

KARTA PRZEDMIOTU

1. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu i kod (wg planu studiów):	Komunikacja społeczna B-5
Nazwa przedmiotu (j. ang.):	Socialcommunication
Kierunek studiów:	Turystyka i rekreacja
Specjalność/specjalizacja:	
Poziom kształcenia:	Studia I stopnia
Profil kształcenia:	Praktyczny (P)
Forma studiów:	stacjonarne
Koordinator przedmiotu:	Katarzyna Kotowska

2. Ogólna charakterystyka przedmiotu

Przynależność do modułu:	Kształcenia podstawowego
Status przedmiotu:	obowiązkowy
Język wykładowy:	polski
Rok studiów, semestr: *)	Rok I, semestr I
Forma i wymiar zajęć według planu studiów: W przypadku studiów międzyobszarowych stosunek procentowy tych obszarów w ocenie koordynatora (efekty kształcenia wymienione w punkcie 5 powinny odzwierciedlać te relacje, należy więc wymienić odpowiednie efekty obszarowe):	Stacjonarne – warsztat 30 godzin
Interesariusze i instytucje partnerskie (nieobowiązkowe)	
Wymagania wstępne / Przedmioty wprowadzające:	Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania człowieka w sytuacjach społecznych, umiejętność formułowania wypowiedzi dotyczących własnych zachowań i stanów emocjonalnych (bazą są własne, indywidualne doświadczenia studentów)

3. Bilans punktów ECTS

Całkowita liczba punktów ECTS: (A + B)	4 (A+B)	Stacjonarne	Niestacjonarne
A. Liczba godzin wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela z podziałem na typy zajęć oraz całkowita liczba punktów ECTS osiąganych na tych zajęciach:	Warsztaty (godziny kontaktowe z nauczycielem) Konsultacje (osobiste, mailowe) w sumie: ECTS	30 10 40 2	
B. Poszczególne typy zadań do samokształcenia studenta (niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela) wraz z planowaną średnią liczbą godzin na każde i sumaryczną liczbą ECTS:	przygotowanie ogólne do zajęć studiowanie literatury przedmiotu praca nad projektem końcowym (przygotowanie scenki tematycznej, opracowanie pisemnego konspektu – praca zespołowa) w sumie: ECTS	30 10 25 65 2	
C. Liczba godzin praktycznych / laboratoryjnych w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS:	w sumie: ECTS		
D. W przypadku studiów międzyobszarowych procent punktów ECTS przyporządkowanych obu obszarom (zgodnie z p. 2)	4 ECTS - obszar nauk podstawowych		

4. Opis przedmiotu

Cel przedmiotu:	Celem przedmiotu jest wypracowanie umiejętności skutecznej komunikacji w sytuacjach społecznych, opanowanie przez studentów technik nawiązywania i podtrzymywania kontaktów interpersonalnych, rozwiązywania konfliktów, podejmowania współpracy w grupie oraz dostarczenie wiedzy dotyczącej indywidualnych umiejętności interpersonalnych.
Metody dydaktyczne:	prelekcja, wykład konwersatoryjny, metoda sytuacyjna, inscenizacja (elementy psychogramy), gry dydaktyczne (symulacyjne i psychologiczne)
Treści kształcenia:	Warsztaty; 1. Integracja grupy z zastosowaniem metod aktywizujących, wypracowanie indywidualnego obrazu własnej osoby w

