*Załącznik nr 4*

*do Zarządzenia nr 15/19*

*Rektora Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej*

*im. Stanisława Pigonia w Krośnie*

*z dnia 30 kwietnia 2019 roku*



**KARTA PRZEDMIOTU**

**Informacje ogólne**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nazwa przedmiotu i kod**  **(wg planu studiów):** | **Strategiczne zarządzanie w przedsiębiorstwie (Z\_9D1 )** |  |
| **Nazwa przedmiotu (j. ang.):** | Strategic Management of Enterprise |  |
| **Kierunek studiów:** | Zarządzanie |  |
| **Poziom studiów:** | studia pierwszego stopnia (licencjackie) |  |
| **Profil:** | praktyczny |  |
| **Forma studiów:** | studia stacjonarne / studia niestacjonarne |  |
| **Punkty ECTS:** | 4 |  |
| **Język wykładowy:** | polski |  |
| **Rok akademicki:** | od 2018/2019 |  |
| **Semestr:** | 6 |  |
| **Koordynator przedmiotu:** | Prof. nadzw. dr hab. Mirosław Kwieciński |  |

**Elementy wchodzące w skład programu studiów**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu** | | | | | | | |
| Pojęcie i ewolucja zarządzania strategicznego. Szkoły zarządzania strategicznego. Potencjał strategiczny przedsiębiorstwa | | | | | | | |
| **Liczba godzin zajęć w ramach poszczególnych form zajęć według planu studiów:** | | stacjonarne - wykład 15 h, ćw. audytoryjne 15 h  niestacjonarne - wykład 10 h, ćw. audytoryjne 10 h | | | | | |
| **Opis efektów uczenia się dla przedmiotu** | | | | | | | |
| Kod efektu przedmiotu | Student, który zaliczył przedmiot  zna i rozumie/potrafi/jest gotów do: | | Powiązanie z KEU | Forma zajęć dydaktycznych | | Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się | |
| Z \_9D1\_K\_W01 | Zna zasady planowania strategicznego i tworzenia strategii organizacji | | K\_W01  K\_W16  K\_W17 | Wykład/ćwiczenia | | Kolokwium/ocena prezentacji | |
| Z \_9D1 \_K\_U02 | Potrafi posługiwać się metodami analizy strategicznej | | K\_U01  K\_U04  K\_U05  K\_U10  K\_U14 | Wykład/ ćwiczenia | | Kolokwium/ocena prezentacji | |
| Z \_9D1\_K\_K01 | Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywanymi przez siebie zadaniami w organizacji | | K\_K07 | Wykład/ ćwiczenia | | Kolokwium | |  |
| **Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)** | | | | | | | |
| **Całkowita liczba punktów ECTS: (A + B)** | | 4 | | | Stacjonarne | | Niestacjonarne |
| **A. Liczba godzin kontaktowych z podziałem na formy zajęć oraz liczba punktów ECTS uzyskanych w ramach tych zajęć:** | | Wykład  Ćwiczenia audytoryjne  Udział w konsultacjach  **w sumie:**  ECTS | | | 15  15  5  **35**  1,4 | | 10  10  5  **25**  1,0 |
| **B. Formy aktywności studenta w ramach samokształcenia wraz z planowaną liczbą godzin na każdą formę i liczbą punktów ECTS:** | | Przygotowanie do zajęć  Przygotowywanie do kolokwium  Przygotowanie ćwiczeń praktycznych  **w sumie:**  ECTS | | | 25  20  20  **65**  2,6 | | 30  25  20  **75**  3,0 |
| **C. Liczba godzin zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS:** | | Przygotowanie ćwiczeń praktycznych  **w sumie:**  ECTS | | | 20  **20**  0,8 | | 20  **20**  0,8 |

**Dodatkowe elementy (\* - opcjonalnie)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Szczegółowe treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć:** | **Wykłady:**  Wprowadzenie. Koncepcje zarządzania strategicznego. Pojęcie i ewolucja zarządzania strategicznego. Zarządzanie strategiczne jako proces. Zasady zarządzania strategicznego. Analiza strategiczna jako element procesu zarządzania strategicznego.  Pojęcie, rodzaje i poziomy strategii firmy. Pojęcie strategii. Misja przedsiębiorstwa. Wizja strategiczna. Cele przedsiębiorstwa.  Analiza makrootoczenia (otoczenia) przedsiębiorstwa- metody scenariuszowe. Diagnoza otoczenia konkurencyjnego.  Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Analiza kluczowych czynników sukcesu i badanie bilansu potencjału strategicznego.  Ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa za pomocą metod portfelowych.  Strategie konkurencyjne przedsiębiorstwa. Rodzaje strategii przedsiębiorstwa..  Podstawowe strategie rozwoju przedsiębiorstwa. Strategia integracji poziomej. Strategia integracji pionowej. Strategia dywersyfikacji. Strategia zawężania pola działalności. Strategia likwidacji. Strategia restrukturyzacji. Strategia rozwoju rynku. Strategia rozwoju produktu..  Kolokwium zaliczeniowe.  **Ćwiczenia:**  Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa za pomocą metody PEST, metody scenariuszowe.  Ocena czynników atrakcyjności sektora za pomocą modelu Portera.  Zastosowanie metody luki strategicznej do przewidywania zmian w otoczeniu i określenia przyszłych działań przedsiębiorstwa.  Strategia rozwoju a strategie funkcjonalne.  Zastosowanie metody SWOT i SPACE do określania pozycji rozwojowej przedsiębiorstwa.  Wdrażanie strategii i kontrola strategiczna. |
| **Metody i techniki kształcenia:** | wykład informacyjny z prezentacją multimedialną,  studium przypadku,  ćwiczenia praktyczne |
| **\* Warunki i sposób zaliczenia poszczególnych form zajęć, w tym zasady zaliczeń poprawkowych, a także warunki dopuszczenia do egzaminu:** |  |
| **\* Zasady udziału w poszczególnych zajęciach, ze wskazaniem, czy obecność studenta na zajęciach jest obowiązkowa:** |  |
| **Sposób obliczania oceny końcowej:** | 50% wynik pisemnego zaliczenia z treści teoretycznych, 50% wynik prezentacji |
| **\* Sposób i tryb wyrównywania zaległości powstałych wskutek nieobecności studenta na zajęciach:** |  |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe, szczególnie w odniesieniu do sekwencyjności przedmiotów:** | Podstawy zarządzania |
| **Zalecana literatura:** | Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2014.  Urbanowska-Sojkin E. (red.), Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem na przykładach, Wyd. AE w Poznaniu, Poznań 2003.  Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2002. |