistycznej) tekstu pisanego w języku polskim lub obcym i potrafi dokonać korekty własnego tłumaczenia student potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur czy praktyk tłumaczeniowych przy realizacji konkretnego tłumaczenia oraz wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania 	K_U01 K_U05 K_U06 K_U08
BD41 K_K03 BD41 K_K04 BD41 K_K05	Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> student potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego zadania tłumaczeniowego, uwzględniając oczekiwania zlecającego, potrzeby odbiorców docelowych oraz normy tłumaczeniowe student rozumie rolę i obowiązki tłumacza tekstów pisanych i konieczność przestrzegania etyki zawodowej student ma świadomość odpowiedzialności za słowo i zachowanie dziedzictwa kulturowego podejmując określone decyzje tłumaczeniowe 	K_K03 K_K04 K_K05

Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	BD41 K_W07	praca pisemna (wykonanie zadanych tłumaczeń)	ocena pracy pisemnej	ocena pracy pisemnej na zaliczenie
2	BD41 K_U01 BD41 K_U05 BD41 K_U06 BD41 K_U08	praca pisemna (wykonanie zadanych tłumaczeń) dyskusja	ocena pracy pisemnej, ocena zaangażowania w dyskusji, ocena umiejętności strategicznych i skuteczności rozwiązywania problemów tłumaczeniowych	ocena pracy pisemnej na zaliczenie
3	BD41 K_K03 BD41 K_K04 BD41 K_K05	praca pisemna (wykonanie zadanych tłumaczeń) dyskusja	ocena zaangażowania w dyskusji, ocena umiejętności strategicznych i skuteczności rozwiązywania problemów tłumaczeniowych,	sprawdzian umiejętności tłumaczeniowych
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student ma podstawową wiedzę o metodyce wykonywania tłumaczeń pisemnych, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w biurach tłumaczeń i innych instytucjach/firmach międzynarodowych zatrudniających tłumaczy			BD41 K_W07
Na ocenę 5,0	Student ma szeroką wiedzę o metodyce wykonywania tłumaczeń pisemnych, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w biurach tłumaczeń i innych instytucjach/firmach międzynarodowych zatrudniających tłumaczy			BD41 K_W07
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł, potrafi zanalizować tekst pisemny dostępny w języku polskim lub obcym, rozpoznając rejestry jak również odniesienia, posiada podstawowe umiejętności w zakresie oceny poprawności tekstu pisanego w języku polskim lub obcym i potrafi dokonać korekty tłumaczenia oraz ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur czy praktyk tłumaczeniowych przy realizacji konkretnego tłumaczenia			BD41 K_U01 BD41 K_U05 BD41 K_U06 BD41 K_U08

Na ocenę 5,0	student potrafi sprawnie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł, potrafi szybko i skutecznie zanalizować tekst pisemny dostępny w języku polskim lub obcym, rozpoznając rejestry jak również odniesienia, posiada bardzo dobre umiejętności w zakresie oceny poprawności tekstu pisanego w języku polskim lub obcym i potrafi sprawnie dokonać korekty tłumaczenia oraz sprawnie i odpowiedzialnie ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur czy praktyk tłumaczeniowych przy realizacji konkretnego tłumaczenia	BD41 K_U01 BD41 K_U05 BD41 K_U06 BD41 K_U08
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	student potrafi określić priorytety służące realizacji określonego zadania tłumaczeniowego, rozumie rolę i obowiązki tłumacza tekstów pisanych i konieczność przestrzegania etyki zawodowej, ma świadomość odpowiedzialności za słowo i zachowanie dziedzictwa kulturowego, podejmując określone decyzje tłumaczeniowe	BD41 K_K03 BD41 K_K04 BD41 K_K05
Na ocenę 5,0	student potrafi sprawnie i odpowiedzialnie określić priorytety służące realizacji określonego zadania tłumaczeniowego, bardzo dobrze rozumie rolę i obowiązki tłumacza tekstów pisanych i konieczność przestrzegania etyki zawodowej, ma pełną świadomość odpowiedzialności za słowo i zachowanie dziedzictwa kulturowego, podejmując określone decyzje tłumaczeniowe	BD41 K_K03 BD41 K_K04 BD41 K_K05
Kryteria oceny końcowej aktywność na zajęciach – 10% wykonanie zadań tłumaczeniowych na zajęciach – 20 % oceny wykonanie zadań domowych – 30% oceny zaliczenie końcowe – 40 % oceny		
Literatura podstawowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. A.Belczyk, <i>Poradnik tłumacza</i>, Kraków 2009 2. H.Dzierzanowski, <i>Tłumaczenie tekstów nieliterackich</i>, Warszawa 1977. 3. K.Lipiński, <i>Vademecum tłumacza</i>, Kraków 2000 4. A.Voellnagel, <i>Jak nie tłumaczyć tekstów technicznych</i>, Tepis 1998 Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. P.Bukowski, Heydel M., <i>Współczesne teorie przekładu. Antologia</i>, Kraków 2009 2. А.Л.Бурак, <i>Translating Culture: Перевод и межкультурная коммуникация. Этап 1: уровень слова</i>, Москва 2002. 3. D.Kierzkowska, <i>Kodeks tłumacza przysięgłego z komentarzem</i>, Tepis 2011 4. D.Kierzkowska, <i>Tłumaczenie prawnicze</i>, Tepis 2011 5. В.Н.Комиссаров <i>Современное переводоведение</i>, Москва 2004. 6. J.Pieńkos <i>Podstawy przekładoznawstwa - od teorii do praktyki</i>, Zakamycze 2003. 7. J.Poznański, <i>Tłumacz w postępowaniu karnym</i>, Tepis 2011 8. J.Poznański, <i>Dokumenty polskie. Wybór dla tłumaczy sądowych</i>, Tepis 1998 9. Я.И.Рецкер <i>Теория перевода и переводческая практика</i>, Москва 2007. 10. В.БШеметов, <i>Коммуникация и перевод</i>, Челябинск 1999. 		

KARTA PRZEDMIOTU BD42

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Tłumaczenie ustne (J1). Notatki w tłumaczeniu ustnym BD42
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Interpreting (J1). Notes in interpreting.
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja w biznesie z tłumaczeniem
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	językoznawstwo
Koordinator przedmiotu:	dr Joanna Ziobro-Strzępek

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł specjalnościowy: komunikacja w biznesie z tłumaczeniem
Status przedmiotu:	do wyboru
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	II, 4
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	warsztaty, 30 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	nauki humanistyczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	1 (30 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiąganych na tych zajęciach	Warsztaty praktyczne rozwijające umiejętności związane z tłumaczeniem ustnym	30
	W sumie: ECTS	30 1

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	-----	--
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	30 godz., 1 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne 100%	1

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Głównym celem przedmiotu jest ćwiczenie tłumaczenia symultanicznego i konsekwentnego z języka B (pierwszy język obcy) na język A (ojczysty) oraz z języka A na język B. Ćwiczenia praktyczne pozwolą studentom zdobyć niezbędne umiejętności oraz poznać możliwe strategie i techniki stosowane w tłumaczeniu symultanicznym i konsekwentnym, aby mogli stosować je później w pracy zawodowej. Zajęcia zapoznają studentów z podstawami warsztatu pracy tłumacza konferencyjnego oraz warunkami pracy podczas konferencji, jak również z oczekiwaniami odbiorców tłumaczenia. Studenci mają okazję pracować w warunkach zbliżonych do rzeczywistych warunków podczas konferencji z udziałem tłumaczy, jak również uczą się skutecznego przygotowania się do konferencji. Poznają typowe problemy pojawiające się podczas pracy i uczą się sposobów radzenia sobie z tego typu problemami. Studenci poznają również podstawowe metody sporządzania notatek w tłumaczeniu konsekwentnym oraz stosowane do tego celu symbole.</p>
<p>Metody dydaktyczne: metody praktyczne (ćwiczenia laboratoryjne); metody problemowe (analiza, dyskusja, przyjmowanie strategii działania)</p>
<p>Treści kształcenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Specyfika tłumaczenia symultanicznego i konsekwentnego 2. Sztuka sporządzania notatek w tłumaczeniu konsekwentnym 3. Praca ze sprzętem używanym w tłumaczeniu symultanicznym 4. Sposoby przygotowania się do tłumaczenia, wyszukiwania informacji i gromadzenia terminologii (korzystanie ze słowników, Internetu, wiarygodnych źródeł) 5. Nieprzetłumaczalność i sposoby radzenia sobie z nią w sytuacji konferencyjnej 6. Strategie i taktyki pomocne w radzeniu sobie z sytuacjami kryzysowymi 7. Praca z różnego rodzaju przemówieniami/prezentacjami 8. Typowe problemy w tłumaczeniu na język polski: rejestry, szyk wyrazów, użycie czasów, ekwiwalentów, niezrozumiały akcent, décalage) 9. Jakość tłumaczenia w opinii odbiorcy (czego oczekuje słuchacz) 10. Zachowanie w kabinie podczas pracy, współpraca z partnerem 11. Etyka pracy tłumacza ustnego 12. Umiejętności wystąpień publicznych 13. Poszerzanie wiedzy ogólnej z różnych dziedzin 14. Radzenie sobie ze stresem 15. Przed konferencją: od kontaktu do kontraktu

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy

BD42 K_W07	Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> • student ma podstawową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu biur tłumaczeniowych oraz instytucji unijnych/firm międzynarodowych zatrudniających tłumaczy • student ma podstawową wiedzę o metodyce wykonywania tłumaczeń ustnych, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w biurach tłumaczeń i innych instytucjach/firmach międzynarodowych zatrudniających tłumaczy 	K_W07
BD42 K_W09		K_W09
BD42 K_U01	Umiejętności <ul style="list-style-type: none"> • student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł, w tym słowników, encyklopedii, podręczników, opracowań naukowych, prasy i Internetu • student umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności niezbędne do wykonania określonego zadania tłumaczeniowego – przygotowanie terminologii i baz danych, ogólne poznanie obszaru, którego dotyczy tłumaczenie, analiza kontekstu historyczno-kulturowego • student samodzielnie planuje i realizuje tłumaczenie ustne symultaniczne i konsekwentne • student posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na skuteczne wykonanie zadania tłumaczeniowego • student potrafi zanalizować tekst ustny dostępny w języku polskim lub angielskim, rozpoznając rejestry jak również odniesienia kulturowo-historyczno-literackie, podejmując decyzje tłumaczeniowe uwzględniające potrzeby odbiorcy docelowego • student posiada podstawowe umiejętności w zakresie oceny poprawności (leksykalno-gramatyczno-stylistycznej) tekstu ustnego w języku polskim lub angielskim i potrafi dokonać korekty własnego tłumaczenia lub tłumaczenia innej osoby • student potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur czy praktyk tłumaczeniowych przy realizacji konkretnego tłumaczenia ustnego oraz wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania 	K_U01
BD42 K_U02		K_U02
BD42 K_U03		K_U03
BD42 K_U04		K_U04
BD42 K_U05		K_U05
BD42 K_U06		K_U06
BD42 K_U09		K_U09
BD42 K_K01	Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> • student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie • student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role w celu wykonania wspólnego projektu tłumaczeniowego • student potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego zadania tłumaczeniowego, uwzględniając oczekiwania zleceniodawcy, potrzeby odbiorców docelowych oraz normy tłumaczeniowe • student rozumie rolę i obowiązki tłumacza ustnego i konieczność przestrzegania etyki zawodowej • student ma świadomość odpowiedzialności za słowo i zachowanie dziedzictwa kulturowego, podejmując określone decyzje tłumaczeniowe • student interesuje się wydarzeniami w kraju i na świecie, korzystając z różnych mediów i różnych jego form, włączając w to media z anglosaskiego obszaru językowego 	K_K01
BD42 K_K02		K_K02
BD42 K_K03		K_K03
BD42 K_K04		K_K04
BD42 K_K05		K_K05
BD42 K_K07		K_K07
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:		

L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
	BD42 K_K01 BD42 K_K02 BD42 K_K03 BD42 K_K04 BD42 K_K05 BD42 K_K07	Przygotowanie do tłumaczenia ustnego i jego wykonanie	Ocena bieżąca	Ocena przygotowania i postawy studenta
1	BD42 K_K03 BD42 K_W07 BD42 K_W09	dyskusja, omawianie nagrań/ zadań tłumaczeniowych	ocena udziału w dyskusji	ocena tłumaczeń
2	BD42 K_U01 BD42 K_U02 BD42 K_U03 BD42 K_U04 BD42 K_U05 BD42 K_U06 BD42 K_U09	wykonanie tłumaczenia symultanicznego	ocena tłumaczenia symultanicznego	ocena tłumaczenia symultanicznego
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	student ma podstawową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu biur tłumaczeniowych oraz instytucji unijnych/firm międzynarodowych, ma podstawową wiedzę o metodyce wykonywania tłumaczeń ustnych, normach, procedurach i dobrych praktykach w biurach tłumaczeń i innych instytucjach/firmach międzynarodowych			BD42 K_W07 BD42 K_W09
Na ocenę 5,0	student ma rozszerzoną wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu biur tłumaczeniowych oraz instytucji unijnych/firm międzynarodowych, ma rozszerzoną wiedzę o metodyce wykonywania tłumaczeń ustnych, normach, procedurach i dobrych praktykach w biurach tłumaczeń i innych instytucjach/firmach międzynarodowych			BD42 K_W07 BD42 K_W09
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł, umie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności niezbędne do wykonania określonego zadania tłumaczeniowego, planuje i realizuje tłumaczenie ustne, posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na skuteczne wykonanie tłumaczenia, potrafi zanalizować tekst ustny, posiada podstawowe umiejętności w zakresie oceny poprawności tekstu ustnego, potrafi dokonać korekty własnego tłumaczenia lub tłumaczenia innej osoby, potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur czy praktyk tłumaczeniowych przy realizacji konkretnego tłumaczenia ustnego			BD42 K_U01 BD42 K_U02 BD42 K_U03 BD42 K_U04 BD42 K_U05 BD42 K_U06 BD42 K_U09

	oraz, przy niewielkiej pomocy, wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania	
Na ocenę 5,0	student potrafi doskonale wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł, umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności niezbędne do wykonania określonego zadania tłumaczeniowego, samodzielnie planuje i realizuje tłumaczenie ustne, posiada rozszerzone umiejętności organizacyjne pozwalające na skuteczne wykonanie tłumaczenia, potrafi samodzielnie i dogłębnie zanalizować tekst ustny, podejmuje samodzielnie decyzje tłumaczeniowe uwzględniające potrzeby odbiorcy, posiada rozszerzone umiejętności w zakresie oceny poprawności tekstu ustnego, potrafi dokonać korekty własnego tłumaczenia lub tłumaczenia innej osoby, potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur czy praktyk tłumaczeniowych przy realizacji konkretnego tłumaczenia ustnego oraz samodzielnie wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania	BD42 K_U01 BD42 K_U02 BD42 K_U03 BD42 K_U04 BD42 K_U05 BD42 K_U06 BD42 K_U09
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role w celu wykonania projektu tłumaczeniowego, potrafi określić priorytety służące realizacji określonego zadania tłumaczeniowego, rozumie rolę i obowiązki tłumacza ustnego i konieczność przestrzegania etyki zawodowej, ma świadomość odpowiedzialności za słowo i zachowanie dziedzictwa kulturowego podejmując określone decyzje tłumaczeniowe, interesuje się wydarzeniami w kraju i na świecie, korzystając z różnych mediów	BD42 K_K01 BD42 K_K02 BD42 K_K03 BD42 K_K04 BD42 K_K05 BD42 K_K07
Na ocenę 5,0	student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi doskonale współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role w celu wykonania wspólnego projektu tłumaczeniowego, potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego zadania tłumaczeniowego, uwzględniając oczekiwania zleceniodawcy, potrzeby odbiorców docelowych oraz normy tłumaczeniowe, doskonale rozumie rolę i obowiązki tłumacza ustnego i konieczność przestrzegania etyki zawodowej, student ma świadomość odpowiedzialności za słowo i zachowanie dziedzictwa kulturowego podejmując decyzje tłumaczeniowe, żywo interesuje się wydarzeniami w kraju i na świecie, korzystając z różnych mediów	BD42 K_K01 BD42 K_K02 BD42 K_K03 BD42 K_K04 BD42 K_K05 BD42 K_K07
Kryteria oceny końcowej aktywność na zajęciach – 20% wykonanie zadań tłumaczeniowych na zajęciach – 40 % oceny zaliczenie końcowe – 40 % oceny		

Zalecana literatura**Podstawowa:**

1. Gile, Daniel. 1995. *Basic Concepts and Models for Interpreter and Translation Training*. Amsterdam: Benjamins Publ.
2. Gillies, Andrew. 2001. *Conference Interpreting. A Students' Companion*. Language and Communication 2. Kraków: Tertium.
3. Jones, Roderick. 1998. *Conference Interpreting Explained*. Manchester: St. Jerome Publ.
4. Nolan, James. 2005. *Interpretation Techniques and Exercises*. Multilingual Matters Ltd: New York
5. Rozan, J. F. 2002. *Notatki w tłumaczeniu konsekutywnym*. Kraków: Tertium.
6. Tryuk, Małgorzata. 2007. *Przekład ustny konferencyjny*. Warszawa: PWN.

Uzupełniająca:

1. Hatim, Basil and Mason, Ian. 1999. *The Translator as Communicator*. Routledge: New York
2. Kurz, Ingrid. 2001. Conference interpreting: Quality in the ears of the user. *Meta* 46 (2), 394-409.

KARTA PRZEDMIOTU BD43

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Tłumaczenie ustne (J2). BD43
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Interpreting (German/Russian)
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Biznesowa z tłumaczeniem
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	językoznawstwo
Koordinator przedmiotu:	Dr Leszek Habrat, dr Joanna Rybarczyk-Dyjewska

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia w zakresie komunikacji językowej w biznesie z tłumaczeniem
Status przedmiotu:	do wyboru
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	III, 5
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	warsztaty, 30 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki humanistyczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	1 (30 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiąganych na tych zajęciach	warsztaty W sumie: ECTS	30 30 1
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	-----	---

C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	30 godz. ECTS 1	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne 100%	1

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Głównym celem przedmiotu jest ćwiczenie tłumaczenia symultanicznego i konsekwentnego z języka C (niemieckiego lub rosyjskiego) na język A (ojczysty). Ćwiczenia praktyczne pozwolą studentom zdobyć niezbędne umiejętności oraz poznać możliwe strategie i techniki stosowane w tłumaczeniu symultanicznym i konsekwentnym, aby mogli stosować je później w pracy zawodowej. Zajęcia zapoznają studentów z warsztatem pracy tłumacza konferencyjnego oraz warunkami pracy podczas konferencji, jak również z oczekiwaniami odbiorców tłumaczenia. Studenci mają okazję pracować w warunkach zbliżonych do rzeczywistych warunków podczas konferencji z udziałem tłumaczy, jak również uczą się skutecznego przygotowania się do konferencji. Poznają typowe problemy pojawiające się podczas pracy i uczą się sposobów radzenia sobie z tego typu problemami.</p>
<p>Metody dydaktyczne: metody praktyczne (ćwiczenia laboratoryjne); metody problemowe (analiza, dyskusja, przyjmowanie strategii działania)</p>
<p>Treści kształcenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Specyfika tłumaczenia symultanicznego i konsekwentnego 2. Sposoby przygotowania się do tłumaczenia, wyszukiwania informacji i gromadzenia terminologii (korzystanie ze słowników, Internetu, wiarygodnych źródeł) 3. Nieprzetłumaczalność i sposoby radzenia sobie z nią w sytuacji konferencyjnej 4. Strategie i taktyki pomocne w radzeniu sobie z sytuacjami kryzysowymi 5. Praca z różnego rodzaju przemówieniami/prezentacjami 6. Typowe problemy w tłumaczeniu na język polski: rejestry, szyk wyrazów, użycie czasów, ekwiwalentów, niezrozumiały akcent, décalage) 7. Etyka pracy tłumacza ustnego 8. Umiejętności wystąpień publicznych 9. Poszerzanie wiedzy ogólnej z różnych dziedzin 10. Radzenie sobie ze stresem

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
BD43_K_W07	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • student ma podstawową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu biur tłumaczeniowych oraz instytucji unijnych/firm międzynarodowych zatrudniających tłumaczy • student ma podstawową wiedzę o metodyce wykonywania tłumaczeń ustnych, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w biurach tłumaczeń i innych instytucjach/firmach międzynarodowych zatrudniających tłumaczy 	K_W07
BD43_K_W09		K_W09
BD43_K_U01	<p>Umiejętności</p> <ul style="list-style-type: none"> • student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł, w tym 	K_U01

BD43_K_U02	<p>słowników, encyklopedii, podręczników, opracowań naukowych, prasy i Internetu</p> <ul style="list-style-type: none"> • student umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności niezbędne do wykonania określonego zadania tłumaczeniowego – przygotowanie terminologii i baz danych, ogólne poznanie obszaru, którego dotyczy tłumaczenie, analiza kontekstu historyczno-kulturowego • student samodzielnie planuje i realizuje tłumaczenie ustne symultaniczne i konsekwentne • student posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na skuteczne wykonanie zadania tłumaczeniowego • student potrafi zanalizować tekst ustny dostępny w języku polskim lub obcym, rozpoznając rejestry jak również odniesienia kulturowo-historyczno-literackie, podejmując decyzje tłumaczeniowe uwzględniające potrzeby odbiorcy docelowego • student posiada podstawowe umiejętności w zakresie oceny poprawności (leksykalno-gramatyczno-stylistycznej) tekstu ustnego w języku polskim lub obcym i potrafi dokonać korekty własnego tłumaczenia lub tłumaczenia innej osoby • student potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur czy praktyk tłumaczeniowych przy realizacji konkretnego tłumaczenia ustnego oraz wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania 	K_U02		
BD43_K_U03		K_U03		
BD43_K_U04		K_U04		
BD43_K_U05		K_U05		
BD43_K_U06		K_U06		
BD43_K_U09		K_U09		
BD43_K_K01 BD43_K_K02 BD43_K_K03 BD43_K_K04 BD43_K_K05 BD43_K_K07	<p>Kompetencje społeczne</p> <ul style="list-style-type: none"> • student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie • student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role w celu wykonania wspólnego projektu tłumaczeniowego • student potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego zadania tłumaczeniowego, uwzględniając oczekiwania zleceniodawcy, potrzeby odbiorców docelowych oraz normy tłumaczeniowe • student rozumie rolę i obowiązki tłumacza ustnego i konieczność przestrzegania etyki zawodowej • student ma świadomość odpowiedzialności za słowo i zachowanie dziedzictwa kulturowego, podejmując określone decyzje tłumaczeniowe • student interesuje się wydarzeniami w kraju i na świecie, korzystając z różnych mediów i różnych jego form, włączając w to media z niemieckiego lub rosyjskiego obszaru językowego 	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K07		
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1.	BD42 K_K01 BD42 K_K02 BD42 K_K03 BD42 K_K04 BD42 K_K05 BD42 K_K07	Przygotowanie do tłumaczenia ustnego i jego wykonanie	Ocena bieżąca	Ocena przygotowania i postawy studenta

2	BD42 K_K03 BD42 K_W07 BD42 K_W09	dyskusja, omawianie nagrań/ zadań tłumaczeniowych	ocena udziału w dyskusji	ocena tłumaczeń
2	BD42 K_U01 BD42 K_U02 BD42 K_U03 BD42 K_U04 BD42 K_U05 BD42 K_U06 BD42 K_U09	wykonanie tłumaczenia symultanicznego	ocena tłumaczenia symultanicznego	ocena tłumaczenia symultanicznego

Kryteria oceny

w zakresie wiedzy		Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	student ma podstawową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu biur tłumaczeniowych oraz instytucji unijnych/firm międzynarodowych, ma podstawową wiedzę o metodyce wykonywania tłumaczeń ustnych, normach, procedurach i dobrych praktykach w biurach tłumaczeń i innych instytucjach/firmach międzynarodowych	BD43 K_W07 BD43 K_W09
Na ocenę 5,0	student ma rozszerzoną wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu biur tłumaczeniowych oraz instytucji unijnych/firm międzynarodowych, ma rozszerzoną wiedzę o metodyce wykonywania tłumaczeń ustnych, normach, procedurach i dobrych praktykach w biurach tłumaczeń i innych instytucjach/firmach międzynarodowych	BD43 K_W07 BD43 K_W09
w zakresie umiejętności		
Na ocenę 3,0	student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł, umie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności niezbędne do wykonania określonego zadania tłumaczeniowego, planuje i realizuje tłumaczenie ustne, posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na skuteczne wykonanie tłumaczenia, potrafi zanalizować tekst ustny, posiada podstawowe umiejętności w zakresie oceny poprawności tekstu ustnego, potrafi dokonać korekty własnego tłumaczenia lub tłumaczenia innej osoby, potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur czy praktyk tłumaczeniowych przy realizacji konkretnego tłumaczenia ustnego oraz, przy niewielkiej pomocy, wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania	BD43 K_U01 BD43 K_U02 BD43 K_U03 BD43 K_U04 BD43 K_U05 BD43 K_U06 BD43 K_U09
Na ocenę 5,0	student potrafi doskonale wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł, umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności niezbędne do wykonania określonego zadania tłumaczeniowego, samodzielnie planuje i realizuje tłumaczenie ustne, posiada rozszerzone umiejętności organizacyjne pozwalające na skuteczne wykonanie tłumaczenia, potrafi samodzielnie i dogłębnie zanalizować tekst ustny, podejmuje samodzielnie decyzje tłumaczeniowe uwzględniające potrzeby odbiorcy, posiada rozszerzone umiejętności w zakresie oceny poprawności tekstu ustnego, potrafi dokonać korekty własnego tłumaczenia lub	BD43 K_U01 BD43 K_U02 BD43 K_U03 BD43 K_U04 BD43 K_U05 BD43 K_U06 BD43 K_U09

	tłumaczenia innej osoby, potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur czy praktyk tłumaczeniowych przy realizacji konkretnego tłumaczenia ustnego oraz samodzielnie wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania	
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role w celu wykonania projektu tłumaczeniowego, potrafi określić priorytety służące realizacji określonego zadania tłumaczeniowego, rozumie rolę i obowiązki tłumacza ustnego i konieczność przestrzegania etyki zawodowej, ma świadomość odpowiedzialności za słowo i zachowanie dziedzictwa kulturowego podejmując określone decyzje tłumaczeniowe, interesuje się wydarzeniami w kraju i na świecie, korzystając z różnych mediów	BD43 K_K01 BD43 K_K02 BD43 K_K03 BD43 K_K04 BD43 K_K05 BD43 K_K07
Na ocenę 5,0	student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi doskonale współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role w celu wykonania wspólnego projektu tłumaczeniowego, potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego zadania tłumaczeniowego, uwzględniając oczekiwania zleceniodawcy, potrzeby odbiorców docelowych oraz normy tłumaczeniowe, doskonale rozumie rolę i obowiązki tłumacza ustnego i konieczność przestrzegania etyki zawodowej, student ma świadomość odpowiedzialności za słowo i zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, żywo interesuje się wydarzeniami w kraju i na świecie, korzystając z różnych mediów	BD43 K_K01 BD43 K_K02 BD43 K_K03 BD43 K_K04 BD43 K_K05 BD43 K_K07
Kryteria oceny końcowej aktywność na zajęciach – 20% wykonanie zadań tłumaczeniowych na zajęciach – 40 % oceny zaliczenie końcowe – 40 % oceny		
Zalecana literatura Podstawowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Rozan, J. F. 2002. <i>Notatki w tłumaczeniu konsekutywnym</i>. Kraków: Tertium. 2. Tryuk, Małgorzata. 2007. <i>Przekład ustny konferencyjny</i>. Warszawa: PWN. Uzupelniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kalina, Sylvia. 1998: <i>Strategische Prozesse beim Dolmetschen</i>, Tübingen, Gunter Narr. 2. Pochhacker, Franz. 1994: <i>Simultandolmetschen als komplexes Handeln</i>, Tübingen, Gunter Narr. 3. Gumul, E. 2005. EVS: czynnik czasu w tłumaczeniu symultanicznym. W: <i>Czas w języku i kulturze</i>, pod red. Arabskiego, J., E. Borkowskiej i A. Łydy Katowice: Para. 176-183. 		

