

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Przedsiębiorczość w turystyce, D1.12
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Enterprising in the tourism
Kierunek studiów:	Turystyka i rekreacja
Specjalność/specjalizacja:	Manager w turystyce i rekreacji
Poziom kształcenia:	studia I stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	studia stacjonarne
Obszar kształcenia:	
Dziedzina:	nauki medyczne, nauki o zdrowiu, nauki o kulturze fizycznej, nauki humanistyczne
Dyscyplina nauki:	turystyka
Koordynator przedmiotu:	Dr inż. Piotr Lenik

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	kształcenia podstawowego
Status przedmiotu:	obowiązkowy
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr:	II, 3
Forma i wymiar zajęć według planu studiów:	stacjonarne - wykład 15 h, ćw. audytorjne 15 h,
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	-
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Ekonomia, Obsługa ruchu turystycznego

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS	2 (A + B)	Stacjonarne	Niestacjonarne
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiągniętych na tych zajęciach	Wykład Ćwiczenia audytoryjne Konsultacje dotyczące prac przejściowych Egzamin W sumie: ECTS	15 15 2 3 35 1	
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS	przygotowanie ogólne praca w bibliotece praca w sieci praca nad pracami przejściowymi przygotowanie do kolokwium przygotowanie do egzaminu w sumie: ECTS	5 5 5 5 5 10 35 1	

4. Opis przedmiotu

<p>Cel przedmiotu: Celem przedmiotu jest dostarczenie użytecznej wiedzy z obszaru prowadzenia działalności gospodarczej oraz przedsiębiorczości związanej z branżą turystyczną (przygotowującej w przyszłości do samodzielnego rozwoju dot. wybranych zagadnień, czy korzystania z literatury przedmiotu w zakresie konkretnej problematyki zawodowej), a także doskonalenie umiejętności i kompetencji interpersonalnych w zakresie tematyki przedmiotu</p>
<p>Metody dydaktyczne: - wykład informacyjny, - wykład problemowy, - wykład konwersatoryjny, - metoda przypadków, - gry decyzyjne, - dyskusja dydaktyczna (burza mózgów, debata oxfordzka)</p>
<p>Treści kształcenia Wykłady: Wprowadzenie do przedmiotu. Podstawowe pojęcia i definicje: przedsiębiorczość, biznes, działalność gospodarcza. Motywy podejmowania aktywności gospodarczej versus aktywność społeczna i zawodowa. Rodzaje systemów gospodarczych. Funkcjonowanie rynku i gospodarki rynkowej. Transformacja polskiej gospodarki od 1989 roku. Uwarunkowania dla rozwoju przedsiębiorczości w Polsce. Podmioty gospodarujące i ich funkcjonowanie. Formy organizacyjno-prawne podmiotów gospodarczych. Sektory gospodarki. Schemat klasyfikacji według Polskiej Ewidencji Działalności: działy, grupy, klasy, podklasy. Podejmowanie działalności gospodarczej. Zasoby organizacyjne. Struktury organizacyjne. Uwarunkowania otoczenia ekonomicznego. Inwestycje i finansowanie inwestycji. Źródła finansowania inwestycji: środki własne, kredyty, pożyczki, leasing, factoring, dotacje unijne, venture capital, Business Angels i inne. Możliwości pozyskiwania bezzwrotnych środków na działalność gospodarczą. Marketing w biznesie. Marketing mix. Formuły: 4P, 7P, 4C. Produkt w ujęciu marketingowym. Cykl życia produktu. Warianty strategii marketingowych. Wykorzystywanie analiz i badań marketingowych do podejmowania decyzji biz-</p>

nesowych.

Aspekty społeczno-kulturowe biznesu. Społeczna odpowiedzialność biznesu. Etyka w biznesie. Kultura firmy. Etykieta biznesu. Budowa wizerunku firmy.

Franchising. Klastry gospodarcze. Przedsiębiorstwa wielokulturowe. Globalizacja. Współczesne systemy i metody zarządzania w biznesie.

