

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Agroturystyka D1-6
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Agrotourism
Kierunek studiów:	Turystyka i rekreacja
Specjalność/specjalizacja:	Turystyka aktywna z agroturystyką
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny (P)
Forma studiów:	studia stacjonarne
Koordinator przedmiotu:	Dr Rafał Kapica

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Moduł kształcenia specjalnościowego (do wyboru)
Status przedmiotu:	Obowiązkowy
Język wykładowy:	Polski
Rok studiów, semestr: *)	III, 6
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	wykład 30 godz. , ćw. audytoryjne 30 godz. (razem 60 godzin)
W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów w ocenie koordynatora (efekty kształcenia wymienione w punkcie 5 powinny odzwierciedlać te relacje, należy więc wymienić odpowiednie efekty obszarowe):	Nauki medyczne, nauki o zdrowiu, nauki o kulturze fizycznej 50% Nauki Przyrodnicze 25% Nauki Humanistyczne 25%
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	Gospodarstwa agroturystyczne w regionie
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Podstawy ekonomiki i organizacji przedsiębiorstwa turystycznego, ochrona środowiska, geografia turystyki. Przedmioty wprowadzające: Podstawy turystyki, Geografia turystyczna, Ekologia i ochrona środowiska.

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS: (A + B)	4 (A + B + C)	stacjonarne	Niestacjonarne
---	-------------------------	-------------	----------------

A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiąganych na tych zajęciach:	Wykład	30	
	w sumie: ECTS	30 1	
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS:	przygotowanie ogólne do zajęć	10	
	praca w bibliotece	10	
	praca nad prezentacją lub projektem	10	
	przygotowanie do egzaminu	20	
	w sumie: ECTS	50 2	
C. Liczba godzin praktycznych / laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS:	ćwiczenia audytoryjne	30	
	w sumie: ECTS	30 1	
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	50% ECTS – obszar nauk medycznych, nauk o zdrowiu i nauk o kulturze fizycznej	2,0	
	25% ECTS – obszar nauk przyrodniczych	1,0	
	25% obszar nauk humanistycznych	1,0	
	Łącznie:	4,0	

4. Opis przedmiotu

Cel przedmiotu:	Cel przedmiotu: Zaprezentowanie i wyjaśnienie podstawowej wiedzy, dotyczącej prawnych i organizacyjnych uwarunkowań gospodarstw agroturystycznych. Dostarczenie wiedzy nt. wpływu agroturystyki rozumianej jako gałąź turystyki alternatywnej na środowisko i życie gospodarcze.
Metody dydaktyczne:	Metody dydaktyczne: - metody podające: wykład informacyjny, opis, prelekcja, objaśnienie lub wyjaśnienie, pogadanka - metody praktyczne: pokazy, projekty, prezentacje własne studentów
Treści kształcenia:	Treści kształcenia: Wykłady: 1. Ogólna charakterystyka Turystyki wiejskiej. 2. Geneza Agroturystyki 3. Współczesna agroturystyka w Polsce i wybranych krajach europejskich. 4. Pojęcie agroturystyki. Uwarunkowania lokalne prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie agroturystyki. 5. Podstawowe typy i rodzaje gospodarstw agroturystycznych (przedsiębiorstw) oraz ich usytuowanie w Polsce. Charakterystyczne cechy gospodarstw agroturystycznych. 6. Rodzaje usług agroturystycznych. 7. Kategoryzacja usług hotelarsko-noclegowych. 8. Polska Federacja Turystyki Wiejskiej – Gospodarstwa Gościnne. 9. Podatki i zobowiązania finansowe w Agroturystyce. 10. Agroturystyka a działalność gospodarza. 11. Gospodarstwa agroturystyczne dla niepełnosprawnych. Uwarunkowania prawno-organizacyjne i techniczne. Przykładowe rozwiązania wyposażenia pomieszczeń w środki techniczne służące osobom niepełnosprawnym.