5. Karty przedmiotów modułu specjalnościowego komunikacja medialna

KARTA PRZEDMIOTU MD 32

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Podstawy wiedzy o tekście literackim MD 32
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Introduction to Literary Texts
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja medialna
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	językoznawstwo, kulturoznawstwo
Koordinator przedmiotu:	Prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia specjalnościowego w zakresie komunikacji medialnej
Status przedmiotu:	do wyboru
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	II, 3
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	ćwiczenia audytoryjne 15 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	nauki humanistyczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (40 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Ćwiczenia audytoryjne Konsultacje W sumie: ECTS	15 5 20 1
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie ogólne Interpretacje tekstów i przygotowanie do pracy pisemnej o charakterze interpretacyjnym w sumie: ECTS	10 10 20 1
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	40 godz. 2 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	nauki humanistyczne, 2 ECTS	

4. Opis przedmiotu

Cel przedmiotu: Dostarczenie podstawowej wiedzy na temat budowy dzieła literackiego oraz terminologii służącej do jego opisu. Przygotowanie studenta do przeprowadzenia samodzielnej analizy i interpretacji tekstu, wykształcenie umiejętności czytania tekstów na tle kontekstów kulturowych, historycznych, społecznych.
Metody dydaktyczne: ćwiczenia praktyczne, dyskusja, praca z tekstem, lektura tekstów specjalistycznych.
Treści kształcenia: Ćwiczenia audytoryjne: 1. Zajęcia organizacyjne - zapoznanie z treściami programowymi, literaturą przedmiotu, zasadami prowadzenia zajęć i uzyskania zaliczenia. Miejsce poetyki wśród innych dziedzin wiedzy o tekście. Tradycja retoryczna – poetyka jako poznanie.

2. Kategoria literackości – teksty użytkowe a teksty literackie. Style użytkowe. Rodzaje literackie.
3. Środki ekspresji literackiej. Teorie metafory. Podstawy wiedzy o interpretacji dzieła literackiego.
4. Poetyka dzieła lirycznego – podstawowe kategorie wersyfikacyjne, odmiany liryki, przemiany podmiotu mówiącego.
5. Poetyka dzieła epickiego. Podstawowe terminy, przemiany narracji i konwencji opisowych.
6. Gatunek literacki – rola gatunku, podstawowe gatunki literackie
7. Odbiorca w procesie lektury. Kształtowanie kanonu, Eliotowska koncepcja tradycji literackiej.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
MD 32 K_W01	Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> • Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu wiedzy o budowie dzieła literackiego. • Student zna podstawowe terminy z wiedzy o tekście literackim. • Student wykazuje się znajomością form i gatunków wypowiedzi literackiej, zna zależności między różnymi typami dyskursów. 	K_W01
MD 32 K_W03		K_W03
MD 32 K_W04		K_W04
MD 32 K_U01	Umiejętności <ul style="list-style-type: none"> • Student potrafi zastosować zdobytą wiedzę o budowie tekstu literackiego do analizy i interpretacji konkretnego utworu. • Student umie samodzielnie zaplanować w czasie i przeprowadzić kwerendę w literaturze przedmiotu oraz sprawozdać stan badań. 	K_U01
MD 32 K_U03		K_U03
MD 32 K_K01	Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> • Student odnosi pojęcie tradycji do zmiennych warunków lektury. Stara się dostrzegać różnorodne aspekty interpretowanego dzieła i zmienność sensu utworu w czasie. • Student potrafi syntezować i analizować cudze poglądy, poszukuje własnego odczytania sensu utworu z poszanowaniem cudzego dorobku intelektualnego. • Student ma świadomość własnej tożsamości kulturowej, rozumie zależność własnej postawy i języka od przemian kultury. Wysławia się rzeczowo, zwięźle i z poszanowaniem ludzi o innych poglądach. 	K_K01
MD 32 K_K04		K_K04
MD 32 K_K05		K_K05

Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	MD 32 K_W01 MD 32 K_W03 MD 32 K_W04	Ocena wiedzy o tekście literackim na podstawie przygotowywania do zajęć w tym wnikliwej samodzielnej lektury tekstów. Praca interpretacyjna na temat utworu polskojęzycznego publikowanego po 1989 roku.	Bieżąca, cząstkowa ocena na zajęciach	Końcowa ocena zbiorcza, praca semestralna
2	MD 32 K_U01 MD 32 K_U03	Ocena wykonania pracy interpretacyjnej, której pisanie jest pojmowane jako proces kształtujący świadomość twórcy.		Końcowa ocena postępów w pracy.
3	MD 32 K_K01 MD 32 K_K04 MD 32 K_K05	Ocena sposobu pracy studenta, jego postawy w stosunku do podjętego obowiązku oraz do cudzych pomysłów interpretacyjnych i myśli.	Ocena składowych postawy	Ocena końcowa
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student poprawnie używa podstawowych terminów, rozpoznaje podstawowe kategorię wiedzy o tekście literackim. Jednak jego pomysły interpretacyjne bywają chybione, znajomość kontekstów jest satysfakcjonująca, ale nie umożliwia formułowania dojrzałych poglądów i ocen.			MD 32 K_W01 MD 32 K_W03 MD 32 K_W04
Na ocenę 5,0	Student dokonuje pełnej i wyczerpującej interpretacji tekstu. Przygotowanie podstawy bibliograficznej, adekwatność propozycji interpretacyjnej i jakość używanego słownictwa fachowego czynią z jego pracy dojrzały szkic interpretacyjny.			MD 32 K_W01 MD 32 K_W03 MD 32 K_W04
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	Student potrafi z pomocą prowadzącego rozpoznać elementy tekstu, konwencje gatunkowe i stylistyczne. Potrafi podążać za podstawowymi wątkami interpretacyjnymi. Owoce własnej refleksji prezentuje w sposób wybiórczy i nieuporządkowany, ale samodzielny.			MD 32 K_U01 MD 32 K_U03
Na ocenę 5,0	Student potrafi samodzielnie i w sposób oryginalny opisać utwór literacki, dokonać drobiazgowej analizy oraz osadzić utwór we			MD 32 K_U01 MD 32 K_U03

	właściwych kontekstach. Sposób prezentacji jest przejrzysty i atrakcyjny.	
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Student inspirowany przez prowadzącego podejmuje refleksję nad kształtem utworu literackiego, jednak brakuje mu systematyczności i dociekliwości w poszukiwaniu oryginalnych prób rozumienia utworów literackich.	MD 32 K_K01 MD 32 K_K04 MD 32 K_K05
Na ocenę 5,0	Student z własnej inicjatywy zdobywa informacje na temat budowy dzieł literackich, zwłaszcza najnowszych. Potrafi przyjąć aktywną, ale i krytyczną postawę wobec nowości, świadomie dokonuje wyborów, kształtując swoje uczestnictwo w wielu wymiarach kultury. Prezentuje wyniki swojej pracy uwzględniając potrzeby swoich słuchaczy.	MD 32 K_K01 MD 32 K_K04 MD 32 K_K05
Kryteria oceny końcowej Obecność na zajęciach – 30% Praca pisemna – 70%		
Zalecana literatura podstawowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ewa Miodońska-Brookes, Adam Kulawik, Marian Tatar, <i>Zarys poetyki</i>, Warszawa 1980 (i wyd. nast.). 2. Adam Kulawik, <i>Poetyka. Wstęp do teorii dzieła literackiego</i>, Warszawa 1990 (i wyd. nast.). 3. <i>Poetyka bez granic</i>, red. W. Bolecki, W. Tomasik, Warszawa 1995 Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. Michał Bachtin, <i>Formy czasu i czasoprzestrzeni w powieści</i> [w tegoż:] <i>Problemy literatury i estetyki</i>, przeł. W. Grajewski, Warszawa 1982, s. 278–310 – wstęp i I rozdział. 2. Stanisław Balbus, <i>Zagłada gatunków</i> [w:] <i>Genologia dzisiaj</i> pod red. W. Boleckiego i I. Opackiego, Warszawa 2000. 3. Stanisław Eile, <i>Strategia narracyjna z perspektywy postaci powieściowych</i> [w tegoż:] <i>Światopogląd powieści</i>, Wrocław 1973 Henryk Markiewicz, <i>Wymiary dzieła literackiego</i>, Kraków 1984 (i wyd. nast.). 4. Roman Jakobson, <i>Poetyka w świetle językoznawstwa</i>, tłum. K. Pomorska, „Pamiętnik Literacki” 1960 z. 2, s. 431-473 lub [w:] <i>Współczesna teoria badań literackich za granicą. Antologia w trzech tomach</i>, oprac. H. Markiewicz, t. II, Kraków 1972 i wyd. nast. Kraków 1976, s. 22-68 lub [w:] tenże, <i>W poszukiwaniu istoty języka. Wybór pism</i>, wybór, red. naukowa i wstęp M. R. Mayenowa, Warszawa 1989, t. II. 		

KARTA PRZEDMIOTU MD 33

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Kultura masowa i nowe media MD 33
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Mass Culture and New Media
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja medialna
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne i społeczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne i społeczne
Dyscyplina nauki:	językoznawstwo, kulturoznawstwo, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej
Koordinator przedmiotu:	Dr Wojciech Gruchała

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia specjalnościowego w zakresie komunikacji medialnej
Status przedmiotu:	do wyboru
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	II, 3
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	wykład 15 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki społeczne 50% Nauki humanistyczne 50%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (45 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiąganych na tych zajęciach	wykład Konsultacje prezentacji zaliczeniowej W sumie: ECTS	15 5 20 1
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie ogólne Przygotowanie prezentacji zaliczeniowej Przygotowanie do testu w sumie: ECTS	10 10 5 25 1
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	-----	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki społeczne: 1 ECTS, nauki humanistyczne: 1 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów podstawowej wiedzy o kulturze masowej i mediach, które są kanałami jej rozpowszechniania. Uczestnicy kursu zdobędą wiedzę na temat relacji między twórcami kultury a ich sposobami rozpowszechniania i sposobami przechowywania..</p>
<p>Metody dydaktyczne: praca z zasobami internetu, pokaz, wykład konwersatoryjny</p>
<p>Treści kształcenia: Ćwiczenia audytoryjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zajęcia organizacyjne - zapoznanie z treściami programowymi, literaturą przedmiotu, zasadami prowadzenia zajęć i uzyskania zaliczenia. Podjęcie refleksji nad przemianami pojęcia kultury (kultura a cywilizacja, kultura wysoka, niska, elitarna, masowa) 2. Istota medium – techn. Co to znaczy, że nośnik jest komunikatem. Od Platona po McLuhana. Synestezja – intertekstualność - multimedialność – intermedialność. 3. Kultura oralna, kultura pisma – powrót oralności. Rewolucja hipertekstowa.. Aspekt psychologiczny, pedagogiczny i epistemologiczny. Koncepcja wiedzy i jednostki ludzkiej w przestrzeni nowych mediów.

4. Upadek książki – rozwój mediów tradycyjnych i ich kondycja w dobie internetu, edytorstwo internetowe, big data i zasady selekcji informacji w kulturze bez książek i gazet. Szlachetny amator kontra autorytety.
5. Kultura obrazkowa – tradycyjny stosunek do wizerunku osoby w świetle nowych mediów. (fotografia od Daguerra po selfie)
6. Film – telewizja. Przemiany i status kina w obliczu mediów 2.0. Nowe konwencje, upadek i tryumf Hollywood.
7. Nowe media. Internet jako źródło wiedzy i rozrywki. Media społecznościowe, blogi, kultura uczestnictwa i konsumpcji. Kultura lokalna, narodowa, globalna.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
MD 40 K_W01	Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> • Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu wiedzy o mediach i kulturze. • Student zna podstawowe terminy z wiedzy o mediach i kulturze. • Student wykazuje się znajomością sposobów komunikacji, przechowywania wiedzy i funkcjonowania jednostki w kontekście nowych mediów i kultury masowej. 	K_W01
MD 40 K_W03		K_W03
MD 40 K_W05		K_W05
MD 40 K_U02	Umiejętności <ul style="list-style-type: none"> • Student potrafi zastosować zdobytą wiedzę do analizy wybranych tekstów kultury masowej. • Student umie wykorzystać wiedzę o kulturze masowej i nowych mediach do pracy projektowej poświęconej ich wybranym aspektom. • Student podejmuje samodzielną refleksję nad jakością pracy instytucji kultury i mediów dostępnych w przestrzeni publicznej. 	K_U02
MD 40 K_U03		K_U03
MD 40 K_U06		K_U06
MD 40 K_K01	Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> • Student zdaje sobie sprawę z tempa przemian nowoczesnych mediów i stara się być na bieżąco w nowych zjawiskami i trendami. • Student odpowiedzialnie przygotowuje się do pracy, starając się o wysoki poziom profesjonalizmu i kreatywności. • Student ma świadomość własnej tożsamości kulturowej, rozumie zależność własnej postawy i języka od przemian kultury. 	K_K01
MD 40 K_K03		K_K03
MD 40 K_K05		K_K05
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:		

L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	MD 40 K_W01 MD 40 K_W03 MD 40 K_W05	Test ze znajomości podstawowych pojęć i teorii naukowych z dziedziny nowych mediów i kultury masowej.		Końcowa ocena zbiorcza. Test
2	MD 40 K_U02 MD 40 K_U08 MD 40 K_U01 MD 40 K_K03 MD 40 K_K01	Ocena opracowanej prezentacji pod względem trafności analizy oraz adekwatności względem kontekstów społecznych, kulturowych oraz gospodarczych		Końcowa ocena projektu
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student poprawnie używa podstawowych terminów, rozpoznaje podstawowe typy kultur i nośniki informacji.		MD 40 K_W01 MD 40 K_W03 MD 40 K_W05	
Na ocenę 5,0	Student dokonuje pełnej i wyczerpującej charakterystyki podstawowych nowych mediów i wybranych aspektów kultury masowej Student posiada bogate słownictwo fachowe w zakresie nowych mediów i kultury masowej.		MD 40 K_W01 MD 40 K_W03 MD 40 K_W05	
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	Student potrafi z pomocą prowadzącego rozpoznać elementy kultury masowej i wpływ nowych mediów we własnym otoczeniu, umie dokonać pobieżnej oceny ich wpływu na własną osobowość. Owoce własnej refleksji prezentuje w sposób wybiórczy i nieuporządkowany, ale samodzielny.		MD 40 K_U02 MD 40 K_U03 MD 40 K_U06	
Na ocenę 5,0	Student potrafi samodzielnie i w sposób oryginalny opisać narzędzia różne aspekty funkcjonowania nowych mediów i kultury masowej w społeczeństwie.		MD 40 K_U02 MD 40 K_U03 MD 40 K_U06	
w zakresie kompetencji społecznych				

Na ocenę 3,0	Student inspirowany przez prowadzącego podejmuje refleksję nad obecnością i sposobami funkcjonowania nowych mediów i kultury masowej we współczesnym społeczeństwie.	MD 40 K_K01 MD 40 K_K03 MD 40 K_K05
Na ocenę 5,0	Student z własnej inicjatywy zdobywa informacje na temat kultury masowej i nowych mediów. Potrafi przyjąć aktywną, ale i krytyczną postawę wobec nowości, świadomie dokonuje wyborów, kształtując swoje uczestnictwo w wielu wymiarach kultury. Prezentuje wyniki swojej pracy uwzględniając potrzeby swoich słuchaczy.	MD 40 K_K01 MD 40 K_K03 MD 40 K_K05
Kryteria oceny końcowej Obecność na zajęciach – 30% Prezentacja na zajęciach – 20% Test pisemny – 50%		
Zalecana literatura podstawowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. T.Goban-Klas, <i>Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i internetu</i>, Warszawa 2005 2. A.Kłoskowska, <i>Kultura masowa</i>, Warszawa 1980. 3. <i>Nowe media. Między dziennikarstwem obywatelskim a polityką</i>, red. Marek Jeziński, Aleksandra Seklicka, Toruń 2015. Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. T.Flew, <i>Media globalne</i>, tłum M.. Lorek, Kraków 2010. 2. M.McLuhan, <i>Zrozumieć media, przedłużenia człowieka</i>, tłum. N. Szczucka, Warszawa 1994. 3. J.Rifkin, <i>Wiek dostępu. Nowa kultura hiperkapitalizmu, w której płaci się za każdą chwilę życia</i>, przeł. E. Kania, Wrocław 2003. 4. G.Sartori, <i>Homo Videns. Telewizja i postmyślenie</i>, przeł. J. Uszyński, Warszawa 2007. 		

KARTA PRZEDMIOTU MD34

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Praca redaktora w wydawnictwie i podstawy współczesnego edytorstwa MD 34
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Editor's Work in a Publishing House. Introduction to Modern Editing
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja medialna
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne i społeczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne i społeczne
Dyscyplina nauki:	językoznawstwo, kulturoznawstwo, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, wiedza o mediach
Koordinator przedmiotu:	Dr Wojciech Gruchała

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia specjalnościowego w zakresie komunikacji medialnej
Status przedmiotu:	do wyboru
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	II, 4, III 5
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	ćwiczenia 45 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki społeczne 50% Nauki humanistyczne 50%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	5 (115 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Ćwiczenia audytoryjne Omówienie prac redakcyjnych przygotowanych przez studentów Konsultacje w formie e-learningu W sumie: ECTS	45 15 10 70 3
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie ogólne Prace redakcyjne Przygotowanie prezentacji Praca w bibliotece Przygotowanie do egzaminu w sumie: ECTS	5 20 5 5 15 50 2
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	120 godzin, 5 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki społeczne: 2,5 ECTS, Nauki humanistyczne: 2,5 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Zapoznanie z organizacją pracy w wydawnictwie na różnych etapach przygotowania publikacji, wypracowanie umiejętności redakcji językowej tekstu, fotoedycji, korekty, przygotowania makiety książki, zapoznanie z podstawami marketingu wydawniczego i zasadami funkcjonowania rynku książki. Zapoznanie z zagadnieniami dotyczącymi współczesnego rynku książki i tendencji we współczesnym edytorstwie, ze szczególnym uwzględnieniem nowych trendów</p>
<p>Metody dydaktyczne: ćwiczenia praktyczne, dyskusja, praca z zasobami Internetu, pokaz, elementy metod podających, wykład, prezentacja</p>
<p>Treści kształcenia:</p>

<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja pracy w wydawnictwie 2. Redakcja i korekta tekstu 3. Etapy pracy nad publikacją 4. Budowa wewnętrzna i zewnętrzna książki 5. Współczesnym rynek książki w Polsce 6. Podstawy marketingu wydawniczego 7. Podstawy prawa autorskiego 8. Specyfika redakcji różnych typów tekstu 9. Podstawy fotoedycji 10. Przygotowanie kosztorysu wydawniczego 11. Redakcja stylistyczna, adiustacja tekstu – najważniejsze zagadnienia poprawnościowe 12. Praca nad tekstem, podstawy adiustacji, znaki korektorskie; specyfika różnych typów tekstu, redakcja tekstu w formie elektronicznej 13. Adiustacja tekstu na wydruku, współpraca z korektorem i redaktorem merytorycznym; korekta składu, współpraca z operatorem DTP 14. Opracowanie makiety książki, edycja tekstu i ilustracji. Zasady doboru i układu ilustracji, estetyka projektu, podstawy typografii 15. Redakcja różnych typów tekstu 16. Całościowe opracowanie edytorskie publikacji 17. Organizacja pracy w wydawnictwie na wszystkich etapach pracy nad książką 18. Funkcjonowanie współczesnego rynku książki 19. Współpraca wydawców z innymi podmiotami rynku książki 20. Regulacje prawne polskiego i europejskiego rynku książki 21. Prawo autorskie a nowe formy publikacji 22. Nowe tendencje i style w polskim edytorstwie 23. Książka cyfrowa – miejsce e-booków we współczesnym edytorstwie 24. Regionalny ruch wydawniczy
--

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
MD34 K_W02	Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> • Posiada uporządkowaną wiedzę z zakresu edytorstwa współczesnego, nowych technologii, organizacji pracy w wydawnictwie, różnych etapów przygotowania publikacji. • Zna podstawową terminologię używaną w edytorstwie, poligrafii i typografii • Zna zasady funkcjonowania rynku książki w Polsce • Ma podstawową wiedzę na temat funkcjonowania instytucji związanych z procesem wydawniczym • Ma podstawową wiedzę z zakresu prawa autorskiego i dobrych praktyk i procedur obowiązujących w branży wydawniczej 	K_W02
MD34 K_W03		K_W03
MD34 K_W04		K_W04
MD34 K_W07		K_W07
MD34 K_W10		K_W10
MD34 K_U02 MD34 K_U04 MD34 K_U05 MD34 K_U07 MD34K_U11	Umiejętności: <ul style="list-style-type: none"> • Umie ocenić projekt graficzny pod względem jego adekwatności i estetyki • Jest przygotowany do wykonania prac redakcyjnych, potrafi zaplanować organizację procesu wydawniczego • Potrafi prowadzić podstawowe badania dotyczące rynku wydawniczego w Polsce • Umie wykorzystać wiedzę z zakresu prawa autorskiego 	K_U02 K_U04 K_U05 K_U07 K_U11

		• Umie dokonać redakcji i adiustacji tekstu, ocenić jego poprawność po względem językowym, jak i zasad składu		
MD34 K-K01 MD34 K-K02		Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> • Rozumie potrzebę stałego rozwijania umiejętności językowych • Potrafi współdziałać w grupie, szczególnie w zakresie pracy nad publikacją • Rozumie rolę estetyki komunikatu werbalnego • Rozumie wpływ kultury na kształt języka • Potrafi właściwie rozstrzygać zagadnienia etyczne dotyczące procesu wydawniczego, • Rozumie konieczność poszanowania cudzej własności intelektualnej 	K-K01 K-K02	
MD34 K_K04			K_K04	
MD34 K-K05			K-K05	
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	MD34K_U11 MD34 K_K01 MD34 K_K05	Ćwiczenia praktyczne wykonywane na zajęciach	Oceny indywidualne	
2	MD34 K_U04 MD34K_U11 MD34 K_K01 MD34 K_K05	Prace zaliczeniowe w trakcie semestru	Oceny indywidualne z prac zaliczeniowych	
3	MD34 K_U02 MD34 K_K02 MD34 K_K04	Przygotowanie makiety książki (praca w grupach)	Ocena grupowa	
	MD34 K_W02 MD34 K_W04 MD34 K_W03 MD34 K_W07 MD34 K_W10 MD34K_U11 MD34 K_U07 MD34 K_U05 MD34 K_K04	Egzamin składający się z części teoretycznej i praktycznej		Ocena z egzaminu
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student posiada wiedzę z zakresu organizacji pracy w wydawnictwie, zna podstawową terminologię, zasady redakcji, umie omówić budowę książki, wskazać etapy pracy nad publikacją, zna podstawy prawa autorskiego, umie wskazać podstawowe cechy współczesnego rynku książki w Polsce			MD34 K_W02 MD34 K_W03 MD34 K_W04 MD34 K_W07 MD34 K_W10
Na ocenę 5,0	Student posiada ugruntowaną i uporządkowaną wiedzę z zakresu organizacji pracy w wydawnictwie, zna terminologię, zasady redakcji, umie omówić budowę książki, wskazać etapy pracy nad publikacją, zna podstawy prawa autorskiego, umie wskazać cechy współczesnego rynku książki w Polsce oraz potrafi wykorzystać tę wiedzę w planowaniu procesu wydawniczego i polityki wydawniczej			MD34 K_W02 MD34 K_W03 MD34 K_W04 MD34 K_W07 MD34 K_W10

w zakresie umiejętności		
Na ocenę 3,0	<p>Student wykonuje podstawowe redakcje tekstu, zarówno w pliku, jak też na wydruku, rozpoznaje błędy językowe, stylistyczne i edytorskie, posługuje się znakami korektorskimi, potrafi przygotować prostą makietę publikacji, ocenić projekt graficzny, potrafi zaplanować organizację procesu wydawniczego, prowadzić podstawowe badania dotyczące rynku wydawniczego w Polsce</p> <p>Umie wykorzystać wiedzę z zakresu prawa autorskiego</p>	MD34 K_U02 MD34 K_U04 MD34 K_U05 MD34 K_U07 MD34K_U11
Na ocenę 5,0	<p>Student wykonuje redakcję tekstu, zarówno w pliku, jak też na wydruku, rozpoznaje sprawnie błędy językowe, stylistyczne i edytorskie, biegle posługuje się znakami korektorskimi, wykazuje czujność w zakresie błędów językowych i merytorycznych, potrafi wykonać fotoedycję, ocenić projekt graficzny, przygotować makietę książki. Potrafi sprawnie i samodzielnie zaplanować organizację procesu wydawniczego, potrafi samodzielnie prowadzić podstawowe badania dotyczące rynku wydawniczego w Polsce</p> <p>Umie sprawnie wykorzystać wiedzę z zakresu prawa autorskiego</p>	MD34 K_U02 MD34 K_U04 MD34 K_U05 MD34 K_U07 MD34K_U11
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	<p>Rozumie potrzebę stałego rozwijania umiejętności językowych</p> <p>Potrafi współdziałać w grupie i oceniać sytuacje wymagające wrażliwości etycznej</p>	
Na ocenę 5,0	<p>Potrafi twórczo współdziałać w grupie, wchodząc w role związane z procesem wydawniczym, rozumie szczególną rolę współpracy w działalności wydawnictwa</p>	
<p>Kryteria oceny końcowej Ocena końcowa stanowi wypadkową następujących elementów: Prace zaliczeniowe oceniane indywidualnie: 15% Projekt oceniany grupowo: 10% Obecność i aktywny udział w zajęciach, systematyczne wykonanie ćwiczeń praktycznych: 15% Egzamin część teoretyczna i praktyczna 60%</p>		
<p>Zalecana literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Robert Chwałowski, <i>Typografia typowej książki</i>, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2002 2. Marian Drabczyński, Tadeusz Galewski, Filip Trzaska, <i>Od rękopisu do książki</i>, WPLiS 1958 3. Karol Głombiowski, <i>Książka w procesie komunikacji społecznej</i>, Ossolineum, Wrocław 1980 4. Barbara Osuchowska, <i>Poradnik autora, tłumacza i redaktora</i>, Inicjał, Warszawa 2005 5. Jan Trzadłowski, <i>Autor, dzieło, wydawca</i>, Ossolineum, 1979 6. Filip Trzaska, <i>Poradnik redaktora</i>, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 1976 7. Krzysztof Tyczkowski, <i>Lettera magica</i>, Wydawnictwo Polski Drukarz, Łódź 2005 8. Adam Wolański, <i>Edycja tekstów</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008 		

KARTA PRZEDMIOTU MD35

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Podstawy dziennikarstwa i język mediów MD 35
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Introduction to Journalism and Media Language
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja medialna
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne i społeczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne i społeczne
Dyscyplina nauki:	językoznawstwo, nauka o mediach, nauka o komunikacji społecznej
Koordinator przedmiotu:	Dr Joanna Kułakowska-Lis

