

## KARTA PRZEDMIOTU

### 1. Informacje ogólne

<b>Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):</b>	Przemysł turystyczny w Polsce i na świecie D1.06
<b>Nazwa przedmiotu (j. ang.):</b>	Travel Industry
<b>Kierunek studiów:</b>	Turystyka i rekreacja
<b>Specjalność/specjalizacja:</b>	Manager w turystyce i rekreacji
<b>Poziom kształcenia:</b>	studia I stopnia
<b>Profil kształcenia:</b>	praktyczny (P)
<b>Forma studiów:</b>	studia stacjonarne
<b>Koordinator przedmiotu:</b>	dr Rafał Kapica

### 2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

<b>Przynależność do modułu:</b>	specjalnościowy
<b>Status przedmiotu:</b>	Do wyboru
<b>Język wykładowy:</b>	polski
<b>Rok studiów, semestr: *)</b>	III, 6
<b>Forma i wymiar zajęć według planu studiów:</b>	wykład 30 h, ćw. audytoryjne 15 h
<b>W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów w ocenie koordynatora (efekty kształcenia wymienione w punkcie 5 powinny odzwierciedlać te relacje, należy więc wymienić odpowiednie efekty obszarowe):</b>	
<b>Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)</b>	
<b>Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:</b>	Przedmioty wprowadzające: Podstawy turystyki, Obsługa ruchu turystycznego

### 3. Bilans punktów ECTS

<b>Całkowita liczba punktów ECTS: (A + B)</b>	4		
		Stacjonarne	Niestacjonarne
<b>A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału</b>	Wykład Ćwiczenia audytoryjne Konsultacje	30 15 3	

<b>nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiąganych na tych zajęciach:</b>	Testy, kolokwia	1	
	Egzamin	1	
	<b>w sumie:</b>	<b>50</b>	
	ECTS	2	
<b>B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS:</b>	Przygotowanie do ćwiczeń	10	
	Praca w sieci	10	
	Praca nad prezentacją lub projektem	15	
	Przygotowanie do kolokwium	5	
	Przygotowanie do egzaminu	10	
	<b>w sumie:</b>	<b>50</b>	
ECTS	2		
<b>C. Liczba godzin praktycznych / laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS:</b>	<b>w sumie:</b>		
	ECTS		
<b>D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)</b>	..... ECTS - obszar nauk .....		
	..... ECTS - obszar nauk .....		

#### 4. Opis przedmiotu

<b>Cel przedmiotu:</b>	Zapoznanie studentów z organizacją i funkcjonowaniem współczesnego rynku turystycznego oraz organizacją turystyki w Polsce i na świecie
<b>Metody dydaktyczne:</b>	podające - wykład problemowe – dyskusja dydaktyczna, projekt
<b>Treści kształcenia:</b>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definicje i kryteria klasyfikacji podróży stosowane w międzynarodowym ruchu turystycznym.</li> <li>2. Organizacja i funkcjonowanie współczesnego rynku turystycznego.</li> <li>3. Organizacja turystyki w Polsce.</li> <li>4. Administracja samorządowa w zakresie turystyki.</li> <li>5. System informacji turystycznej.</li> <li>6. Przedsiębiorstwa turystyczne.</li> <li>7. Społeczne organizacje turystyczne.</li> <li>8. Międzynarodowe organizacje związane z turystyką.</li> <li>9. Mierzalne i niemierzalne efekty rozwoju turystyki.</li> <li>10. Oddziaływanie turystyki na gospodarkę.</li> <li>11. Oddziaływanie turystyki na gospodarkę.</li> <li>12. Środowisko naturalne a rozwój turystyki.</li> <li>13. Turystyka i jej wpływ na społeczność lokalną.</li> <li>14. Problemy związane z rozwojem turystyki.</li> <li>15. Jakość w przemyśle turystycznym.</li> </ol> <p><b>Ćwiczenia:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rola poszczególnych sektorów turystyki w przemyśle turystycznym.</li> <li>2. Rola organizacji społecznych w przemyśle turystycznym.</li> </ol>

	3. Strategia Rozwoju Turystyki w Polsce na lata 2007-2013. 4. Strategia Rozwoju Turystyki dla woj. Podkarpackiego. 5. Podróże wewnątrz krajowe i zagraniczne Polaków. 6. Przyjazdy turystyczne do Polski, ze szczególnym uwzględnieniem woj. Podkarpackiego. 7. Bariery uczestnictwa w turystyce.
--	---

### 5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji efektów kształcenia (forma zaliczeń)
D1-6_W_01	<b>w zakresie wiedzy:</b> 1. Zna podstawową terminologię z zakresu przemysłu turystycznego.	K_W01	W/ćw.	Egzamin, kolokwium
D1-6_W_02	2. Posiada podstawową wiedzę o funkcjonowaniu instytucji związanych z turystyką.	K_W10	W/ćw.	Egzamin, projekt
C7_U_01	<b>w zakresie umiejętności:</b> 1. Posiada umiejętność analizowania danych statystycznych oraz opracowania i prezentowania wyników własnych działań	K_U09	ćw.	Projekt, obserwacja w dyskusji
	<b>w zakresie kompetencji społecznych:</b>			

### 6. Sposób obliczania oceny końcowej

Ocena końcowa przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny wystawionej z ćwiczeń oraz oceny z egzaminu

### 7. Zalecana literatura

<b>Literatura podstawowa:</b>	1. Panasiuk A., <i>Gospodarka turystyczna</i> . PWN Warszawa 2011. 2. Meyer B. (red), <i>Obsługa ruchu turystycznego</i> . PWN, Warszawa 2007. 3. Gołębski G., <i>Kompendium wiedzy o turystyce</i> , PWN Warszawa 2009
<b>Literatura uzupełniająca:</b>	1. Statystyki ruchu turystycznego Instytutu Turystyki, CBOS, Straży Granicznej, 2. Program Rozwoju Turystyki do 2020 roku, 3. Materiały UNWTO

### 8. Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta [h]
---------------------------	-------------------------

Obecność na wykładach i ćwiczeniach	45
Konsultacje	3
Testy, kolokwia, Egzamin	2
Przygotowanie do ćwiczeń	10
Praca w sieci	10
Praca nad prezentacją lub projektem	15
Przygotowanie do kolokwium	5
Przygotowanie do egzaminu	10
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	100
<b>Punkty ECTS za moduł/przedmiot</b>	<b>4</b>
<b>9. Uwagi</b>	

**\*) Uwaga: w przypadku przedmiotów/modułów trwających więcej niż jeden semestr należy rozpisać semestralnie punkty 3, 4, 5, 6, 8**