12. Wymogi techniczne stawiane gospodarstwom agroturystycznym. Węzeł higieniczno-sanitarny gospodarstw. Zaopatrzenie w wodę i odprowadzenie ścieków. Gospodarka odpadami.
13. Oddziaływanie turystyki alternatywnej na środowisko. Zasady ochrony środowiska w turystyce alternatywnej. Podstawowe uwarunkowania prawne.
14. Marketing usług agroturystycznych – co i jak promować.
15. Aspekty prawne w agroturystyce.

Ćwiczenia:

1. Analiza bazy obiektów agroturystycznych w Polsce.
2. Hierarchia potrzeb współczesnego turysty – potencjalnego gościa gospodarstwa turystycznego
3. Przygotowywanie oferty gospodarstw agroturystycznych oraz materiałów promocyjnych gospodarstw.
4. Tworzenie strategii marketingowych gospodarstw
5. Analiza wpływu turystyki wiejskiej i funkcjonowania gospodarstw agroturystycznych na rozwój turystyczny regionu.
6. Gospodarstwa agroturystyczne Beskidu Niskiego i Bieszczadów i ich związek z walorami i infrastrukturą turystyczną regionów.
7. Strona internetowa i media społecznościowe forma promocji działalności agroturystycznej,
8. Multimedialna prezentacja własnych koncepcji gospodarstw agroturystycznych.
9. Poznanie wybranych gospodarstw agroturystycznych, ich specyfika, walory turystyczne i infrastruktura okolicy (Rymanów Zdrój, Puławy), (Zawadka Rymanowska, Kotań, Chyrowa) – ćwiczenia terenowe

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji efektów kształcenia (forma zaliczeń)
D1-6_W_01 D1-6_W_02 D1-6_W_03	Wiedza 1. Student zna podstawową terminologię używaną w turystyce i agroturystyce. 2. Student zna uwarunkowania prawne regulujące funkcjonowanie gospodarstw agroturystycznych. 3. Student zna geografie agroturystyki w Polsce i relację agroturystyka – środowisko naturalne	K_W01 K_W03 K_W02	Wykład / ćwiczenia	Egzamin końcowy, kolokwia, odpowiedzi własne studentów
D1-6_U_01 D1-6_U_02 D1-6_U_03	Umiejętności 1. Student umie prowadzić działania w zakresie agroturystyki. 2. Student posiada umiejętności bezpośrednio obsługi ruchu turystycznego, 3. Student potrafi stworzyć ofertę gospodarstwa agroturystycznego.	K_U07 K_U11 K_U11	Ćwiczenia Ćwiczenia	Obserwacja, Udział w dyskusjach, Aktywność na zajęciach, Ocena przygotowanej oferty lub prezentacji
D1-6_K_01 D1-6_K_02	Kompetencje społeczne 1. Student ma świadomość potrzeby ciągłego dokształcania się 2. Student ma świadomość odpowiedzialności za dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze regionu, kraju oraz Europy	K_K01 K_K09	Ćwiczenia	Obserwacja, Udział w dyskusjach, Aktywność na zajęciach

6. Sposób obliczania oceny końcowej

Ocena końcowa przedmiotu, jest średnią arytmetyczną oceny wystawionej z ćwiczeń oraz oceny z egzaminu.

7. Zalecana literatura

Literatura podstawowa: Drzewiec M., Musiał M. i inni, *Agroturystyka i usługi towarzyszące*, Kraków 2005
 Drzewiec M., *Agroturystyka współczesna w Polsce*, Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa, Gdańsk 2009
 Drzewiec M., *Podstawy agroturystyki*, Oficyna Wydawnicza Ośrodka Postępu Organizacyjnego, Bydgoszcz 2001

Literatura uzupełniająca: Panasiuk A., *Marketing usług turystycznych*, PWN, Warszawa 2005
 Panasiuk A., *Marketing w turystyce i rekreacji*, PWN, Warszawa 2013

8. Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta [h]
Obecność na wykładach oraz ćwiczeniach	30 godz.
	30 godz.
Przygotowanie ogólne do zajęć	10 godz.
Praca w bibliotece	10 godz.
Praca nad prezentacją lub projektem	10 godz.
Przygotowanie do egzaminu	20 godz.
Łącznie:	110 godzin
Punkty ECTS za modul/przedmiot	4 pkt ECTS

9. Uwagi