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia w zakresie komunikacji medialnej
Status przedmiotu:	do wyboru
Język wykładowy:	Polski
Rok studiów, semestr:	II, 3 i 4
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	ćwiczenia 45 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki społeczne 75% Nauki humanistyczne 25%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	3 (85 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Ćwiczenia	45
	Konsultacja prezentacji, omówienie ćwiczeń praktycznych, zajęcia w formie e-learningu	10
	W sumie: ECTS	55 2
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie ogólne	10
	Przygotowanie prezentacji i ćwiczeń praktycznych	10
	Przygotowanie do egzaminu	10
	w sumie: ECTS	30 1
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	85 godzin, 3 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki społeczne: 2,25 ECTS, Nauki humanistyczne: 0,75 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z pracą dziennikarza oraz z jej kulturowymi, historycznymi i ekonomicznymi kontekstami, a także wykształcenie u studentów umiejętności analizy językowej tekstów występujących we współczesnych mediach (pod kątem rozpoznawalności ich przynależności gatunkowej, określenia stylu wypowiedzi oraz ustalenia relacji pomiędzy nadawcą a odbiorcą) oraz zdolności praktycznego wykorzystania nabytej wiedzy w tekstach tworzonych przez studentów w trakcie zajęć (wybrane gatunki informacyjne i publicystyczne).</p>
<p>Metody dydaktyczne: wykład informacyjny z elementami prezentacji, dyskusja dydaktyczna, warsztaty, ćwiczenia</p>
<p>Treści kształcenia 1. Gatunki dziennikarskie. Podział na gat. informacyjne, publicystyczne i pograniczne. Definicje, cechy, przykłady. 2. Źródła informacji dziennikarskich: zastane i wywołane. Przykłady w praktyce redakcyjnej.</p>

3. Metodyka pracy. Zbieranie materiału w terenie i w redakcji. Specyfika gatunków tworzonych w terenie.
4. Retoryka dziennikarska. Warunki sprawnego wyrażania myśli i przekonywania, posługiwanie się jęz. polskim. Tytuły. Błędy w prasie.
5. Metodyka redagowania. Redagowanie gazety, kolumn tematycznych, dziennika radiowego. Adiustacja tekstów.
6. Praca w newsroomie. Wymogi stawiane dziennikarzom. Pisanie depesz. Agencje prasowe. Praca korespondenta terenowego.
7. Rynek mediów. Badanie czytelnictwa prasy, słuchalności i oglądalności programów radiowych i tv. Reklama i kryptoreklama.
8. Public relations. Zadania PR, reagowanie na sytuacje kryzysowe. Formy pracy rzecznika prasowego.
9. Dziennikarstwo internetowe. Sposoby powstawania publikacji, język materiałów internetowych, uaktualnianie, tytułowanie itp.
10. Język mediów: telewizji, radia i prasy, Internetu (ogólna charakterystyka, charakterystyczne gatunki, styl, relacje nadawca - odbiorca). Nagłówek prasowy (i internetowy). Normotwórcza funkcja mediów.
11. Manipulacja i perswazja językowa.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
MD 35 K_W01 MD 35 K_W02	Wiedza: • Student posiada wiedzę na temat komunikacji językowej w mediach • Ma uporządkowaną wiedzę za zakresu językoznawstwa, szczególnie stylistyki praktycznej, pozwalającą na samodzielną ocenę współczesnych zjawisk charakterystycznych dla języka mediów.	K_W01 K_W02
MD 35 K_W03	• Zna podstawową terminologię dotyczącą funkcjonowania mediów i pracy dziennikarza	K_W03
MD 35 K_W04	• Ma podstawową wiedzę na temat gatunków dziennikarskich, nowych form medialnych, a także dynamiki dyskursu publicznego	K_W04
MD 35 K_W07	• Zna zasady funkcjonowania na rynku mediów, pracy dziennikarskiej, instytucji związanych ze sferą mediów, szczególnie dziennikarstwa internetowego i nowych zjawisk w świecie mediów	K_W07
MD 35 K_W08	• Ma podstawową wiedzę na temat odbiorców kultury, diagnozowania ich potrzeb, oddziaływania społecznego mediów	K_W08
MD 35 K_W10	• Rozumie zasady prawa ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	K_W10
MD 35 K_U02	Umiejętności • Student potrafi gromadzić informacje niezbędne do tworzenia tekstów publicystycznych, umie je weryfikować	K_U02
MD 35 K_U04	• Potrafi tworzyć różne gatunki dziennikarskie, umie sprawić wypowiedać się w mowie i piśmie	K_U04
MD 35 K_U05	• Umie analizować i interpretować zjawiska współczesnego życia literackiego i kulturalnego oraz zjawiska związane ze światem mediów, w tym również dotyczące kultury masowej	K_U05
MD 35 K_K01	Kompetencje społeczne • Student zdaje sobie sprawę z tempa przemian nowoczesnych mediów i stara się być na bieżąco w nowych zjawiskami i trendami, rozumie potrzebę stałego rozwijania kompetencji językowych	K_K01
MD 35 K_K02	• Rozumie społeczną funkcję komunikacji werbalnej, szczególnie w mediach	K_K02
MD 35 K_K03	• Student odpowiedzialnie przygotowuje się do pracy, starając się o wysoki poziom profesjonalizmu i kreatywności.	K_K03
MD 35 K_K05	• Student ma świadomość własnej tożsamości kulturowej, rozumie zależność własnej postawy i języka od przemian kultury.	K_K05

MD 35 K_K06	• Student uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i form		K_K06	
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	MD 35 K_U02 MD 35 K_U05 MD 35 K_U04	Ćwiczenia praktyczne	częstkowa ocena poszczególnych prac	ocena końcowa
2	MD 35 K_W01 MD 35 K_W03 MD 35 K_W04 MD 35 K_W07 MD 35 K_W08 MD 35 K_W02 MD 35 K_W10 MD 35 K_U02 MD 35 K_U05 MD 35 K_U04	Prezentacje	ocena podczas konsultacji	ocena końcowa
3	MD 35 K_K01 MD 35 K_U02 MD 35 K_K03 MD 35 K_K05 MD 35 K_K06	Ocena sposobu pracy studenta, jego postawy w stosunku do podjętego obowiązku, udział w dyskusji	ocena składowych postawy	ocena końcowa
4	MD 35 K_W01 MD 35 K_W03 MD 35 K_W04 MD 35 K_W07 MD 35 K_W08 MD 35 K_W02 MD 35 K_W10	Egzamin		ocena końcowa
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy			Efekt kształcenia	
Na ocenę 3,0	<p>Student posiada wiedzę na temat komunikacji językowej w mediach. Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu językoznawstwa, szczególnie stylistyki praktycznej, pozwalającą na ocenę współczesnych zjawisk charakterystycznych dla języka mediów, zna podstawową terminologię dotyczącą funkcjonowania mediów i pracy dziennikarza, ma podstawową wiedzę na temat gatunków dziennikarskich, nowych form medialnych, a także dynamiki dyskursu publicznego.</p> <p>Zna zasady funkcjonowania na rynku mediów, pracy dziennikarskiej, instytucji związanych ze sferą mediów, szczególnie dziennikarstwa internetowego i nowych zjawisk w świecie mediów</p>		MD 35 K_W01 MD 35 K_W02 MD 35 K_W03 MD 35 K_W04 MD 35 K_W07 MD 35 K_W08 MD 35 K_W10	

	Ma podstawową wiedzę na temat odbiorców kultury, diagnozowania ich potrzeb, oddziaływania społecznego mediów Rozumie zasady prawa ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	
Na ocenę 5,0	Student posiada szeroką i ugruntowaną wiedzę na temat komunikacji językowej w mediach, ma uporządkowaną i obszerną wiedzę z zakresu językoznawstwa, szczególnie stylistyki praktycznej, pozwalającą na samodzielną ocenę współczesnych zjawisk charakterystycznych dla języka mediów. Zna podstawową terminologię dotyczącą funkcjonowania mediów i pracy dziennikarza i potrafi się nią biegle posługiwać Ma szeroką i ugruntowaną wiedzę na temat gatunków dziennikarskich, nowych form medialnych, a także dynamiki dyskursu publicznego Dobrze zna zasady funkcjonowania na rynku mediów, pracy dziennikarskiej, instytucji związanych ze sferą mediów, szczególnie dziennikarstwa internetowego i nowych zjawisk w świecie mediów Ma szeroką wiedzę na temat odbiorców kultury, diagnozowania ich potrzeb, oddziaływania społecznego mediów Rozumie zasady prawa ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	MD 35 K_W01 MD 35 K_W02 MD 35 K_W03 MD 35 K_W04 MD 35 K_W07 MD 35 K_W08 MD 35 K_W10
w zakresie umiejętności		
Na ocenę 3,0	Student potrafi gromadzić informacje niezbędne do tworzenia tekstów publicystycznych, umie je weryfikować, potrafi tworzyć różne gatunki dziennikarskie, umie sprawić wypowiadać się w mowie i piśmie Umie analizować i interpretować zjawiska współczesnego życia literackiego i kulturalnego oraz zjawiska związane ze światem mediów, w tym również dotyczące kultury masowej	MD 35 K_U02 MD 35 K_U04 MD 35 K_U05
Na ocenę 5,0	Student potrafi samodzielnie i sprawnie gromadzić informacje niezbędne do tworzenia tekstów publicystycznych, umie je weryfikować, potrafi samodzielnie i kreatywnie tworzyć różne gatunki dziennikarskie, umie bardzo sprawić wypowiadać się w mowie i piśmie Umie samodzielnie i sprawnie analizować i interpretować zjawiska współczesnego życia literackiego i kulturalnego oraz zjawiska związane ze światem mediów	MD 35 K_U02 MD 35 K_U04 MD 35 K_U05
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Student zdaje sobie sprawę z tempa przemian nowoczesnych mediów i stara się być na bieżąco w nowymi zjawiskami i trendami, rozumie potrzebę stałego rozwijania kompetencji językowych oraz społeczną funkcję komunikacji werbalnej, szczególnie w mediach Student odpowiedzialnie przygotowuje się do pracy, starając się o wysoki poziom profesjonalizmu i kreatywności. Student ma świadomość własnej tożsamości kulturowej, rozumie zależność własnej postawy i języka od przemian kultury. Student uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i form	MD 35 K_K01 MD 35 K_K02 MD 35 K_K03 MD 35 K_K05 MD 35 K_K06
Na ocenę 5,0	Student stara się zawsze aktywnie reagować na przemiany nowoczesnych mediów i związane z tym zjawiska, rozwija kompetencje językowe oraz właściwie interpretuje społeczną funkcję komunikacji werbalnej, szczególnie w mediach	MD 35 K_K01 MD 35 K_K02

	<p>Student bardzo odpowiedzialnie przygotowuje się do pracy, starając się o wysoki poziom profesjonalizmu i kreatywności. Student ma głęboką świadomość własnej tożsamości kulturowej, rozumie zależność własnej postawy i języka od przemian kultury oraz dba o ich właściwy poziom. Student aktywnie i świadomie uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i form</p>	<p>MD 35 K_K03 MD 35 K_K05 MD 35 K_K06</p>
<p>Kryteria oceny końcowej Obecność i aktywny udział w zajęciach – 15% Ćwiczenia praktyczne, prezentacje i samodzielne prace – 35% Egzamin – 50%</p>		
<p>Zalecana literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bralczyk J., <i>Język na sprzedaż</i>, Gdańsk 2004. 2. <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i>, pod red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2000 3. Goban-Klas, T. <i>Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i internetu</i>, Warszawa 2005. 4. <i>Język perswazji publicznej</i>, pod red. K. Kłosińskiej, T. Zgótki, Poznań 2003. 5. <i>Język w mediach masowych</i>, pod red. J. Bralczyka i K. Musiołek- Kłosińskiej, 2000. 6. <i>Komunikacja wobec wyzwań współczesności</i>, pod red. M. Wawrzak-Chodaczek, I. Jagoszewskiej, Toruń 2011. 7. <i>Nowe media. Między dziennikarstwem obywatelskim a polityką</i>, red. Marek Jeziński, Aleksandra Seklicka, Toruń 2015. 8. Pisarek W., <i>Nowa retoryka dziennikarska</i>, Kraków 2002. 9. <i>Studia nad mediami i komunikowaniem masowym: prawo – język – tekst</i>, pod red. J. Frasz, Toruń 2007. 10. <i>Tekst w mediach</i>, pod red. K. Michalewskiego, 2002. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dybalska R., D. Kępa-Figura, P. Nowak, <i>Przemoc w języku mediów? Analiza semantyczna i pragmatyczna audycji radiowych</i>, Lublin 2004. 2. Lubaś W., <i>Język w komunikacji, w perswazji i w reklamie</i>, Dąbrowa Górnicza 2006. <i>Manipulacja w języku</i>, red. P. Krzyżanowski, P. Nowak, Lublin 2004 3. McLuhan, M. <i>Zrozumieć media, przedłużenia człowieka</i>, tłum. N. Szczucka, Warszawa 1994. 4. <i>Nowe zjawiska: w języku, tekście i komunikacji</i>, pod red. A. Naruszewicz-Duchlińskiej, M. Rutkowskiego, Olsztyn 2006. 5. <i>W kręgu literatury, języka i kultury</i>, pod red. A. Majkowskiej, M. Lesz-Duk, Częstochowa 2001. 		

KARTA PRZEDMIOTU MD 36

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Komputerowe przygotowanie publikacji MD 36
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Desktop Publishing
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja medialna
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne i społeczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne i społeczne
Dyscyplina nauki:	kulturoznawstwo, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, wiedza o mediach
Koordinator przedmiotu:	Mgr Bogdan Szczurek

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia specjalnościowego w zakresie komunikacji medialnej
Status przedmiotu:	do wyboru
Język wykładowy:	Polski
Rok studiów, semestr:	II, 4, III, 5
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	Wykład 15 godz., ćwiczenia praktyczne 60 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	nauki społeczne 75% nauki humanistyczne 25%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	6 (145) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Wykład Ćwiczenia praktyczne Konsultacje Ocena i omówienie projektów zaliczeniowych W sumie: ECTS	15 60 15 10 100 4
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie ogólne Przygotowanie projektów zaliczeniowych Przygotowanie do kolokwium w sumie: ECTS	10 30 5 45 2
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	105 godz. (Ćwiczenia, konsultacje, przygotowanie projektów), 4 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki społeczne: 4 ECTS, nauki humanistyczne: 2 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Zapoznanie uczestników z wybranymi metodologiami pracy (workflow) przy przygotowywaniu publikacji za pomocą komputera. Przedstawienie narzędzi służących do komputerowego przygotowania publikacji w kontekście wspomnianych wcześniej metodologii, ze szczególnym uwzględnieniem programu Adobe InDesign. Poznanie podstawowych zasad mikro- i makrotypograficznych. Wskazanie uczestnikom sposobów dalszego samokształcenia.</p>
<p>Metody dydaktyczne: Metody podające - prezentacja multimedialna Metody praktyczne - metoda projektów Metody problemowe - klasyczna metoda problemowa Metody programowane - z użyciem komputera</p>

Treści kształcenia:

1. Organizacja miejsca pracy i czynniki wpływające na jej komfort i bezpieczeństwo
2. Prezentacja podstawowych narzędzi programu Adobe InDesign (podstawy obsługi, filozofia pracy z tekstem, podstawy tworzenia i stosowania stylów znakowych i akapitowych)
3. Skład krótkiego tekstu
4. Wskazanie metod zwiększenia efektywności pracy z programem Adobe InDesign (skrótów klawiaturowe, personalizacja interface'u)
5. Skład krótkiego tekstu
6. Zapoznanie uczestników z zaawansowanymi metodami przetwarzania tekstu (wyrażenia regularne)
7. Przygotowanie do składu tekstu o długości kilkudziesięciu tysięcy znaków z wykorzystaniem przedstawionych metod
8. Sposoby organizacji danych będących składnikami publikacji na poziomie systemu plików i programu Adobe InDesign
9. Skład przygotowanego wcześniej tekstu z dodatkiem ilustracji dostarczonych przez prowadzącego zajęcia
10. Prezentacja zastosowań i możliwości narzędzi „Spis treści” i „Indeks”
11. Generowanie spisu treści oraz spisu ilustracji wraz z ograniczonym do kilku haseł indeksem
12. Przedstawienie sposobów wykorzystania stron wzorcowych oraz zaawansowanych możliwości stylów
13. Wzbogacenie poprzednio wykonanego projektu o żywą paginę, strony tytułowe oraz uaktualnione style
14. Prezentacja sposobu pracy z tabelami
15. Skład kilku krótkich i kilku długich tabel według podanych zaleceń prowadzącego
16. Przedstawienie sposobów radzenia sobie z problematycznymi sytuacjami w składzie
17. Skład tekstu zgodnie z podanymi wymaganiami. Skład ten będzie generował problematyczne sytuacje, o których mowa wcześniej
18. Metody pracy przy składzie tekstu wielojęzycznego, sposoby korygowania, wprowadzania znaków z obcych alfabetów
19. Skład tekstu dwujęzycznego
20. Omówienie sposobów eksportu i druku tekstu dla potrzeb korekty
21. Przygotowanie pliku PDF z jednej z wykonanych wcześniej publikacji
22. Przygotowanie i skład krótkiej publikacji sprawdzającej wszystkie umiejętności nabyte w czasie wcześniejszych zajęć

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
MD 36 K_W01	Wiedza: <ul style="list-style-type: none">• Student posiada wiedzę w zakresie nowych technologii informacyjnych, a także komunikacji wizualnej, oraz znajomość zasad opracowania technicznego tekstów różnego typu• Ma podstawową wiedzę na temat odbiorców publikacji, ich stylów poznawczych• Zna i rozumie zasady ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	K_W01
MD 36 K_W08		K_W08
MD 36 K_W10		K_W10
	Umiejętności	

MD 36 K_U03	<ul style="list-style-type: none"> • Student potrafi wykonać makietę i złamać książkę w programie DTP, zgodnie z zasadami prawidłowego składu, potrafi właściwie dobrać elementy tworzące kształt typograficzny publikacji 	K_U03
MD 36 K_K01 MD 36 K_K03 MD 36 K_K06	<p>Kompetencje społeczne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozumie potrzebę ciągłego kształcenia w zakresie nowych technologii • Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy • Widzi rolę książki w życiu społecznym i przyjmuje odpowiedzialność za prawidłowe merytoryczne, językowe, techniczne, graficzne i typograficzne jej przygotowanie 	K_K01 K_K03 K_K06

Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:

L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	MD 36 K_W01 MD 36 K_W08 MD 36 K_W10 MD 36 K_U03 MD 36 K_K01 MD 36 K_K03 MD 36 K_K06	Ocena ciągła realizacji składu, prawidłowego wykonania wymagającego wiedzy teoretycznej uzyskanej na zajęciach, umiejętności i kompetencji społecznych	Zaliczenie projektu indywidualne i grupowe	Zaliczenie i ocena projektu końcowego
2	MD 36 K_W01 MD 36 K_W08 MD 36 K_W10	Kolokwium zaliczeniowe		Ocena końcowa

Kryteria oceny

w zakresie wiedzy		Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student posiada wiedzę w zakresie nowych technologii informacyjnych, a także komunikacji wizualnej, oraz znajomość zasad opracowania technicznego tekstów różnego typu, ma podstawową wiedzę na temat odbiorców publikacji, ich stylów poznawczych	MD 36 K_W01 MD 36 K_W08 MD 36 K_W10

	Zna i rozumie zasady ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	
Na ocenę 5,0	Student posiada ugruntowaną wiedzę w zakresie nowych technologii informacyjnych, a także komunikacji wizualnej, oraz szeroką znajomość zasad opracowania technicznego tekstów różnego typu, ma ugruntowaną wiedzę na temat odbiorców publikacji, ich stylów poznawczych. Dobrze zna i rozumie zasady ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	MD 36 K_W01 MD 36 K_W08 MD 36 K_W10
w zakresie umiejętności		
Na ocenę 3,0	Student potrafi wykonać makietę i złożyć książkę w programie DTP, zgodnie z zasadami prawidłowego składu, potrafi właściwie dobrać elementy tworzące kształt typograficzny publikacji	MD 36 K_U03
Na ocenę 5,0	Student potrafi samodzielnie, prawidłowo wykonać makietę i złożyć książkę w programie DTP, w pełni zgodnie z zasadami prawidłowego składu, potrafi właściwie dobrać elementy tworzące kształt typograficzny publikacji, wykazuje się oryginalnością, twórczym podejściem do zagadnienia.	MD 36 K_U03
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Rozumie potrzebę ciągłego kształcenia w zakresie nowych technologii, odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy Widzi rolę książki w życiu społecznym i przyjmuje odpowiedzialność za prawidłowe merytoryczne, językowe, techniczne, graficzne i typograficzne jej przygotowanie	MD 36 K_K01 MD 36 K_K03 MD 36 K_K06
Na ocenę 5,0	Rozumie potrzebę ciągłego kształcenia w zakresie nowych technologii i podejmuje działania w tym względzie, odpowiedzialnie i kreatywnie przygotowuje się do swojej pracy Widzi rolę książki w życiu społecznym i w pełni przyjmuje odpowiedzialność za prawidłowe merytoryczne, językowe, techniczne, graficzne i typograficzne jej przygotowanie, potrafi realizować to w projektach publikacji	MD 36 K_K01 MD 36 K_K03 MD 36 K_K06
Kryteria oceny końcowej Ocena końcowa stanowi wypadkową następujących elementów: Obecność i aktywny udział w zajęciach: 15% Systematyczne wykonanie ćwiczeń praktycznych i projektów: 50% Kolokwium 35%		
Zalecana literatura podstawowa: 1. R. Chwałowski, <i>Typografia typowej książki</i> , Gliwice 2001 2. J. Felici, <i>Kompletny przewodnik po typografii</i> , Gdańsk 2010 3. H.P. Willberg, F. Forssman, <i>Pierwsza pomoc w typografii. Adobe Indesign CS2 - oficjalna instrukcja obsługi</i> , Gliwice 2006 (publikacja dostosowana do wyposażenia pracowni komputerowych)		

KARTA PRZEDMIOTU MD 37

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Gromadzenie i przetwarzanie informacji MD 37
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Information Storage and Processing
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja medialna
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne i społeczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne i społeczne
Dyscyplina nauki:	kulturoznawstwo, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, wiedza o mediach
Koordinator przedmiotu:	Mgr Bogdan Szczurek

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia w zakresie komunikacji medialnej
Status przedmiotu:	do wyboru
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	II, 4
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	Wykład 15 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	nauki społeczne 75% nauki humanistyczne 25%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (45) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Wykład Konsultacje Ocena i omówienie projektów zaliczeniowych W sumie: ECTS	15 5 5 25 1
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie ogólne Praca w Internecie i bibliotece Przygotowanie projektów zaliczeniowych w sumie: ECTS	5 5 10 20 1
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	-----	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki społeczne: 1,5 ECTS, Nauki humanistyczne: 0,5 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu:</p> <p>Przygotowanie do samodzielnego wyszukiwania, informacji, ich świadomego odbioru, szczególnie informacji rozpowszechnianych przez media, a także poznanie źródeł informacji oraz narzędzi służących do kreatywnego gromadzenia i przetwarzania informacji, jako podstawy warsztatu zawodowego w kontekście funkcjonowania społeczeństwa informacyjnego</p>
<p>Metody dydaktyczne: Wykład konwersatoryjny, prezentacja</p>
<p>Treści kształcenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przemiany sposobów gromadzenia i przetwarzania informacji 2. Informacja a wiedza 3. Rola informacji we współczesnym świecie 4. Komunikacja interpersonalna jako źródło informacji 5. Podstawowe źródła informacji, metody jej przetwarzania, gromadzenia i upowszechniania 6. Ocena wartości i selekcja źródeł informacji

7. Biblioteka i repozytorium jako źródło informacji, procesy informacyjno-wyszukiwawcze, biblioteki cyfrowe, wyszukiwanie publikacji
8. Języki informacyjno-wyszukiwawcze (słowa kluczowe, Uniwersalna Klasyfikacja Dziesiąta itp)
9. Publikacje jako źródło informacji
10. Media tradycyjne jako źródło informacji, sposób jej przetwarzania, oceny i selekcji
11. Nowe media i ich rola w wyszukiwaniu, gromadzeniu i upowszechnianiu informacji, zasoby informacyjne, nawigacja, dokumenty hipertekstowe
12. Wyszukiwanie informacji w różnych typach baz danych
13. Pełnotekstowe bazy danych
14. Przetwarzanie informacji w zależności od jej celu i adresata
15. Nowe technologie i ich rola w przetwarzaniu informacji
16. Międzynarodowe i polskie przepisy dotyczące gromadzenia i przetwarzania informacji
17. Potrzeby i oczekiwania odbiorców informacji, modele zachowań informacyjnych, problem przeciążenia informacyjnego
18. Źródła informacji naukowej
19. Informacja jako dobro społeczne

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunku
MD 37 K_W01	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student posiada podstawową wiedzę na temat funkcji i źródeł informacji i sposobów ich przetwarzania, szczególnie w zakresie nowych mediów • Ma podstawową wiedzę o funkcjonowaniu człowieka jako odbiorcy informacji w strukturze społecznej • Ma podstawową wiedzę o oddziaływaniu mediów, jako źródła informacji na odbiorców kultury • Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej 	K_W01
MD 37 K_W05		K_W05
MD 37 K_W08		K_W08
MD 37 K_W10		K_W10
MD 37 K_U01	<p>Umiejętności</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student umie korzystać z różnych źródeł i metod wyszukiwania informacji, właściwie je dobiera, zna strategię wyszukiwania w bazach danych • Umie korzystać z nowych technologii w celu gromadzenia, interpretacji i przetwarzania informacji zgodnie z zamierzonym celem • Potrafi ocenić przydatność różnych metod i źródeł pozyskiwania informacji • Potrafi korzystać z kompetencji językowych w celu pozyskania informacji i ich oceny 	K_U01
MD 37 K_U02		K_U02
MD 37 K_U08		K_U08
MD 37 K_U10		K_U10
MD 37 K_K01	<p>Kompetencje społeczne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozumie potrzebę ciągłego kształcenia w zakresie nowych technologii potrzebnych do gromadzenia informacji 	K_K01

MD 37 K_K03	• Potrafi analizować, syntetyzować i oceniać zgromadzone informacje			K_K03
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	MD 37 K_W01 MD 37 K_W05 MD 37 K_W08 MD 37 K_W10 MD 37 K_U01 MD 37 K_U02 MD 37 K_U08 MD 37 K_U10 MD 37 K_K01 MD 37 K_K03	Projekty indywidualne polegające na zgromadzeniu informacji na zadany temat, ich przetworzeniu i przygotowaniu do upowszechnienia w różnych kanałach komunikacyjnych	Konsultacje i ocena etapów projektu	Zaliczenie i ocena końcowa
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	<p>Student posiada podstawową wiedzę na temat źródeł informacji i sposobów ich przetwarzania, szczególnie w zakresie nowych mediów</p> <p>Ma podstawową wiedzę o funkcjonowaniu człowieka jako odbiorcy informacji w strukturze społecznej</p> <p>Ma podstawową wiedzę o oddziaływaniu mediów, jako źródła informacji na odbiorców kultury</p> <p>Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej</p>			MD 37 K_W01 MD 37 K_W05 MD 37 K_W08 MD 37 K_W10
Na ocenę 5,0	<p>Student posiada ugruntowaną i obszerną wiedzę na temat źródeł informacji i sposobów ich przetwarzania, szczególnie w zakresie nowych mediów, w tym o funkcjonowaniu człowieka jako odbiorcy informacji w strukturze społecznej</p>			MD 37 K_W01 MD 37 K_W05 MD 37 K_W08

