

**KARTA PRZEDMIOTU**

**Informacje ogólne**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nazwa przedmiotu i kod**  **(wg planu studiów):** | **Podstawy medioznawstwa (Z \_1E)** |  |
| **Nazwa przedmiotu (j. ang.):** | Basics media studies |  |
| **Kierunek studiów:** | Zarządzanie |  |
| **Poziom studiów:** | studia pierwszego stopnia (licencjackie) |  |
| **Profil:** | praktyczny |  |
| **Forma studiów:** | studia stacjonarne / studia niestacjonarne |  |
| **Punkty ECTS:** | 2 |  |
| **Język wykładowy:** | polski |  |
| **Rok akademicki:** | od 2019/2020 |  |
| **Semestr:** | 1 |  |
| **Koordynator przedmiotu:** | Dr Rafał Polak |  |

**Elementy wchodzące w skład programu studiów**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu** | | | | | | | |
| Treści programowe obejmują następujące zagadnienia: Podstawowe teorie medioznawcze; Pojęcia stosowane w medioznawstwie; Główne problemy komunikowania; Komunikowanie masowe; Modele komunikowania medialnego; System medialny; Prasa jako medium; Agencje prasowe; Książki, plakaty, ulotki jako media; Radiofonia i telewizja; Fotografia i jej wpływ na odbiorców; Wpływ Internetu na media; Media społecznościowe; | | | | | | | |
| **Liczba godzin zajęć w ramach poszczególnych form zajęć według planu studiów:** | | stacjonarne – wykład 30 h  niestacjonarne – wykład 15 h | | | | | |
| **Opis efektów uczenia się dla przedmiotu** | | | | | | | |
| Kod efektu przedmiotu | Student, który zaliczył przedmiot  zna i rozumie/potrafi/jest gotów do: | | Powiązanie z KEU | Forma zajęć dydaktycznych | | Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się | |
| Z\_1E\_K\_W01 | Posiada wiedzę z zakresu podstawowych problemów dotyczących komunikowania, zna pojęcia z zakresu mediów, medioznawstwa, komunikowania | | K\_W17 | wykład | | Kolokwium ograniczone czasowo – pisemne zaliczenie – odpowiedź na 5 pytań | |
| Z\_1E\_K\_W02 | Zna poziomy komunikowania oraz funkcje komunikowania masowego | | K\_W17 | wykład | |
| Z\_1E\_K\_W03 | Zna modele komunikowania, w tym komunikowania masowego | | K\_W08 | wykład | |
| Z\_1E\_K\_W04 | Rozumie zasady funkcjonowania systemu medialnego | | K\_W02  K\_W21 | wykład | |
| Z\_1E\_K\_W05 | Zna zasady podstawowe zasady funkcjonowania rynku medialnego (rynku prasowego, audiowizualnego oraz wydawnictw nieperiodycznych) w Polsce i na Świecie | | K\_W02 K\_W06 | wykład | |
| Z\_1E\_K\_W06 | Zna fotograficzne gatunki prasowe, posiada wiedzę w zakresie roli fotografii we współczesnym przekazie medialnym | | K\_W21 | wykład | |
| Z\_1E\_K\_W07 | Zna podstawowe zasady prawne dotyczące funkcjonowania portali i wortali internetowych | | K\_W06  K\_W17 | wykład | |
| Z\_1E\_K\_W08 | Posiada wiedzę z zakresu wpływu mediów na funkcjonowanie społeczeństw | | K\_W08  K\_W21 | wykład | |
| Z\_1E\_K\_U01 | Potrafi przedstawić podstawowe założenie funkcjonowania mediów we współczesnym świecie | | K\_U01 K\_U21 | wykład | |
| Z\_1E\_K\_U02 | Potrafi określić zasady działania modeli komunikowania | | K\_U01  K\_U02 | wykład | |
| Z\_1E\_K\_U03 | Potrafi określić główne podmioty rynku medialnego | | K\_U02  K\_U21 | wykład | |
| Z\_1E\_K\_U04 | Potrafi przedstawić elementy podstawowych gatunków dziennikarskich | | K\_U24 | wykład | |
| Z\_1E\_K\_K01 | Potrafi krytycznie formułować i odbierać przekaz medialny | | K\_K08  K\_K11 | wykład | |
| **Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)** | | | | | | | |
| **Całkowita liczba punktów ECTS: (A + B)** | | 2 | | | Stacjonarne | | Niestacjonarne |
| **A. Liczba godzin kontaktowych z podziałem na formy zajęć oraz liczba punktów ECTS uzyskanych w ramach tych zajęć:** | | wykład  udział w konsultacjach  **W sumie:**  ECTS | | | 30  5  **35** 1,4 | | 15  5  **20**  0,8 |
| **B. Formy aktywności studenta w ramach samokształcenia wraz z planowaną liczbą godzin na każdą formę i liczbą punktów ECTS:** | | Przygotowanie do zajęć  Przygotowanie się kolokwium  **w sumie:**  ECTS | | | 5  10  **15**  0,6 | | 15  15  **30**  1,2 |
| **C. Liczba godzin zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS:** | | **w sumie:**  ECTS | | | -/- | | -/- |

**Dodatkowe elementy (\* - opcjonalnie)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Szczegółowe treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć:** | **Wykład:**  Podstawowe teorie medioznawcze;  Pojęcia stosowane w medioznawstwie;  Główne problemy komunikowania;  Komunikowanie masowe;  Modele komunikowania medialnego;  System medialny;  Prasa jako medium;  Agencje prasowe;  Książki, plakaty, ulotki jako media;  Radiofonia i telewizja;  Fotografia i jej wpływ na odbiorców;  Wpływ Internetu na media;  Media społecznościowe; |
| **Metody i techniki kształcenia:** | Wykład z częściową prezentacją multimedialną  Studium przypadku |
| **\* Warunki i sposób zaliczenia poszczególnych form zajęć, w tym zasady zaliczeń poprawkowych, a także warunki dopuszczenia do egzaminu:** |  |
| **\* Zasady udziału w poszczególnych zajęciach, ze wskazaniem, czy obecność studenta na zajęciach jest obowiązkowa:** |  |
| **Sposób obliczania oceny końcowej:** | Student powinien odpowiedzieć prawidłowo (udzielając pełnych odpowiedzi) na pytania problemowe. Ocenie podlega 5 odpowiedzi, 3 prawidłowe odpowiedzi dają ocenę 3,0, 4 – 4,0, 5 – 5,0. |
| **\* Sposób i tryb wyrównywania zaległości powstałych wskutek nieobecności studenta na zajęciach:** |  |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe, szczególnie w odniesieniu do sekwencyjności przedmiotów:** | brak |
| **Zalecana literatura:** | Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe, PWN, Warszawa 2008  Taylor L., Willis A., Medioznawstwo. Teksty, instytucje i odbiorcy, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2006  Mrozowski., Media masowe - władza, rozrywka i biznes, ASPRA-JR, Warszawa 2011  Hallin D. C., Mancini P., Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2007  Marody M., Nowak A., Społeczna przestrzeń Internetu, Academica, Warszawa 2006 |