

**KARTA PRZEDMIOTU**

**Informacje ogólne**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nazwa przedmiotu i kod** **(wg planu studiów):** | **Podstawy medioznawstwa (Z \_1E)** |  |
| **Nazwa przedmiotu (j. ang.):** | Basics media studies |  |
| **Kierunek studiów:** | Zarządzanie |  |
| **Poziom studiów:** | studia pierwszego stopnia (licencjackie) |  |
| **Profil:** | praktyczny  |  |
| **Forma studiów:** | studia stacjonarne / studia niestacjonarne |  |
| **Punkty ECTS:** | 2 |  |
| **Język wykładowy:** | polski |  |
| **Rok akademicki:** | od 2019/2020 |  |
| **Semestr:** | 1 |  |
| **Koordynator przedmiotu:** | Dr Rafał Polak |  |

**Elementy wchodzące w skład programu studiów**

|  |
| --- |
| **Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu**  |
| Treści programowe obejmują następujące zagadnienia: Podstawowe teorie medioznawcze; Pojęcia stosowane w medioznawstwie; Główne problemy komunikowania; Komunikowanie masowe; Modele komunikowania medialnego; System medialny; Prasa jako medium; Agencje prasowe; Książki, plakaty, ulotki jako media; Radiofonia i telewizja; Fotografia i jej wpływ na odbiorców; Wpływ Internetu na media; Media społecznościowe;  |
| **Liczba godzin zajęć w ramach poszczególnych form zajęć według planu studiów:** | stacjonarne – wykład 30 hniestacjonarne – wykład 15 h |
| **Opis efektów uczenia się dla przedmiotu** |
| Kod efektu przedmiotu | Student, który zaliczył przedmiot zna i rozumie/potrafi/jest gotów do: | Powiązanie z KEU | Forma zajęć dydaktycznych | Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się  |
| Z\_1E\_K\_W01 | Posiada wiedzę z zakresu podstawowych problemów dotyczących komunikowania, zna pojęcia z zakresu mediów, medioznawstwa, komunikowania | K\_W17 | wykład | Kolokwium ograniczone czasowo – pisemne zaliczenie – odpowiedź na 5 pytań |
| Z\_1E\_K\_W02 | Zna poziomy komunikowania oraz funkcje komunikowania masowego | K\_W17 | wykład |
| Z\_1E\_K\_W03 | Zna modele komunikowania, w tym komunikowania masowego | K\_W08 | wykład |
| Z\_1E\_K\_W04 | Rozumie zasady funkcjonowania systemu medialnego | K\_W02K\_W21 | wykład |
| Z\_1E\_K\_W05 | Zna zasady podstawowe zasady funkcjonowania rynku medialnego (rynku prasowego, audiowizualnego oraz wydawnictw nieperiodycznych) w Polsce i na Świecie | K\_W02K\_W06 | wykład |
| Z\_1E\_K\_W06 | Zna fotograficzne gatunki prasowe, posiada wiedzę w zakresie roli fotografii we współczesnym przekazie medialnym | K\_W21 | wykład |
| Z\_1E\_K\_W07 | Zna podstawowe zasady prawne dotyczące funkcjonowania portali i wortali internetowych | K\_W06K\_W17 | wykład |
| Z\_1E\_K\_W08 | Posiada wiedzę z zakresu wpływu mediów na funkcjonowanie społeczeństw | K\_W08K\_W21 | wykład |
| Z\_1E\_K\_U01 | Potrafi przedstawić podstawowe założenie funkcjonowania mediów we współczesnym świecie | K\_U01K\_U21 | wykład |
| Z\_1E\_K\_U02 | Potrafi określić zasady działania modeli komunikowania  | K\_U01K\_U02 | wykład |
| Z\_1E\_K\_U03 | Potrafi określić główne podmioty rynku medialnego | K\_U02K\_U21 | wykład |
| Z\_1E\_K\_U04 | Potrafi przedstawić elementy podstawowych gatunków dziennikarskich | K\_U24 | wykład |
| Z\_1E\_K\_K01 | Potrafi krytycznie formułować i odbierać przekaz medialny | K\_K08K\_K11 | wykład |
| **Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)** |
| **Całkowita liczba punktów ECTS: (A + B)** | 2 | Stacjonarne | Niestacjonarne |
| **A. Liczba godzin kontaktowych z podziałem na formy zajęć oraz liczba punktów ECTS uzyskanych w ramach tych zajęć:** | wykładudział w konsultacjach**W sumie:**ECTS | 30 5**35**1,4 | 15 5**20**0,8 |
| **B. Formy aktywności studenta w ramach samokształcenia wraz z planowaną liczbą godzin na każdą formę i liczbą punktów ECTS:** | Przygotowanie do zajęć Przygotowanie się kolokwium **w sumie:** ECTS | 510**15**0,6 | 1515**30**1,2 |
| **C. Liczba godzin zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS:** | **w sumie:**ECTS | -/- | -/- |

**Dodatkowe elementy (\* - opcjonalnie)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Szczegółowe treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć:** | **Wykład:**Podstawowe teorie medioznawcze; Pojęcia stosowane w medioznawstwie; Główne problemy komunikowania; Komunikowanie masowe; Modele komunikowania medialnego; System medialny; Prasa jako medium; Agencje prasowe; Książki, plakaty, ulotki jako media; Radiofonia i telewizja; Fotografia i jej wpływ na odbiorców; Wpływ Internetu na media; Media społecznościowe; |
| **Metody i techniki kształcenia:**  | Wykład z częściową prezentacją multimedialnąStudium przypadku |
| **\* Warunki i sposób zaliczenia poszczególnych form zajęć, w tym zasady zaliczeń poprawkowych, a także warunki dopuszczenia do egzaminu:**  |  |
| **\* Zasady udziału w poszczególnych zajęciach, ze wskazaniem, czy obecność studenta na zajęciach jest obowiązkowa:** |  |
| **Sposób obliczania oceny końcowej:** | Student powinien odpowiedzieć prawidłowo (udzielając pełnych odpowiedzi) na pytania problemowe. Ocenie podlega 5 odpowiedzi, 3 prawidłowe odpowiedzi dają ocenę 3,0, 4 – 4,0, 5 – 5,0. |
| **\* Sposób i tryb wyrównywania zaległości powstałych wskutek nieobecności studenta na zajęciach:** |  |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe, szczególnie w odniesieniu do sekwencyjności przedmiotów:**  | brak |
| **Zalecana literatura:** | Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe, PWN, Warszawa 2008Taylor L., Willis A., Medioznawstwo. Teksty, instytucje i odbiorcy, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2006 Mrozowski., Media masowe - władza, rozrywka i biznes, ASPRA-JR, Warszawa 2011Hallin D. C., Mancini P., Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2007Marody M., Nowak A., Społeczna przestrzeń Internetu, Academica, Warszawa 2006 |