	<p>Ma szeroką wiedzę o oddziaływaniu mediów jako źródła informacji na odbiorców kultury</p> <p>Dobrze zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej</p>	MD 37 K_W10
w zakresie umiejętności		
Na ocenę 3,0	Student umie korzystać z różnych źródeł i metod wyszukiwania informacji, właściwie je dobiera, zna strategie wyszukiwania w bazach danych, w tym z nowych technologii w celu gromadzenia, interpretacji i przetwarzania informacji zgodnie z zamierzonym celem. Potrafi ocenić przydatność różnych metod i źródeł pozyskiwania informacji i korzystać z kompetencji językowych w celu pozyskania informacji i ich oceny	MD 37 K_U01 MD 37 K_U02 MD 37 K_U08 MD 37 K_U10
Na ocenę 5,0	Student umie sprawnie korzystać z różnych źródeł i metod wyszukiwania informacji, właściwie je dobiera, dobrze zna strategie wyszukiwania w bazach danych, w tym szczególnie z nowych technologii w celu gromadzenia, interpretacji i przetwarzania informacji zgodnie z zamierzonym celem. Potrafi sprawnie ocenić przydatność różnych metod i źródeł pozyskiwania informacji i biegle korzystać z kompetencji językowych w celu pozyskania informacji i ich oceny	MD 37 K_U01 MD 37 K_U02 MD 37 K_U08 MD 37 K_U10
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	<p>Rozumie potrzebę ciągłego kształcenia w zakresie nowych technologii potrzebnych do gromadzenia informacji</p> <p>Potrafi analizować, syntetyzować i oceniać zgromadzone informacje</p>	MD 37 K_K01 MD 37 K_K03
Na ocenę 5,0	<p>Dobrze rozumie potrzebę ciągłego kształcenia w zakresie nowych technologii potrzebnych do gromadzenia informacji i stara się realizować te założenia w praktyce</p> <p>Potrafi sprawnie analizować, syntetyzować i oceniać zgromadzone informacje</p>	MD 37 K_K01 MD 37 K_K03
<p>Kryteria oceny końcowej Ocena końcowa stanowi wypadkową następujących elementów: Obecność na zajęciach: 15% Projekty zaliczeniowe: 85%</p>		
<p>Zalecana literatura podstawowa: 1. M.Castells, <i>Władza komunikacji</i>, Warszawa 2013</p>		

2. J.van Dijk, *Spoleczne aspekty nowych mediów. Analiza społeczeństwa sieci*, Warszawa 2010
3. Z.Martyniak, *Zarządzanie informacją i komunikacją – zagadnienia wybrane*, Warszawa 2010
4. W.K.Roman, *Podstawy zarządzania informacją*, Warszawa 2004

KARTA PRZEDMIOTU MD38

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Reklama i marketing w społeczeństwie informacyjnym MD 38
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Advertising and Marketing in the Information Society
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja medialna
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne i społeczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne i społeczne
Dyscyplina nauki:	kulturoznawstwo, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, nauka o mediach
Koordinator przedmiotu:	Prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia w zakresie komunikacji medialnej
Status przedmiotu:	do wyboru
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	III, 6
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	ćwiczenia audytoryjne 15 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki społeczne 75%, nauki humanistyczne 25%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	1 (30 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela (kontaktowych, w czasie rzeczywistym, w tym testy, egzaminy etc) z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Ćwiczenia audytoryjne Konsultacje prezentacji W sumie: ECTS	15 5 20 0,75
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie ogólne Przygotowanie projektu w sumie: ECTS	5 5 10 0,25
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	30 godz. 1 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki społeczne: 0,75 ECTS, nauki humanistyczne 0,25 ECTS	

4. Opis przedmiotu

Cel przedmiotu: Dostarczenie podstawowej wiedzy na temat reklamy jako nośnika informacji oraz narzędzia komunikacji społecznej. Przygotowanie podstaw do twórczej pracy nad tekstami perswazyjnymi różnego rodzaju.
Metody dydaktyczne: ćwiczenia praktyczne, dyskusja, praca z tekstem, lektura tekstów specjalistycznych i tekstów kultury.
Treści kształcenia: Ćwiczenia audytoryjne: 1. Zajęcia organizacyjne - zapoznanie z treściami programowymi, literaturą przedmiotu, zasadami prowadzenia zajęć i uzyskania zaliczenia. Teorie społeczeństwa konsumpcyjnego jako wyjaśnienie struktury społecznej w dobie zaniku koncepcji państw narodowych i społeczeństw klasowych. 2. Perswazja – podstawowe techniki perswazyjne, a więc oddziaływanie na intelekt odbiorcy, posługiwanie się argumentami 3. Manipulacja – techniki wpływania na postawy i wybory konsumenckie poza świadomą kontrolą odbiorców. Teoria markerów somatycznych. 4. Skuteczność reklamy – jak się ją mierzy, co na nią wpływa.

5. Nośniki reklamowe – od komunikatów pisanych po teorię produktu totalnego. Product placement. Tworzenie wizerunku organizacji lub marki.
6. Etyka reklamy i marketingu. Problemy prawne i etyczne.
7. Strategie niekonwencjonalne – marketing szeptany, partyzancki, treści drastyczne, skandalizujące.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
MD 38 K_W01	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu reklamy i marketingu, rozpoznaje różnorodne komunikaty reklamowe i strategie marketingowe. • Student zna podstawowe terminy z zakresu reklamy i marketingu. • Student wykazuje się znajomością form i nośników treści reklamowych, rozumie ich konteksty społeczne, kulturowe i gospodarcze. 	K_W01
MD 38 K_W03		K_W03
MD 38 K_W04		K_W04
MD 38 K_U01	<p>Umiejętności</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student potrafi syntezować zdobytą wiedzę o reklamie w celu uzyskania samodzielnego punktu widzenia charakteryzującego się krytycyzmem i niezależnością oceny . • Student potrafi zaprojektować kampanię reklamową z wyszczególnieniem jej celów, publiczności, metod i nośników. • Student umie wykorzystać wiedzę o marketingu i reklamie w kontekście otoczenia społecznego, gospodarczego i kulturowego do refleksji nad jakością i doborem komunikatów stosowanych przez wybrana instytucję. 	K_U01
MD 38 K_U03		K_U03
MD 38 K_U06		K_U06
MD 38 K_K01	<p>Kompetencje społeczne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student odnosi pojęcie reklamy do zmieniającego się otoczenia medialnego, społecznego i gospodarczego. • Student potrafi pracować w grupie, by osiągnąć wspólny cel, jest aktywny i zaangażowany, rozumie dynamikę komunikacji i w elastyczny sposób wpływa na jej przebieg. • Student świadomie określa priorytety, dba o profesjonalizm i wykazuje się kreatywnością. Rozwija swoje umiejętności interpersonalne. • Student cechuje się wrażliwością etyczną, jest odpowiedzialny za słowo i uwzględnia konteksty kulturowe. 	K_K01
MD 38 K_K02		K_K02
MD 38 K_K03		K_K03
MD 38 K_K05		K_K05
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:		

L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	MD 38 K_W01 MD 38 K_W03 MD 38 K_W04	Ocena wiedzy o reklamie i marketingu na podstawie przygotowywania do zajęć w tym wnikliwej samodzielnej lektury tekstów. Praca projektowa w grupach – przygotowanie kampanii reklamowej dla instytucji.	Bieżąca, cząstkowa ocena na zajęciach	Końcowa ocena zbiorcza. praca projektowa semestralna
2	MD 38 K_U01 MD 38 K_U03 MD 38 K_U06	Ocena wykonania pracy projektowej, zarówno pod względem umiejętności merytorycznych jak i wykorzystania potencjału grupy.		Końcowa ocena postępów w pracy.
3	MD 38 K_K01 MD 38 K_K02 MD 38 K_K03 MD 38 K_K05	Ocena sposobu pracy studenta, jego postawy w stosunku do podjętego obowiązku oraz do cudzych pomysłów interpretacyjnych i myśli.	Ocena składowych postawy	Ocena końcowa pracy w grupie nad projektem.
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student poprawnie używa podstawowych terminów, rozpoznaje podstawowe narzędzia marketingu i reklamy. Jednak jego wiedza jest nieuporządkowana i kojarzenie faktów odbywa się z trudem.			MD 38 K_W01 MD 38 K_W03 MD 38 K_W04
Na ocenę 5,0	Student zna podstawowe terminy i teorie marketingu i reklamy, potrafi je odnosić do kontekstu kulturowego, społecznego i gospodarczego.			MD 38 K_W01 MD 38 K_W03 MD 38 K_W04
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	Student potrafi z pomocą prowadzącego rozpoznać podstawowe strategie marketingowe i reklamowe, ale jego własne intuicje bywają niezgodne z kontekstem, gdyż brak mu krytycyzmu i samodzielności w budowaniu narzędzi reklamowych i marketingowych. Projekt prezentuje w sposób schematyczny, nie wykazuje się kreatywnością i otwartością na pomysły innych członków grupy			MD 38 K_U01 MD 38 K_U03 MD 38 K_U06

Na ocenę 5,0	Student potrafi samodzielnie i w sposób oryginalny scharakteryzować i ocenić zastosowanie rozmaitych technik reklamowych i marketingowych. Jego praca w grupie projektowej jest nastawiona na szybkie osiągnięcie celu, wykazuje się krytycyzmem i samodzielnością sądu.	MD 38 K_U01 MD 38 K_U03 MD 38 K_U06
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Student inspirowany przez prowadzącego podejmuje refleksję nad tekstami reklamowymi. Jego sądom brakuje jednak podstawy w postaci refleksji nad etycznym i kulturowym znaczeniem własnych działań.	MD 38 K_K01 MD 38 K_K02 MD 38 K_K03 MD 38 K_K05
Na ocenę 5,0	Student z własnej inicjatywy zdobywa informacje na temat strategii reklamowych i wizerunkowych. Potrafi przyjąć aktywną, ale i krytyczną postawę wobec nowości, świadomie dokonuje wyborów, kształtując swoje uczestnictwo w wielu wymiarach kultury. Prezentuje wyniki swojej pracy uwzględniając potrzeby swoich słuchaczy.	MD 38 K_K01 MD 38 K_K02 MD 38 K_K03 MD 38 K_K05
Kryteria oceny końcowej Obecność na zajęciach – 30% Praca projektowa – 70%		
Zalecana literatura podstawowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. K.Albin, <i>Reklama. Przekaz, odbiór, interpretacja.</i>, PWN, Warszawa 2002. 2. W.Budzyński, <i>Reklama - techniki skutecznej perswazji</i>, Poltext, Warszawa 2000. 3. R.Kłęczek, W. Kowal, J. Woźniczka, <i>Strategiczne planowanie marketingowe</i>, PWE, Warszawa 2001. 4. M.Kowalski, <i>Reklama dźwignią fałszu?</i>, Warszawa 2000. Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. J.Caples, <i>Skuteczna reklama</i>, Kraków 2001. 2. P.Carpenter, <i>E-brands. Kreowanie marki w Internecie</i>, Warszawa 2001. 3. K.Mazurek-Łopacińska, <i>Zachowania nabywców i ich konsekwencje marketingowe</i>, Warszawa 2003. 4. A.Sznajder, <i>Marketing wirtualny</i>, Kraków 2002. 5. U.Werner, <i>Marketing - droga do sukcesu</i>, Warszawa 2002. 6. L.Zawierucha, <i>Rynek Reklamy w Polsce</i>, Warszawa 2005. 		

KARTA PRZEDMIOTU MD 39

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Narzędzia komunikacji społecznej MD 39
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Instruments of Social Communication
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja medialna
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne i społeczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne i społeczne
Dyscyplina nauki:	kulturoznawstwo, językoznawstwo, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej
Koordinator przedmiotu:	Prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia specjalnościowego w zakresie komunikacji medialnej
Status przedmiotu:	do wyboru
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	II, 3
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	wykład 15 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki społeczne 50% Nauki humanistyczne 50%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (40 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Wykład	15
	Konsultacje prezentacji	5
	W sumie: ECTS	20 1

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie ogólne	5
	Przygotowanie prezentacji na temat sposobu komunikowania wybranej instytucji	15
	w sumie:	20
	ECTS	1
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	-----	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne: 1 ECTS Nauki społeczne: 1 ECTS	

4. Opis przedmiotu

Cel przedmiotu: Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów podstawowej wiedzy i umiejętności z zakresu narzędzi służących w procesie komunikacji społecznej.
Metody dydaktyczne: ćwiczenia praktyczne, dyskusja, praca z książką, projekt, pokaz.
Treści kształcenia: Wykład: <ol style="list-style-type: none"> 1. Język jako podstawowe narzędzie komunikacji społecznej. Retoryczne tradycje i poznawczy wymiar języka jako problemy teorii komunikacji. Erystyka w oczach Schopenhauera. 2. Public Relations. Zarządzanie informacją w obszarze między organizacją a społeczeństwem: funkcje, strategie, problemy etyczne 3. Mówienie obrazami - stereotypy i narracje. W kręgu rozważań nad obrazem Innego jako elementem kreowanym na użytek skutecznej komunikacji. Od fenomenologii komunikacji po propagandę jako przyspieszoną integrację. 4. Radio, telewizja, gazeta. Przekształcenia mediów tradycyjnych i ich rola w tworzeniu społeczeństwa demokratycznego. 5. Nowe media. Wpływ telefonu komórkowego, mediów społecznościowych i internetu na obieg informacji. 6. Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna – narzędzia komunikacji w praktyce organizacji. Studium przypadku.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
MD 39 K_W01	Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> • Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu komunikacji wizualnej i nowych mediów, zna jej narzędzia i rozumie ich zastosowania. • Student zna podstawowe terminy z zakresu komunikacji społecznej i nowych mediów. 	K_W01
MD 39 K_W03		K_W03
MD 39 K_U01	Umiejętności <ul style="list-style-type: none"> • Student potrafi zaprezentować w sposób syntetyczny zebrane informacje za pomocą nowoczesnych technologii. • Student potrafi zastosować zdobytą wiedzę do analizy narzędzi komunikacji społecznej w konkretnej instytucji i ocenić ich skuteczność. 	K_U01
MD 39 K_U02		K_U02

MD 39 K_U08	<ul style="list-style-type: none"> Student umie wykorzystać wiedzę o kontekście społecznym, gospodarczym i kulturalnym do interpretacji przekazu tworzonego przez organizację. 	K_U08		
MD 39 K_K01 MD 39 K_K03	<p>Kompetencje społeczne</p> <ul style="list-style-type: none"> Student potrafi identyfikować nowe narzędzia komunikacji społecznej, poznaje nowe technologie. Student planuje swoją pracę, prezentuje wyniki w sposób zwięzły z dbałością o słuchaczy. 	K_K01 K_K03		
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	MD 39 K_W01 MD 39 K_W03	Ocena znajomości narzędzi komunikacji społecznej i związanej z nimi terminologii w czasie przygotowywania prezentacji i jej przedstawiania.	Bieżąca, cząstkowa ocena na zajęciach	Końcowa ocena prezentacji,
2	MD 39 K_U01 MD 39 K_U02 MD 39 K_U08	Ocena opracowanej prezentacji pod względem trafności analizy oraz adekwatności względem kontekstów społecznych, kulturowych oraz gospodarczych.		Końcowa ocena projektu
3	MD 39 K_K01 MD 39 K_K03	Ocena sposobu pracy studenta, jego postawy w stosunku do podjętego obowiązku oraz do słuchaczy	Ocena składowych postawy	Ocena końcowa
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student poprawnie używa podstawowych terminów, rozpoznaje narzędzia komunikacji społecznej i posiada podstawowe informacje w zakresie mediów tradycyjnych i nowych.			MD 39 K_W01 MD 39 K_W03
Na ocenę 5,0	Student dokonuje pełnej i wyczerpującej charakterystyki podstawowych narzędzi komunikacji społecznej i posiada bogate słownictwo fachowe w zakresie mediów tradycyjnych i nowych.			MD 39 K_W01 MD 39 K_W03
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	Student potrafi z pomocą prowadzącego rozpoznać narzędzia komunikacji społecznej stosowane przez organizacje, umie dokonać pobieżnej oceny stosowności używanych narzędzi w podstawowych wymiarach społecznych, kulturalnych i gospodarczych. Efekty analiz prezentuje w sposób nieuporządkowany, ale opiera się w nich na efektach własnych poszukiwań.			MD 39 K_U01 MD 39 K_U02 MD 39 K_U08

Na ocenę 5,0	Student potrafi samodzielnie i w sposób oryginalny opisać narzędzia komunikacji społecznej stosowane przez organizację w stosunku do bogatego kontekstu społecznego, kulturowego i gospodarczego. Jego ocena użytych narzędzi jest samodzielna i twórcza. Sposób prezentacji jest przejrzysty i atrakcyjny.	MD 39 K_U01 MD 39 K_U02 MD 39 K_U08
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Student inspirowany przez prowadzącego wybiera organizację oraz poszukuje materiałów na temat używanych przez nią narzędzi komunikacji społecznej.	MD 39 K_K01 MD 39 K_K03
Na ocenę 5,0	Student z własnej inicjatywy zdobywa informacje na temat narzędzi komunikacji stosowanych przez organizację, poszerza wiadomości na temat kontekstów społecznych, gospodarczych i kulturowych, śledzi nowinki techniczne. Prezentuje wyniki swojej pracy uwzględniając potrzeby swoich słuchaczy.	MD 39 K_K01 MD 39 K_K03
Kryteria oceny końcowej Obecność na zajęciach – 33% Praca zaliczeniowa - prezentacja – 67%		
Zalecana literatura podstawowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. K. Bialecki, <i>Instrumenty marketingu</i>, Warszawa 2006. 2. B. Dobek-Ostrowska, <i>Podstawy komunikowania społecznego</i>. Wrocław 2007. 3. <i>Komunikowanie w perspektywie ekonomicznej i społecznej</i>, red. B. Jung, Warszawa 2001. 		
Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. D.Griffin, <i>Podstawy komunikacji społecznej</i>, przekł. O. i W. Kubińscy, M. Kacmajor, Gdańsk 2003: 2. J. Fiske, <i>Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem</i>, Wrocław 1999, 3. Bruno Ollivier, <i>Nauki o komunikacji</i>, Warszawa 2010. 		

KARTA PRZEDMIOTU MD 40

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Grafika i animacja komputerowa MD40
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Computer Graphics and Animation
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja medialna
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne i społeczne
Dziedzina:	
Dyscyplina nauki:	kulturoznawstwo, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, nauka o mediach
Koordinator przedmiotu:	Mgr Bogdan Szczurek

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia w zakresie komunikacji medialnej
Status przedmiotu:	do wyboru
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	III, 5 i 6
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	ćwiczenia praktyczne 60 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki humanistyczne 25% Nauki społeczne 75%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	Wydawnictwo Ruthenus
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Komputerowe przygotowanie publikacji

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (70 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Ćwiczenia praktyczne W sumie: ECTS	60 60 1,75

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	przygotowanie projektów zaliczeniowych w sumie: ECTS	10 10 0,25
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	70 godz. 2 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne: 0,50 ECTS, nauki społeczne 1,50 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Zapoznanie uczestników z podstawowymi zagadnieniami praktycznej grafiki oraz animacji komputerowej a także wprowadzenie do problematyki komunikacji wizualnej. Zaznajomienie studentów z niezbędną terminologią i klasyfikacją grafiki i animacji komputerowej wraz z przedstawieniem koniecznych dla całości zajęć i dalszego samokształcenia podstaw teoretycznych. Stworzenie uczestnikom kursu możliwości samodzielnego wykorzystania zdobytych wiadomości i zdobycia pierwszych doświadczeń w pracy nad projektami graficznymi, w szczególności animacją. Łączenie i podporządkowywanie teoretycznych i technicznych aspektów grafiki komputerowej celom komunikacji wizualnej.</p>
<p>Metody dydaktyczne: prezentacja multimedialna, metoda projektów, metoda problemowa, metody z użyciem komputera</p>
<p>Treści kształcenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teoria grafiki i animacji komputerowej <ul style="list-style-type: none"> Historia grafiki komputerowej Grafika rastrowa Grafika wektorowa 2. Komunikacja wizualna <ul style="list-style-type: none"> Komunikacja wizualna w kontekście innych sposobów komunikacji międzyludzkiej Historia komunikacji wizualnej ze szczególnym uwzględnieniem historii pisma Rola kontekstu w komunikacji wizualnej Obraz jako nośnik informacji: malarstwo, grafika itp. Pismo „Obraz ruchomy”: film i animacja Poszukiwanie inspiracji i samodzielnie rozwijanie własnych umiejętności 3. Grafika komputerowa <ul style="list-style-type: none"> Podstawy obsługi popularnych aplikacji do edycji grafiki Podstawy tworzenia grafiki rastrowej Podstawy tworzenia grafiki wektorowej Łączenie grafiki rastrowej i wektorowej 4. Animacja komputerowa <ul style="list-style-type: none"> Rodzaje animacji: 2D, 3D, Podstawy animacji 2D

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy

MD 40 K_W01	Wiedza: • Student zna podstawy teoretyczne grafiki komputerowej oraz powiązane z nią terminy.			K_W01
MD 40 K_W05	• Ma świadomość roli komunikacji wizualnej we współczesnym świecie oraz jej miejsce względem innych metod komunikacji międzyludzkiej			K_W05
MD 40 K_U02	Umiejętności • Student potrafi świadomie wprowadzać do swoich projektów graficznych elementy niosące ze sobą żądane znaczenia			K_U02
MD 40 K_U03	• Student potrafi samodzielnie tworzyć proste grafiki rastrowe, wektorowe oraz proste animacje komputerowe.			K_U03
D 41 K_K01	Kompetencje społeczne • Student jest świadomy konieczności ciągłego kształcenia się w zakresie nowych technologii			K_K01
D 41 K_K02	• Student jest świadomy znaczenia i roli komunikacji wizualnej w życiu społecznym i jest w stanie komunikować się ze społeczeństwem za pomocą quasi-języka mediów wizualnych społecznej.			K_K02
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	MD 40 K_W01 MD 40 K_W05 MD 40 K_U02 MD 40 K_U03 MD 40 K_K01 MD 40 K_K02	Ocena ciągła projektów pod względem estetycznym i treściowym.	Bieżąca, cząstkowa ocena na zajęciach	Końcowa ocena prezentacji i projektów
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Podstawowa wiedza teoretyczna dotycząca tworzenia projektów graficznych, których głównym zadaniem jest przenoszenie treści. Minimalna znajomość lokalnego kontekstu kulturowego oraz minimalna umiejętność obsługi wybranych aplikacji do tworzenia grafiki.			MD 40 K_W01 MD 40 K_W05
Na ocenę 5,0	Zaawansowana wiedza teoretyczna dotycząca tworzenia projektów graficznych, których głównym zadaniem jest niesienie przekazu. Dobra i szeroka znajomość lokalnego kontekstu kulturowego. Bardzo dobra umiejętność obsługi podstawowych narzędzi do obróbki grafiki			MD 40 K_W01 MD 40 K_W05
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	Prawidłowe wykonanie wszystkich zadanych ćwiczeń sprawdzających umiejętność tworzenia grafik rastrowych, wektorowych i animacji komputerowych			MD 40 K_U02 MD 40 K_U03
Na ocenę 5,0	Prawidłowe i estetyczne wykonanie wszystkich zadanych ćwiczeń, poparte właściwym (to znaczy zgodnym z zamierzeniami autora)			MD 40 K_U02 MD 40 K_U03

	odczytaniem niesionych przez nie treści przez pozostałych studentów.	
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Umiejętność przyjęcia opinii pozostałych uczestników kursu o własnych pracach, podstawowa świadomość znaczenia komunikacji wizualnej w życiu społecznym	MD 40 K_K01 MD 40 K_K02
Na ocenę 5,0	Umiejętność przyjęcia opinii pozostałych uczestników kursu o własnych pracach oraz umiejętność nawiązania rzeczowej, logicznej i kulturalnej polemiki na ich temat oraz na temat prac innych uczestników kursu. Pogłębiona świadomość znaczenia komunikacji wizualnej w życiu społecznym	MD 40 K_K01 MD 40 K_K02
Kryteria oceny końcowej		
Ocena ciągła realizacji projektów. Ocena ciągła umiejętności dyskusji na temat prac własnych i innych studentów. Ocena ciągła umiejętności czerpania treści z lokalnego kontekstu kulturowego		
Zalecana literatura podstawowa:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Adrian Frutiger, <i>Człowiek i jego znaki</i>, Kraków 2010 2. Von Glitschka, <i>Grafika wektorowa. Szkolenie podstawowe</i>, Gliwice 2012 3. Gareth Hardy, <i>Podręcznik projektantów logo. Smashing Magazine</i>, Gliwice 2012 		
Literatura uzupełniająca:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rudolf Arnheim, <i>Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka</i>, Łódź 2014 		

KARTA PRZEDMIOTU MD 41

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Podstawy technologii internetowych i dokumenty hipertekstowe MD41
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Introduction to Internet Technologies and Hypertext Documents
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja medialna
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne i społeczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne i społeczne
Dyscyplina nauki:	kulturoznawstwo, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, nauka o mediach
Koordinator przedmiotu:	Mgr Bogdan Szczurek

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia specjalnościowego w zakresie komunikacji medialnej
Status przedmiotu:	do wyboru
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	III, 6
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	ćwiczenia 30 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki humanistyczne 25% Nauki społeczne 75%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (65 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Ćwiczenia Konsultacje	30 10
	W sumie: ECTS	40 1,5

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	przygotowanie ogólne przygotowanie projektów zaliczeniowych w sumie: ECTS	5 15 20 0,5
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	65 godz. 2 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne: 0,5 ECTS, nauki społeczne 1,5 ECTS	

4. Opis przedmiotu

Cel przedmiotu: Wstępne zaznajomienie uczestników kursu z historią i współczesnością tzw. technologii internetowych. Prezentacja możliwości i ograniczeń tychże technologii ze szczególnym uwzględnieniem hipertekstu jako nośnika informacji.
Metody dydaktyczne: prezentacja multimedialna, metoda projektów, metoda problemowa, metody z użyciem komputera
Treści kształcenia: <ol style="list-style-type: none"> 1. Historia Internetu, technologii związanych z WWW oraz hipertekstu 2. Hipertekst 3. Tekst elektroniczny 4. Język znaczników 5. TeX, SGML itp. 6. XML 7. HTML z uwzględnieniem HTML 5.0 8. Markdown, YAML i inne współczesne języki znacznikowe 9. Media pozatekstowe w hipertekście 10. Techniki definiowania warstwy prezentacyjnej hipertekstu na przykładzie języka CSS 11. Technologie internetowe 12. Podstawowe protokoły komunikacyjne Internetu 13. Bezpieczeństwo protokołów komunikacyjnych i anonimowość w Internecie 14. Serwery HTTP (WWW) 15. Integracja hipertekstu z technologiami internetowymi 16. Dynamiczne tworzenie hipertekstu 17. Systemy CMS 18. Dokumenty normatywne i kierunki dalszego samokształcenia

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy

MD41 K_W01	Wiedza:		K_W01
MD41 K_W08	<ul style="list-style-type: none"> • Student posiada ogólny wgląd współczesnych technologii internetowych oraz zagadnień związanych z hipertekstem. Posiada wiedzę na temat ich genezy, historii oraz potencjalnych kierunków rozwoju • Posiada wiedzę na temat działań nowych mediów i ich wykorzystaniu w komunikacji społecznej 		K_W08
MD41 K_U03	Umiejętności		K_U03
	<ul style="list-style-type: none"> • Student potrafi samodzielnie utworzyć dokumenty HTML z dowolnych danych tekstowych, połączyć występujące w nich informacje za pomocą technologii hipertekstowej oraz stworzyć dla tych danych podstawową prezentację używając języka CSS. Potrafi również samodzielnie umieścić je na serwerze jako stronę internetową 		
MD41 K_K02	Kompetencje społeczne		K_K02
MD41 K_K05	<ul style="list-style-type: none"> • Student zdaje sobie sprawę z roli technik internetowych we współczesnych społeczeństwach, w szczególności zaś tekstu jako jednej z metod przekazu informacji. • Student jest przygotowany do używania technologii hipertekstowych w celu ułatwienia czytelnikom pełniejszego i lepszego zrozumienia kierowanych do nich tekstów 		K_K05
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:			
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia
1	MD41 K_W01 MD41 K_W08 MD41 K_U03 MD41 K_K02 MD41 K_K05	Ocena ciągła realizacji ćwiczeń i projektów	Bieżąca, cząstkowa ocena na zajęciach
			Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
			Końcowa ocena ćwiczeń i projektów
Kryteria oceny			
w zakresie wiedzy			Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Podstawowa wiedza teoretyczna dotycząca technik internetowych i technologii hipertekstowych		MD41 K_W01 MD41 K_W08
Na ocenę 5,0	Zaawansowana wiedza teoretyczna dotycząca technik internetowych i technologii hipertekstowych		MD41 K_W01 MD41 K_W08
w zakresie umiejętności			
Na ocenę 3,0	Wykonanie wszystkich zadanych ćwiczeń na akceptowalnym poziomie		MD41 K_U03
Na ocenę 5,0	Prawidłowe i bezbłędne wykonanie wszystkich zadanych ćwiczeń		MD41 K_U03

w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Umiejętność pracy w zespole, uwzględnienie w przygotowanych projektach potrzeb odbiorcy dokumentów hipertekstowych	MD41 K_K02 MD41 K_K05
Na ocenę 5,0	Umiejętność pracy w zespole i przekazania wiedzy innym (pomoc w ramach zespołu), uwzględnienie w przygotowanych projektach potrzeb odbiorcy dokumentów hipertekstowych i wysoka świadomość etyki obowiązującej świadomego twórcę tekstów internetowych	MD41 K_K02 MD41 K_K05
Kryteria oceny końcowej Ocena ciągła ćwiczeń. Ocena ciągła umiejętności dyskusji na temat prac własnych i innych studentów.		
Zalecana literatura podstawowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Jon Duckett, <i>HTML i CSS. Zaprojektuj i zbuduj witrynę WWW</i>, Gliwice 2014 2. Steve Krug, <i>Nie każ mi myśleć! O życiowym podejściu do funkcjonalności stron internetowych</i>. Wydanie III, Gliwice 2014 3. Sven Lennartz (ed.), <i>The Smashing Book #1</i>. The Smashing Book #2 i „The Smashing Book #3, Edycja polska, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2013. 		