Ćwiczenia (audytoryjne / warsztaty):

Planowanie działalności gospodarczej. Analiza wariantów wyboru: pomysł - możliwości realizacyjne – prawdopodobieństwo odniesienia sukcesu. Znaczenie innowacyjności w biznesie. Elementy biznesplanów: streszczenie przedsięwzięcia, charakterystyka i profil działalności firmy, opis zamierzonego przedsięwzięcia, zarządzanie firmą/przedsięwzięciem, analiza rynku i konkurencji, strategia marketingowa, harmonogram realizacji przedsięwzięcia oraz finansowanie i prognoza finansowa/ocena opłacalności zamierzenia, załączniki.

Zakładanie działalności gospodarczej w ujęciu praktycznym. Planowanie, organizowanie, koordynowanie i kontrolowanie biznesu. Cykl PDCA. Zarządzanie działalnością gospodarczą. Rola zasobów firmy, w tym pracy i kapitału.

Biznesplan w praktycznym zastosowaniu. Kreowanie pomysłu na biznes. Opis charakterystyki i profilu działalności firmy. Opis zamierzonego przedsięwzięcia. Opracowywanie harmonogramu realizacji przedsięwzięć gospodarczych.

Analiza rynku i konkurencji w praktycznym zastosowaniu. Opis aktualnej sytuacji na rynku. Analiza przyczyn i skutków aktualnej sytuacji. Analiza trendów. Prognozy sytuacji na rynku w przyszłości. Analiza otoczenia rynkowego: w tym zbytu, konkurencja i zaopatrzenie. Analiza klienta. Segmentacja rynku: grupy nabywców, zaspokojenie potrzeb, motywy klientów, dobór kryteriów i profili. Opis konkurencji. Podział rynku. Możliwości rozwoju rynku i nowej konkurencji. Analiza pięciu sił według modelu Portera. Analiza SWOT.

Budżetowanie projektów gospodarczych. Plany finansowe. Tworzenie kosztorysów i budżetów. Podstawy analizy finansowej. Określanie źródeł finansowania w biznesie. Pozyskiwanie finansowania dla przedsięwzięć gospodarczych ze źródeł zewnętrznych. Prognoza finansowa działalności gospodarczej. Założenia ekonomiczno-finansowe: Nakłady – Koszty – Sprzedaż – Kapitał obrotowy – Poziom opodatkowania. Ocena opłacalności przedsięwzięcia. Prosty okres zwrotu (PP), Zdyskontowany okres zwrotu (DPP), Wartość zaktualizowana netto (NPV), Stopa zwrotu (IRR). Analiza wrażliwości – punkty krytyczne.

Bezzwrotne źródła pozyskiwania kapitału – ujęcie praktyczne. Programy Operacyjne dofinansowujące biznes. Wnioski o dofinansowanie działalności gospodarczej.

Strategie marketingowe produktu w praktycznym zastosowaniu. Opis produktu marketingowego. Faza cyklu życia produktu. Klasyfikacje produktu i ich kryteria. Poziomy produktu Analizy portfelowe produktów w praktycznym zastosowaniu: BCG, ABC, ADL, Mc Kinseya i inne.

Przyjęcie optymalnej strategii cenowej

Opracowanie strategii promocji (Promotion mix)

Dystrybucja i logistyka w ujęciu praktycznym

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekty kształcenia

Nabycie podstawowej wiedzy z zakresu przedsiębiorczości i prowadzenia działalności gospodarczej, z uwzględnieniem branży zgodnej z kierunkiem kształcenia (K_W05)

Zdobycie podstawowej wiedzy o organizacyjnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania podmiotów gospodarczych (K_W10)

Identyfikowanie potrzeb klienta indywidualnego oraz instytucjonalnego (K_U04)

Osiągnięcie świadomości potrzeby ciągłego dokształcania się (K_S01)

Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy
D1.12_K_W05	Wiedza: Nabycie podstawowej wiedzy z zakresu przedsiębiorczości oraz prowadzenia działalności gospodarczej, z uwzględnieniem branży zgodnej z kierunkiem kształcenia	P6U_W
D1.12_K_W10	Zdobycie podstawowej wiedzy o organizacyjnych i ekonomicznych uwa-	P6U_W

