

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Usługi Wellness i SPA D1-10
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Wellness & SPA services
Kierunek studiów:	Turystyka i rekreacja
Specjalność/specjalizacja:	
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny (P)
Forma studiów:	studia stacjonarne
Koordinator przedmiotu:	Mgr Patrycja Morawiecka

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia specjalnościowego (do wyboru)
Status przedmiotu:	Obowiązkowy
Język wykładowy:	Polski
Rok studiów, semestr: *)	III, 5
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	wykład 15 godz. , ćwiczenia praktyczne 30 godz.
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów w ocenie koordynatora (efekty kształcenia wymienione w punkcie 5 powinny odzwierciedlać te relacje, należy więc wymienić odpowiednie efekty obszarowe):	nauki medyczne i nauki o zdrowiu oraz nauki o kulturze fizycznej 100 %
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	Uzdrowisko Iwonicz S.A.; Uzdrowisko Rymanów-Zdrój
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Anatomia i fizjologia człowieka

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS: (A + B)	3 (A + B + C)	stacjonarne	Niestacjonarne
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach:	Wykłady w sumie: ECTS	15 15 0,5	
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS:	Przygotowanie ogólne do ćwiczeń Praca w bibliotece Przygotowanie do zaliczeń i egzaminu w sumie: ECTS	15 5 15 35 1,5	
C. Liczba godzin praktycznych / laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS:	Ćwiczenia praktyczne w sumie: ECTS	30 30 1	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	100% ECTS nauki medyczne, nauki o zdrowiu oraz nauki o kulturze fizycznej Łącznie:	 3	

4. Opis przedmiotu

Cel przedmiotu:	Cel przedmiotu: Przedstawienie działalności jaką są usługi Wellness &SPA – czym są, czym się zajmują, kogo dotyczą. Przybliżenie podstawowej wiedzy z zakresu kosmetologii, fizjoterapii i dietetyki oraz technik wykorzystywanych w obszarze Wellness. Zaprezentowanie podstawowej terminologii związanej z rehabilitacją medyczną i fizjoterapią, w tym rodzajów masażu leczniczych i relaksacyjnych stosowanych w ośrodkach Wellness &SPA. Przedstawienie wybranych aspektów prawnych związanych z prowadzeniem działalności związanej z ośrodkami Wellness i SPA w Polsce oraz zagadnień związanych z obsługą klienta w tych ośrodkach.
Metody dydaktyczne:	Metody dydaktyczne: wykład informacyjny, dyskusja, ćwiczenia praktyczne, pokaz wykorzystania urządzeń i przyborów do zabiegów rehabilitacji medycznej, fizjoterapii, masażów leczniczych i relaksacyjnych.
Treści kształcenia:	Treści kształcenia

Wykłady:

1. Wprowadzenie do problematyki przedmiotu. Omówienie zasad oceniania i zaliczenia przedmiotu „Usługi Wellness&SPA”
2. Istota obiektów SPA&Wellness
3. Kategorie oraz rodzaje obiektów Wellness&SPA.
4. Podstawowe wyposażenie niezbędne do prowadzenia ośrodków Wellness& SPA.
5. Podstawowa terminologia związana z rehabilitacją medyczną i fizjoterapią oraz rodzaje masażów leczniczych i relaksacyjnych stosowanych w ośrodkach Wellness&SPA.
6. Podstawy z zakresu żywienia człowieka.
7. Diety dopasowane do wieku i stanów fizjologicznych i patofizjologicznych.
8. Aparatura Wellness&SPA
9. Analiza SWOT czyli określenie słabych i mocnych stron, szans i zagrożeń w strategicznym planowaniu przedsięwzięcia związanego z zakładaniem ośrodków Wellness&SPA.
10. Sposoby pozyskiwania środków finansowych z puli UE
11. Sposoby komunikacji z klientem. Typy osobowości klienta.
12. Komunikacja werbalna jako model skutecznej techniki kontaktu z klientem
13. Komunikacja niewerbalna. Pozawerbalne sposoby wywierania wpływu na klienta.
14. Wellness i Spa – megatrend czy odpowiedź na zmieniające się potrzeby społeczeństwa. Standard wyznacznikiem jakości.
15. Wybrane aspekty prawne prowadzenia działalności związanej z ośrodkami Wellness i SPA w Polsce (ustawa z dnia 28 lipca 2005 r. o lecznictwie uzdrowiskowym, uzdrowiskach i obszarach ochrony uzdrowiskowej oraz o gminach uzdrowiskowych).