KARTA PRZEDMIOTU MD42

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Język specjalistyczny (J1) MD42
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Specialised Language
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja medialna
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	językoznawstwo
Koordinator przedmiotu:	Dr Joanna Ziobro

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia w zakresie komunikacji medialnej
Status przedmiotu:	obowiązkowy
Język wykładowy:	Angielski, polski
Rok studiów, semestr:	III, 5
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	warsztaty, 30 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki humanistyczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Praktyczna nauka J1

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (60 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Warsztaty Konsultacje W sumie: ECTS	30 5 35 1

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie do zajęć Praca na platformie, wykonywanie zadań domowych	10 15 25
	w sumie: ECTS	1
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	60 godz., 2 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne 2 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Celem przedmiotu jest rozwijanie i doskonalenie kompetencji językowych dla potrzeb zawodowych, poszerzenie posiadanej przez studenta znajomości języka obcego ogólnego o umiejętność posługiwania się słownictwem specjalistycznym charakterystycznym dla danej dziedziny, zgodnej z kierunkiem studiów, przygotowanie do korzystania z obcojęzycznych źródeł w zakresie studiowanego kierunku, a także przygotowanie do posługiwania się językiem obcym w środowisku zawodowym.</p>
<p>Metody dydaktyczne: Metody dydaktyczne: objaśnienie, opis, pogadanka, ćwiczenia praktyczne, dyskusja dydaktyczna, praca z podręcznikiem, praca indywidualna, praca w grupie, gry dydaktyczne, rozwiązywanie zadań, wykonywanie zadań domowych, analiza i omawianie prac/ zadań na zajęciach, analiza i indywidualne omawianie zadań, ćwiczenia ze słownikami, praca z CD i DVD, praca w sieci, praca w bibliotece, metody aktywizujące, metoda projektu, prezentacja multimedialna, kolokwia końcowe, itp.</p>
<p>Treści kształcenia: Słownictwo specjalistyczne z zakresu mediów</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. poszerzenie znajomości terminologii z zakresu mediów, dziennikarstwa, edytorstwa, reklamy i marketingu 2. struktury składniowe i środki językowe typowe dla tekstów występujących w mediach 3. rozumienie, analiza, tłumaczenie, korekta, porównanie przykładowych pisemnych tekstów z zakresu mediów

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
MD42 K_W01	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student posiada wiedzę z zakresu leksyki i struktur składniowych pozwalającą na rozumienie i tworzenie różnego rodzaju wypowiedzi ustnych i pisemnych na tematy specjalistyczne; stosuje słownictwo odpowiednie do tematu i kontekstu wypowiedzi pisemnej i ustnej; • Student zna terminologię specjalistyczną z zakresu swojej specjalności; tłumaczy terminy na język polski lub angielski, objaśnia ich znaczenie, identyfikuje z różnymi dziedzinami nauki 	K_W01
MD42 K_W03		K_W03

MD42 K_U02	Umiejętności <ul style="list-style-type: none"> • Student rozumie, analizuje i interpretuje większość treści przekazywanych ustnie i pisemnie z zakresu tematyki specjalistycznej, pochodzących ze źródeł zaadoptowanych do celów dydaktycznych oraz niezbyt skomplikowanych materiałów autentycznych, rozumie znaczenie głównych wątków przekazu ustnego i pisemnego. • tworzy i organizuje wypowiedzi oparte o informacje pozyskane z materiałów źródłowych, formułuje wypowiedzi w sposób przejrzysty i komunikatywny; wyjaśnia pojęcia związane z kierunkiem studiów, streszcza przeczytane artykuły o tematyce związanej z obranym kierunkiem studiów • tworzy poprawne krótkie wypowiedzi pisemne głównie o charakterze praktycznym i formalnym; stosuje właściwy dla danej formy styl, wyrażenia i format. 		K_U02	
MD42 K_U09		K_U09		
MD42 K_U11		K_U11		
MD42 K_K01	Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> • Student rozumie potrzebę uczenia się języka obcego przez całe życie. • uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form, włączając w to media z obszarów językowych J1 		K_K01	
MD42 K_K06		K_K06		
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	MD42 K_W01 MD42 K_W03	Pisemne testy kontrolne i/lub ustne sprawdzanie znajomości gramatyki i słownictwa. Zadania typu: transformacje, uzupełnianie luk, testy wyboru, dopasowywanie funkcji gramatycznej, podawanie synonimów i antonimów, słowotwórstwo, uzupełnianie luk stosownymi literami lub wyrazami, wymienianie słów należących do danej grupy tematycznej, podawanie wyrazu zgodnego z daną definicją, poprawianie błędnych form i inne)	ocena pracy pisemnej	ocena pracy pisemnej na zaliczenie
2	MD42 K_U02 MD42 K_U09 MD42 K_U11	Pisemne testy kontrolne sprawdzające umiejętność rozumienia ze słuchu i rozumienia tekstu pisanego. Krótkie wypowiedzi pisemne sprawdzane w ramach testów kontrolnych, pracy domowej lub indywidualnej na zajęciach. Wypowiedzi o tematyce związanej z obranym kierunkiem studiów.	ocena pracy pisemnej, porównanie i komentarz wyników pracy studentów	ocena pracy pisemnej

3	MD42 K_K01 MD42 K_K06	Ocena aktywności na zajęciach w oparciu o interakcje z prowadzącym zajęcia, pracę w parach lub grupach.	ocena zaangażowania w dyskusji, ocena umiejętności strategicznych i skuteczności rozwiązywania problemów	Ocena uwzględniona w ocenie końcowej
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	ma uporządkowaną wiedzę podstawową obejmującą słownictwo, składnię i pragmatykę języka polskiego i języka obcego J1 konieczną do rozumienia i tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych o różnorodnej tematyce (z obszaru dziedziny specjalistycznej) wyrażonych w języku polskim oraz J1		MD42 K_W01 MD42 K_W03	
Na ocenę 5,0	ma rozszerzoną wiedzę obejmującą słownictwo, składnię i pragmatykę języka polskiego i języka obcego J1 konieczną do rozumienia i tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych o różnorodnej tematyce (z obszaru dziedzin specjalistycznej) wyrażonych w języku polskim oraz J1		MD42 K_W01 MD42 K_W03	
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	posiada podstawowe umiejętności rozumienia i tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych z dziedziny specjalistycznej w języku polskim oraz J1		MD42 K_U02 MD42 K_U09 MD42 K_U11	
Na ocenę 5,0	posiada bardzo dobre umiejętności rozumienia i tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych z dziedziny specjalistycznej w języku polskim oraz J1		MD42 K_U02 MD42 K_U09 MD42 K_U11	
w zakresie kompetencji społecznych				
Na ocenę 3,0	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, korzysta w ograniczonym stopniu z mediów z obszaru językowego J1		MD42 K_K01 MD42 K_K06	
Na ocenę 5,0	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form, włączając w to media z obszarów językowych J1		MD42 K_K01 MD42 K_K06	
Kryteria oceny końcowej				
aktywność na zajęciach – 10%, wykonanie zadań na zajęciach – 20 % oceny, wykonanie zadań domowych – 30% oceny, zaliczenie końcowe – 40 % oceny				
Literatura:				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Walery Pisarek, <i>Słownik terminologii medialnej</i>, PWN 2006 2. <i>Dictionary of Media Communication</i>, Oxford UP. 2011. 3. Słowniki internetowe typu http://blueonionmedia.com/glossary/ 4. <i>Języki specjalistyczne</i> 1-6 (http://www.ikla.uw.edu.pl/pl/wydawnictwa/jezyki-specjalistyczne.php) 				
Inne publikacje z zakresu języka specjalistycznego i akademickiego, materiały autorskie				

KARTA PRZEDMIOTU MD 43

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Język specjalistyczny (J2) MD43
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Specialised Language (German/Russian)
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja medialna
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	językoznawstwo
Koordynator przedmiotu:	Dr Leszek Habrat, Dr Joanna Dyjewska

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia w zakresie komunikacji medialnej
Status przedmiotu:	Do wyboru
Język wykładowy:	Niemiecki lub rosyjski, polski
Rok studiów, semestr:	III, 6
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	warsztaty, 30 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki humanistyczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Praktyczna nauka J2

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (60 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Warsztaty Konsultacje	30 5
	W sumie: ECTS	35 1

B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie do zajęć Praca na platformie, wykonywanie zadań domowych	10 15 25
	w sumie: ECTS	1
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	60 godz., 2 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne 2 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Celem przedmiotu jest rozwijanie i doskonalenie kompetencji językowych dla potrzeb zawodowych, poszerzenie posiadanej przez studenta znajomości języka obcego ogólnego o umiejętność posługiwania się słownictwem specjalistycznym charakterystycznym dla danej dziedziny, zgodnej z kierunkiem studiów, przygotowanie do korzystania z obcojęzycznych źródeł w zakresie studiowanego kierunku, a także przygotowanie do posługiwania się językiem obcym w środowisku zawodowym.</p>
<p>Metody dydaktyczne: Metody dydaktyczne: objaśnienie, opis, pogadanka, ćwiczenia praktyczne, dyskusja dydaktyczna, praca z podręcznikiem, praca indywidualna, praca w grupie, gry dydaktyczne, rozwiązywanie zadań, wykonywanie zadań domowych, analiza i omawianie prac/ zadań na zajęciach, analiza i indywidualne omawianie zadań, ćwiczenia ze słownikami, praca z CD i DVD, praca w sieci, praca w bibliotece, metody aktywizujące, metoda projektu, prezentacja multimedialna, kolokwia końcowe, itp.</p>
<p>Treści kształcenia: Słownictwo specjalistyczne z zakresu mediów</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. poszerzenie znajomości terminologii z zakresu mediów, dziennikarstwa, edytorstwa, reklamy i marketingu 2. struktury składniowe i środki językowe typowe dla tekstów występujących w mediach 3. rozumienie, analiza, tłumaczenie, korekta, porównanie przykładowych pisemnych tekstów z zakresu mediów

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
MD43 K_W01	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student posiada wiedzę z zakresu leksyki i struktur składniowych pozwalającą na rozumienie i tworzenie różnego rodzaju wypowiedzi ustnych i pisemnych na tematy specjalistyczne; stosuje słownictwo odpowiednie do tematu i kontekstu wypowiedzi pisemnej i ustnej; tłumaczy terminy na język polski lub obcy, objaśnia ich znaczenie, identyfikuje z różnymi dziedzinami nauki • Student zna terminologię specjalistyczną z zakresu swojej specjalności 	K_W01
MD43 K_W03		K_W03

MD43 K_U02	Umiejętności <ul style="list-style-type: none"> • Student rozumie, analizuje i interpretuje większość treści przekazywanych ustnie i pisemnie z zakresu tematyki specjalistycznej, pochodzących ze źródeł zaadoptowanych do celów dydaktycznych oraz niezbyt skomplikowanych materiałów autentycznych, rozumie znaczenie głównych wątków przekazu ustnego i pisemnego. • tworzy i organizuje wypowiedzi oparte o informacje pozyskane z materiałów źródłowych, formułuje wypowiedzi w sposób przejrzysty i komunikatywny; wyjaśnia pojęcia związane z kierunkiem studiów, streszcza przeczytane artykuły o tematyce związanej z obranym kierunkiem studiów • tworzy poprawne krótkie wypowiedzi pisemne głównie o charakterze praktycznym i formalnym; stosuje właściwy dla danej formy styl, wyrażenia i format. 	K_U01		
MD43 K_U09		K_U09		
MD43 K_U11		K_U11		
MD43 K_K01	Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> • Student rozumie potrzebę uczenia się języka obcego przez całe życie. • uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form, włączając w to media z obszarów językowych J2 	K_K01		
MD43 K_K06		K_K06		
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	MD43 K_W01 MD43 K_W03	Pisemne testy kontrolne i/lub ustne sprawdzanie znajomości gramatyki i słownictwa. Zadania typu: transformacje, uzupełnianie luk, testy wyboru, dopasowywanie funkcji gramatycznej, podawanie synonimów i antonimów, słowotwórstwo, uzupełnianie luk stosownymi literami lub wyrazami, wymienianie słów należących do danej grupy tematycznej, podawanie wyrazu zgodnego z daną definicją, poprawianie błędnych form i inne)	ocena pracy pisemnej	ocena pracy pisemnej na zaliczenie
2	MD43 K_U02 MD43 K_U09 MD43 K_U11	Pisemne testy kontrolne sprawdzające umiejętność rozumienia ze słuchu i rozumienia tekstu pisanego. Krótkie wypowiedzi pisemne sprawdzane w ramach testów kontrolnych, pracy domowej lub indywidualnej na zajęciach. Wypowiedzi o tematyce związanej z obranym kierunkiem studiów.	ocena pracy pisemnej, porównanie i komentarz wyników pracy studentów	ocena pracy pisemnej

3	MD43 K_K01 MD43 K_K06	Ocena aktywności na zajęciach w oparciu o interakcje z prowadzącym zajęcia, pracę w parach lub grupach.	ocena zaangażowania w dyskusji, ocena umiejętności strategicznych i skuteczności rozwiązywania problemów	ocena uwzględniona w ocenie końcowej
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	ma uporządkowaną wiedzę podstawową obejmującą słownictwo, składnię i pragmatykę języka polskiego i języka obcego J2 konieczną do rozumienia i tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych o różnorodnej tematyce (z obszaru dziedziny specjalistycznej) wyrażonych w języku polskim oraz J2		MD43 K_W01 MD43 K_W03	
Na ocenę 5,0	ma rozszerzoną wiedzę obejmującą słownictwo, składnię i pragmatykę języka polskiego i języka obcego J2 konieczną do rozumienia i tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych o różnorodnej tematyce (z obszaru dziedzin specjalistycznej) wyrażonych w języku polskim oraz J2		MD43 K_W01 MD43 K_W03	
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	posiada podstawowe umiejętności rozumienia i tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych z dziedziny specjalistycznej w języku polskim oraz J2		MD43 K_U02 MD43 K_U09 MD43 K_U11	
Na ocenę 5,0	posiada bardzo dobre umiejętności rozumienia i tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych z dziedziny specjalistycznej w języku polskim oraz J2		MD43 K_U02 MD43 K_U09 MD43 K_U11	
w zakresie kompetencji społecznych				
Na ocenę 3,0	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, korzysta w ograniczonym stopniu z mediów z obszaru językowego J2		MD43 K_K01 MD43 K_K06	
Na ocenę 5,0	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form, włączając w to media z obszarów językowych J2		MD43 K_K01 MD43 K_K06	
Kryteria oceny końcowej aktywność na zajęciach – 10%, wykonanie zadań na zajęciach – 20 % oceny, wykonanie zadań domowych – 30% oceny, zaliczenie końcowe – 40 % oceny				
Literatura: 1. Walery Pisarek, <i>Słownik terminologii medialnej</i> , PWN 2006				

2. Słowniki internetowe typu *Koschnick, Wolfgang J. Marketing-Wörterbuch*
3. *Piotr Kapusta. Polsko-angielsko-niemiecki słownik marketingu, reklamy, zarządzania*
4. *Języki specjalistyczne 1-6 ()*
5. L. Jochym-Kuszlikowa, E. Kossakowska., *Słownik rosyjsko-polski. Biznes i gospodarka*, Warszawa 2009.
6. J. Lubocha-Kruglik, T. Zobek, A. Zych, *Rosyjsko-polski słownik tematyczny. Ekonomia*, Warszawa 2001.
7. R. Hajczuk, J. Zaniewski, *Podręczny słownik medyczny polsko-rosyjski i rosyjsko-polski*, Warszawa 2006.
8. В. А. Абчук, *Азбука маркетинга*, СПб 1998.

Inne publikacje z zakresu języka specjalistycznego i akademickiego, materiały autorskie

6. Karty przedmiotów modułu specjalnościowego komunikacja w turystyce

KARTA PRZEDMIOTU TD32

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Obsługa ruchu turystycznego TD32
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Tourism Management
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja w turystyce
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	Nauki społeczne
Dziedzina:	nauki społeczne i ekonomiczne
Dyscyplina nauki:	nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, nauki o zarządzaniu
Koordinator przedmiotu:	dr Łukasz Szmyd

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł specjalnościowy: komunikacja w turystyce
Status przedmiotu:	Do wyboru
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	II, sem. 3
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	wykład 30 godz., ćw. audytoryjne 30 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki społeczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	---
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów	5 (135 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Wykład Ćwiczenia audytoryjne Konsultacje W sumie: ECTS	30 30 10 70 3
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	przygotowanie ogólne praca w sieci praca nad prezentacją lub projektem przygotowanie do kolokwium w sumie: ECTS	30 15 15 5 65 2
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	Ćwiczenia audytoryjne przygotowanie ogólne praca w sieci praca nad prezentacją lub projektem przygotowanie do kolokwium w sumie: ECTS	30 30 15 15 5 95 4
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki społeczne: 5 ECTS	

4. Opis przedmiotu

Cel przedmiotu:

Wprowadzenie studentów w zagadnienia obsługi ruchu turystycznego. Zaznajomienie i kształcenie umiejętności związanych z różnymi aspektami działalności organizatorów turystyki (działalność turoperatorską, obsługa podróżnicza, pilotaż i przewodnictwo turystyczne).

Poznanie zasad i kształcenie umiejętności prawidłowego programowania i kalkulacji imprez turystycznych
<p>Metody dydaktyczne: podające - wykład problemowe – dyskusja dydaktyczna eksponujące – pokaz</p>
<p>Treści kształcenia Wykłady: 1. Organizacja imprez turystycznych i jej etapy. 2. Zasady programowania imprez turystycznych. 3. Zasady programowania imprez turystycznych. 4. Zasady programowania imprez turystyki aktywnej. 5. Zasady programowania imprez motywacyjnych, specjalistycznych i innych. 6. Ustalanie programu i terminu imprezy turystycznej. 7. Wybór, zamawianie i rozliczanie środka transportu. 8. Kalkulacja imprez turystycznych. 9. Kalkulacja imprez turystycznych. 10. Pilotaż i przewodnictwo turystyczne. Obsługa ruchu turystycznego na poszczególnych etapach podróży. Praca z grupą turystyczną. 11. Baza noclegowa i gastronomiczna, zasady współpracy. 12. Ubezpieczenia turystyczne. 13. Jakość obsługi ruchu turystycznego. 14. Przygotowanie pracowników obsługujących ruch turystyczny. Kultura obsługi i etyka zawodowa. 15. Dokumenty w obsłudze ruchu turystycznego. Ćwiczenia audytoryjne: 1. Praktyczne programowanie imprez turystycznych. 2. Praktyczne programowanie imprez turystycznych. 3. Praktyczne programowanie imprez turystyki aktywnej. 4. Samodzielne kalkulowanie imprez turystycznych. 5. Samodzielne kalkulowanie imprez turystycznych. 6. Wpływ czarteru, miejsc bezpłatnych, marży oraz założonego ryzyka sprzedaży na cenę imprezy. Symulacje cenowe. 7. Wpływ czarteru, miejsc bezpłatnych, marży oraz założonego ryzyka sprzedaży na cenę imprezy. Symulacje cenowe.</p>

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
TD32 K_W02 TD32 K_W03 TD32 K_W07	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ma podstawową wiedzę z zakresu programowania i kalkulacji imprez turystycznych • Zna podstawową terminologię z zakresu turystyki i rekreacji • Ma podstawową wiedzę o metodyce, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w organizacji imprez turystycznych 	K_W02 K_W03 K_W07
TD32 K_U03	<p>Umiejętności</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posiada umiejętność pracy indywidualnej oraz zespołowej w zakresie projektowania i organizowania imprez turystycznych 	K_U03

TD32 K_K03 TD32 K_K07	Kompetencje społeczne		K_K03 K_K07	
<ul style="list-style-type: none"> • odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, określając jej priorytety • potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy 				
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
Lp.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia poniżej	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia poniżej
1	TD32 K_W02 TD32 K_U02	Odpowiedzi ustne	oceny bieżące z odpowiedzi	Średnia z ocen
2	TD32 K_U03	Aktywność na zajęciach	Oceny za aktywność na zajęciach	Średnia z ocen
3	TD32 K_W07 TD32 K_U03 TD32 K_K03	Projekt grupowy	Ocena projektu	
4	TD32 K_W07 TD32 K_U03 TD32 K_K03 TD32 K_K07	Projekt indywidualny		Ocena projektu
5	TD32 K_W02 TD32K_W03 TD32 K_W07	Kolokwium zaliczeniowe		ocena kolokwium
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy			Efekt kształcenia	
Na ocenę 3,0	Student opanował podstawową wiedzę określoną treściami kształcenia obejmującą tematykę obsługi ruchu turystycznego, w tym wymaganą terminologię.	TD32 K_W02 TD32 K_W03 TD32 K_W07		
Na ocenę 5,0	Student opanował wiedzę określoną treściami kształcenia obejmującą tematykę obsługi ruchu turystycznego, w tym wymaganą terminologię w stopniu znacznie przekraczającym poziom podstawowy.	TD32 K_W02 TD32 K_W03 TD32 K_W07		

w zakresie umiejętności		
Na ocenę 3,0	Student posiada elementarne umiejętności pracy indywidualnej w zakresie programowania imprez turystycznych i rekreacyjnych.	TD32 K_U03
Na ocenę 5,0	Student posiada umiejętności pracy indywidualnej w zakresie programowania imprez turystycznych i rekreacyjnych. Jest aktywny na zajęciach.	TD32 K_U03
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Student wykazał się frekwencją na poziomie minimum 60%. W prezentacji własnej i w wypowiedziach demonstruje odpowiedzialność i elementarną troskę o dobro klientów. Przygotowując projekty działań w sposób przedsiębiorczy,	TD32K_W03 TD32 K_W07
Na ocenę 5,0	Student wykazał się frekwencją na poziomie minimum 90%. W prezentacji własnej i w wypowiedziach demonstruje odpowiedzialność i wielokierunkową troskę o dobro klientów. Przygotowując projekty działań w sposób wybitnie przedsiębiorczy	TD32K_W03 TD32 K_W07
Kryteria oceny końcowej frekwencja i aktywność na zajęciach 20% prezentacja własna, projekt 60%, kolokwium zaliczeniowe 20 %		
Zalecana literatura: Podstawowa <ol style="list-style-type: none"> 1. Bosiacki S. (red), <i>Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego</i>, AWF Poznań 2004 2. Meyer B. (red), <i>Obsługa ruchu turystycznego</i>, PWN, Warszawa. 2007 3. Szyszkowska-Olejowska B., <i>Turystyka. Opodatkowanie usług turystycznych</i>, Wszechnica Podatkowa, Kraków 2011 Uzupelniająca <ol style="list-style-type: none"> 1. Yale P., <i>Działalność touroperatorska</i>, Wyd. Wiedza i życie 2001 2. Kruczek Z. (red), <i>Obsługa ruchu turystycznego</i>, Wyd. Proksenia, Kraków 2006 		

KARTA PRZEDMIOTU TD33

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Ćwiczenia terenowe z obsługi ruchu turystycznego TD33
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Tourism Management – Field Practice
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja w turystyce
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki społeczne
Dziedzina:	nauki społeczne i ekonomiczne
Dyscyplina nauki:	nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, nauki o zarządzaniu
Koordynator przedmiotu:	dr Łukasz Szmyd

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia specjalnościowego w zakresie komunikacji w turystyce
Status przedmiotu:	Do wyboru
Język wykładowy:	Polski
Rok studiów, semestr:	II, sem. 4
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	ćwiczenia praktyczne 30 godzin
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki społeczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak Obsługa ruchu turystycznego

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	4 (100 godz.) (A+B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiąganych na tych zajęciach	ćwiczenia terenowe – objazd turystyczny konsultacje dotyczące samodzielnego prowadzenia grupy turystycznej w sumie: ECTS	30 20 50 2
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	przygotowanie ogólne do zajęć, w tym zebranie i opracowanie materiałów niezbędnych do prowadzenia grupy turystycznej w sumie: ECTS	50 50 2
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów	100 godz, 4 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki społeczne: ECTS	4