	runkowaniach funkcjonowania podmiotów gospodarczych			
D1.12_K_U04	Umiejętności Identyfikowanie potrzeb klienta indywidualnego oraz instytucjonalnego		P6_U	
D1.12_K_S01	Kompetencje społeczne Osiągnięcie świadomości potrzeby ciągłego dokształcania się		P6U_K	
Sposoby weryfikacji efektów kształcenia:				
Lp.	Efekt przedmiotu	Sposób weryfikacji	Ocena końcowa	
1	D1.12_K_W05 D1.12_K_W10	kolokwium, ocena zaangażowania w dyskusji, umiejętności podsumowania, wartościowania ocena zaangażowania w dyskusji, umiejętności podsumowania, wartościowania praca w grupie, gra decyzyjna, ocena zaangażowania w dyskusji, umiejętności podsumowania, wartościowania	ocena z kolokwium pisemnego ograniczonego czasowo	ocena z egzaminu pisemnego ograniczonego czasowo
2	D1.12_K_U04	prezentacja multimedialna przygotowywanie biznes planu	zaliczenie projektu ocena z prezentacji ustnej, wypracowanie decyzji	ocena z egzaminu pisemnego ograniczonego czasowo
3	D1.12_K_S01	praca w grupie, gry decyzyjne, przygotowanie do zajęć kolokwium, przygotowanie do zajęć, samokształcenie	wstępna ocena kompetencji społecznych	ocena kompetencji społecznych
Kryteria oceny				
w zakresie wiedzy			Efekt kształcenia	
Na ocenę 3,0	Nabycie podstawowej wiedzy z zakresu przedsiębiorczości z uwzględnieniem branży zgodnej z kierunkiem kształcenia Zdobycie podstawowej wiedzy o organizacyjnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania podmiotów gospodarczych		D1.12_K_W05 D1.12_K_W10	
Na ocenę 5,0	Nabycie ponadprzeciętnej wiedzy z zakresu przedsiębiorczości z uwzględnieniem branży zgodnej z kierunkiem kształcenia – wyróżnianie się na tle grupy Zdobycie ponadprzeciętnej wiedzy o organizacyjnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania podmiotów gospodarczych – wyróżnianie się na tle grupy		D1.12_K_W05 D1.12_K_W10	
w zakresie umiejętności				
Na ocenę 3,0	Doskonalenie umiejętności rozpoznawania potrzeb klienckich		D1.12_K_U04	
Na ocenę 5,0	Doskonalenie umiejętności rozpoznawania potrzeb klienckich w stopniu wyróżniającym się na tle grupy		D1.12_K_U04	
w zakresie kompetencji społecznych				
Na ocenę 3,0	Osiągnięcie świadomości potrzeby ciągłego dokształcania się		D1.12_K_S01	

Na ocenę 5,0	Osiągnięcie pełnej świadomości na temat potrzeby ciągłego do-kształcania się i kontynuowania nauki na poziomie studiów 2 stopnia	D1.12_K_S01
<p>Kryteria oceny końcowej – Egzamin – 100% na dopuszczeniu, na podstawie ocen formujących (elementy): udział w zajęciach oraz obecność na konsultacjach - 10%, gry decyzyjne (wynik) - 10%, aktywność w pracy zespołowej (przyjmowanie ról, asertywność) – 10%, prezentacja multimedialna (zaliczenie indywidualne) - 30%, kolokwium - 40 %</p>		
<p>Zalecana literatura Podstawowa: Cieślik J., <i>Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes</i>, WAiP, Warszawa 2010 Marecki K., Wiwloch M., <i>Biznesplan: elementy planowania działalności rozwojowej</i>, SGH, Warszawa 2008 Drucker P., <i>Natchnienie i fart czyli innowacje i przedsiębiorczość</i>, PWE, Warszawa 2004 Tokarski M., Tokarski A., Wójcik J., <i>Biznesplan po polsku</i>, CeDeWu, Warszawa 2010 Uzupelniająca: Skrzypek J., <i>Biznesplan. Model najlepszych praktyk</i>, Poltext, Warszawa 2009 Duraj J., <i>Podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa</i>, PWE, Warszawa 2003 Judson B., <i>Jak zostać przedsiębiorcą. Stwórz własny biznes</i>, One Press, Warszawa 2006 Barrow C., <i>Zarządzanie finansami w małej firmie</i>, One Press, Gliwice 2005</p>		

Informacje dodatkowe:

Dodatkowe obowiązki prowadzącego wraz z szacowaną całkowitą liczbą godzin:
Konsultacje – 10 godzin
Poprawa prac przejściowych – 5 godzin
Przygotowanie i poprawa egzaminu – 10 godzin
W sumie: 25 godzin