

Kierunek: Filologia polska

Studia na kierunku filologia polska umożliwiają zdobycie pogłębionej, solidnej i szczegółowej wiedzy o kulturze, języku i literaturze ojczystej. Program studiów obejmuje szereg przedmiotów, dzięki którym studenci odkrywają bogactwo języka polskiego w użyciu codziennym, społecznym i artystycznym, dowiadują się jak analizować zjawiska i procesy literackie, kulturowe i językowe przeszłości i współczesności oraz uczą się poprawnego i skutecznego komunikowania w formie pisanej i mówionej.

Mając na uwadze współczesne wymagania wobec filologii narodowej oraz wychodząc naprzeciw potrzebom rynku pracy Zakład Polonistyki oferuje studia łączące określone wyżej tradycyjne wykształcenie humanistyczne z nowoczesnością. Absolwenci filologii polskiej zdobędą umiejętności i kompetencje praktyczne, które pozwolą im znaleźć i rozpocząć pracę zawodową, a oferta kształcenia skierowana jest głównie do osób zainteresowanych pracą nauczyciela języka ojczystego lub pracą z tekstem w mediach, wydawnictwie i wszędzie tam, gdzie należy wykazać się umiejętnością formułowania i interpretacji tekstu, jego redakcji i przygotowania go do publikacji.

Specjalność informacja i komunikacja społeczna

Program obejmuje proces tworzenia, przekształcania oraz przekazywania informacji, wykorzystywania dostępnych środków komunikacji, ze szczególnym uwzględnieniem możliwości oferowanych przez globalną sieć internetową. Na zajęciach student poznaje podstawy PR, zasady reklamy i promocji techniki negocjacyjne. Korzystając z najnowszych technologii informatycznych, potrafi przygotować obsługę medialną firm i instytucji, zdobywa biegłą znajomość obsługi programów komputerowych, przygotowania projektów graficznych, dokumentów hipertekstowych. Program studiów uwzględnia także zagadnienia z zakresu językoznawstwa i literaturoznawstwa oraz kultury współczesnej i komunikacji interpersonalnej zarządzania niewielkimi projektami, tworzenia wizerunku i marki oraz projektowaniu imprez publicznych. Absolwent może podjąć pracę w mediach, szczególnie w mediach elektronicznych, w podmiotach zajmujących się reklamą i promocją, firmach konsultingowych.