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Celem ćwiczeń jest poznanie zasad funkcjonowania imprez autokarowych, pilotaż i przewodnictwo na trasie, kwaterowanie grup turystycznych, animacja grupy, współpraca z innymi osobami w zakresie bezpośredniej obsługi grup turystycznych.</p>
<p>Metody dydaktyczne: - metody podające: opis, objaśnienie lub wyjaśnienie, prelekcja - metody praktyczne: prezentacje własne studentów, pokazy, ćwiczenia</p>
<p>Treści kształcenia Ćwiczenia terenowe</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Integracja grupy z zastosowaniem metod aktywizujących, wypracowanie indywidualnego obrazu własnej osoby w kontekście zachowań grupy turystycznej, efekt pierwszego wrażenia 2. Komunikacja niewerbalna – zasada otwartości, bariery komunikacyjne, zastosowanie teorii dystansu społecznego w praktyce relacji społecznych

<p>3. Komunikacja werbalna – komunikacja jednostronna i wielostronna, zasady nawiązywania i prowadzenia konwersacji w sytuacjach zadaniowych, .</p> <p>4. Określenie indywidualnego stylu komunikowania się studentów w kontekście komunikacji wielorakiej</p> <p>5. Sytuacja konfliktowa, konflikt interesów, wartości, relacji. Określenie sytuacji negocjacyjnej, czas i miejsce negocjacji, schemat prowadzenia negocjacji, wpływ postaw i nastawień partnerów na przebieg negocjacji</p> <p>6. Mediacje w procesie porozumiewania się, rola mediatora w rozwiązywaniu sytuacji trudnych.</p> <p>7. Zasady współpracy w sytuacji zadaniowej, rola i typy przywódców grup formalnych i nieformalnych, znaczenie inteligencji emocjonalnej w procesie skutecznej komunikacji</p> <p>8. Komunikacja globalna, zasady komunikacji międzykulturowej, rola stereotypów i uprzedzeń w procesie porozumiewania się osób różnych narodowości i kręgów kulturowych.</p> <p>9. Bezpośrednia obsługa grupy turystycznej – pilotaż, przewodnictwo, współpraca z obsługą autokaru, hotelarzami, gastronomikami.</p>

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
	Wiedza:	
TD33 K_W01	<ul style="list-style-type: none"> Student opanował podstawową wiedzę w zakresie komunikowania się obejmującą znajomość technik komunikacji społecznej i interpersonalnej 	K_W01
TD33 K_W07	<ul style="list-style-type: none"> Student ma podstawową wiedzę z zakresu bezpośredniej obsługi ruchu turystycznego, organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych oraz wiedzę z zakresu technik promocji i informacji turystycznej 	K_W07
	Umiejętności	
TD33 K_U03	<ul style="list-style-type: none"> Student posiada umiejętność pracy indywidualnej oraz zespołowej w zakresie projektowania, organizowania oraz prowadzenia działań w zakresie turystyki i rekreacji 	K_U03
TD33 K_U04	<ul style="list-style-type: none"> Student posiada umiejętności z zakresu komunikacji społecznej i interpersonalnej 	K_U04
	Kompetencje społeczne	
TD33 K_K02	<ul style="list-style-type: none"> Student potrafi podejmować różnorodne role grupowe w tym min. rolę przywódcy grupy, animatora 	K_K02
TD33 K_K03	<ul style="list-style-type: none"> Student ma świadomość potrzeby okazywania szacunku wobec klienta indywidualnego i zbiorowego, wykazując troskę o jego dobro 	K_K03
TD33 K_K04	<ul style="list-style-type: none"> potrafi analizować, syntetyzować, poszukiwać rozwiązań w sytuacjach problemowych, identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywanym zawodem, krytycznie i obiektywnie ocenić efekty pracy własnej i innych, rozumie wagę profesjonalnego stosunku do zawodu, postawy etycznej i przestrzegania etyki zawodowej, 	K_K04
TD33 K_K07	<ul style="list-style-type: none"> potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy 	K_K07
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:		

Lp.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca	Ocena końcowa
1	TD33 K_W01 TD33 K_W07	prezentacja studenta polegająca na pilotowaniu lub przewodnictwie odcinka trasy	ocena z prezentacji ustnej	ocena opanowanej wiedzy
2	TD33 K_U04 TD33 K_U03 TD33 K_K04 TD33 K_K07	sprawdzenie zachowań studenta w sytuacjach pilockich lub przewodnickich	wstępna ocena umiejętności	ocena umiejętności
3	TD33 K_K02 TD33 K_K03	sprawdzenia umiejętności pełnienia różnych ról społecznych	ocena aktywności na ćwiczeniach	ocena aktywności studenta
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student w stopniu podstawowym opanował wiedzę w zakresie technik komunikacji społecznej i interpersonalnej, jak też bezpośredniej obsługi ruchu turystycznego, organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych oraz technik promocji i informacji turystycznej			TD33 K_W01 TD33 K_W07
Na ocenę 5,0	Student dogłębnie opanował wiedzę w zakresie technik komunikacji społecznej i interpersonalnej, jak też bezpośredniej obsługi ruchu turystycznego, organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych oraz technik promocji i informacji turystycznej			TD33 K_W01 TD33 K_W07
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	student opanował pamięciowo prowadzony odcinek trasy, prawidłowo przekazał treści krajoznawcze, a przekazane informacje podane zostały w stopniu zadowalającym			TD33 K_U03 TD33 K_U04
Na ocenę 5,0	student bardzo dobrze opanował odcinek trasy, przekazywane treści daleko wykraczają poza podstawowe wiadomości, przekaz jest czytelny i atrakcyjny			TD33 K_U03 TD33 K_U04
w zakresie kompetencji społecznych				
Na ocenę 3,0	Student jest aktywny, potrafi podejmować różne role, wykazuje pewną przedsiębiorczość, wykazuje szacunek i troskę o klienta, potrafi w sposób etyczny rozwiązywać sytuacje problemowe			TD33 K_K02 TD33 K_K03 TD33 K_K04 TD33 K_K07

Na ocenę 5,0	Student jest wysoce aktywny, potrafi samodzielnie podejmować różne role, postępuje w sposób sprawny i przedsiębiorczy, wykazuje wysoki szacunek i troskę o klienta, bardzo sprawnie i w sposób etyczny potrafi rozwiązywać sytuacje problemowe	TD33 K_K02 TD33 K_K03 TD33 K_K04 TD33 K_K07
Kryteria oceny końcowej z ćwiczeń terenowych: <ul style="list-style-type: none"> • aktywność na ćwiczeniach 30% • prezentacja indywidualna 40% • umiejętność pełnienia różnorodnych funkcji w zespole 30% 		
Zalecana literatura: Podstawowa; <ol style="list-style-type: none"> 1. Cabaj W, Kruczek Z., <i>Podstawy geografii turystycznej</i>. Proksenia, Kraków 2009. 2. Kruczek Z., Europa. <i>Geografia turystyczna</i>. Proksenia, Kraków 2008. 3. Kruczek Z., <i>Obsługa ruchu turystycznego</i>. Proksenia, Kraków 2009. 4. Kruczek Z., <i>Kompendium pilota wycieczek</i>. Proksenia, Kraków 2009. 5. Lijewska P., <i>Metodyka i technika pracy animatora czasu wolnego</i>. Proksenia, Kraków 2010. Uzupełniająca; <ol style="list-style-type: none"> 1. Kruczek Z. (red.), <i>Etyka przewodników turystycznych i pilotów wycieczek</i>. Proksenia, Kraków 2010. 2. mapy, przewodniki, foldery, informatory, strony www. 		

KARTA PRZEDMIOTU TD34

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod:	Organizacja imprez turystycznych TD34
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Organization of Tourist Events
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja w turystyce
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki społeczne
Dziedzina:	nauki społeczne i ekonomiczne
Dyscyplina nauki:	nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, nauki o zarządzaniu
Koordinator przedmiotu:	Dr Łukasz Szmyd

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia specjalnościowego w zakresie komunikacji w turystyce
Status przedmiotu:	Do wyboru
Język wykładowy:	Polski
Rok studiów, semestr:	II, 4
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	wykład 15 godz., ćw. audytoryjne 15 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki społeczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Przedmioty wprowadzające: Obsługa ruchu turystycznego

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS:	2 (55 godz.) ECTS	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiąganych na tych zajęciach	Wykład Ćwiczenia audytoryjne Konsultacje W sumie: ECTS	15 15 5 35 1,5
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie ogólne do zajęć Praca w bibliotece Praca nad prezentacją lub projektem W sumie: ECTS	5 5 10 20 0,5
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	40 godz. (bez wykładu), 1,5 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki społeczne, 2 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cele przedmiotu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dostarczenie wiedzy i umiejętności z zakresu organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych realizowanych dla różnych grup społecznych. • Wyrobienie umiejętności opracowania projektów imprez turystycznych i rekreacyjnych, organizacja technicznego oraz finansowego działania. • Dostarczenie konkretnej wiedzy z zakresu projektowania, wykonawstwa i zakończenia turystyczno-rekreacyjnych imprez (przygotowującej w przyszłości do samodzielnego rozwoju, korzystania z źródeł informacji), a także doskonalenie umiejętności i kompetencji interpersonalnych w zakresie organizacji imprez i pracy w grupie.
<p>Metody dydaktyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - metody podające: wykład informacyjny, opis, prelekcja, objaśnienie lub wyjaśnienie, pogadanka, - metody problemowe: wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, dyskusja dydaktyczna, - metody praktyczne: pokazy, projekty, prezentacje własne.
<p>Treści kształcenia</p>

Wykład:

1. Charakterystyka imprez turystycznych i rekreacyjnych.
2. Imprezy turystyczne i rekreacyjne w warunkach gospodarki rynkowej.
3. Diagnozowanie uczestnictwa w imprezach turystycznych i rekreacyjnych.
4. Planowanie i projektowanie imprez turystycznych i rekreacyjnych.
5. Etap wykonawczy - zadania i procedury obowiązujące organizatorów imprez turystycznych i rekreacyjnych.
6. Zakończenie imprez turystycznych i rekreacyjnych.

Ćwiczenia audytoryjne:

1. Imprezy turystyczne i rekreacyjne w Europie, Polsce i Podkarpaciu.
2. Warunki uczestnictwa w imprezach turystycznych i rekreacyjnych.
3. Jakość w organizowaniu wybranych imprez turystycznych i rekreacyjnych.
4. Przykładowe programy imprez turystycznych.
5. Obowiązki kierownika i zadania funkcyjnych na przykładzie pieszego obozu wędrownego.
6. Organizacja spotkań przygotowawczych dla poszczególnych funkcyjnych podczas przygotowania wybranej imprezy.
7. Program i regulamin imprezy rekreacyjnej – studium przypadku. Systemy rozgrywek sportowo-rekreacyjnych.
8. Opracowanie programu, regulaminu, warunków uczestnictwa, preliminarza i pozostałej dokumentacji wybranej imprezy rekreacyjnej.
9. Prezentacja samodzielnie opracowanej imprezy turystycznej lub rekreacyjnej na wybranej grupie uczestników – analiza przypadku.
10. Imprezy rekreacyjne i turystyczne wśród wybranych grup uczestników – studium przypadku.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia				
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)			Efekt kierunkowy
TD34 K_W02	Wiedza: 1. Ma podstawową wiedzę z zakresu organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych.			K_W02
TD34 K_U03	Umiejętności 1. Posiada umiejętności pracy indywidualnej oraz zespołowej w zakresie projektowania, organizowania i prowadzenia imprezy turystycznej i rekreacyjnej.			K_U03
TD34 K_K01 TD34 K_K02	Kompetencje społeczne 1. Ma świadomość potrzeby ciągłego dokształcania się 2. potrafi pracować w grupie dla osiągnięcia wspólnych celów, wykazując inicjatywę, elastyczność, dobrą organizację pracy			K_K01 K_K02
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
Lp.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca	Ocena końcowa

1	TD34 K_W02 TD34 K_U03	odpowiedź ustna	oceny bieżące z odpowiedzi	średnia z uzyskanych ocen bieżących
2	TD34 K_W02	kolokwium zaliczeniowe	-	ocena opanowanej wiedzy
3	TD34 K_U03 TD34 K_K02	aktywność na zajęciach	oceny za aktywność na zajęciach	średnia ocen z aktywności
4	TD34 K_U03 TD34 K_K02	projekt (prezentacja) indywidualna i grupowa	oceny z prezentacji i projektu grupowego	średnia ocen z prezentacji i projektu grupowego
5	TD34 K_U03 TD34 K_K02	pełnienie funkcji w zespole	-	ocena umiejętności pełnienia nałożonej funkcji w zespole
6	TD34 K_W02 TD34 K_U03 TD34 K_K 01	Zaliczenie	-	ocena stopnia opanowania wiedzy i umiejętności

Kryteria oceny

w zakresie wiedzy		Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student opanował podstawową wiedzę określoną treściami kształcenia obejmującą tematykę organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych	TD34 K_W02
Na ocenę 5,0	Student opanował wiedzę określoną treściami kształcenia obejmującą tematykę organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w stopniu znacznie przekraczającym poziom podstawowy	TD34 K_W02
w zakresie umiejętności		
Na ocenę 3,0	Student posiada podstawowe umiejętności opracowania i prezentowania własnych programów, regulaminów, scenariuszy wybranych imprez turystycznych i rekreacyjnych	TD34 K_U03
Na ocenę 5,0	Student posiada bardzo dobre umiejętności opracowania i prezentowania własnych programów, regulaminów, scenariuszy wybranych imprez turystycznych i rekreacyjnych	TD34 K_U03

w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	Student jest aktywny i skutecznie pracuje w grupie podczas zajęć. Wykazuje podstawową świadomość konieczności dalszego doskonalenia się.	TD34 K_K01 TD34 K_K02
Na ocenę 5,0	Student jest bardzo aktywny, wykazuje inicjatywę i bardzo skutecznie pracuje w grupie podczas zajęć. Wykazuje wysoką świadomość konieczności dalszego doskonalenia się.	TD34 K_K01 TD34 K_K02
Kryteria oceny końcowej z ćwiczeń audytoryjnych:		
<ul style="list-style-type: none"> • frekwencja i aktywność na ćwiczeniach 20 % • odpowiedź ustna 20 % • prezentacja indywidualna 30% • kolokwium zaliczeniowe 30 % 		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bielec G. Półtorak W. Warchoń K., <i>Zarys teorii i metodyki rekreacji ruchowej</i>, PROKSENIA, Kraków 2011. 2. Burgiel K., <i>Poradnik organizatora imprez sportowych i rekreacyjnych</i>, ZG TKKF, Warszawa 2000. 3. Kruczek Z., Zdebski J., <i>Organizacja i prowadzenie górskich wycieczek oraz imprez turystycznych</i>, Biblioteka turysty górskiego. Wydawnictwo PTTK Kraj, Warszawa 1990. 4. Strugarek J., <i>Organizacja i prowadzenie imprez sportowych, rekreacyjnych turystycznych</i>, Wyd. Naukowe UAM w Poznaniu, Poznań 2006. 5. Toczec-Werner S.(red.), <i>Podstawy rekreacji i turystyki</i>, AWF, Wrocław 2005. 		
Uzupełniająca:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Toczec-Werner S., <i>Osoba i zawód animatora czasu wolnego</i>. Zeszyty Naukowe, AWF, Wrocław 1993. 2. Litwicka P., <i>Metodyka i technika pracy animatora czasu wolnego</i>, Proksenia Kraków, 2010. 		

KARTA PRZEDMIOTU TD35

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Historia architektury i sztuki TD35
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	History of Art and Architecture
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja w turystyce
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	historia sztuki
Koordinator przedmiotu:	Dr Piotr Łopatkiewicz

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia specjalnościowego w zakresie komunikacji w turystyce
Status przedmiotu:	Do wyboru
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	II, III, 4,5
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	wykład 30 godz., ćw. audytoryjne 60 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki humanistyczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	---
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	6 (165 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiąganych na tych zajęciach	Wykład Konsultacje, Ćwiczenia audytoryjne Egzamin w sumie: ECTS	30 20 60 3 113 4
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	przygotowanie ogólne do zajęć praca w bibliotece praca nad prezentacją przygotowanie do egzaminu w sumie: ECTS	20 12 10 10 52 2
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	132 godz. (bez wykładu), 5 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne: 6 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Zaprezentowanie i wyjaśnienie podstawowych pojęć i terminów zakresu z historii architektury i sztuki. Dostarczenie ogólnej wiedzy na temat dziejów architektury i sztuki europejskiej od wielkich cywilizacji antycznych do XX wieku. Dostarczenie ogólnej wiedzy na temat dziejów w architektury i sztuki polskiej, rozumianej jako gałąź sztuki ogólnoeuropejskiej. Wypracowanie umiejętności właściwej oceny stylowej oraz wskazania miejsca i roli dziedzictwa kulturalnego człowieka w kulturze i turystyce.</p>
<p>Metody dydaktyczne: - metody podające: wykład informacyjny, opis, prelekcja, objaśnienie lub wyjaśnienie - metody problemowe: wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, dyskusja dydaktyczna - metody praktyczne: pokazy, projekty, prezentacje własne studentów</p>
<p>Treści kształcenia</p> <p>Wykład :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Architektura i sztuka starożytnej Grecji. 2. Architektura i sztuka starożytnego Rzymu jako fundament kultury europejskiej.

3. Wybrane zagadnienia architektury i sztuki wczesnochrześcijańskiej.
4. Narodziny architektury i sztuki bizantyjskiej oraz kultura karolińska i ottońska.
5. Architektura i sztuka romańska w Europie i w Polsce.
6. Architektura i sztuka gotycka we Francji i innych krajach Europy.
7. Architektura i sztuka gotycka w Polsce.
8. Architektura i sztuka Odrodzenia we Włoszech – czołowe dzieła i twórcy.
9. Architektura i sztuka Odrodzenia w innych krajach Europy w Polsce.
10. Architektura i sztuka baroku we Włoszech i Francji – czołowe dzieła i twórcy.
11. Architektura i sztuka baroku w Polsce.
12. Architektura i sztuka doby Oświecenia w Europie i w Polsce.
13. Architektura XIX wieku w Europie i w Polsce – historyzm i eklektyzm.
14. Sztuka XIX wieku w Europie i w Polsce – romantyzm, akademizm, realizm, impresjonizm, postimpresjonizm.
15. Wybrane kierunki w architekturze i sztuce XX wieku.

Ćwiczenia audytoryjne:

1. Podstawowe zagadnienia terminologiczne z zakresu architektury i sztuk plastycznych.
2. Wybrane wiadomości z zakresu technik architektonicznych.
3. Wybrane wiadomości z zakresu technik malarskich.
4. Wybrane wiadomości z zakresu technik rzeźbiarskich.
5. Wybrane zagadnienia z zakresu rzemiosła artystycznego.
6. Podstawowe zagadnienia z zakresu ikonografii chrześcijańskiej.
7. Podstawowe zagadnienia dotyczące architektury drewnianej.
8. Wybrane zagadnienia z zakresu ochrony dziedzictwa kulturalnego i konserwacji zabytków.
9. Lista Światowego Dziedzictwa Kulturalnego UNESCO – prezentacje i projekty własne studentów.
10. Miejsce i rola dzieła sztuki i kultury w ruchu turystycznym – prezentacje i projekty własne studentów.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

EFEKTY KSZTAŁCENIA		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
TD35 K_W02	Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> • Student posiada podstawową wiedzę, obejmującą wybrane obszary historii architektury i sztuki europejskiej i polskiej, zorientowaną na zastosowanie praktyczne, związane z obsługą ruchu turystycznego • Student zna podstawową terminologię z zakresu historii sztuki w zakresie właściwym dla studiowanego kierunku i specjalności 	K_W02
TD35 K_W03		K_W03
TD35 K_U03	Umiejętności: <ul style="list-style-type: none"> • Student posiada umiejętność samodzielnego zaplanowania i przygotowania projektu lub prezentacji w zakresie dziedzictwa artystycznego Europy, Polski i regionu, a następnie przedstawić syntetycznie jego wyniki, używając odpowiedniej formy oraz odniesienia się do specjalistycznych źródeł • Student posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w zakresie kultury i dziedzictwa artystycznego człowieka. 	K_U03
TD35 K_U06		K_U06
TD35 K_K02	Kompetencje społeczne: <ul style="list-style-type: none"> • Student potrafi pracować w grupie, wykazuje inicjatywę, elastyczność i dobrą organizację pracy 	K_K02
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:		

Lp.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca	Ocena końcowa
1	TD35 K_W02 TD35 K_W03 –	Odpowiedzi ustne	oceny bieżące z odpowiedzi	średnia z uzyskanych ocen bieżących
2	TD35 K_U03	projekt (prezentacja) indywidualna	ocena projektu	średnia ocen za projekt i sposób jego prezentacji
3	TD35 K_U06 TD35 K_K02	aktywność na zajęciach oraz wykazanie umiejętności pracy i dyskusji w grupie	oceny za aktywność na zajęciach	średnia ocen z aktywności
4	TD35 K_W02 TD35 K_W03	kolokwium zaliczeniowe obejmujące sprawdzian wiedzy zdobytej w toku ćwiczeń	-	ocena opanowanej wiedzy
5	TD35 K_W02 TD35 K_W03	egzamin, w formie testu wiedzy ograniczony czasowo	-	ocena stopnia opanowania wiedzy
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student zna podstawową terminologię z zakresu historii sztuki oraz posiada podstawową wiedzę, obejmującą wybrane obszary historii architektury i sztuki europejskiej oraz polskiej, właściwe dla studiowanego kierunku, zorientowaną na zastosowanie praktyczne, związane z obsługą ruchu turystycznego.			TD35 K_W02 TD35 K_W03
Na ocenę 5,0	Student zna terminologię z zakresu historii sztuki, w stopniu znacznie przekraczającym poziom podstawowy, posiada ugruntowaną wiedzę, obejmującą wybrane obszary historii architektury i sztuki europejskiej oraz polskiej, właściwe dla studiowanego kierunku, zorientowaną na zastosowanie praktyczne, związane z obsługą ruchu turystycznego.			TD35 K_W02 TD35 K_W03
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	Student posiada elementarną umiejętność pracy indywidualnej w zakresie projektowania, organizowania oraz prowadzenia działań w zakresie dziedzictwa kulturalnego Europy, Polski i regionu, właściwych dla studiowanego kierunku i specjalności. Potrafi w podstawowym zakresie zademonstrować umiejętności teoretyczne i praktyczne nabyte podczas ćwiczeń i zajęć terenowych.			TD35 K_U03 TD35 K_U06
Na ocenę 5,0	Student posiada umiejętność pracy indywidualnej w zakresie projektowania, organizowania oraz prowadzenia działań w zakresie			TD35 K_U03

	<p>dziedzictwa kulturalnego Europy, Polski i regionu, właściwych dla studiowanego kierunku i specjalności.</p> <p>Potrafi w zakresie znacznie przekraczającym poziom podstawowy zademonstrować umiejętności teoretyczne i praktyczne nabyte podczas ćwiczeń i zajęć terenowych.</p>	TD35 K_U06
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	W toku zajęć audytoryjnych student wykazał się frekwencją na poziomie minimum 70%. Potrafi formułować proste opinie oraz zainspirowany przez prowadzącego zajęcia podejmować w grupie dyskusje dotyczące dziedzictwa kulturowego i jego znaczenia dla turystyki.	TD35 K_K02
Na ocenę 5,0	W toku zajęć audytoryjnych student wykazał się frekwencją na poziomie minimum 85%. Potrafi formułować obszernie opinie oraz chętnie i z własnej inicjatywy podejmuje w grupie dyskusje dotyczące dziedzictwa kulturowego i jego znaczenia dla turystyki.	TD35 K_K02
<p>Kryteria oceny końcowej z ćwiczeń audytoryjnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> • frekwencja i aktywność na ćwiczeniach 20 % • odpowiedź ustna 20 % • prezentacja indywidualna 20% • kolokwium zaliczeniowe 40 % 		
<p>Zalecana literatura</p> <p>Podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. J. Białostocki, <i>Sztuka cenniejsza niż złoto</i>, wyd. III (rozszerzone) Warszawa 2000 2. M. Hollingsworth, <i>Sztuka w dziejach człowieka</i>, wyd. „Arkady”, 2006 3. J. Kębłowski, <i>Dzieje sztuki polskiej</i>, wyd. III, Warszawa 2003 4. W. Koch, <i>Style w architekturze. Arcydzieła budownictwa europejskiego od antyku po czasy współczesne</i>, Warszawa 1996 <p>Uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A. Miłobędzki, <i>Zarys dziejów architektury w Polsce</i>, Warszawa 2001 2. <i>Słownik terminologiczny sztuk pięknych</i>, pod red. Stefana Kozakiewicza, Warszawa 2000 		

KARTA PRZEDMIOTU TD36

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Ćwiczenia terenowe z historii architektury i sztuki TD36
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	History of Art and Architecture – Field Practice
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja w turystyce
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	historia sztuki
Koordinator przedmiotu:	dr Piotr Łopatkiewicz

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia specjalnościowego w zakresie komunikacji w turystyce
Status przedmiotu:	Do wyboru
Język wykładowy:	Polski
Rok studiów, semestr:	III, 6
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	ćwiczenia praktyczne 30 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki humanistyczne 100% %
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (60 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiąganych na tych zajęciach	Ćwiczenia terenowe Konsultacje w sumie: ECTS	30 5 35 1,3
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	przygotowanie ogólne do zajęć praca nad prezentacją lub projektem grupowym w sumie: ECTS	10 15 25 0,7
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	60 godz. 2 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne: 2 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Zaprezentowanie i wyjaśnienie i utrwalenie podstawowych pojęć i terminów zakresu z historii architektury i sztuki. Utrwalenie wiedzy na temat dziejów architektury i sztuki regionu. Wypracowanie umiejętności właściwej oceny stylowej oraz wskazania miejsca i roli dziedzictwa artystycznego w turystyce.</p>
<p>Metody dydaktyczne: - metody podające: opis, prelekcja, objaśnienie lub wyjaśnienie, pogadanka - metody problemowe: dyskusja dydaktyczna - metody praktyczne: prezentacje własne studentów</p>
<p>Ćwiczenia terenowe:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zespół staromiejski w Krakowie – wybrane zagadnienia z zakresu historii miasta – archeologia miasta, fortyfikacje miejskie, urbanistyka miast średniowiecznych, zagadnienia przemian stylowych architektury sakralnej. 2. Zespół Katedry i Zamku Królewskiego na Wawelu – historia zabudowy wzgórza wawelskiego, zagadnienia plastyki nagrobnej, czołowe dzieła architektury renesansowej (zamek i kaplica Zygmuntowska). 3. Plac rynkowy w Krośnie – wybrane zagadnienia z historii i zabudowy przestrzennej Krosna – architektura mieszczańska, budowle użyteczności publicznej. 4. Zespół kościoła i klasztoru franciszkanów w Krośnie – podstawowe terminy architektoniczne z zakresu architektury sakralnej i grobowej. 5. Zespół kościoła parafialnego Św. Trójcy – podstawowe terminy architektoniczne, podstawowe zagadnienia z zakresu ikonografii chrześcijańskiej, formacje ornamentalne w sztuce nowożytnej.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