	<p>kontekście zachowań społecznych, efekt Pierwszego wrażenia</p> <p>2.Komunikacja niewerbalna – zasada otwartości, bariery komunikacyjne, zastosowanie teorii Dystansu społecznego w praktyce relacji społecznych, wykorzystanie Efektu Hallo w relacjach zawodowych</p> <p>3.Komunikacja werbalna – komunikacja jednostronna i wielostronna, zasady nawiązywania i prowadzenia konwersacji w sytuacjach zawodowych, zalety aktywnego słuchania, bariery w procesie komunikowania się, podstawowe zasady skutecznej komunikacji słownej.</p> <p>4.Określenie indywidualnego stylu komunikowania studentów się w kontekście komunikacji wielorakiej H.Gardnera (komunikacja interpersonalna i intrapersonalna).</p> <p>5. Sytuacja konfliktowa, konflikt interesów, wartości, relacji. Określenie sytuacji negocjacyjnej, czas i miejsce negocjacji, schemat prowadzenia negocjacji, formalne i nieformalne podłoże negocjacji, wpływ postaw i nastawień partnerów na przebieg negocjacji</p> <p>6.Gra symulacyjna. Negocjacje twarde, miękkie, problemowe, ich zastosowanie w sytuacjach zawodowych</p> <p>7. Mediacje w procesie porozumiewania się, rola mediatora w rozwiązywaniu sytuacji trudnych.</p> <p>8.Zasady współpracy w sytuacji zadaniowej, rola i typy przywódców grup formalnych i nieformalnych, znaczenie inteligencji emocjonalnej w procesie skutecznej komunikacji</p> <p>9.Komunikacja globalna, zasady komunikacji międzykulturowej, rola stereotypów i uprzedzeń w procesie porozumiewania się osób różnych narodowości i kręgów kulturowych.</p>
--	--

5. Efekty kształcenia i sposoby weryfikacji

Efekt przedmiotu	Student, który zaliczył przedmiot (spełnił minimum wymagań)	Efekt kierunkowy	Forma zajęć dydaktycznych	Sposób weryfikacji efektów kształcenia (forma zaliczeń)
B5_W_01	<p>w zakresie wiedzy:</p> <p>1. Student opanował podstawową wiedzę w zakresie komunikowania się obejmującą znajomość technik skutecznej komunikacji społecznej i interpersonalnej</p>	K_W06	warsztaty	Test wiedzy i umiejętności
B5_U_01 B5_U_02	<p>w zakresie umiejętności:</p> <p>1. Student posiada umiejętności z zakresu nawiązywania i podtrzymywania kontaktów społecznych, rozwiązywania sytuacji</p>	K_U03 K_U04		Obserwacja i analiza aktywności studentów

	konfliktowych, opanowała podstawowe techniki z zakresu asertywności 2. Student ma świadomość czynników wpływających pozytywnie na jego rozwój intelektualny, emocjonalny i społeczny			podczas zajęć
B5_K_01	w zakresie kompetencji społecznych: 1. Student potrafi podejmować różnorodne role grupowe w tym min. rolę lidera, animatora, facylitatora	K_K02 K_K03		Analiza wyników gry symulacyjnej

6. Sposób obliczania oceny końcowej

Ocena końcowa przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny uzyskanej z Testu wiedzy i umiejętności, oceny podsumowującej grę symulacyjną, oraz oceny podsumowującej aktywność słuchacza podczas zajęć

7. Zalecana literatura

Literatura podstawowa: Adler R.B., Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się, Dom Wydawniczy REBIS, Poznań 2011
Gracz J., Sankowski T., Psychologia w rekreacji i Turystyce, Akademia Wychowania Fizycznego w Poznaniu, Poznań 2001
Nęcki Z., Negocjacje w biznesie, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2015

Literatura uzupełniająca: Kaczmarek B., Misterne gry w komunikację, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie – Skłodowskiej, Lublin 2005 2.
Pease A., Język ciała, GWP Gdańsk 2008
Skała M., Psychologia zmiany, Wydawnictwo HELION, Gliwice 2011

8. Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta [h]
Warsztaty (godziny kontaktowe z nauczycielem)	30
Konsultacje (osobiste, mailowe)	10
Przygotowanie ogólne do zajęć	30

studiowanie literatury przedmiotu	10
praca nad projektem końcowym (przygotowanie scenki tematycznej, opracowanie pisemnego konspektu – praca zespołowa)	25
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	105
Punkty ECTS za moduł/przedmiot	4
9. Uwagi	

***) Uwaga: w przypadku przedmiotów/modułów trwających więcej niż jeden semestr należy rozpisać semestralnie punkty 3, 4, 5, 6, 8**