Ćwiczenia:

1. Analiza SWOT czyli określenie słabych i mocnych stron, szans i zagrożeń w strategicznym planowaniu przedsięwzięcia związanego z zakładaniem ośrodków Wellness&SPA.
2. Biznes plan jako narzędzie racjonalnego planowania wykorzystywane przy ocenie opłacalności przedsięwzięć związanych z tworzeniem ośrodków Wellness&SPA.
3. Sposoby pozyskiwania środków finansowych z puli UE
4. Sposoby komunikacji z klientem. Typy osobowości klienta.
5. Komunikacja werbalna jako model skutecznej techniki kontaktu z klientem.
6. Komunikacja niewerbalna. Pozawerbalne sposoby wywierania wpływu na klienta.
7. Ustawa z dnia 28 lipca 2005 r. o lecznictwie uzdrowiskowym, uzdrowiskach i obszarach ochrony uzdrowiskowej oraz o gminach uzdrowiskowych.

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji efektów kształcenia (forma zaliczeń)
D1-10_W_01	Wiedza: 1. Studenci znają wpływ czynników fizykalnych na organizm ludzki i ich lecznicze działanie.	K_W02	Wykład	Egzamin końcowy pisemne sprawdzanie uzyskanej wiedzy
D1-10_W_02	2. Studenci znają zabiegi fizykalne stosowane w Wellness i SPA.	K_W11		
D1-10_W_03	3. Studenci znają wskazania i przeciwwskazania do zabiegów Wellness i SPA			

D1-10_U_01	Umiejętności 1. Studenci potrafią praktycznie wykonywać wybrane zabiegi i obsługiwać urządzenia.	K_U02	Ćwiczenia praktyczne	Praktyczna kontrola i sprawdzenie umiejętności wykonywania podstawowych zabiegów
D1-10_U_02	2. Studenci potrafią dobrać rodzaj zabiegu do wymagań i potrzeb klienta.	K_U04		
D1-10_U_03	3. Studenci potrafią przygotować urządzenie oraz osobę poddawaną zabiegowi			
D1-10_K_01	Kompetencje społeczne 1. Student ma świadomość okazywania szacunku wobec klienta indywidualnego i zbiorowego, wykazując troskę o jego dobro	K_K02	Ćwiczenia praktyczne	Obserwacja własna

6. Sposób obliczania oceny końcowej

Ocena końcowa przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen końcowych wystawionych z egzaminu pisemnego i ćwiczeń praktycznych.

7. Zalecana literatura

Literatura podstawowa:

Kasprzak W., Mańkowska A., *Fizykoterapia, medycyna uzdrowiskowa i SPA*, Warszawa 2008;
Kształtowanie produktu turystycznego uzdrowisk w Polsce – Wydawnictwo UJ, Kraków 2006
 Sallmann N., *Megatrend Wellness&SPA dla rynku usług wolnego czasu i hotelarstwa w XXI wieku*, Wyd. Polska Akademia Gościnności 2010
 Standzoń-Gierak E., Osip-Pokrywka M., *SPA i uzdrowiska*, Warszawa 2008

Literatura uzupełniająca:

Gaworecki W., Mroczyński Z. (red), *Rola ośrodków SPA&Wellness w promocji zdrowego stylu życia – zbiór materiałów pokonferencyjnych*, Gdańsk 2008

8. Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta [h]
Obecność na wykładach oraz ćwiczeniach	15 godz.
	30 godz.
Przygotowanie do zajęć	15 godz.
Praca w bibliotece	5 godz.
Przygotowanie do zaliczeń i egzaminu	15 godz.
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	80 godzin
Punkty ECTS za modul/przedmiot	3 pkt ECTS

9. Uwagi