EFEKTY KSZTAŁCENIA

Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)			Efekt kierunkowy
TD36 K_W02 TD36 K_W03	Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> • Student posiada podstawową wiedzę, obejmującą wybrane obszary historii architektury i sztuki europejskiej i polskiej, zorientowaną na zastosowanie praktyczne, związane z obsługą ruchu turystycznego • Student zna podstawową terminologię z zakresu historii sztuki w zakresie właściwym dla studiowanego kierunku i specjalności 			K_W02 K_W03
TD36 K_U06	Umiejętności: <ul style="list-style-type: none"> • Student posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w zakresie kultury i dziedzictwa artystycznego człowieka. 			K_U06
TD36 K_K02	Kompetencje społeczne: <ul style="list-style-type: none"> • Student potrafi pracować w grupie, wykazuje inicjatywę, elastyczność i dobrą organizację pracy 			K_K02
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
Lp.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca	Ocena końcowa
1	TD36 K_W02 TD36 K_W03	odpowiedź ustna	oceny bieżące z odpowiedzi podczas ćwiczeń	średnia ocen bieżących uzyskanych podczas ćwiczeń
2	TD36 K_U06 TD36 K_K02	aktywność na zajęciach	oceny za aktywność podczas ćwiczeń	średnia ocen z aktywności uzyskanych podczas ćwiczeń
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student zna podstawową terminologię z zakresu historii sztuki oraz posiada podstawową wiedzę, obejmującą wybrane obszary historii architektury i sztuki polskiej, właściwe dla studiowanego kierunku, zorientowaną na zastosowanie praktyczne, związane z obsługą ruchu turystycznego.			TD36 K_W02 TD36 K_W03
Na ocenę 5,0	Student zna terminologię z zakresu historii sztuki, w stopniu znacznie przekraczającym poziom podstawowy, posiada ugruntowaną wiedzę, obejmującą wybrane obszary historii architektury i sztuki oraz polskiej, właściwe dla studiowanego			TD36 K_W02 TD36 K_W03

	kierunku, zorientowaną na zastosowanie praktyczne, związane z obsługą ruchu turystycznego.	
w zakresie umiejętności		
Na ocenę 3,0	Podczas ćwiczeń terenowych student potrafi w podstawowym zakresie wykorzystać i zademonstrować umiejętności teoretyczne i praktyczne nabyte podczas zajęć audytoryjnych.	TD36 K_U06
Na ocenę 5,0	Podczas ćwiczeń terenowych student potrafi w szerokim stopniu wykorzystać i zademonstrować umiejętności teoretyczne i praktyczne nabyte podczas zajęć audytoryjnych.	TD36 K_U06
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	W toku ćwiczeń terenowych student wykazał się frekwencją na poziomie minimum 70%. Potrafi formułować proste opinie oraz zainspirowany przez prowadzącego zajęcia podejmować w grupie dyskusje dotyczące dziedzictwa kulturowego i jego znaczenia dla turystyki.	TD36 K_K02
Na ocenę 5,0	W toku zajęć ćwiczeń terenowych student wykazał się frekwencją na poziomie minimum 85%. Potrafi formułować obszerne opinie oraz chętnie i z własnej inicjatywy podejmuje w grupie dyskusje dotyczące dziedzictwa kulturowego i jego znaczenia dla turystyki.	TD36 K_K02
Kryteria oceny końcowej z ćwiczeń terenowych:		
<ul style="list-style-type: none"> • frekwencja na ćwiczeniach 50% • aktywność na ćwiczeniach 20% • odpowiedź ustna 30% 		
Zalecana literatura		
Podstawowa:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. T. Dobrowolski, <i>Sztuka Krakowa</i>, Kraków 1990 (lub wydania nowsze). 2. <i>Kościół farny w Krośnie – pomnik kultury artystycznej miasta. Materiały z sesji naukowej</i>, Krosno listopad 1996, pod red. P. Łopatkiewicza, Krosno 1997 3. <i>Kościół i klasztor franciszkanów w Krośnie – przeszłość oraz dziedzictwo kulturowe. Materiały z sesji naukowej</i>, Krosno listopad 1997, Krosno 1998 		

KARTA PRZEDMIOTU TD37

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Podstawy hotelarstwa TD37
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Hospitality Management
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja w turystyce
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki społeczne
Dziedzina:	nauk ekonomicznych
Dyscyplina nauki:	nauki o zarządzaniu
Koordinator przedmiotu:	dr Rafał Kapica

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia specjalnościowego w zakresie komunikacji w turystyce
Status przedmiotu:	Do wyboru
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	III/5
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	wykład 15 godz., ćw. audytoryjne 15 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki społeczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Przedmioty wprowadzające: Obsługa ruchu turystycznego

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów	3 (84 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Wykład Ćwiczenia audytoryjne Konsultacje Egzamin W sumie: ECTS	15 15 2 2 34 1
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	przygotowanie ogólne praca w sieci praca nad prezentacją lub projektem przygotowanie do kolokwium przygotowanie do egzaminu w sumie: ECTS	10 10 10 10 10 50 2
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	25 godz. (ćwiczenia i praca na prezentacją lub projektem), 1 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki społeczne, 3 ECTS	

4. Opis przedmiotu

Cel przedmiotu: Zapoznanie studentów z organizacją i funkcjonowaniem współczesnego rynku usług noclegowych. Nabycie przez studentów wiedzy dotyczącej organizacji pracy w obiekcie hotelarskim.
Metody dydaktyczne: podające - wykład problemowe – dyskusja dydaktyczna eksponujące - pokaz
Treści kształcenia Wykład : 1 Podstawowe pojęcia z zakresu hotelarstwa.

2. Historia rozwoju hotelarstwa na świecie i w Polsce.
3. Podział i charakterystyka usług hotelarskich.
4. Nowe tendencje w rozwoju hotelarstwa na świecie i w Polsce.
5. Charakterystyka rodzajowa obiektów hotelarskich. Kategoryzacja obiektów hotelarskich.
6. Struktury organizacyjno-funkcjonalne w hotelarstwie – systemy, łańcuchy hotelowe, grupy markowe.
7. Udostępnianie obiektów hotelarskich dla niepełnosprawnych.
8. Jakość obsługi w obiektach noclegowych. Kontakty interpersonalne w obiektach hotelarskich.

Ćwiczenia:

1. Standardy jakości w hotelarstwie.
2. Organizacje hotelarskie w Polsce i na świecie.
3. Udostępnianie obiektów hotelarskich dla niepełnosprawnych - prezentacje własne studentów.
4. Silne i słabe strony hotelu – prezentacje własne studentów.
5. Kempingi, schroniska i inne obiekty dla turystyki aktywnej.
6. Kategoryzacja hoteli a rzeczywistość - prezentacje własne studentów.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia				
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)			Efekt kierunkowy
TD37 K_W02 TD37 K_W03 TD37 K_W07	Wiedza <ul style="list-style-type: none"> • Posiada podstawową wiedzę z zakresu hotelarstwa, • Zna podstawową terminologię z zakresu hotelarstwa, • Ma podstawową wiedzę o metodyce wykonywania zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w hotelarstwie 			K_W02 K_W03 K_W07
TD37 K_U03	Umiejętności <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi identyfikować potrzeby klienta indywidualnego oraz grupy społecznej 			K_U03
TD37 K_K03	Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> • odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, określając jej priorytety i dbając o profesjonalizm, a jednocześnie mając świadomość potrzeby kreatywnego podejścia do zadań 			K_K03
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
Lp.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia poniżej	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia poniżej
1	TD37 K_W02 TD37 K_U03	Odpowiedzi ustne	oceny bieżące z odpowiedzi	Średnia z ocen

2	TD37 K_W02 TD37 K_W07 TD37 K_U03	Aktywność na zajęciach	Oceny za aktywność na zajęciach	Średnia z ocen
3	TD37 K_W02 TD37 K_W03 TD37 K_W07 TD37 K_K03	Prezentacja indywidualna		ocena prezentacji
4	TD37 K_W02 TD37 K_W03 TD37 K_W07	Kolokwium zaliczeniowe		ocena kolokwium
5	TD37 K_W07 TD37 K_U03	Egzamin		ocena stopnia opanowania wiedzy
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student prezentuje elementarną wiedzę określoną treściami przedmiotu podstawy hotelarstwa, w tym odpowiednia terminologię		TD37 K_W02 TD37 K_W03 TD37 K_W07	
Na ocenę 5,0	Student prezentuje wiedzę określoną treściami przedmiotu podstawy hotelarstwa, w tym odpowiednia terminologię, w stopniu znacznie przekraczającym poziom podstawowy.		TD37 K_W02 TD37 K_W03 TD37 K_W07	
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	Student posiada elementarne umiejętności identyfikowania potrzeb klienta indywidualnego oraz grupy społecznej		TD37 K_U03	
Na ocenę 5,0	Student posiada rozszerzone umiejętności identyfikowania potrzeb klienta indywidualnego oraz grupy społecznej Jest aktywny na zajęciach.		TD37 K_U03	
w zakresie kompetencji społecznych				
Na ocenę 3,0	Student wykazuje minimum odpowiedzialności w przygotowaniu do pracy, określając jej priorytety i dbając o profesjonalizm, a jednocześnie mając świadomość potrzeby kreatywnego podejścia do zadań		TD37 K_K03	

Na ocenę 5,0	Student bardzo odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, określając jej priorytety i dbając o profesjonalizm, wykazuje też kreatywne podejście do zadań	TD37 K_K03
Kryteria oceny końcowej frekwencja i aktywność na zajęciach 20% prezentacja własna 60%, kolokwium zaliczeniowe 20 %		
Zalecana literatura: Podstawowa <ol style="list-style-type: none"> 1. Mitura E., Koniuszewska E., <i>Hotelarstwo – organizacja i technika pracy</i>. Difin, Warszawa 2008 2. Panasiuk A., Szostak D., <i>Hotelarstwo</i>. PWN, Warszawa 2008 Uzupelniająca <ol style="list-style-type: none"> 1. Milewska M., Włodarczyk B., <i>Hotelarstwo. Podstawowe wiadomości</i>. PWE, Warszawa 2008 		

KARTA PRZEDMIOTU TD38

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych TD38
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Marketing in Travel and Tourism
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja w turystyce
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki społeczne
Dziedzina:	nauki ekonomiczne
Dyscyplina nauki:	ekonomia
Koordynator przedmiotu:	dr Rafał Kapica

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia specjalnościowego w zakresie komunikacji w turystyce
Status przedmiotu:	obowiązkowy
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	III, sem. 6
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	wykład 15 godz., ćw. audytoryjne 15 godz
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki społeczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	---
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Organizacja ruchu turystycznego, organizacja imprez turystycznych

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów	2 (64 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Wykład Ćwiczenia audytoryjne Konsultacje Egzamin W sumie: ECTS	15 15 2 2 34 1
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	przygotowanie ogólne praca w sieci praca nad prezentacją lub projektem przygotowanie do egzaminu w sumie: ECTS	5 5 10 10 30 1
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	25 godz. (ćwiczenia i praca nad prezentacją lub projektem), 1 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki społeczne, 2 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Kształtowanie umiejętności w zakresie rozpoznawania i zaspokajania potrzeb docelowego nabywcy. Kształtowanie umiejętności prowadzenia skutecznej promocji i stosowania technik sprzedaży w warunkach silnej konkurencji</p>
<p>Metody dydaktyczne: podające - wykład problemowe – dyskusja dydaktyczna eksponujące - pokaz,</p>
<p>Treści kształcenia Wykład : 1. Istota, cele i zasady marketingu. Usługi turystyczne jako produkt. Jakość usług turystycznych. Marka</p>

- turystyczna.
2. Planowanie marketingowe. Marketing-mix i marketing terytorialny w turystyce. Strategia produktu.
 3. Kształtowanie cen produktu. Czynniki wpływające na kształtowanie cen.
 4. Dystrybucja usług turystycznych. System i kanały dystrybucji.
 5. Promocja usług turystycznych.
 6. Potrzeby i motywy klientów na rynku usług turystycznych.
 7. Badania marketingowe na rynku usług turystycznych. Istota i cel badań. Efektywność badań.

Ćwiczenia:

1. Determinanty kształtujące produkt turystyczny w biurze podróży.
2. Charakterystyka produktu turystycznego wybranej miejscowości - prezentacje własne studentów.
3. Problemy promocji na przykładzie wybranych podmiotów na rynku usług turystycznych – prezentacje własne studentów.
4. Promocja sprzedaży usług, środki promocji. Szczególna rola internetu w sprzedaży usług turystycznych.
5. Marketing bezpośredni i jego zastosowanie w turystyce.
6. Typologia zachowań konsumentów usług turystycznych.
7. Badanie marketingowe. Metody i techniki. Projektowanie narzędzia badań.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia				
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)			Efekt kierunkowy
TD38 K_W02 TD38 K_W03	Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> • Opanował podstawową wiedzę z zakresu marketingu • Znapodstawową terminologię z zakresu marketingu 			K_W02 K_W03
TD38 K_U02	Umiejętności <ul style="list-style-type: none"> • Posiada umiejętność opracowania i prezentowania wyników własnych działań w zakresie marketingu usług turystycznych i rekreacyjnych. 			K_U02
TD38 K_K03	Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> • odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, określając jej priorytety i dbając o profesjonalizm, a jednocześnie mając świadomość potrzeby kreatywnego podejścia do zadań 			K_K03
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
Lp.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia poniżej	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia poniżej
1	TD38 K_W02	Odpowiedzi ustne	oceny bieżące z odpowiedzi	Średnia z ocen
2	TD38 K_W02 TD38 K_U02	Aktywność na zajęciach	Oceny za aktywność na zajęciach	Średnia z ocen

3	TD38 K_U02	Prezentacja indywidualna		ocena prezentacji
4	TD38 K_W02 TD38 K_W03	Kolokwium zaliczeniowe		ocena kolokwium
5	TD38 K_W02 TD38 K_W03	Egzamin		ocena stopnia opanowania wiedzy
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Student opanował podstawową wiedzę określoną treściami kształcenia, w tym odpowiednią terminologię		TD38 K_W02 TD38 K_W03	
Na ocenę 5,0	Student opanował wiedzę określoną treściami kształcenia, w tym odpowiednią terminologię, w stopniu znacznie przekraczającym poziom podstawowy.		TD38 K_W02 TD38 K_W03	
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	Student posiada elementarne umiejętności pracy indywidualnej w zakresie marketingu usług turystycznych i rekreacyjnych.		TD38 K_U02	
Na ocenę 5,0	Student posiada umiejętności pracy indywidualnej w zakresie marketingu usług turystycznych i rekreacyjnych. Jest aktywny na zajęciach.		TD38 K_U02	
w zakresie kompetencji społecznych				
Na ocenę 3,0	Student wykazuje minimum odpowiedzialności w przygotowaniu do pracy, określając jej priorytety i dbając o profesjonalizm, a jednocześnie mając świadomość potrzeby kreatywnego podejścia do zadań		TD38 K_K03	
Na ocenę 5,0	Student bardzo odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, określając jej priorytety i dbając o profesjonalizm, wykazuje też kreatywne podejście do zadań		TD38 K_K03	
Kryteria oceny końcowej (ćwiczenia) frekwencja i aktywność na zajęciach 20% prezentacja własna 60%, kolokwium zaliczeniowe 20 %				
Zalecana literatura: Podstawowa: 1. Holloway J.Ch., <i>Marketing w turystyce</i> , PWE, Warszawa 1997 2. Panasiuk A., (red), <i>Marketing usług turystycznych</i> , PWN Warszawa 2011				

3. Piotrowski J.P., Traczyk M., *Promocja i informacja turystyczna*, AVSI i Instytut Turystyki, Kraków 1999

Uzupełniająca:

1. Rapacz A., (red), *Przedsiębiorstwo turystyczne*, Wyd. Difin, Warszawa 2007
 2. Yale P., *Działalność touroperatorska*, Wyd. Wiedza i życie 2001

KARTA PRZEDMIOTU TD39

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Animacja czasu wolnego w turystyce TD39
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Leisure Time Animation in Tourism
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja z turystyce
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki społeczne
Dziedzina:	nauki społeczne
Dyscyplina nauki:	pedagogika
Koordinator przedmiotu:	Dr Łukasz Szmyd

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia specjalnościowego w zakresie komunikacji w turystyce
Status przedmiotu:	Do wyboru
Język wykładowy:	Polski
Rok studiów, semestr:	II, 4
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	wykład 15 godz., ćwiczenia audytoryjne 15 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki społeczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	--

Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	brak
--	------

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	3 (80 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Wykład Ćwiczenia audytoryjne Konsultacje w sumie: ECTS	15 15 10 40 1,5
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie ogólne do zajęć Praca w sieci Przygotowanie planu i projektu w sumie: ECTS	10 5 25 40 1,5
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	45 godz. (ćwiczenia oraz przygotowanie planu i projektu), 1,5 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki społeczne: 3 ECTS	

4. Opis przedmiotu

Cel przedmiotu: Celem przedmiotu jest teoretyczne i praktyczne zapoznanie studentów z różnymi formami i funkcjami animacji czasu wolnego w turystyce. Wyposażenie studentów w podstawową wiedzę z zakresu organizacji działań animacyjnych w turystyce. Wykształcenie umiejętności animowania aktywności indywidualnej i grupowej w zakresie projektowania, organizowania i prowadzenia działań. Przygotowanie studentów do samodzielnych działań animacyjnych.
Metody dydaktyczne: - metody podające: opis, prelekcja, objaśnienie lub wyjaśnienie

- **metody problemowe:** metody aktywizujące: metoda sytuacyjna, inscenizacja
- **metody praktyczne:** pokaz, symulacja, metoda ekspresji twórczej, projekty

Treści kształcenia

Ćwiczenia audytoryjne:

1. Animacja czasu wolnego w turystyce – wprowadzenie do tematyki, wyjaśnienie pojęć.
2. Formy i funkcje animacji czasu wolnego.
3. Metody ułatwiające rozpoczęcie zajęć z grupą.
4. Działania animacyjne przeznaczone dla różnych grup wiekowych: dzieci, młodzieży, dorosłych, osób starszych.
5. Program działań na niepogodę.
6. Scenariusze imprez fabularyzowanych dla małych i dużych grup.
7. Działania animacyjne z wykorzystaniem muzyki, plastyki, teatru i tańca.
8. Metody informacji zwrotnej.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

EFEKTY KSZTAŁCENIA				
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)			Efekt kierunkowy
TD39 K_W02	Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> • Student ma podstawową wiedzę z zakresu animacji czasu wolnego oraz podstawową wiedzę dotyczącą form i funkcji animacji. 			K_W02
TD39 K_U03	Umiejętności: <ul style="list-style-type: none"> • Student posiada umiejętność pracy w zakresie projektowania, organizowania oraz prowadzenia działań związanych z animacją czasu wolnego. 			K_U03
TD39 K_K02 TD39 K_K05 TD39 K_K06 TD39 K_K07	Kompetencje społeczne: <ul style="list-style-type: none"> • Student jest przygotowany do działań grupowych pełniąc rolę animatora czasu wolnego. • jest odpowiedzialny za słowo i dba o zachowanie własnej tożsamości językowej i kulturowej • uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i form, aby lepiej przygotować się do roli animatora czasu wolnego • potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy 			K_K02 K_K05 K_K06 K_K07
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
Lp.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca	Ocena końcowa
1	TD39 K_W02 TD39 K_U03	samodzielne przygotowanie planu pracy animatora all-round		ocena opracowanego planu

2	TD39 K_U03 TD39 K_K02 TD39 K_K05 TD39 K_K06 TD39 K_K07	projekt indywidualny lub grupowy	ocena pełnienia nałożonej funkcji	demonstracja praktycznych umiejętności
3	TD39 K_U03 TD39 K_K02 TD39 K_K07	aktywność na zajęciach	zgodnie z zaleceniem prowadzącego przygotowanie do zajęć	Uwzględniona w ocenie końcowej
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	Wiedza na temat planu pracy animatora all-round w oparciu o materiał zrealizowany na zajęciach		TD39 K_W02	
Na ocenę 5,0	Samodzielne opanowanie wiedzy na temat planu pracy animatora all-round w rozbudowanej i poszerzonej formie		TD39 K_W02	
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	Samodzielne lub grupowe (do wyboru) przygotowanie projektu działań animatora czasu wolnego w oparciu o materiał zrealizowany na zajęciach		TD39 K_U03	
Na ocenę 5,0	Samodzielne lub grupowe (do wyboru) przygotowanie projektu działań animatora czasu wolnego w rozbudowanej i poszerzonej formie.		TD39K_U03	
w zakresie kompetencji społecznych				
Na ocenę 3,0	Samodzielne prowadzenie lub udział w wybranych działaniach animacyjnych jako przygotowanie do działań grupowych i realizacji różnych ról. Aktywne uczestnictwo w zajęciach.		TD39 K_K02 TD39 K_K05 TD39 K_K06 TD39 K_K07	
Na ocenę 5,0	Samodzielne prowadzenie lub udział w wybranych działaniach animacyjnych jako przygotowanie do działań grupowych i realizacji różnych ról w zakresie poszerzonym niż materiał zrealizowany w czasie zajęć. Aktywne uczestnictwo w zajęciach.		TD39 K_K02 TD39 K_K05 TD39 K_K06 TD39 K_K07	

<p>Kryteria oceny końcowej z ćwiczeń audytoryjnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> • frekwencja i aktywność na zajęciach oraz obecność na konsultacjach 20 % • samodzielne przygotowanie planu pracy animatora all-round 20 % • samodzielne lub grupowe przygotowanie projektu działań animatora czasu wolnego 40% • prowadzenie wybranych działań animacyjnych 20 % 		
<p>Zalecana literatura</p> <p>Podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bączek J.B., <i>Podręcznik animatora czasu wolnego</i>, Warszawa 2008 2. Bissinger-Ćwierz U., Hofman Z., <i>Aktywne działania przez sztukę</i>, Lublin 1999 3. Kędzior-Niczyporuk E. [wyb. i red.], <i>Wprowadzenie do pedagogiki zabawy</i>, Lublin 2001 4. Reichel G., Rabenstein R., Thanhoffer M., <i>Grupa i ruch</i>, Warszawa 1994 5. Zaorska Z., <i>Dodać życia do lat</i>, Lublin 2000 <p>Uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bączek J.B., <i>Psychologia eventów</i>, Warszawa 2011 2. Bissinger-Ćwierz U., <i>Muzyczna pedagogika zabawy w pracy z grupą</i>, Lublin 2002 3. Bissinger-Ćwierz U., <i>Muzyka i ruch dla każdego</i>, Lublin 2000 4. Sroka Cz., <i>Polskie tańce narodowe – systematyka</i>, Warszawa 1992 		

KARTA PRZEDMIOTU TD40

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Język specjalistyczny (J1) TD40
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Specialised Language (English)
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja w turystyce
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	językoznawstwo
Koordinator przedmiotu:	Dr Joanna Ziobro-Strzępek

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia specjalnościowego w zakresie komunikacji w turystyce
Status przedmiotu:	Do wyboru
Język wykładowy:	Angielski
Rok studiów, semestr:	III, 5
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	warsztaty, 30 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów:	Nauki humanistyczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Praktyczna nauka J1

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (60 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Warsztaty Konsultacje W sumie: ECTS	30 5 35 1
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie do zajęć Praca na platformie, wykonywanie zadań domowych w sumie: ECTS	10 15 25 1
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	60 godz., 2 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne, 2 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu:</p> <p>Celem przedmiotu jest rozwijanie i doskonalenie kompetencji językowych dla potrzeb zawodowych i akademickich, poszerzenie posiadanej przez studenta znajomości języka obcego ogólnego o umiejętność posługiwania się słownictwem specjalistycznym charakterystycznym dla danej dziedziny, zgodnej z kierunkiem studiów, przygotowanie do korzystania z obcojęzycznych źródeł w zakresie studiowanego kierunku, a także przygotowanie do posługiwania się językiem obcym w środowisku zawodowym.</p>
<p>Metody dydaktyczne:</p> <p>Metody dydaktyczne: objaśnienie, opis, pogadanka, ćwiczenia praktyczne, dyskusja dydaktyczna, praca z podręcznikiem, praca indywidualna, praca w grupie, gry dydaktyczne, rozwiązywanie zadań, wykonywanie zadań domowych, analiza i omawianie prac/ zadań na zajęciach, analiza i indywidualne omawianie zadań, ćwiczenia ze słownikami, praca z CD i DVD, praca w sieci, praca w bibliotece, metody aktywizujące, metoda projektu, prezentacja multimedialna, kolokwia końcowe, itp.</p>
<p>Treści kształcenia:</p> <p>Słownictwo specjalistyczne z zakresu turystyki</p>

<ol style="list-style-type: none"> 1. typy i rodzaje tekstów pisemnych w branży turystycznej (np. ulotki, przewodniki, strony internetowe, albumy, reklamy) 2. różnego rodzaju terminologia turystyczna w zakresie obsługi ruchu turystycznego, hotelarstwa, architektury i sztuki 3. struktury gramatyczne i środki komunikacji typowe dla tekstów turystycznych 4. rozumienie, analiza, tłumaczenie, korekta, porównanie przykładowych pisemnych tekstów turystycznych
--

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
TD40 K_W01	Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> • Student posiada wiedzę z zakresu leksyki i struktur składniowych pozwalającą na rozumienie i tworzenie różnego rodzaju wypowiedzi ustnych i pisemnych na tematy specjalistyczne; stosuje słownictwo odpowiednie do tematu i kontekstu wypowiedzi pisemnej i ustnej; tłumaczy terminy na język polski lub angielski, objaśnia ich znaczenie, identyfikuje z różnymi dziedzinami nauki • Student zna terminologię specjalistyczną z zakresu swojej specjalności 	K_W01
TD40 K_W03		K_W03
TD40 K_U02	Umiejętności <ul style="list-style-type: none"> • Student rozumie, analizuje i interpretuje większość treści przekazywanych ustnie i pisemnie z zakresu tematyki specjalistycznej, pochodzących ze źródeł zaadoptowanych do celów dydaktycznych oraz niezbyt skomplikowanych materiałów autentycznych, rozumie znaczenie głównych wątków przekazu ustnego i pisemnego. • tworzy i organizuje wypowiedzi oparte o informacje pozyskane z materiałów źródłowych, formułuje wypowiedzi w sposób przejrzysty i komunikatywny; wyjaśnia pojęcia związane z kierunkiem studiów, streszcza przeczytane artykuły o tematyce związanej z obranym kierunkiem studiów • tworzy poprawne krótkie wypowiedzi pisemne głównie o charakterze praktycznym i formalnym; stosuje właściwy dla danej formy styl, wyrażenia i format. 	K_U01
TD40 K_U09		K_U09
TD40 K_U11		K_U11
TD40 K_K01	Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> • Student rozumie potrzebę uczenia się języka obcego przez całe życie. • uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form, włączając w to media z obszarów językowych J1 	K_K01
TD40 K_K06		K_K06
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:		

L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	TD40 K_W01 TD40 K_W03	Pisemne testy kontrolne i/lub ustne sprawdzanie znajomości gramatyki i słownictwa. Zadania typu: transformacje, uzupełnianie luk, testy wyboru, dopasowywanie funkcji gramatycznej, podawanie synonimów i antonimów, słowotwórstwo, uzupełnianie luk stosownymi literami lub wyrazami, wymienianie słów należących do danej grupy tematycznej, podawanie wyrazu zgodnego z daną definicją, poprawianie błędnych form i inne)	ocena pracy pisemnej	ocena pracy pisemnej na zaliczenie
2	TD40 K_U02 TD40 K_U09 TD40 K_U11	Pisemne testy kontrolne sprawdzające umiejętność rozumienia ze słuchu i rozumienia tekstu pisanego. Krótkie wypowiedzi pisemne sprawdzane w ramach testów kontrolnych, pracy domowej lub indywidualnej na zajęciach. Wypowiedzi o tematyce związanej z obranym kierunkiem studiów.	ocena pracy pisemnej, porównanie i komentarz wyników pracy studentów	ocena pracy pisemnej
3	TD40 K_K01 TD40 K_K06	Ocena aktywności na zajęciach w oparciu o interakcje z prowadzącym zajęcia, pracę w parach lub grupach.	ocena zaangażowania w dyskusji, ocena umiejętności strategicznych i skuteczności rozwiązywania problemów	ocena uwzględniona w ocenie końcowej
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	ma uporządkowaną wiedzę podstawową obejmującą słownictwo, składnię i pragmatykę języka polskiego i języka obcego J1 konieczną do rozumienia i tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych o różnorodnej tematyce (z obszaru dziedziny specjalistycznej) wyrażonych w języku polskim oraz J1			TD40 K_W01 TD40 K_W03
Na ocenę 5,0	ma rozszerzoną wiedzę obejmującą słownictwo, składnię i pragmatykę języka polskiego i języka obcego J1 konieczną do rozumienia i tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych o			TD40 K_W01 TD40 K_W03

	różnorodnej tematyce (z obszaru dziedzin specjalistycznej) wyrażonych w języku polskim oraz J1	
w zakresie umiejętności		
Na ocenę 3,0	posiada podstawowe umiejętności rozumienia i tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych z dziedziny specjalistycznej w języku polskim oraz J1	TD40 K_U02 TD40 K_U09 TD40 K_U11
Na ocenę 5,0	posiada bardzo dobre umiejętności rozumienia i tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych z dziedziny specjalistycznej w języku polskim oraz J1	TD40 K_U02 TD40 K_U09 TD40 K_U11
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, korzysta w ograniczonym stopniu z mediów z obszaru językowego J1	TD40 K_K01 TD40 K_K06
Na ocenę 5,0	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form, włączając w to media z obszarów językowych J1	TD40 K_K01 TD40 K_K06
Kryteria oceny końcowej		
aktywność na zajęciach – 10%, wykonanie zadań na zajęciach – 20 % oceny, wykonanie zadań domowych – 30% oceny, zaliczenie końcowe – 40 % oceny		
Literatura:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Jedlińska, M., Obodyński, D. (2001) <i>Słownik turystyki i hotelarstwa</i> 2. <i>Języki specjalistyczne</i> 1-6 (http://www.ikla.uw.edu.pl/pl/wydawnictwa/jezyki-specjalistyczne.php) 3. Allan Beaver. (2012). <i>A Dictionary of Travel and Tourism</i> (Oxford) 4. S. Medlik. (2003). <i>Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality</i>, 5. Publikacje z zakresu języka specjalistycznego i akademickiego, materiały autorskie 		

KARTA PRZEDMIOTU TD41

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Język specjalistyczny (J2) TD41
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Specialised Language (German or Russian)
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Komunikacja w turystyce
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	językoznawstwo
Koordinator przedmiotu:	Dr Leszek Habrat, Dr Joanna Dyjewska

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia specjalnościowego w zakresie komunikacji w turystyce
Status przedmiotu:	obowiązkowy
Język wykładowy:	niemiecki/rosyjski
Rok studiów, semestr:	III, 6
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	warsztaty, 30 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki humanistyczne 100%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-----
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Praktyczna nauka J2

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (60 godz.) (A + B)	Liczba godzin/ punktów ECTS
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Warsztaty Konsultacje W sumie: ECTS	30 5 35 1
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	Przygotowanie do zajęć Praca na platformie, wykonywanie zadań domowych w sumie: ECTS	10 15 25 1
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS	60 godz., 2 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne 2 ECTS	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu:</p> <p>Celem przedmiotu jest rozwijanie i doskonalenie kompetencji językowych dla potrzeb zawodowych i akademickich, poszerzenie posiadanej przez studenta znajomości języka obcego ogólnego o umiejętność posługiwania się słownictwem specjalistycznym charakterystycznym dla danej dziedziny, zgodnej z kierunkiem studiów, przygotowanie do korzystania z obcojęzycznych źródeł w zakresie studiowanego kierunku, a także przygotowanie do posługiwania się językiem obcym w środowisku zawodowym.</p>
<p>Metody dydaktyczne:</p> <p>Metody dydaktyczne: objaśnienie, opis, pogadanka, ćwiczenia praktyczne, dyskusja dydaktyczna, praca z podręcznikiem, praca indywidualna, praca w grupie, gry dydaktyczne, rozwiązywanie zadań, wykonywanie zadań domowych, analiza i omawianie prac/ zadań na zajęciach, analiza i indywidualne omawianie zadań, ćwiczenia ze słownikami, praca z CD i DVD, praca w sieci, praca w bibliotece, metody aktywizujące, metoda projektu, prezentacja multimedialna, kolokwia końcowe, itp.</p>
<p>Treści kształcenia:</p> <p>Słownictwo specjalistyczne z zakresu turystyki</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. typy i rodzaje tekstów pisemnych w branży turystycznej (np. ulotki, przewodniki, strony internetowe, albumy, reklamy)

2. różnego rodzaju terminologia turystyczna w zakresie obsługi ruchu turystycznego, hotelarstwa, architektury i sztuki
3. struktury gramatyczne i środki komunikacji typowe dla tekstów turystycznych
4. rozumienie, analiza, tłumaczenie, korekta, porównanie przykładowych pisemnych tekstów turystycznych

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
TD41 K_W01	Wiedza: <ul style="list-style-type: none"> Student posiada wiedzę z zakresu leksyki i struktur składniowych pozwalającą na rozumienie i tworzenie różnego rodzaju wypowiedzi ustnych i pisemnych na tematy specjalistyczne; stosuje słownictwo odpowiednie do tematu i kontekstu wypowiedzi pisemnej i ustnej; tłumaczy terminy na język polski lub obcy, objaśnia ich znaczenie, identyfikuje z różnymi dziedzinami nauki Student zna terminologię specjalistyczną z zakresu swojej specjalności 	K_W01
TD41 K_W03		K_W03
TD41 K_U02	Umiejętności <ul style="list-style-type: none"> Student rozumie, analizuje i interpretuje większość treści przekazywanych ustnie i pisemnie z zakresu tematyki specjalistycznej, pochodzących ze źródeł zaadoptowanych do celów dydaktycznych oraz niezbyt skomplikowanych materiałów autentycznych, rozumie znaczenie głównych wątków przekazu ustnego i pisemnego. tworzy i organizuje wypowiedzi oparte o informacje pozyskane z materiałów źródłowych, formułuje wypowiedzi w sposób przejrzysty i komunikatywny; wyjaśnia pojęcia związane z kierunkiem studiów, streszcza przeczytane artykuły o tematyce związanej z obranym kierunkiem studiów tworzy poprawne krótkie wypowiedzi pisemne głównie o charakterze praktycznym i formalnym; stosuje właściwy dla danej formy styl, wyrażenia i format. 	K_U01
TD41 K_U09		K_U09
TD41 K_U11		K_U11
TD41 K_K01	Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> Student rozumie potrzebę uczenia się języka obcego przez całe życie. uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form, włączając w to media z obszarów językowych J2 	K_K01
TD41 K_K06		K_K06
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:		

L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena formująca – przykładowe sposoby jej wystawienia	Ocena końcowa przykładowe sposoby jej wystawienia
1	TD41 K_W01 TD41 K_W03	Pisemne testy kontrolne i/lub ustne sprawdzanie znajomości gramatyki i słownictwa. Zadania typu: transformacje, uzupełnianie luk, testy wyboru, dopasowywanie funkcji gramatycznej, podawanie synonimów i antonimów, słowotwórstwo, uzupełnianie luk stosownymi literami lub wyrazami, wymienianie słów należących do danej grupy tematycznej, podawanie wyrazu zgodnego z daną definicją, poprawianie błędnych form i inne)	ocena pracy pisemnej	ocena pracy pisemnej na zaliczenie
2	TD41 K_U02 TD41 K_U09 TD41 K_U11	Pisemne testy kontrolne sprawdzające umiejętność rozumienia ze słuchu i rozumienia tekstu pisanego. Krótkie wypowiedzi pisemne sprawdzane w ramach testów kontrolnych, pracy domowej lub indywidualnej na zajęciach. Wypowiedzi o tematyce związanej z obranym kierunkiem studiów.	ocena pracy pisemnej, porównanie i komentarz wyników pracy studentów	ocena pracy pisemnej
3	TD41 K_K01 TD41 K_K06	Ocena aktywności na zajęciach w oparciu o interakcje z prowadzącym zajęcia, pracę w parach lub grupach.	ocena zaangażowania w dyskusji, ocena umiejętności strategicznych i skuteczności rozwiązywania problemów	ocena uwzględniona w ocenie końcowej
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy				Efekt kształcenia
Na ocenę 3,0	ma uporządkowaną wiedzę podstawową obejmującą słownictwo, składnię i pragmatykę języka polskiego i języka obcego J2 konieczną do rozumienia i tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych o różnorodnej tematyce (z obszaru dziedziny specjalistycznej) wyrażonych w języku polskim oraz J2			TD41 K_W01 TD41 K_W03
Na ocenę 5,0	ma rozszerzoną wiedzę obejmującą słownictwo, składnię i pragmatykę języka polskiego i języka obcego J2 konieczną do rozumienia i tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych o			TD41 K_W01 TD41 K_W03

	różnorodnej tematyce (z obszaru dziedzin specjalistycznej) wyrażonych w języku polskim oraz J2	
w zakresie umiejętności		
Na ocenę 3,0	posiada podstawowe umiejętności rozumienia i tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych z dziedziny specjalistycznej w języku polskim oraz J2	TD41 K_U02 TD41 K_U09 TD41 K_U11
Na ocenę 5,0	posiada bardzo dobre umiejętności rozumienia i tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych z dziedziny specjalistycznej w języku polskim oraz J2	TD41 K_U02 TD41 K_U09 TD41 K_U11
w zakresie kompetencji społecznych		
Na ocenę 3,0	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, korzysta w ograniczonym stopniu z mediów z obszaru językowego J2	TD41 K_K01 TD41 K_K06
Na ocenę 5,0	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form, włączając w to media z obszarów językowych J2	TD41 K_K01 TD41 K_K06
Kryteria oceny końcowej		
aktywność na zajęciach – 10%, wykonanie zadań na zajęciach – 20 % oceny, wykonanie zadań domowych – 30% oceny, zaliczenie końcowe – 40 % oceny		
Literatura:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Jedlińska, M., Obodyński, D. (2001) <i>Słownik turystyki i hotelarstwa</i>, 2. <i>Języki specjalistyczne 1-6</i> (http://www.ikla.uw.edu.pl/pl/wydawnictwa/jezyki-specjalistyczne.php) 3. Günter Schroeder. (2004). <i>Langenscheidt Praxiswörterbuch Tourismus</i> 4. Holger Mühlbauer. (2004). <i>Standardisiertes Wörterbuch Tourismus</i> 5. http://www.ats-group.net/glossarien/glossar-lexikon-touristik.html 6. Комиссаров В.Н., <i>Современное переводоведение</i>, Москва 2004. 7. Рецкер Я.И., <i>Теория перевода и переводческая практика</i>, Москва 2007. 8. Z. Kułyk, M. Stefanów, <i>Rosyjski język ekonomiczno-handlowy. Materiały do ćwiczeń dla studentów filologii rosyjskiej</i>, pod red. L. Jochym-Kuszlikowej, Kraków 1996. 9. A. Bogdanowa, A. Starościak, <i>Marketing po rosyjsku dla Polaków</i>, Olsztyn 1993. 10. Jochym-Kuszlikowa L., Kossakowska E., Stawarz S., <i>Polsko-rosyjski słownik handlowy</i>, Warszawa- Kraków 1995. 11. Medlik S., <i>Leksykon podróży, turystyki i hotelarstwa</i>, PWN 1995. 12. Kabyszewa I., Kusal K., <i>Rosyjski język biznesu w 30 dni</i>, Warszawa 2003. 13. Świrepo L., <i>Rosyjska korespondencja handlowa</i>, Warszawa 2001. 		
Publikacje z zakresu języka specjalistycznego i akademickiego, materiały autorskie		

7. Karty przedmiotów modułu praktyk

KARTA PRZEDMIOTU E

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Praktyki zawodowe E
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Work Experience
Kierunek studiów:	Międzynarodowa komunikacja językowa
Specjalność/specjalizacja:	Wszystkie specjalności
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Obszar kształcenia:	nauki humanistyczne i społeczne
Dziedzina:	nauki humanistyczne i społeczne
Dyscyplina nauki:	
Koordinator przedmiotu:	Dr Beata Ujda-Dyńska, dr Joanna Kułakowska, dr Łukasz Szmyd

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł specjalnościowy
Status przedmiotu:	Obowiązkowy
Język wykładowy:	
Rok studiów, semestr:	II, 3, 4, III,5,6
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	Sem. 3. - 2 tyg, sem. 4. - 5 tyg., sem 5. - 2 tyg, sem 6. - 6 tyg
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów	Nauki humanistyczne 50%, nauki społeczne 50%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	Instytucje i firmy partnerskie z rejonu Krosno i regionu oraz wybrane inne instytucje i firmy
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Brak

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS):	30 (15 tygodni x 40 godz=600 godz.) (A + B)	
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Praca z pracodawcą Praca z opiekunem praktyk Zaliczenie W sumie:	3 3 2 8
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS:	Samodzielna praktyka studenta w sumie: ECTS	600 600 30
C. Liczba godzin praktycznych/laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS):	600 godz. 30 ECTS	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	Nauki humanistyczne 15 ECTS, nauki społeczne 15 ECTS	

4. Opis przedmiotu

Cel przedmiotu:

Praktyka zawodowa ma zbliżone, choć nieco odmienne cele zależnie od wybranej specjalności.

Celem praktyki na specjalności komunikacja w biznesie z tłumaczeniem jest zdobycie praktycznych umiejętności w wykonywaniu pracy w podmiotach gospodarczych posiadających międzynarodowe kontakty handlowe – małych i średnich przedsiębiorstwach, spółkach prawa handlowego, zakładach produkcyjnych i usługowych, biurach podróży, firmach zagranicznych oraz instytucjach związanych z handlem zagranicznym, ale także instytucjach administracji samorządu terytorialnego, biurach tłumaczeń, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień komunikacji interpersonalnej, pracy w zespole, przede wszystkim zaś komunikacji językowej, niezbędnej w kontaktach z kontrahentami, także zagranicznymi.

Celem praktyki na specjalności komunikacja medialna jest praktyczne poznanie pracy w różnych typach mediów, w tym także mediów internetowych, a także funkcjonowania w różnych instytucjach działów public relations oraz zadań rzecznika prasowego, jak również poznanie pracy instytucji wydawniczych, zajmujących się opracowaniem publikacji, ze szczególnym uwzględnieniem praktyki dotyczącej zagadnień komunikacji interpersonalnej czy pracy w zespole.

Celem praktyki na specjalności komunikacja w turystyce jest praktyczne poznanie pracy w urzędach, firmach i instytucjach, oraz biurach podróży i obiektach hotelarskich, przede wszystkim zaś zapoznanie się

z podstawowymi zadaniami, organizacją pracy i funkcjonowaniem przedsiębiorstw branży turystycznej, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień komunikacji interpersonalnej, pracy w zespole, przede wszystkim zaś międzynarodowej komunikacji językowej, niezbędnej w kontaktach z turystami i kontrahentami zagranicznymi.

Metody dydaktyczne: kontrola praktyk, samodzielna praktyka studenta

Treści kształcenia:

1. W trakcie praktyki na specjalności komunikacja w biznesie z tłumaczeniem, w pierwszej fazie studenci poznają specyfikę funkcjonowania firm i przedsiębiorstw, zajmują się zadaniami, w których mogą wykorzystać znajomość języka, takimi jak prowadzenie rozmów telefonicznych, pozyskiwanie informacji z prasy, Internetu i innych mediów, formułowanie pism i ofert. W trakcie praktyki w agencjach typu public relations, zależnie od swoich możliwości i kompetencji, lub na polecenie opiekuna, w języku polskim lub obcym, student przygotowuje materiały reklamowe dotyczące konkretnych produktów uwzględniając oczekiwania klientów polskich i zagranicznych. W obu przypadkach zwraca szczególną uwagę na kulturę języka, dobór właściwych ilustracji i elementów graficznych. W dalszej części praktyki studenci wykorzystują umiejętności zdobyte w ramach ćwiczeń tłumaczeniowych tłumacząc pisemnie i ustnie.
2. W trakcie praktyki na specjalności komunikacja medialna studenci zapoznają się z zasadami organizacji pracy biurowej oraz funkcjonowania urzędów, sekretariatów, działów zajmujących się promocją, metod organizacji pracy w działach marketingu, handlu, wymagającej otwartości, zdolności interpersonalnych itp. W działach promocji poznaje cele i formy promocji, włącza się czynnie do przygotowania materiałów reklamowych, uczestniczy w przygotowaniu imprez, pisze zaproszenia oraz informacje do mediów. Zapoznaje się z redagowaniem strony internetowej urzędu lub firmy. W ramach praktyki w lokalnych mediach, studenci poznają warsztat dziennikarski, organizacji pracy redakcji, funkcjonowania terenowego oddziału mediów regionalnych, zadań służb public relations lub rzecznika prasowego. W ramach praktyki w wydawnictwach student poznaje cykl wydawniczy publikacji okolicznościowych, czasopism i książek, zapoznaje się z charakterem wydawnictwa – organizacją pracy i przepisami dotyczącymi pracowników, równocześnie poznaje zagadnienia techniczne związane ze składem i drukiem.
3. W trakcie praktyki na specjalności komunikacja w turystyce studenci zapoznają się z zasadami organizacji pracy biurowej oraz funkcjonowania urzędów, sekretariatów, działów zajmujących się promocją, metod organizacji pracy w działach marketingu, handlu, wymagającej otwartości, zdolności interpersonalnych itp. W działach promocji poznaje cele i formy promocji, włącza się czynnie do przygotowania materiałów reklamowych, uczestniczy w przygotowaniu imprez, pisze zaproszenia oraz informacje do mediów. Zapoznaje się z redagowaniem strony internetowej urzędu lub firmy. W trakcie praktyki w biurze podróży student odbywający praktykę włącza się czynnie do codziennych zadań wybranej jednostki. Zapoznaje się ze specyfiką działań tej instytucji, poznaje system pracy, warunki techniczne, sposoby kontaktowania się z niezbędnymi działami, zwierzchnikami itp. Poznaje przepisy dotyczące pracy biur podróży, zasady współpracy i rozliczeń z przewoźnikami, hotelarzami, innymi biurami, zasady współpracy agencyjnej. Poznaje tajniki kształtowanie wizerunku firmy oraz działań marketingowych prowadzonych w biurze. Z kolei w trakcie praktyki w obiektach hotelarskich student zapoznaje się z charakterem i specyfiką pracy na podstawowych stanowiskach występujących w branży hotelarskiej.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia		
Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
E K_W01	<p>Wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu komunikacji językowej, społecznej, interpersonalnej i międzykulturowej 	K_W01

E K_W02	<p>zorientowaną na zastosowania praktyczne, ze szczególnym uwzględnieniem podstawowej wiedzy o języku i kompetencji komunikacyjnej oraz nowych technologii informacyjnych, a także komunikacji wizualnej i nowych mediów</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma uporządkowaną podstawową wiedzę, obejmującą takie dyscypliny nauki jak językoznawstwo, kulturoznawstwo, nauka o poznaniu i komunikacji społecznej, a także w zależności od studiowanej specjalności, wiedzę w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i funkcjonowania gospodarki rynkowej, turystyki, czy mediów • posiada podstawową znajomość terminologii konieczną do rozumienia tekstów z dziedziny nauk humanistycznych i nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem tekstów typowych dla studiowanej specjalności • ma podstawową wiedzę na temat tradycyjnych i nowych form i gatunków medialnych oraz tekstów kultury, jak i dynamiki dyskursu publicznego wynikającej z wzajemnych powiązań tekstów i kontekstów kultury, zwłaszcza na temat roli kontekstu społeczno-kulturowo-gospodarczego w tekstach i wypowiedziach • ma wiedzę podstawową o człowieku, jego poczuciu tożsamości, sposobach komunikacji interpersonalnej i funkcjonowaniu człowieka w strukturze społecznej • ma podstawową wiedzę o kulturowych, prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania wybranych instytucji politycznych, administracyjnych, kulturalnych, społecznych bądź gospodarczych Polski oraz krajów dwóch wybranych obszarów kultury i języka, odpowiednich dla studiowanej specjalności • ma podstawową wiedzę o metodyce wykonywania zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w wybranych instytucjach kultury, instytucjach społecznych, bądź organizacjach gospodarczych działających w Polsce i w krajach dwóch wybranych obszarów języka i kultury, odpowiednich dla studiowanej specjalności • ma podstawową wiedzę na temat odbiorców kultury, ich stylów poznawczych i stylów komunikowania się, działań mediów i instytucji w zakresie diagnozy potrzeb i oddziaływania na odbiorców kultury, w tym sposobów pozyskiwania danych na temat instytucji społecznych, kulturalnych, bądź gospodarczych • ma podstawową wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy • zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady prawa ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego 	K_W02
E K_W03		K_W03
E K_W04		K_W04
E K_W05		K_W05
E K_W06		K_W06
E K_W07		K_W07
E K_W08		K_W08
E K_W09		K_W09
E K_W10		K_W10
E K_U01		<p>Umiejętności</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrafi syntetyzować informację, tworzyć spójną argumentację z wykorzystaniem różnych źródeł informacji, biorąc pod uwagę różne punkty widzenia i wykazując niezależność, krytyczność myślenia i oceny • potrafi samodzielnie zinterpretować i przedstawić pozyskane informacje przy użyciu odpowiednich metod i nowoczesnych technologii, zwłaszcza środowiska programów graficznych, a także wykorzystać podstawową wiedzę o instytucjach społecznych, kulturalnych czy gospodarczych, z uwzględnieniem wiedzy i umiejętności zdobytych podczas praktyki zawodowej, do opisu i analizy jednostkowych procesów i zjawisk
E K_U02	K_U02	
E K_U03	K_U03	

E K_U04	<ul style="list-style-type: none"> • potrafi samodzielnie zaplanować w czasie i przeprowadzić typowy projekt związany ze studiowaną specjalnością, rozwiązujący problem czy realizujący zadanie w zgodności z dobrymi praktykami przyjętymi w danej dyscyplinie, a następnie przedstawić syntetycznie jego wyniki w formie sprawozdania, używając odpowiedniego stylu i rejestru oraz sposobu odniesienia się do źródeł • posiada podstawowe umiejętności organizacyjne, w szczególności potrafi właściwie, skutecznie zaplanować i zorganizować swoje działanie komunikacyjne, w odniesieniu do istniejących instytucji kulturalnych, społecznych bądź gospodarczych w Polsce i w wybranych dwóch innych obszarach języka i kultury, wykorzystując podstawowe umiejętności kierowania zespołem oraz znajomość zasad komunikacji interpersonalnej • potrafi sporządzić proste narzędzie badawcze umożliwiające diagnozę potrzeb odbiorców kultury, mediów, instytucji gospodarczych bądź społecznych, w zależności od studiowanej specjalności, w tym także poddać analizie materiał językowy w języku polskim oraz obcym • posiada umiejętność wykorzystania wiedzy kulturowej i wiedzy o zjawiskach społecznych do refleksji nad jakością pracy instytucji kultury i mediów, w tym wykorzystania wiedzy językowej do refleksji nad jakością czy doborem tekstów dostępnych w przestrzeni publicznej, w szczególności w instytucjach społecznych, kulturalnych bądź gospodarczych • potrafi w podstawowym zakresie stosować przepisy prawa odnoszące się do pracy instytucji kulturalnych, społecznych, bądź gospodarczych • potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów w organizacjach bądź instytucjach działających w Polsce i w krajach dwóch wybranych obszarów języka i kultury • potrafi porozumiewać się w języku polskim i pierwszym języku obcym w szerokim zakresie tematów oraz sytuacji komunikacyjnych, jak też uczestniczyć w dyskusji na znane sobie tematy wykorzystując merytoryczne argumentowanie, zaś w drugim języku obcy w podstawowym zakresie • potrafi porozumiewać się w języku polskim oraz pierwszym i drugim języku obcym z wykorzystaniem komunikacji elektronicznej lub innych kanałów komunikacyjnych z osobami dysponującymi potrzebnymi informacjami, zwłaszcza ze specjalistami w zakresie dyscyplin podstawowych dla studiowanej specjalności, w celu uzyskania takich informacji • posiada umiejętność przygotowywania typowych prac pisemnych w języku polskim oraz pierwszym i drugim języku obcym, a także tłumaczenia pisemnego prostych tekstów, zaś w pierwszym języku obcym umiejętność pisanie w różnych stylach, z uwzględnieniem zagadnień szczegółowych oraz stylu akademickiego w zakresie studiowanej specjalności, dokonania pisemnego streszczenia oraz redakcji i krytycznej oceny tekstu • posiada umiejętność przygotowywania wystąpień ustnych w języku polskim oraz pierwszym i drugim języku obcym, a także dokonania tłumaczenia ustnego krótkich wystąpień o tematyce ogólnej, zaś w pierwszym języku obcym posiada umiejętność analizy wybranego problemu szczegółowego z zakresu studiowanej specjalności i 	K_U04
E K_U05		K_U05
E K_U06		K_U06
E K_U07		K_U07
E K_U08		K_U08
E K_U09		K_U09
E K_U10		K_U10
E K_U11		K_U11
E K_U12		K_U12

	dokonania streszczenia lub syntezy informacji pochodzących z wielu źródeł	
E K_K02	Kompetencje społeczne <ul style="list-style-type: none"> • potrafi pracować w grupie, także wielokulturowej, dla osiągnięcia wspólnych celów, wykazując inicjatywę, elastyczność, dobrą organizację pracy, umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych i czynnie włączać się w życie organizacji, rozumie dynamikę i twórczy charakter komunikacji językowej i jej społeczną funkcję oraz rolę estetyki komunikatu werbalnego oraz kulturowych standardów grzeczności w utrzymaniu relacji społecznych • odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, określając jej priorytety i dbając o profesjonalizm. a jednocześnie mając świadomość potrzeby kreatywnego podejścia do zadań, potrafi stworzyć atmosferę motywującą do pracy i skutecznie doprowadzić do wykonania zadań, wykazując umiejętności interpersonalne • potrafi analizować, syntetyzować poszukiwać rozwiązań w sytuacjach problemowych, identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywanym zawodem, krytycznie i obiektywnie ocenić efekty pracy własnej i innych, rozumie wagę profesjonalnego stosunku do zawodu, postawy etycznej i przestrzegania etyki zawodowej, w tym szanowania cudzej własności intelektualnej • jest odpowiedzialny za słowo i dba o zachowanie własnej tożsamości językowej i kulturowej, rozumie wpływ kultury na kształt języka oraz jest świadomy roli elementów kultury w procesie pracy z językiem • potrafi myśleć w sposób przedsiębiorczy 	K_K02
E K_K03		K_K03
E K_K04		K_K04
E K_K05		K_K05
E K_K07		K_K07

Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:

L p.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Waga w ocenie końcowej
1	D31 K_W01 D31 K_W02 D31 K_W03 D31 K_W04 D31 K_W05 D31 K_W06 D31 K_W07 D31 K_W08 D31 K_W09 D31 K_W10	poziom merytoryczny wypełnionego dzienniczka praktyk sprawozdanie z praktyk, hospitacja praktyk	20% 20%
2	D31 K_U01 D31 K_U02 D31 K_U03 D31 K_U04	opinia pracodawcy opinia opiekuna praktyk	60%

D31 K_U05		
D31 K_U06		
D31 K_U08		
D31 K_U09		
D31 K_U10		
D31 K_U11		
D31 K_U12		
D31 K_K02		
D31 K_K03		
D31 K_K04		
D31 K_K05		
D31 K_K07		
Kryteria oceny końcowej Według regulaminu praktyk		